

Red Euromediterránea de la Economía Social (Red ESMED)

La Economía Social EN EL MEDITERRÁNEO

UN SECTOR QUE REPRESENTA A MÁS DE 900.000 EMPRESAS Y ENTIDADES, MÁS DE 8 MILLONES DE EMPLEOS Y CUENTA CON MÁS DE 100 MILLONES DE PERSONAS ASOCIADAS EN ARGELIA, EGIPTO, ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA, MARRUECOS, PORTUGAL, TÚNEZ Y TURQUÍA

La Economía Social está presente en todos los países de la Unión por el Mediterráneo. Son empresas y entidades de todos los tamaños, desde microempresas hasta grandes líderes empresariales, que actúan en todos los sectores económicos, de acuerdo con una serie de principios y valores:

- La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- La adhesión voluntaria y abierta.
- La organización con espíritu democrático.
- La conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- La defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- La autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos.
- La mayor parte de los excedentes se destinan a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, el interés de los servicios a los miembros y el interés general.

Las COOPERATIVAS, las MUTUALIDADES, las ASOCIACIONES de DESARROLLO, las FUNDACIONES, las EMPRESAS SOCIALES y OTRAS ENTIDADES que comparten estos valores y que desarrollan una actividad económica son ejemplos de esta forma de emprender.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO

Las instituciones encargadas de la cooperación euromediterránea han ido generando diferentes documentos donde se pone de manifiesto el papel que la Economía Social juega en el desarrollo socioeconómico del Mediterráneo:

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO

2014. Declaración de la Cumbre euromediterránea de Consejos Económicos y Sociales e instituciones Similares. Nicosia (Chipre).

"Se reconoce) el papel potencial de la economía social en la promoción del crecimiento económico, en la erradicación de la pobreza, el fortalecimiento del desarrollo local sostenible y también en la mejora del acceso al mercado de empleo y condiciones de trabajo decente, en particular con respecto a las mujeres y los jóvenes, así como de las diferentes categorías de trabajadores desfavorecidos".

JUVENTUD

2014. Documento: "La situación económica y social de los jóvenes en la región euromediterránea". Comité Económico y Social Europeo.

"El aumento del desempleo en la cuenca mediterránea y la falta de expectativas laborales son problemas compartidos que deben abordarse a través de una cooperación regional reforzada, una estrategia a largo plazo que pueda aprovechar el potencial de la juventud mediterránea y un profundo cambio cultural y de valores a favor de las iniciativas colectivas y la economía social".

EMPRENDIMIENTO

2013. Informe: "Los jóvenes y el empleo en la región euro-mediterránea" de los CES de España, Jordania, Marruecos, Grecia, Francia y Líbano, así como el Comité Económico y Social Europeo.

"Las fórmulas de economía social pueden contribuir al desarrollo del espíritu empresarial y la generación de tejido productivo, en especial en zonas rurales y en regiones menos atractivas para la inversión ajena; estas fórmulas permiten, asimismo, ir creando entramados asociativos y de prestación de servicios sociales, contribuyendo también por esta vía a la fijación de la población al territorio y, en definitiva, al desarrollo local".

COHESIÓN SOCIAL Y CREACIÓN DE EMPLEO

2011. Informe sobre el "Fomento del espíritu empresarial, la innovación y la creatividad en la región euromediterránea" de los CES de España, Argelia, Italia, Jordania, Palestina, Túnez y Delegación turca del Comité Consultivo Mixto UE-Turquía.

"Las empresas de economía social (empresas cooperativas, mutualidades, asociaciones de desarrollo, fundaciones y otras formas de empresas participadas por los trabajadores), también ocupan un papel importante en el desarrollo de la actividad empresarial en estos países, dada su contribución a la cohesión social, al fomento del espíritu empresarial, a la creación de riqueza a nivel local, al fomento de una mejor gobernanza, al desarrollo sostenible y especialmente a la creación de empleo".

DESARROLLO RURAL

2011. Documento: «Desarrollo rural y empleo en la región Euromediterránea» del Comité Económico y Social Europeo junto con los CES de España, Italia, Argelia, Jordania y la Delegación Turca del Comité Consultivo Mixto UE-Turquía.

"Las empresas de economía social, y el sector cooperativo en particular, pueden desempeñar un papel estratégico en el medio rural, impulsando una nueva conciencia en materia de asociacionismo, menos individual, más colectiva y con un nuevo trasfondo social".

LA RED EUROMEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL (ESMED)

La Red ESMED es la organización de referencia institucional de la Economía Social en la Cuenca del Mediterráneo y está compuesta por las principales organizaciones representativas de este tejido empresarial de 9 países del norte y del sur del Mediterráneo.

La Red ESMED nace en octubre del año 2000 en Madrid, con el objetivo de establecer un mecanismo de coordinación para promover y potenciar las empresas y entidades de la Economía Social en el Mediterráneo e incidir en las políticas euromediterráneas para fomentar este modelo de empresa, que está dando solución a grandes retos como la creación y mantenimiento del

empleo, el fomento del desarrollo local y la cohesión social así como la igualdad de oportunidades.

La intensa actividad desarrollada ante las Instituciones europeas y euromediterráneas, así como el constante incremento de su base social, han hecho que la Red ESMED sea el referente institucional de la Economía Social en el Mediterráneo.

La Red ESMED mantiene un diálogo permanente con la Unión Europea y con la Unión por el Mediterráneo (UpM), organización internacional que promueve la cooperación política, económica y social en la región, abarcando los 28 Estados miembros de la Unión Europea y 15 países mediterráneos.

OBJETIVOS de la RED ESMED

1. Promover la colaboración y la cooperación entre las organizaciones representativas de la Economía Social existentes en los países participantes en la Unión por el Mediterráneo.

2. Incrementar el conocimiento y reconocimiento institucional de la Economía Social como actor económico y social en el ámbito euromediterráneo.

3. Facilitar la difusión y el intercambio de experiencias e información entre los miembros de la Red.

RETOS DE FUTURO de la RED ESMED

1. Incrementar la participación e implicación de la Economía Social en los programas y proyectos euromediterráneos con el fin de:

- Reforzar la capacidad de gestión de las empresas de Economía Social y de sus procesos productivos mediante programas de capacitación y formación al emprendedor.
- Contribuir al establecimiento de marcos normativos que reconozcan y favorezcan la creación y gestión de las empresas y entidades de Economía Social.
- Incrementar el acceso de las empresas y entidades de la Economía Social a recursos financieros.
- Mejorar los servicios de apoyo y asesoramiento a las empresas de Economía Social.
- Contribuir a la coordinación de los departamentos públicos responsables de la promoción de las empresas de Economía Social con el fin de generar políticas de fomento hacia esta otra forma de hacer empresa.

2. Construir un marco global de cooperación euromediterránea al que contribuya la sociedad civil.

- Para la Red ESMED, el Partenariado Euromediterráneo debe basarse en el conocimiento mutuo así como en un diálogo pacífico. Estas son dos condiciones previas para cualquier desarrollo sostenible en la región. La Red ESMED apuesta por reforzar los mecanismos de diálogo y cooperación en la Unión por el Mediterráneo, entre los Estados y las organizaciones de la sociedad civil para la construcción de un área de prosperidad compartida en el Mediterráneo.

La Red ESMED trabaja para consolidar un entorno que favorezca la participación y consulta de las organizaciones representativas de la Economía Social que les permita contribuir con sus propuestas en los foros de decisión de la Unión por el Mediterráneo.



LA RED ESMED EN CIFRAS

914.500

Número de entidades

8.117.800

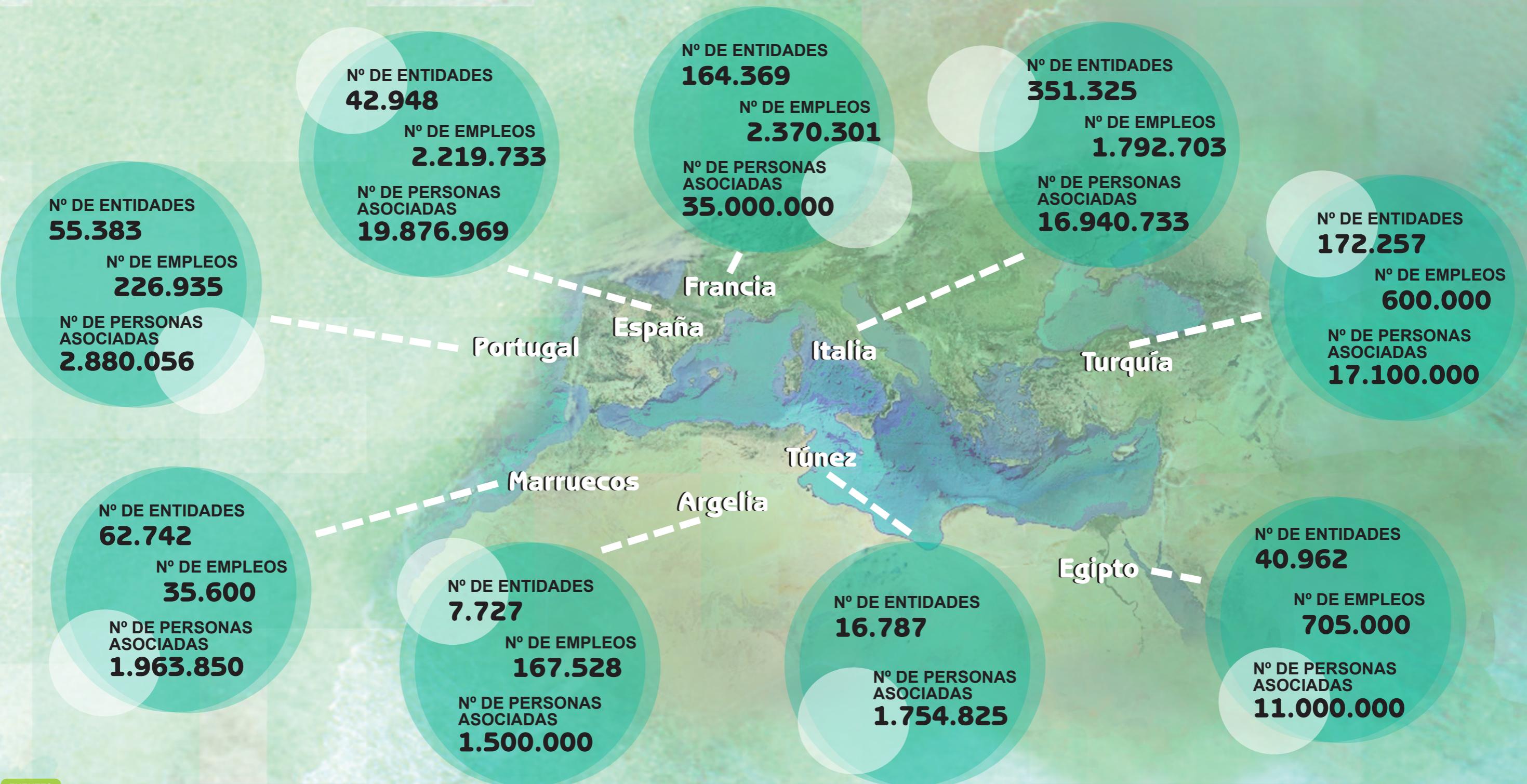
Número de empleos

108.016.433

Número de personas asociadas*

675.025

Millones de euros de facturación



FUENTES

DATOS RELATIVOS AL NÚMERO DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL:

- España: datos de CEPES 2014.
- Italia: datos de ISTAT 2011.
- Francia: datos de l'Économie Sociale et Solidaire. CNCRES 2015. Chambre Française de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Portugal: datos 2010. Cuentas Satélite de la Economía Social. (i) La otra forma de economía social son las Misericordias, figura específica de Portugal.
- Marruecos: datos de cooperativas, ODCo 2013. Datos de asociaciones y mutualidades, "L'Economie Sociale et Solidaire au Maghreb: Quelles réalités pour quel avenir? Algérie, Maroc, Tunisie, IPEMED, 2013.
- Túnez: Datos Union Nationale des Mutualles 2014.
- Argelia: mutualidades, CCM 2010. Datos de asociaciones y cooperativas, "L'Economie Sociale et Solidaire au Maghreb: Quelles réalités pour quel avenir? Algérie, Maroc, Tunisie, IPEMED 2013.
- Egipto: datos Unión Nacional de Cooperativas de Egipto, 2013.
- Turquía: datos Unión Nacional de Cooperativas de Turquía, 2009.

NÚMERO DE EMPLEOS EN LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL:

- España: datos CEPES 2014.
- Italia: datos ISTAT 2011.
- Francia: datos 2013. Panorama de l'Économie Sociale et Solidaire. CNCRES 2015.
- Portugal: datos 2010. Cuentas Satélite de la Economía Social. (i) La otra forma de economía social son las Misericordias, figura específica de Portugal.
- Marruecos: datos sólo relativos a las cooperativas. ODCo, 2013.
- Argelia: datos de mutualidades, CCM 2010. Datos de asociaciones y cooperativas, Informe "L'Economie Sociale et Solidaire au Maghreb: Quelles réalités pour quel avenir? Algérie, Maroc, Tunisie, IPEMED 2013.
- Egipto: datos Unión Nacional de Cooperativas de Egipto, 2013.
- Turquía: datos Unión Nacional de Cooperativas de Turquía, 2009.

NÚMERO DE PERSONAS ASOCIADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL:

- España: datos de CEPES 2014.
- Italia: ISTAT 2013 y ALIANZA COOPERATIVA ITALIANA. Miembros de cooperativas afiliadas a Confcooperative y Legacoop y 4.716.254 voluntarios involucrados en otras formas jurídicas de la Economía Social.
- Francia: datos Chambre Française de l'Économie Sociale et Solidaire 2014.
- Portugal: datos de CASES 2010.
- Marruecos: datos relativos a cooperativas, ODCo 2013. Datos de mutualidades, Informe "L'Economie Sociale et Solidaire au Maghreb: Quelles réalités pour quel avenir? Algérie, Maroc, Tunisie, IPEMED 2013.
- Túnez: 2014 Union Nationale des Mutualles.
- Argelia: datos relativos a mutualidades, CCM 2010. Datos relativos a asociaciones y cooperativas, Informe "L'Economie Sociale et Solidaire au Maghreb: Quelles réalités pour quel avenir? Algérie, Maroc, Tunisie, IPEMED 2013.
- Egipto: datos Unión Nacional de Cooperativas de Egipto, 2013.
- Turquía: datos Unión Nacional de Cooperativas de Turquía, 2009.

*Nota aclaratoria: se contabiliza el número de personas vinculadas a una entidad de Economía Social. Puede darse el caso de que una persona esté vinculada a varias entidades.

MIEMBROS de la RED ESMED

MIEMBROS DE PLENO DERECHO

• EGIPTO



■ GENERAL CO-OPERATIVE UNION OF ARAB REPUBLIC OF EGYPT

Datos de contacto:
Building No,26 26 July street,
Lebanon square,
Al- Mohandesen. El Cairo
Tel.: 201.223172456
mafattah@rocketmail.com

• ESPAÑA



■ CEPES: Confederación Empresarial Española de la Economía Social

Datos de contacto: Calle Virgen de los Peligros 3, 4º. 28013 Madrid
Tel.: 34. 91.593.04.12
www.cepes.es
info@cepes.es

• FRANCIA



■ ESS France: Chambre Française de l'Économie Sociale et Solidaire

Datos de contacto: 37, Rue Jean Leclaire – 75017 Paris
Tel.: 33.(0)1.53.31.39.80
www.ess-france.org
e.verny@ess-france.org
contact@ess-france.org

• ITALIA



■ CONFCOOPERATIVE: Confederazione Cooperativa Italiane

Datos de contacto: Borgo Santo Spirito 78 – 00193 Roma
Tel.: 39. 06.68.00.01
www.confcooperative.it
confcooperative@confcooperative.it
esteri@confcooperative.it
bruxelles@confcooperative.coop



■ LEGACOOP: Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue

Datos de contacto: Via Guattani 9 00161 Roma
Tel. 39.06844391
[www.legacoop.coop/](http://www.legacoop.coop)
presidenza@legacoop.coop
esteri@legacoop.coop
bruxelles@legacoop.be

• PORTUGAL



■ CASES: Cooperativa António Sérgio para a Economia Social

Datos de contacto:
Rua Viriato, n.º 7,
1050-233 Lisboa
Tel.: 351.213.87.80.46/7
www.cases.pt
cases@cases.pt



■ RADES: Réseau des Associations de l'Economie Sociale

Datos de contacto: 52, avenue Habib Bourguiba, 2000, Le Bardo. Tunes
Tel: 216.98.34.14.75
www.facebook.com/Reseau.RADES
reseau.rades@topnet.tn

• MARRUECOS



■ ODCO: Office de Développement de la Coopération

Datos de contacto:
13, Rue Dayet Aoua BP
1297 Rabat, Agdal,
Código Postal 10000
Tel.: 212.537.771.033
www.odco.gov.ma/index.php?lang=fr
odco@odco.gov.ma



■ CONFECOOP: Confederação Cooperativa Portuguesa

Datos de contacto:
Av Santos Dumont, 57 - 2º Esq.
1050-202 Lisboa
Tel.: 351.213.87.80.46/7
[www.confe.coop/](http://www.confe.coop)
confecoop@mail.telepac.pt



■ NCUT: National Cooperative Union of Turkey

Datos de contacto:
Nilgun Sokak No. 14/6 Cankaya
06690 Ankara, Turquía
Tel. 90. 312.425.95.23
90.312.419.31.97
www.turkey.coop
tmkb@turkey.coop
tmkb@tmkb.org.tr



■ FENACOOP: Federação Nacional das Cooperativas de Consumo

Datos de contacto:
Av. Santos Dumont, 57, 2º. Esq
PT- 1050-202 Lisboa
Tel.: 351.218.123.525
[www.consumo-pt.coop/](http://www.consumo-pt.coop)
fenacoop@consumo-pt.coop

MIEMBROS ASOCIADOS:

■ C.C.M: Comité de Coordination des Mutuelles (ARGELIA)

Datos de contacto: 37, Rue Mohamed Allilat. Kouba, Argel
mut.harmat@yahoo.fr

■ Asociación MedESS

Datos de contacto: 17 Place Etienne Pernet – 75015 Paris
info@medess.org
<http://medess.org/>

• TÚNEZ



■ UNAM: Union Nationale des Mutuelles de Tunisie

Datos de contacto:
11 Avenue Mounastir,
1er etage, Bab Saadoun
1005, Túnez
Tel.: 216.71.572.098
Fax: 216.71.573.971
contact@mutuelledelasante.tn

SECRETARIADO de la RED ESMED:

Datos de contacto: Calle Virgen de los Peligros 3, 4º
28013 Madrid
Tel.: 34. 91.593.04.12
euromed@cepes.es