

Anuario de la Economía Social



Social Economy Annual Memory

2006-2007



Anuario de la Economía Social



Social Economy Annual Memory

2006-2007

ÍNDICE

 INTRODUCCIÓN	5
LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA SOCIEDAD	
Marcos de Castro Sanz	
Presidente de Cepes	7
ECONOMÍA RESPONSABLE	
Jesús Caldera Sánchez Capitán	
Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales	11
Mariano Rajoy	
Secretario General del Partido Popular	12
 LOS PRINCIPALES TITULARES EN PRENSA DE CEPES EN EL 2006	13
 LOS SOCIOS DE CEPES	21
 LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	37
 LA COMPETENCIA, EL MERCADO Y LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	49
MERCADO, COMPETENCIA Y ECONOMÍA SOCIAL	
María Pilar Alguacil Marí	
Profesora titular de Derecho Financiero. Univ. de Valencia	51
EMPREENDEDORES ENVIDIABLES Y ENVIDIADOS	
Antonio Gutiérrez Vegara	
Presidente de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados	57
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA SOCIAL	
Vicente Martínez-Pujalte López	
Diputado del Partido Popular. Vocal de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados	58
EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ESTADO DE BIENESTAR	
Josep Sánchez i Llibre	
Diputado y Portavoz adjunto Grupo Parlamentario Catalán (Convergencia i Unió)	60
 LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL: EUROPA, MEDITERRÁNEO Y LATINOAMÉRICA	61
 DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL	67
 LEGISLACIÓN RELATIVA A LAS DIFERENTES FÓRMULAS JURÍDICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	89
2006, UN AÑO DE AVANCE DE LA ECONOMÍA SOCIAL	
Juan José Barrera Cerezal	
Director General de la Economía Social, Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo.	
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	91

INDEX

 INTRODUCTION	101
THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE IN SOCIETY	
Marcos de Castro Sanz	
President of Cepes	103
RESPONSIBLE ECONOMY	
Jesús Caldera Sánchez Capitán	
Minister for Employment and Social Affairs	107
Mariano Rajoy	
Secretary-General of Popular Party	108
 THE MAIN HEADLINES OF CEPES IN 2006	13
 MEMBERS OF CEPES	109
 FIGURES OF THE SOCIAL ECONOMY	37
 MARKET, COMPETITION AND SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE	125
MARKET, COMPETITION AND SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE	
María Pilar Alguacil Marí	
Permanent Professor in Financial Law. University of Valencia ...	127
ENVIABLE AND ENVIED ENTREPRENEURS	
Antonio Gutiérrez Vegara	
President of the Treasury Commission at the Houses of Parliament	133
PAST, PRESENT AND FUTURE OF THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE	
Vicente Martínez-Pujalte López	
Popular Parliamentary Group at the Congress of Deputies Member of Economy Commission	134
THE ROLE OF SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE UNDERTAKINGS IN THE WELFARE STATE	
Josep Sánchez i Llibre	
Member of Parliament and Deputy Spokesperson Catalan Parliamentary Group (Convergencia i Unió)	136
 PROGRESS AND INITIATIVES TAKEN BY CEPES AT INTERNATIONAL LEVEL: EUROPE, MEDITERRANEAN REGION AND LATIN AMERICA	137
 DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORG.	67
 LEGISLATION IN FORCE IN THE DIFFERENT LEGAL FORMULAS IN THE SOCIAL ECONOMY	89
2006, AN ADVANCING YEAR FOR SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE	
Juan José Barrera Cerezal	
Director General of Social Economy Enterprise, Self-Employment and the European Social Fund	
Ministry of Employment and Social Affairs	92

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA SOCIEDAD

MARCOS DE CASTRO SANZ

Presidente de Cepes

ECONOMÍA RESPONSABLE

JESÚS CALDERA SÁNCHEZ CAPITÁN

Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales

MARIANO RAJOY

Secretario General del Partido Popular



LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA SOCIEDAD

Marcos de Castro Sanz

Presidente de CEPES



Un año más presentamos este Anuario pretendiendo expresar la realidad de las empresas de la economía social en la sociedad, en la economía y, por tanto, en la creación de riqueza. Hay más empresas que el año pasado, se han creado más puestos de trabajo y hay más presencia local. Lo que viene a decir que, si la economía social es la forma de emprender que se basa en la creación de actividad económica, de acción empresarial, que tiene que ver con las personas, con la solución de problemas allá donde no existía otra forma, y con el desarrollo del espíritu emprendedor, durante el año 2006 ha habido más emprendedores, más solidaridad y más desarrollo local.

Hay más empresas de Economía Social que el año pasado, se han creado más puestos de trabajo y hay más presencia local, lo cual quiere decir que el año 2006 ha habido más emprendedores, más solidaridad y más desarrollo local.

Todo ello conlleva la aportación de un poco más de esfuerzo en la construcción de una sociedad con mayor equidad. Y esto es valorable en sí mismo. Siempre se estimó indirectamente a la economía social diciendo que habría que imaginar lo que ocurriría si estas empresas no existieran. Ocurriría que personas que encontraron su forma de integrarse laboralmente a un mercado que les expulsó, hoy seguirían expulsados y en la exclusión; que personas que optaron por desarrollar su propio proyecto empresarial, porque juntos podía absorber riesgos que aisladamente les habría sido más complejo, hoy estarían en la cuneta del sector productivo, simplemente porque su empresa no existiría; que procesos de producción agraria potenciada por la fusión y uniones de cooperativas, permitiendo una mayor capacidad competitiva y presencia en el mercado, hoy seguirían siendo marginales y secundarios en la apropiación del valor añadido generado... La mayor presencia de la economía social en la sociedad y en el mercado significa que la riqueza se distribuye un poco más equitativamente, por lo que el crecimiento económico se reparte mejor. Y esto es positivo para la cohesión social.

La mayor presencia de la economía social en la sociedad y en el mercado significa que la riqueza se distribuye un poco más equitativamente, por lo que el crecimiento económico se reparte mejor. Y esto es positivo para la cohesión social

Si construir una sociedad más solidaria, menos excluyente, fuera un objetivo valorado mayoritariamente, especialmente por los políticos, la economía social debería ser una forma de emprender potenciada por las diversas instancias sociales, también, y sobre todo, por las políticas. Pero no es la valoración de crear una sociedad en la que todos tengan su espacio y la exclusión sea anatematizada la expresión del comportamiento generalizado del mercado. En España se ha crecido en PIB por encima de la media de la U.E, y esto es muy importante, pero también se ha crecido en pobreza (hay más de ocho millones de pobres) lo que es desconocido o, pretendidamente, ignorado. La distribución de la riqueza dista de ser equilibrada en todos los territorios y colectivos sociales. En nuestras sociedades, ya lejanas de los momentos históricos en que se diseñaron los mecanismos de medida del crecimiento económico (PIB), se han complejizado y hay nuevos aspectos del desarrollo que no se miden. Lo que viene a expresar alguna forma de valorar la cohesión social, no especialmente positiva. Por qué los “grandes” países son medidos desde el PIB y no desde el Índice de Desarrollo Humano, desarrollado por la ONU? Por qué los indicadores de desigualdad social, ampliamente aceptados entre los investigadores, no son la palanca que mueva políticas públicas, también las económicas? Por qué los Organismos Multilaterales diseñan sus políticas desde los intereses de los países que los controlan? Por qué la evolución del crecimiento y del mercado es provocadora de fractura social, tantas veces haciendo crecer la división entre países ricos y pobres (o entre ricos y pobres dentro de un mismo país)?

Parece haberse extendido, sin posibilidad de cuestionamiento, la creencia de que las variables fomentadoras del crecimiento económico han de ser apoyadas en la libertad de actuación de las empresas, sin intervenciones públicas ni regulaciones (algunos lo llaman neoliberalismo). Según esta concepción, es ese criterio la fórmula óptima que asegura no poner trabas al crecimiento. De manera que si estas condiciones se dan, seguro que será positivo para crear actividad económica. Y, con ello, para el desarrollo de los territorios.

Es necesario crecer. Esto es cierto, si no hay “tarta” difícilmente se podrá repartir. Lo que ocurre es que la “certidumbre” de la creencia llamada neoliberal no absorbe todos los matices del desarrollo. La prueba es que nunca hubo tanta fractura social. Y, como decía Wolfenson, Director del Banco Mundial en el 98, si no hay estabilidad social no habrá esta-



bilidad política y sin ésta no habrá estabilidad financiera. Quienes defienden como verdad absoluta el comportamiento neoliberal del mercado olvidan que la estabilidad financiera entra en riesgo con la inestabilidad social, exigiendo ésta alguna intervención pública. Lo público no puede estar ausente del funcionamiento del mercado.

Aunque solo fuera por interés estrictamente económico, quienes desean su propio desarrollo económico deberían cuidar más la equidad social. Por el contrario, delegan ésta, paradójicamente, a las políticas públicas que, por otra parte, no desean su intervención en el desarrollo económico. Como si fueran dos variables distintas y desconexas. O lo que es peor, delegan el coste de asegurar la estabilidad social en lo público apropiándose las oportunidades de creación de riqueza individual, independientemente de su reparto. Olvidando que es el reparto de la riqueza el que asegura la estabilidad social.

Las empresas de Economía Social no se deslocalizan, porque en el territorio están sus emprendedores. No abandonan a las personas, porque en estas empresas priman las personas por encima del capital. Buscan formas de inserción laboral para quienes quedaron en la cuneta porque el mercado laboral les excluyó.

No es éste el juego de la economía social. Quizá por ello, no es una forma de crear empresas que, tantas veces, no suele ir a favor de la corriente. En las empresas de economía social ningún individuo se hace rico, porque la riqueza es colectiva. No se deslocalizan, porque en el territorio están sus emprendedores. No abandonan a las personas, porque éstas son consideradas la columna de la empresa, por encima del capital. No excluyen sino que buscan, o inventan, formas de inserción laboral para quienes quedaron en la cuneta porque el mercado laboral, llamado "normal", les excluyó y ya no les quiere mirar a la cara. Estas empresas se apoyan en colectivos de personas empeñadas en buscar soluciones a personas o a territorios donde, aparentemente, existían problemas sin salida. Se empeñan en un concepto de riqueza necesaria-

mente repartible entre todos y comprometido en seguir creciendo para abordar soluciones a los demás, a pesar de que quienes las crearon ya solucionaron sus dificultades... porque la solidaridad les obliga a seguir extendiendo a los demás la solución que para ellos tuvo éxito.

Ciertamente es otra forma de emprender, no siempre compatible con los valores dominantes (económicos o del mercado). Es una forma de emprender distinta. Y ser distinto en un mercado que tiende a homogeneizar no siempre es fácil, donde lo plural no es un valor, pretendiendo reducir toda expresión empresarial a idénticas fórmulas con idénticos mecanismos. No es fácil ser distinto, pero tampoco es fácil la pretendida homogeneización de comportamientos empresariales cuando la sociedad cada vez se complejiza más y necesita de formas plurales de soluciones. Hasta el punto de que se apunta que homogeneizar las respuestas empresariales a los problemas complejos de la sociedad comienza a ser una visión desligada de las demandas sociales. No está muy lejos de esta interpretación la necesidad de establecer mecanismos de Responsabilidad Social en las Empresas como expresión de que otra forma de ser empresa es necesaria, dada la ineficacia del actual modelo empresarial en la construcción de una sociedad más equitativa, valor cada vez más demandado por la sensibilidad social.

La Economía Social es otra forma de emprender, no siempre compatible con los valores dominantes (económicos o del mercado). Y ser distinto en un mercado que tiende a homogeneizar no siempre es fácil, donde lo plural no es un valor, pretendiendo reducir toda expresión empresarial a idénticas fórmulas con idénticos mecanismos. No es fácil ser distinto, pero tampoco es fácil la pretendida homogeneización de comportamientos empresariales cuando la sociedad cada vez se complejiza más y necesita de formas plurales de soluciones.

Es en este esquema donde se encuadra la supuesta acusación que, con frecuencia, se hace a las empresas de economía social. Acusación basada en una sospechada competencia desleal por tener, algunas de sus formas jurídicas, determinadas atenciones fiscales. Demandando, con ello, la homogeneidad en el trato y en el comportamiento. No deja de ser paradójico que, por ejemplo, quienes fueron excluidos del mercado laboral y, como consecuencia de un periodo temporal extenso de exclusión, caen en procesos de marginación social, cuando se atreven a "recuperarse" y volver a la normalidad, haciéndolo desde empresas inventadas para ello, pues el mercado laboral tradicional nunca lo haría, son acusados de crear, mediante estas empresas, competencia desleal. Como negando cual-

quier oportunidad a quien la perdió y ya no la tiene. Como negando, también, que la posible inestabilidad social provocada por los sectores sociales marginales no afectará al funcionamiento del mercado, o al de las empresas “normalizadas”. El ejemplo de la inserción laboral es oportuno tan solo porque responde a un problema social muy actual, pero no es el único que recibe esta acusación. También los Centros Especiales de Empleo, sin lo cuales las personas con algún tipo de discapacidad no habrían sido tenidas en cuenta en los comportamientos del mercado “normal” de trabajo. Las cooperativas en España pueden tener centros tecnológicos innovadores, universidades... pero no pueden tener una gasolinera por ser consideradas como competencia desleal basada en su “mejor” tratamiento fiscal. Quienes dicen esto se olvidan de que, en España, la distribución del combustible está muy cercana al comportamiento de un mercado oligopolístico, como si ello fuera el ideal de la competencia en el mercado. No es vano sospechar a qué tipo de intereses defiende esta prohibición.

Como no es vano sospechar en qué valores se basan los procedimientos “normalizadores” de un mercado que, bajo la excusa de igualdad de oportunidades, concede más de esas oportunidades a quien aporta volumen empresarial, reproduciendo la expresión popular de que el “grande se come al pequeño”. La igualdad de oportunidades parte del criterio de que todos tengan las mismas, lo que exige mecanismos asimétricos que procuren que las empresas nacientes puedan acceder a procesos, o contratos, dominados por las grandes, siempre conforme a su capacidad, lógicamente. Pero que también esta lógica que adecúa lo que se contrata a la capacidad empresarial se ha de aplicar a las empresas grandes, lo que evitaría muchas subcontrataciones distorsionadoras del proceso productivo y, evidentemente, de la apropiación del valor añadido.

No es comprensible que, tan solo para la economía social, se demande constantemente la “homogeneidad”, para que sean iguales a las demás empresas, a pesar de que el marco jurídico las reconoce como son, les da el derecho a existir y las permite actuar. No es lógico que sus empresas siempre

hayan de aportar sus señas de identidad justificando y demostrando su razón de ser, porque siempre se les cuestiona su ser empresa regulada... siempre que desean abordar un nuevo proyecto o un nuevo sector económico. Como si lo regulado en el marco jurídico previo fuera susceptible de cuestionarse constantemente, tan solo porque un operador en competencia así lo demande. Un operador que tenga más capacidad de presión o de poder fáctico, normalmente derivado de su mayor capacidad económica. Nada es ingenuo.

No es comprensible que, tan solo para la economía social, se demande constantemente la “homogeneidad”, para que sean iguales a las demás empresas, a pesar de que el marco jurídico las reconoce como son, les da el derecho a existir y las permite actuar. No es lógico que sus empresas siempre hayan de aportar sus señas de identidad justificando y demostrando su razón de ser, porque siempre se les cuestiona su ser empresa regulada... siempre que desean abordar un nuevo proyecto o un nuevo sector económico.

Por todo esto es posible pensar que los discursos en los que se pone en valor la necesidad de una sociedad cohesionada se cuestionan en la práctica, que normalmente genera descohesión. Y esto no tendría más importancia si no fuera porque detrás de ello existe la inestabilidad social, existen personas que se desgarran y porque refleja mecanismos de insolidaridad. No se puede dar un mercado alejado de la regulación pública. Porque las consecuencias de ese mercado ausente de intervención se expresan en una descohesión social creciente. La demanda del no intervencionismo público no puede ser una excusa para acumular riqueza, sin más condiciones y a costa de lo que sea. En España se observan estos comportamientos perversos en sectores de extraordinaria importancia social y económica. No en balde las noticias de corrupción urbanística ocurren diariamente, y con significados crecientes. La inseguridad alimentaria tiene mucho de la fuerza con que se aplica la vieja definición de empresa que posee como objetivo único la “maximización del beneficio”. Y la exigencia generalizada, cada vez más, de un nuevo modelo de empresa, que sea responsable en su comportamiento con las inquietudes sociales y medioambientales, expresa que la vieja acción de la empresa derivada de la ya obsoleta etapa industrial ha de ser renovada por otra forma de acción. Una forma que tenga que ver con el respeto a las personas, al entorno, al medioambiente... a una sociedad más equitativa.

Seguir pensando que la forma de ser (y de actuar) de la empresa de economía social está cercana a la desigualdad



competitiva en el mercado, apoyándose, tan solo, en que algunas de sus formas reciben un trato fiscal diferente, es seguir empeñados en el modelo tradicional de empresa y querer que el Estado esté ausente de estos comportamientos empresariales. Lo que no es más que desear el inmovilismo, porque esto interesa a quien defiende estos principios.

El Estado tiene la obligación de velar por la equidad social y debe fomentar políticas generadoras de cohesión social, también comportamientos de empresas empeñadas en ello. La economía social, por crear condiciones de equidad, por basarse en la participación de todos sus componentes en la propiedad de los medios de producción, por fomentar el espíritu emprendedor, por crear mecanismos laborales incluyentes de todas las personas, sin exclusión de sus condiciones personales, por procurar la creación de riqueza colectiva, y no individual... ha de ser potenciada por las políticas públicas. No solo porque éste es el mandato Constitucional a los Poderes Públicos, sino porque la acción de la Economía Social es, también, imprescindible en la construcción social y, en la medida en que procura una mayor estabilidad social, genera ahorro al inversor por una menor dedicación del gasto público a los problemas derivados de la inequidad social. Si quienes defienden los criterios neoliberales del mercado percibieran la importancia de las consecuencias sociales de la actuación de la Economía Social, seguro que tendrían que procurar y demandar a los Gobiernos el fomento de estos comportamientos antes que su cuestionamiento por supuesta acción

desleal competitiva. Ojalá demandaran el mismo trato fiscal para ellos por realizar las mismas funciones sociales! Seguro que contarían con el apoyo de toda la economía social. Es más, seguro que muchas de las acciones de la economía social no existirían al no existir el motivo que las creó, como es la exclusión social, los desequilibrios territoriales o la precariedad en el empleo. Ojalá que en la solución de la cohesión social todas las empresas empeñaran sus esfuerzos!

En cualquier caso, la economía social está ahí, crece, avanza en su comportamientos solidarios económicos y empresariales, construye ese nuevo modelo de empresa basado en la Responsabilidad Social y se acerca a las inquietudes sociales porque de ellas nace y a ellas aporta soluciones. Está en la sociedad y en el mercado de forma incuestionable e imprescindible. Presentar esta realidad es el objetivo de este Anuario.



ECONOMÍA RESPONSABLE

Jesús Caldera Sánchez Capitán
Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales



España está atravesando una de las etapas de bonanza económica más duradera de nuestra historia reciente. En este escenario, es una prioridad de las políticas del Gobierno en esta legislatura hacer posible que el crecimiento econó-

mico se traduzca en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, y en especial de aquellos con mayores dificultades. Para ello, es preciso hacer nuestra economía más eficiente, más productiva y más sostenible. Pero, de forma indisoluble, es necesario promover las políticas sociales pertinentes.

Eficiencia económica, interés social, responsabilidad y solidaridad, por tanto, son objetivos de la acción política de este Gobierno. No resulta difícil, en este sentido, encontrar paralelismos entre buena parte de los principios definitorios de la actuación de las empresas de economía social y los objetivos que han inspirado las políticas desarrolladas en esta legislatura, y en particular con las promovidas desde el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. De ahí que se le haya distinguido por su actuación en estos tres años como el Ministerio de las Personas.

Las empresas de la economía social llevan mucho tiempo dando muestras en nuestro país de competitividad en lo productivo y vanguardia en la asunción de los retos sociales que debe afrontar un país.

No es casual su creciente peso tanto cuantitativa como cualitativamente en el conjunto de la economía española. Al contrario, es un reflejo de las necesidades de la sociedad, por un lado, y de capacidad de adaptación y buena gestión, por otro.

En la esencia de la economía social se encuentra una preocupación no sólo por qué producir, sino básicamente por cómo hacerlo. Del mismo modo, las políticas aplicadas los

últimos tres años no persiguen tan sólo crecer económicamente, sino también crecer mejor, de forma más saludable y justa. Hay que crear empleo, pero empleo de calidad y con derechos. Más economía, sí, pero con mayor bienestar social para todos.

En el terreno laboral, la reforma acordada con empresarios y sindicatos está cambiando la cultura de la contratación, en favor de la estabilidad del empleo. En el ámbito de los derechos sociales, se han llevado a cabo actuaciones de enorme calado, que suponen la consolidación de derechos ya existentes y la creación de otros nuevos.

La Ley de Dependencia, que entró en vigor el 1 de enero de este año, supone la creación del llamado cuarto pilar del Estado de Bienestar, y facilitará la vida de 1.200.000 personas, de aquellas que no pueden valerse por sí mismas. La Ley de Igualdad, aprobada en marzo de este año, promueve la eliminación de las discriminaciones de la mujer en todos los ámbitos, con actuaciones concretas que persiguen una igualdad de trato real. Más recientemente, incluso, el Consejo de Ministros ha aprobado dos normas que regulan las empresas de inserción y el empleo con apoyo de personas con discapacidad, y que persiguen la inclusión en el mercado laboral de los colectivos con mayores dificultades de acceso.

Todas estas actuaciones responden a demandas sociales, en cuya satisfacción está comprometido el Gobierno. En suma, estamos trabajando para configurar un nuevo escenario con un crecimiento económico elevado y sostenible, que conlleve un mejor reparto de sus resultados, y por el desarrollo y consolidación de nuevos derechos. Por una economía más eficiente y una sociedad más justa y solidaria. Una nueva realidad en cuya configuración las empresas de economía social deben tener un protagonismo destacado, y con ellas CEPES, como la organización que aglutina las empresas de ese sector cada día más relevante.

Mariano Rajoy
Secretario General del Partido Popular



Quiero aprovechar esta ocasión para destacar la importancia creciente que la economía social tiene en nuestro país. Miles de organizaciones integran este colectivo que aborda la actividad económica desde una óptica distinta. El mayor activo de las sociedades modernas es la diversidad y la economía social es un buen ejemplo de esa diversidad.

No cabe duda que todos compartimos el objetivo de hacer de nuestro país una nación más próspera en la que el nivel de vida de sus ciudadanos se equipare al de las economías más avanzadas del planeta. España es una economía desarrollada, nadie lo duda, pero necesita dar un impulso adicional para estar entre los mejores.

Sin embargo, el crecimiento económico español no se parece en nada al de países como Irlanda, Finlandia, Dinamarca, EE.UU., o incluso Reino Unido. En estos países, un buen sistema educativo, que garantiza no sólo una capacitación profesional, si no una enorme igualdad de oportunidades, es la base de una oferta de profesionales bien formados, que hace que las empresas estén innovando continuamente y que la productividad aumente año tras año. Si en su empresa, y en la economía en general, con la mismas personas se produce más, y se innova más, es posible pagar mejor y a la vez ser más competitivo.

Es importante destacar la evolución de la Economía Social. Miles de organizaciones integran este colectivo que aborda la actividad económica desde una óptica distinta. La Economía Social es un buen ejemplo de la diversidad.

La economía española es el polo opuesto al modelo de los países antes mencionados. El crecimiento se concentra en sectores que requieren poca cualificación, lo que se traduce en empleos de poca calidad. No es de extrañar que dos de cada tres empleos que se crean en nuestro país lo ocupen inmigrantes. Personas que en muchos casos, vienen con poca cualificación, pero que se adaptan muy bien al tipo de empleo que se crea.

Para valorar la situación económica de España hay que procurar ser objetivo y conocer de cerca la realidad. Desde el gobierno se describe a la economía española como una especie de milagro, casi único en Europa y en el mundo. Se nos ha dicho que 2006 ha sido el mejor año económico de la democracia, que en dos años vamos a alcanzar el nivel de

vida de Alemania o que España es el país que más crece entre las economías grandes del mundo desarrollado.

España no ha logrado cambiar su tradicional modelo de bajos salarios y baja cualificación para poder competir en Europa y en el mundo. Es más, en estos tres últimos años este modelo ha ido a peor.

Vivimos en un mundo global, lo que crea muchas oportunidades. Pero hay que saber aprovechar esas oportunidades. Educar a nuestros jóvenes, formar a nuestros trabajadores, favorecer la inversión de las empresas, favorecer a la gente que se arriesga a montar un negocio, atraer a las empresas extranjeras que más van a invertir, y mejor van a formar a sus trabajadores.

En España se trabaja mucho, y muy duro. Esto se reconoce en todo el mundo. Pero para ser más no sólo las personas, sino las ideas tienen que ponerse a trabajar. Una idea nueva produce más que muchas horas de trabajo con procedimientos antiguos.

Este es el cambio más trascendental y necesario para la economía, la sociedad y la cultura empresarial de nuestro país. Y lamentablemente, en lugar de ponernos muy seriamente a ello, hemos estado perdiendo el tiempo en estos tres años.

España ha sido un país que siempre ha resuelto bien los retos que tenía delante. Tuvo éxito tras su incorporación a la Unión Europea, y todavía más con su ingreso en el euro. Si pudimos entonces, podremos ahora, la experiencia demuestra que se puede creer en la sociedad española. Otros prefieren el lenguaje del miedo, del proteccionismo, de los campeones nacionales y de restringir la libertad económica.

Necesitamos otras prioridades, valentía para acometer reformas, ideas claras y un modelo de sociedad que premie el mérito, el esfuerzo y los resultados. Sólo así alcanzaremos el puesto entre las naciones más avanzadas de Europa y el mundo.

Ese objetivo del que les estoy hablando es posible si asumimos que nuestro modelo es el que asumen países como los nórdicos, el Reino Unido, Irlanda o los Países Bajos.

Para lograrlo, tendrá en nuestra propuesta de un Plan Estratégico de Competitividad el objetivo primordial de la política liberal de Gobierno que deseo impulsar si logro la confianza de la mayoría de los españoles en las próximas elecciones generales.

Los principales titulares en prensa de Cepes en el 2006



LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

DEPENDENCIA La Cepes molesta por no haber sido consultada

Madrid. El presidente de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (Cepes), Marcos de Castro, ha expresado su preocupación por que el Ministerio de Trabajo no le haya consultado la creación de la nueva ley de la economía social, que se está tramitando en el Congreso.

16-01-2006

"La Economía Social debería haber aportado su experiencia"



CONF. EMPRESARIAL
DE ECONOMÍA SOCIAL
MARCOS DE CASTRO
Presidente

¿Qué opinan sus empresas?

Para la Economía Social, uno de los principales actores en su aplicación, es positiva, pues aborda la protección de un sector social abandonado a su suerte. Hay, sin embargo, deficiencias. La más importante: para la base de consulta y el comité de seguimiento, se ha contado sólo con la mesa del diálogo social, aunque las circunstancias de las personas dependientes van más allá de las relaciones laborales. Otros sectores, como la Economía Social, podrían haber aportado su expe-

23-01-2006

CONGRESO

Una subcomisión estudiará la situación de la economía social

En España hay cerca de diez millones de personas asociadas a cooperativas, a sociedades laborales, y a sociedades laborales que reciben atención.

Madrid. El pleno del Congreso aprobó ayer por unanimidad la creación de una subcomisión que estudiará la situación de la economía social en España, en la que se incluye a las cooperativas y a las sociedades laborales, y que da lugar a aproximadamente tres millones de trabajadores.

El autor de la propuesta, el diputado del PP, Miguel Bertrach, explicó a A3 que la economía social tiene un importante peso en el Producto Interior Bruto (PIB) español, de aproximadamente el 15%.

En España, explicó, hay 25.000 cooperativas que emplean a 200.000 personas, mientras que las sociedades laborales tienen más de 100.000 trabajadores. Además, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPESE) inclu-

ye en este colectivo a los trabajadores de asociaciones, sindicatos y mutualidades, junto con otras sociedades que no tienen la estructura ni el objeto social típicos de empresas.

Miguel Bertrach recordó también que, aunque los trabajadores de este tipo de empresas no pueden votar, en España hay cerca de diez millones de personas asociadas a cooperativas o a sociedades laborales, lo que le otorga la importancia de que el Parlamento decida, con la nueva subcomisión, a este sector.

15-12-2006

CONGRESO

Creada la subcomisión para estudiar la situación de la economía social

Este nuevo órgano fue propuesto por el PP en 2004 y ahora se ha desbloqueado. La economía social representa el 8% del PIB español y el 14% de la fuerza laboral.

Este nuevo órgano fue propuesto por el PP en 2004 y ahora se ha desbloqueado.

Para Marcos de Castro, presidente de la Confederación Española para la Econo-

22-03-2007

Economía y Empresas



marcos de Castro
"Las empresas de economía social se apoyan en el emprendedor colectivo"

14/21-10-2006

elEconomista

Economía social: gestión donde no sólo cuenta el beneficio económico

En 2005 se crearon casi 2.000 nuevas sociedades y ya son 30.000 las que operan con este objeto social

En el Grupo Simo los trabajadores participan activamente en la organización de la compañía

26-09-2006

LA VERDAD

Un 12% de la población activa española ya trabaja en la economía social

Durante el año 2005 se crearon un total de 2.000 nuevas compañías en este sector y se generaron 62.000 nuevos empleos

La facturación total del colectivo asciende a 100.417 millones de euros, una cifra equivalente al 7% del producto interior bruto español

22-09-2006

NEGOCIO

50.000 COMPAÑÍAS SE ACOGEN A ESTE MODELO EMPRESARIAL La economía social facturó 100.417 millones en 2005

Esther García López
esthergarcia@elcomercio.es

Las empresas de economía social ubicadas en España facturaron 100.417 millones de euros en 2005, lo que supone 13.239 millones más que el año anterior. Esta cifra representa el 7% del PIB, según informó Mariano de Castro, presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

Número de empresas de economía social



22-09-2006

Expansión

TIENDO EMPRESARIAL

Uruguay, Costa Rica, México y España crean una red de economía social

M.G. Baeza

Uruguay, Costa Rica y México, en representación del resto de la región, junto con España, han puesto en marcha un red iberoamericana de economía social -un concepto que relaciona el desarrollo económico con la cohesión social-. Esta entidad engloba a actores de la sociedad civil como cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, asociaciones, fundaciones, centros de inserción y centros de empleo.

Una delegación de autoridades y representantes de cooperativas mexicanas y costarricenses se reunió el pasado 11 de enero con la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, para impulsar el proyecto. Ya en la declaración final de la Cumbre de Salamanca, celebrada en octubre del año pasado, se mencionaba la necesidad de impulsar la economía social en América Latina. La idea es ampliar la red a más países de la región y aumentar el compromiso de los gobiernos en la próxima Cumbre Iberoamericana.

13-02-2006

El Gobierno 'endulza' el impacto de la reforma contable en las cooperativas

Modifica la ley del sector para ajustar la consideración de las aportaciones de los socios, de modo que no se contabilicen como pago pasivo de las sociedades.

El cambio afecta a 26.100 sociedades, con 314.000 socios trabajadores y asalariados

3-10-2006

II Encuentro sobre

Inmigración: Retos y oportunidades

Apertura de Honor:

Excmo. Sra. Dña. Lucía Figal
Consejera de Inmigración
COMUNIDAD DE MADRID

La reconstrucción de los flujos migratorios hacia la demanda de puestos de trabajo:

- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO • TIEMPO
- ENC • PROFESIONISTAS

La inmigración laboral de mano de obra cualificada. Visión legal:

- SAGARDOY ABOGADOS

Particularidades de los procesos de selección, formación y contratación:

- EUROPE • RANCHO • NH HOTELS
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL FACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS • CEPES

Políticas activas para la integración y fidelización del personal inmigrante en la empresa:

- VIPS • CAPRABO • FUNDACIÓN ENECTA • LA RUEDA ASOCIACIÓN
- FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD

17-10-2006

DEFINICIÓN DE UN JUSTO RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

La economía social tiene el 6% del empleo en Euskadi

Más de una centena de dirigentes de las 24 organizaciones integradas en Cepes participaron ayer en su asamblea en Bilbao.

Mariano de Castro, presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), incluyó ayer en Bilbao ante el lehendakari Juan José Ibarretxe y el secretario general de Euzkadi, Antonio González, "un punto económico-social" de una reunión mediática en la que se abordó el diálogo social "económico" con los poderes públicos. En el marco de la semana social de Cepes, el lehendakari de Euzkadi destacó la importancia de la capital económica de una sociedad por la empresa colectiva y los grupos humanos, de Castro demandó que la voz de cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, centros de inserción y centros de empleo se escuchara en las instituciones.

Cepes representa a más de 50.500 firmas españolas con ventas que superan los 110.000 millones

A la reunión asistieron más de cien dirigentes de las 24 organizaciones integradas en Cepes. Mariano de Castro resaltó al lehendakari el "reconocimiento" estatal, europeo e internacional "de

estas se crearon regulaciones de que "el impacto de la economía social sea también el impacto del país" y demandó que las cooperativas y las sociedades laborales ocupen un espacio al río del empleo en Euzkadi. También subrayó que "tenemos que impulsar un desarrollo económico en el que la economía social sea un pilar protagonista".

De Castro dijo que las empresas que se registran en el censo de empresas sociales

social "genera riqueza social", además de que "las cooperativas que el gobierno y no de una" y "tenemos que impulsar un desarrollo para que las personas en su vida social". Cepes representa a

22-05-2006

Expansión & EMPLEO

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Los discapacitados, pilares de la empresa

Los centros especiales de empleo basan gran parte de su actividad en la fabricación y ensamble de productos y en la prestación de servicios a grandes empresas.



• **Grupo Misa** es uno de los principales servicios tecnológicos a través de Internet. En la actualidad cuenta con una oficina central en toda España y en 2005 abrió el primer en Portugal y tiene una planta de 400 personas, el 50 por ciento por discapacidad física y mental y el 50 por ciento física. Está subcontratado para varias empresas como B&B.

Tasubinsa está subcontratado por empresas como Volkswagen y Bosch.

Frisa presta servicios de lavandería a grandes cadenas hoteleras, como NH, Husa, AC y Sol Meliá.

7-10-2006



15 AÑOS DE ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Marcos de Castro, presidente de CEPES



1991-2006... 15 años transcurridos en España. 15 años, que para la economía social han supuesto desarrollo, crecimiento, penetración en el tejido empresarial, creación de empleo, apoyar la construcción de una sociedad más equitativa... Ha sido un período rico en matices, en presencia institucional, en reconocimiento social para este tipo de empresas. Sus empresas

24-10-2006



Nacional

La economía social y el tercer sector reivindican su participación en la gestión de los servicios de dependencia

Administraciones y beneficiarios analizan el desarrollo de la ley de dependencia

Maribel González / Madrid-30/03/2007



La Confederación Empresarial Española de Economía Social (Cepes) y la Federación de Residencias y Servicios de Atención a los Mayores (Lares) reivindicaron ayer su participación en la gestión de los servicios recogidos en la Ley de Dependencia y mostraron su preocupación porque estas prestaciones se "mercantilicen excesivamente" y se descuide con ello la atención de calidad a los beneficiarios del sistema.

Cepes y Lares hicieron estas consideraciones en el marco de la primera jornada sobre "Gestión de Servicios de Dependencia", organizada por las ambas entidades en Madrid con el objetivo de que administraciones y beneficiarios debatan aspectos relacionados con el desarrollo de la norma sobre dependencia.

30-03-2007

Cuando asociarse es la clave del éxito

La economía social busca rendimientos más allá de la riqueza y permite asumir riesgos colectivos.

Durante los últimos meses de verano, más que el calor, son las empresas de economía social las que están recibiendo más atención. En el mundo de la economía social, el éxito no se mide solo en términos de ganancias, sino también en términos de impacto social. Este tipo de empresas buscan rendimientos más allá de la riqueza y permiten asumir riesgos colectivos. En el mundo de la economía social, el éxito no se mide solo en términos de ganancias, sino también en términos de impacto social. Este tipo de empresas buscan rendimientos más allá de la riqueza y permiten asumir riesgos colectivos.



¿Qué son?

TIPO	NÚMERO
Empresas	25.424
Cooperativas	20.028
Mutualidades	480
Fundaciones	25.000
Centros de Economía Social	200
Empresas de inserción	40

En la cooperativa vinícola que preside Manuel Morcillo se pasa a ser socio con el capital que los padres aportaron, pero hacen revisiones para comprobar su rendimiento.

“La transparencia es clave en la gestión; la Junta General debe dar cuentas cada año de todo”

“La gestión está presente en los trabajadores, lo que hace que se aúnen bajo la democracia y la solidaridad”

Centro especial de empleo

Una oportunidad para personas discapacitadas



Gracias a las condiciones óptimas para la inserción de personas con discapacidad, el 90% de las personas que se incorporan al Centro Especial de Empleo de la empresa de la familia Rodríguez, en la provincia de Málaga, consiguen una inserción laboral. Jorge Rodríguez, director general de la empresa, explica que el Centro Especial de Empleo de la familia Rodríguez es una oportunidad para personas discapacitadas. El Centro Especial de Empleo de la familia Rodríguez es una oportunidad para personas discapacitadas. El Centro Especial de Empleo de la familia Rodríguez es una oportunidad para personas discapacitadas.

“Si quiere 10 años de prosperidad cultive árboles, si quiere 100 años de prosperidad cultive personas”

Empresas de inserción

Armas para luchar contra la exclusión social



El objetivo es que estas empresas de inserción sean una herramienta para luchar contra la exclusión social. Francisco Pérez, gerente de Inisa, firma la falta de apoyo legislativo y económico público. El objetivo es que estas empresas de inserción sean una herramienta para luchar contra la exclusión social. Francisco Pérez, gerente de Inisa, firma la falta de apoyo legislativo y económico público. El objetivo es que estas empresas de inserción sean una herramienta para luchar contra la exclusión social.

“El objetivo es mejorar las habilidades sociales y laborales de las personas”

Julio-2006

4 Economía Social

■ Marcos de Castro / PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)

CEPES (CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL) PRESENTA COMO UNA ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA LOS PLANTEAMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL. SU PRESIDENTE, MARCOS DE CASTRO, NO EXPLICA LA RAZÓN DE ESTA INICIATIVA.

«Es posible otra forma de hacer empresa y economía»

■ «No debemos excluir a los emprendedores de las foras donde se construyen las políticas públicas»

27-11-2006

CincoDías

El debate de la Dependencia

La Ley de Dependencia arranca con incertidumbre en la financiación

El Gobierno prevé aprobar esta semana el anteproyecto de la norma. Los expertos valoran la iniciativa, pero ven dudas sobre los fondos y criterios de las prestaciones

Los participantes en el debate coinciden en la necesidad de reordenar los recursos existentes, sobre todo en el sistema sanitario y en la atención a mayores

20-04-2006

Sobre la Ley de Dependencia

El Gobierno deberá contar con todos los agentes económicos y sociales, no sólo la patronal tradicional y los sindicatos

05-06-2006

Las empresas de economía social ya emplean al 12% de la población activa

En 2005 se crearon casi 2.000 nuevas empresas de economía social, con lo que ya existen más de 50.000 compañías de este tipo en España. Se trata de un sector que integra a sociedades laborales, cooperativas, mutualidades o centros especiales de empleo y que ya da trabajo al 12% de la población activa de España.

Rentabilidad, eficiencia y RSC

«La economía social crece en número de empresas y en facturación. Un hecho que lleva al presidente de Cinco, la colaboración que surge de compartir el sector de la economía social a afirmar que "otra manera de hacer negocios es posible".

«Cinco pone una 24 según

partenios asociados, de sectores diversos y formas jurídicas diferentes.

«Para Cinco el nuevo concepto de responsabilidad social pretende generar una cultura empresarial que promueva el trabajo participativo de todos los partes intervinientes.

22-09-2006

El reto de la inserción sociolaboral

Integrar a los excluidos es rentable para la economía

Los expertos en economía social explican los beneficios económicos que supone dar trabajo a los colectivos que la sociedad excluye por ser diferentes

Las empresas de inserción esperan desde hace diez años una ley que las regule

07-12-2006

EL CORREO



Bermejo, flanqueado por González y De Castro, en la jornada de ayer de Cepes. (AGF) BARTOLOMÉ

Las empresas de economía social exigen estar en el diálogo con sindicatos y patronal

A. L. GALENDE DE SAN

social, que representa al 8% del Producto Interior Bruto (PIB)

«Una reunión al hilo de la Ley de Dependencia», Juan José Bermejo, y al secretario

22-05-2007

GARA

La Asamblea General de la Confederación Empresarial española de la Economía Social (Cepes) se celebró ayer en el Palacio Euzkadi de Bilbao. Las empresas asociadas reclamaron participar en el diálogo social. En conjunto, facturaron

por encima de los 100.000 millones y suman 10.000 empresas. Las cooperativas vasca tienen un papel destacado, ya que las 644 cooperativas de la Confederación de Cooperativas de Euzkadi movieron 31.575 millones.



La economía social reclama «protagonismo y presencia»

22-05-2007

Ventajas competitivas de un comportamiento sostenible

El beneficio de ser responsable

LOS EXPERTOS OPINAN

1. ¿Por qué implantar RSC en las pymes?
2. ¿Cómo hacerlo: ámbitos, recursos a destinar?
3. ¿Cómo mejora la percepción social cuando se hace RSC?

1. Tanto que ver con el respeto. Toda empresa ha de adquirir nuevos patrones de comportamiento, también las pymes, que hasta ahora se han comportado de forma más coherente con este planteamiento.

2. No significa una nueva inversión, sino una nueva manera de ser empresa.

3. Bien por convencimiento propio, bien por imposición de factores externos como son los clientes, que entienden sus políticas RSC a toda la cadena de valor.

2. En los últimos años se han emprendido iniciativas públicas para facilitar/fomentar la implementación de RSC. El papel de la Administración en la pervivencia del tejido empresarial es fundamental.

3. La pyme debería acercarse a la RSC como elemento de ventaja competitiva, generador de valor



Manuel de Castro
Presidente de Cepes

que asuma unas relaciones honestas con trabajadores, consumidores y entorno.

2. Por la simple constatación de que la empresa que así actúa merece confianza. El problema es que esa credibilidad está algo dilapidada. Eso es lo que la RSC rechaza.



Gerardo Vázquez
Economista de CEPES
para la empresa y para la sociedad con la que convive.

LA CARA SOCIAL DE LA ECONOMÍA

Antes de que empezara a sonar el concepto RSC, existía la Economía Social, un fenómeno que tiene su origen en las postrimerías de la Revolución Industrial, y comparte con el anterior los principios de generación de riqueza colectiva y fomento de la cohesión social.

Bajo esta denominación, se concentran cooperativas, sociedades laborales, mutuas, centros especiales de empleo y empresas de inserción, un sector que representó el 14% de la fuerza laboral española, 50.000 empresas y 100.000 millones de euros de facturación en 2006, según datos de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (Cepes).

Esta organización pretende trasladar la voz de la sociedad civil al diálogo institucional, y lo está consiguiendo. De hecho, es la única plataforma europea integradora de todo este colectivo. De ahí que esté exportando su experiencia a entornos como Latinoamérica, donde son promotores de Ribes, y el arco mediterráneo, donde apoyan el desarrollo de Esmed.

Las empresas reunidas en Cepes representan un abanico multisectorial caracterizado por su alto potencial de desarrollo, pues se ajustan a las nuevas necesidades del empresariado español.

www.cepes.es

Febrero-2007

Los Socios de Cepes

Confederaciones de Cooperativas de Ámbito Nacional

Entidades de Economía Social Autónomas

La Entidad Representativa de la Las Sociedades Laborales

La Entidad Representativa de las Mutualidades

Grupos Empresariales propios de la Economía Social

La Entidad Representativa de las Empresas de Inserción

La Entidad Representativa de los Centros Especiales de Empleo



La Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), constituida en 1992, es una confederación empresarial, de ámbito estatal, cuyo carácter intersectorial la convierte en la máxima institución representativa de la Economía Social en España, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, integra a 24 organizaciones. Todos ellos son confederaciones nacionales o autonómicas y grupos empresariales específicos, que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo con más de 200 estructuras de apoyo a nivel autonómico.

Representa los intereses de más de 51.500 empresas españolas. Bajo el paraguas de **CEPES** están asociados más de 10.700.000 personas, estando relacionadas económicamente con el sector, más de 2.400.000 trabajadores.

La empresa de Economía Social es una forma de emprender que en equilibrio con los criterios de competencia y competitividad integra los siguientes valores:

- predominio de la persona por encima del capital,
- reparto de beneficios/resultados con criterio colectivo,
- organización con espíritu democrático
- especialmente solidaria con el entorno y
- provocadora de cohesión social

La Economía Social actúa allá donde se precisa una solución a problemas locales de empleo, de necesidades de las personas, de emigración, de desarrollo económico, de integración de colectivos en exclusión o de acceso a cualquier parcela del estado de bienestar, influyendo en la construcción de una sociedad más equitativa y cohesionada. Emerge como un agente provocador de cohesión social, apoyándose en valores de solidaridad social y de responsabilidad social, sin dejar de estar presente es sectores emergentes y punteros.

CONFEDERACIONES DE COOPERATIVAS DE ÁMBITO NACIONAL



Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE)

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) defiende los intereses económicos y sociales del sector cooperativo agroalimentario, ante la Administración General del Estado y las instituciones de la Unión Europea y ante las organizaciones estatales representativas de otros agentes socio-económicos de los sectores en los que desarrollan sus actividades las cooperativas agrarias. CCAE representa, a través de las Federaciones y Uniones de Cooperativas de ámbito autonómico, los intereses de unas de 2.818 cooperativas que facturaron más de 12.000 Millones de euros en 2006 y que asocian a cerca un millón de agricultores y ganaderos.

Además CCAE desarrolla un conjunto de actividades y servicios que tienen por objetivo la promoción y el desarrollo del cooperativismo agrario para afrontar con éxito los retos actuales y futuros del sector agroalimentario.

• Magnitudes Económicas 2006 •

17 Federaciones o Uniones Territoriales (FUTs)
2.815 cooperativas
969.528 socios agricultores y ganaderos
90.654 empleo (trabajadores asalariados)
12.533 millones de euros de facturación

C/Agustín de Bethancourt, 17
28003 MADRID
Telf: 91-535.10.30
Fax: 91-554.00.47
web: www.ccae.es
e-mail: ccae@ccae.es



Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

COCETA es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo asociado del Estado Español, que se constituye en 1986 como Asociación de cooperativas de carácter confederal y que integra a las Federaciones/Uniones de cooperativas de trabajo asociado de las diferentes Comunidades Autónomas.

Su misión esencial es la de representar, promover, defender e impulsar el cooperativismo de trabajo asociado, tanto a nivel nacional como internacional, entendido como una forma de hacer empresa, donde los principios de democracia, autogestión y solidaridad constituyen la base de su funcionamiento. Defiende un modelo de participación y gestión ético que contribuye al crecimiento social, económico y civil, a la creación de empleo, a la lucha contra la exclusión, a la cohesión social y a la integración igualitaria de las personas de las Cooperativas de trabajo.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91-593.01.61
Fax: 91-593.87.60
Web: www.coceta.coop
Mail: confederacion@coceta.coop

• Magnitudes Económicas 2006 •

15 federaciones

18.250 cooperativas*

269.000 empleos*

11.543 millones de euros de facturación

**Datos de Cooperativas de trabajo asociado y empleo registradas en toda España.
Fuente MTAS*



Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (CONCOVI)

Creada en 1988, CONCOVI es la única organización estatal del sector. Asocia a las cooperativas de viviendas a través de sus respectivas Federaciones y Uniones territoriales de ámbito autonómico y a las directamente afiliadas por no existir un órgano federativo en su Comunidad Autónoma. El objetivo principal de la Confederación es representar a las Entidades Cooperativas afiliadas a nivel nacional e internacional, defender los intereses generales de las mismas ante los Organismos e Instituciones de la Administración Central del Estado y colaborar con otros agentes sociales dedicados a la promoción de viviendas, así como informar, divulgar y formar a las personas vinculadas al Cooperativismo de Viviendas, a través de Jornadas informativas, técnicas, legislativas, cursos universitarios, seminarios nacionales, etc.

En CONCOVI están representadas 10 federaciones y 4 en constitución que afilian a 4.411 cooperativas de viviendas. La Confederación ha generado empleo indirecto en 2006 para 208.000 personas. Con 1.465.248 socios adjudicatarios de viviendas. Las cooperativas facturaron 9.360 millones de Euros, en 2006.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-447.93.01
91-593.11.95
Fax: 91-593.90.72
e-mail: concovi@concovi.es

• Magnitudes Económicas 2006 •

10 federaciones, 4 en constitución

4.411 cooperativas

208.000 empleo indirecto

1.465.248 socios adjudicatarios de viviendas

9.360 millones de euros de facturación

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España (HISPACOOOP)

HISPACOOOP agrupa a las cooperativas de consumidores de España y las representa ante instituciones y foros nacionales, europeos e internacionales. Ejerce su actuación en su doble vertiente de organización cooperativo-empresarial y organización de consumidores.

Los principales objetivos de la organización son: la defensa de los intereses de las cooperativas de consumidores y usuarios, la mejora de su competitividad, la representación, defensa, información y formación de los consumidores, el fomento y desarrollo de valores y principios del cooperativismo de consumidores y la presencia activa en los ámbitos de la economía social y del consumo.

Asocia a más de 130 cooperativas de diversos ámbitos sectoriales: distribución alimentaria, gran consumo, distribución de la electricidad, cultura y ocio, sanidad, productos ecológicos, servicios personales, etc.

• Magnitudes Económicas 2006 •

133 cooperativas y **41.494** trabajadores
1.934.192 socios consumidores
2.473 puntos de venta
7.697 millones de euros de facturación

Vallehermoso, 15
1ª Planta
28015 MADRID
Telf: 91.593.09.35
Fax: 91.593.18.14
web: www.hispacoop.es
e-mail:
hispacoop@hispacoop.es



Unión Nacional de Cooperativas del Mar (UNACOMAR)

UNACOMAR, constituida en 1940, representa a todas las Cooperativas del Mar de España y cuenta con algunas que, desde sus inicios, han tenido como bandera la creación y fomento de numerosas cooperativas del sector: Cooperativas de Armadores de Buques de Pesca, Cooperativas de Trabajo Asociado, Cooperativas de Mariscadores. Cooperativas de Pertrechos, Cooperativas de Servicios y Cooperativas de Acuicultura.

La organización, además de ostentar la representación de sus asociados ante la Administración y la defensa de sus intereses comunes, esta integrada en otras organizaciones de ámbito superior representativo como: CEPES, COPA-COGECA, (Bruselas) y MEDISAMAK (Asociación internacional de Profesionales de la Pesca de los Países ribereños del Mediterráneo), formando parte de sus Juntas Directivas y presta todo tipo de servicios a las cooperativas como tales y a sus socios. Opera en los sectores de: buques de pesca, redes de frío, lonjas de pescado, suministro de combustibles, marisqueo, pertrechos, y acuicultura. Actualmente representa los intereses de 200 cooperativas, habiendo generado 12.500 empleos

A efectos operativos, además de la sede central en Madrid, actúa en dos sub-sedes: una para el Cantábrico y Atlántico con domicilio en la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo y otra sub-sede en Arenys de Mar (Barcelona) que atiende a las actividades de las cooperativas del Mediterráneo.

• Magnitudes Económicas 2006 •

200 cooperativas
2.000 socios de trabajo
10.000 trabajadores asalariados
500 autónomos

Domicilio Social:
Vallehermoso, 15- 1º. MADRID

Domicilio Postal:
Apartado de correos 43
Edificio de Cooperativas del Mar.
08350 AREYNS DE MAR
BARCELONA
Telf: 93-792.15.83
Fax: 93-792.02.50



Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (U.E.CO.E.)

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza, se constituye como único ente más representativo en el ámbito estatal de los centros de enseñanza cuya fórmula jurídica es la Sociedad Cooperativa de Enseñanza y las diferentes modalidades de Economía Social.

Constituida legalmente en 1989, aunque ya tuviera una andadura anterior, actualmente agrupa a 587 Cooperativas de Enseñanza y entidades educativas de Economía Social, cuya facturación en el 2006 alcanzó los 570 millones de euros, habiendo generado 21.459 empleos.

Las empresas que la constituyen, Cooperativas de Enseñanza y entidades educativas de Economía Social, tienen un acusado componente social, tal y como lo demuestra el control democrático de las decisiones por parte de todos los trabajadores.

Nace, con una clara vocación de representar ante todos los foros posibles al cooperativismo de enseñanza, de mantener buenas relaciones con las organizaciones empresariales y sindicales del sector, y con una ineludible voluntad de dinamizar el movimiento cooperativo educativo y de Economía Social.

UECOE tiene una especial preocupación por desarrollar una renovación pedagógica de acuerdo a los principios sociales y económicos del mundo cooperativo, correspondiéndole, como patronal de docentes y organizaciones representativas del movimiento cooperativo y de la economía social de la enseñanza, un liderazgo en dichos.

• Magnitudes Económicas 2006 •

587 cooperativas y entidades de la Economía Social	2.864 autónomos	168 trabajadores en procesos de inserción
9.960 socios trabajadores	11.819 trabajadores asalariados	42.327 socios no trabajadores
	100 trabajadores con discapacidad	570,8 millones de euros de facturación



Unión de Cooperativas de Transporte de España (UCOTRANS)

En los últimos años se ha venido reforzando la situación cada día más importante que tiene el movimiento cooperativo en nuestro país, de forma general y de manera singular en el sector transporte.

Esta organización, tiene como funciones esenciales apoyar a los transportistas autónomos potenciando y facilitando su integración con objetivos de cooperación empresarial, mejorando la capacidad de comercialización de sus servicios.

Las actividades de difusión del cooperativismo, así como las acciones de formación han llevado a un incremento del número de cooperativas integradas en Ucotrans que ha sufrido un considerable aumento, alcanzando en el 2006 la cifra de 149 y facturando 256 millones de euros

Durante el 2006, se ha continuado potenciando *Fenadismer En Carretera*, instrumento que permite llegar con una información específica del sector del transporte y genérica de la economía social a los cooperativistas, gerentes y administraciones públicas..

• Magnitudes Económicas 2006 •

149 cooperativas y 927 empleos
2.640 autónomos
256 millones de euros de facturación

Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 447.34.63 3
Fax: 91- 593.87.47
web: www.uecoe.es
e-mail: uecoe@uecoe.es

C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 MADRID
Telf: 91-476.67.04
Fax: 91-468.57.57
web: www.telecotrans.es
e-mail:
m.dpa@telecotrans.es

ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL AUTONÓMICAS



Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES ANDALUCÍA)

La Confederación de Entidades Para la Economía Social de Andalucía, es una organización empresarial intersectorial creada en 1993, que aglutina organizaciones (federaciones, asociaciones, fundaciones) de empresas de Economía Social y empresarios autónomos de la Comunidad Autónoma Andaluza.

El sector de la Economía Social está formado, principalmente, por Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y Autónomos, además de otras fórmulas como mutualidades, empresas de inserción o centros de enseñanza. El sector pretende dar respuesta a determinados objetivos de consenso en nuestra sociedad, entre otros:

- Al fomento de la capacidad emprendedora y empresarial, ofreciendo fórmulas empresariales adecuadas para el desarrollo del espíritu emprendedor y de la iniciativa empresarial.
- Al problema del empleo, generando puestos de trabajo de mayor estabilidad y calidad, y con más alto crecimiento que el del sistema económico tradicional, contribuyendo a fijar la población en áreas geográficas donde la economía convencional está ausente o en crisis.
- A la cohesión e inserción social, mediante el trabajo asociativo o cooperativo se favorece la integración laboral y social de personas y grupos en riesgo de exclusión social.

CEPES-Andalucía tiene como función primordial la defensa de los intereses de este colectivo empresarial y actuar como agente social representativo del mismo, así como extender dichos modelos empresariales como medio para crear empleo y lograr una sociedad más justa y un mayor reparto de la riqueza.

El número de socios que la componen asciende a quince entre entidades que aglutinan cooperativas, sociedades laborales, autónomos, mutualidades, empresas de inserción y centros de enseñanza. El sector de la Economía Social en Andalucía ha creado más de 13.000 empresas, ha generado más de noventa mil empleos directos y más de 350.000 personas han optado por el autoempleo. Representa en la actualidad el 13 por ciento del Producto Interior Bruto de Andalucía.

• Magnitudes Económicas 2006 •

5.727 cooperativas y 5.700 sociedades laborales

93.306 trabajadores asalariados

239 trabajadores con discapacidad

440.424 autónomos

9.871 millones de euros de facturación

*Datos de toda la Comunidad Autónoma.
Fuente: Junta de Andalucía.*

C/ Sales y Ferrer, 2
41004 SEVILLA
Telf: 954.500.421
Fax: 954-500.775
web:
www.cepes-andalucia.es
e-mail:
recepcion@cepes-andalucia-es



Federación de Cooperativas de Madrid (FECOMA)

La Federación de Cooperativas Madrileña (FECOMA) está constituida por las Uniones de Cooperativas de enseñanza, trabajo asociado, vivienda, agricultura y consumo de la Comunidad de Madrid.

FECOMA pretende reforzar el cooperativismo y los principios que inspiraron esta forma de economía hace más de 150 años. Uno de los principales activos que ha hecho del cooperativismo una fórmula de economía dinámica es su capacidad para generar riqueza con una dimensión social, así como su destacado papel en el desarrollo local.

C/ Valverde 13
28004 MADRID
Telf: 91-532.24.88
Fax: 91-522.59.80
web: www.ucmta.org
Email: union@ucmta.es

• Magnitudes Económicas 2006 •

896 cooperativas
4.950 socios trabajadores
3.748 trabajadores asalariados



KONFEKOOP

Confederación de Cooperativas de Euskadi (CCE)

La Confederación de Cooperativas de Euskadi (CCE) se esfuerza desde su origen en 1996 en facilitar y mejorar el entorno de trabajo a sus socios. KONFEKOOP representa a cuatro federaciones de rasgos y cualidades muy diferenciadas, pero unidas por la intención de desarrollar y dar una voz con peso al cooperativismo en el País Vasco. Estas cuatro entidades representan al sector agrario, de crédito, de enseñanza, de trabajo asociado, de transporte y de consumo de Euskadi.

Entre sus objetivos está el ejercer la representación institucional de las cooperativas y sus organizaciones en el País Vasco. La realización de actividades dirigidas a fomentar la promoción y formación cooperativas, el impulso de las relaciones intercooperativas y empresariales y en general la difusión de esta tipología de empresas, son algunas de las líneas de acción de la Confederación

C/ Reyes de Navarra 51
01013 Vitoria – Gasteiz
(ALAVA)
Telf: 945 122053
Fax: 945 253959
e-mail: ekk@konfekoop.coop
Web: www.konfekoop.coop

• Magnitudes Económicas 2006 •

675 cooperativas
52.323 empleos
448.149 socios no trabajadores
10.463 millones de euros de facturación



Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC)

La Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC) tiene como misión ser el órgano representativo y de interlocución del conjunto del cooperativismo catalán. Las líneas estratégicas de actuación de la CCC se definen en base a la complementariedad y la cooperación con las actuaciones de las federaciones asociadas, el impulso del modelo del cooperativismo a través de la difusión de sus valores y la generación de proyectos afines, el reconocimiento de la economía social como agente económico social y la construcción de una imagen que proyecte el cooperativismo como un modelo económico y social sostenible; de acuerdo a los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.

La CCC, fundada en 1984, aglutina a las seis federaciones de cooperativas existentes en Catalunya: agrarias, consumidores y usuarios, enseñanza, vivienda, servicios y transportistas y trabajo asociado.

En 2006, ha seguido desarrollando, junto con CEPES entre otras entidades, RSE.COOP, un programa de implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector cooperativo, cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través de la Iniciativa Comunitaria Equal II (2004-2007). RSE.COOP quiere contribuir a visualizar la responsabilidad social intrínseca de la fórmula cooperativa y convertir el sector en el referente natural de la empresa comprometida y responsable, a través de una guía de implantación de mejoras en los ámbitos que definen la RSE: el económico, el mediambiental y el social. Además, se ha iniciado el proceso de transferencia de la metodología RSE.COOP a las entidades de la Economía Social del Estado español. www.rsecoop.coop

• Magnitudes Económicas 2006 •

6 federaciones y 1.042 cooperativas
14.273 socios de trabajo
42.441 trabajadores asalariados
6.000 millones de euros de facturación

C/ Bailèn 22- Principal 2ª

08010 BARCELONA

Telf: 93-265.60.00

Fax: 93- 265.40.65

web:

www.cooperativescatalunya.coop

E-mail:

ccc@cooperativescatalunya.coop



Confederación de entidades para la economía social y autónomos de Extremadura (CEPES-EXTREMADURA)

La Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (CEPES-Extremadura), nace en 2003 como el máximo interlocutor de la Economía Social y de los Autónomos de Extremadura.

Ocho organizaciones de diversos sectores económicos integran CEPES-Extremadura. Agricultura y ganadería, enseñanza, industria, servicios o transportes, bajo las formas jurídicas de cooperativas, sociedades laborales y autónomos, son el referente de esta forma de hacer empresas en Extremadura.

CEPES-Extremadura se constituye para aglutinar, en una sola voz, los intereses de todos los socios miembros, para aunar esfuerzos y conseguir que este tipo de economía, que representa a más del 30% de trabajadores del sector privado, siga creciendo y creando empleo de calidad, en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

• Magnitudes Económicas 2006 •

734 cooperativas y 488 sociedades laborales*
10.209 empleos*
78.860 autónomos*

*Datos de toda la Comunidad Autónoma

CEPES EXTREMADURA

C/ Graciano, 33 – Local

06800 – Mérida- (BADAJOZ)

Tlf. 924-387067

Fax: 924-304526

www.cepes-extremadura.org

Mail:

cepes@cepes-extremadura.org

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS SOCIEDADES LABORALES



Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL)

CONFESAL es la máxima organización representativa de las sociedades laborales a nivel nacional. Es una organización empresarial sin ánimo de lucro, independiente, plural y participativa, cuyo objetivo es la representación y defensa de los intereses de las organizaciones territoriales integradas en su seno, así como de las empresas asociadas a las mismas. CONFESAL tiene como objeto conseguir la consolidación de un espacio de interlocución para las Sociedades Laborales en España, como fórmula moderna, flexible y competitiva, capaz de dar a los trabajadores la posibilidad de crear y gestionar sus propias empresas a través de las formas jurídicas de la sociedad anónima laboral y la sociedad limitada laboral.

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (CONFESAL) se constituyó en Madrid el 4 de Julio de 1.987. CONFESAL agrupa asociaciones, federaciones y agrupaciones de sociedades laborales de toda España.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 444.09.70
Fax: 91- 444.09.74
web: www.confesal.es
e-mail: confesal@confesal.es

• Magnitudes Económicas 2006 •

20.266 Sociedades Laborales*

130.242 empleos*

**Datos de Sociedades Laborales registradas en toda España. Fuente MTAS.*

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS MUTUALIDADES



Confederación Española de Mutualidades (CNEPS)

La Confederación Española de Mutualidades, constituida el 8 de julio de 1947, es el máximo órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social en España. Forman parte de esta organización las Mutualidades de Previsión Social, de manera directa o por medio de sus Federaciones autonómicas. Desde hace más de 50 años, se preocupa de la representación, defensa y fomento de los intereses del Mutualismo de Previsión Social.

CNEPS cuenta con un total de 440 mutualidades miembros, siendo Euskadi y Cataluña, las dos comunidades autónomas que cuentan con más mutualidades. Además promueve el desarrollo de la Previsión Social, así como el Mutualismo como sistema de previsión complementario, caracterizado por la ausencia de ánimo de lucro, la participación democrática y la autogestión llevada a cabo por los propios mutualistas, que en el 2006 alcanzaron la cifra de 2.400.000.

C/ Santa Engracia 6-2º izq
28010 MADRID
Telf: 91-319.56.90
Fax: 91-319.61.28
web: www.cneps.es
e-mail: cneps@cneps.es

• Magnitudes Económicas 2006 •

440 mutualidades

1.502 empleos

2.400.000 mutualistas

2.269.999.700 € ingresos por primas

25.569.380.260 € total Activo

GRUPOS EMPRESARIALES PROPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL



Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, más conocido por sus siglas, CERMI, es la plataforma de representación, defensa y acción de los ciudadanos españoles con discapacidad, más de tres millones y medio de personas, más sus familias, que conscientes de su situación de grupo social desfavorecido, deciden unirse, a través de las organizaciones en las que se agrupan, para avanzar en el reconocimiento de sus derechos y alcanzar la plena ciudadanía en igualdad de derechos y oportunidades con el resto de componentes de la sociedad.

El CERMI, constituido en 1993, es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas de representantes de discapacitados, todas las cuales agrupan a su vez a más de 3.500 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los tres millones y medio de personas con discapacidad que hay en España, un 9% de la población total.

• Magnitudes Económicas 2006 •

1.606 Centros Especiales de Empleo
3.500 asociaciones
42.342 personas con discapacidad empleadas
3.622.904 beneficiarios



FUNDOSA GRUPO

FUNDOSA GRUPO es la división empresarial de la Fundación ONCE, que tiene como objetivo promover el empleo y la formación de personas con discapacidad. Desde su creación en 1989 ha venido desarrollando un crecimiento constante demostrando que es posible compatibilizar la eficacia con el compromiso social.

En estos años, las empresas de Fundosa Grupo han consolidado su actividad y ampliado su oferta de productos y servicios distribuidos en sectores de actividad como el tecnológico, industrial, servicios, accesibilidad, y socio sanitario. Para Fundosa es fundamental avanzar en la mejora de la calidad del empleo que genera, y seguir fomentando la inserción laboral de las personas con discapacidad, desde el convencimiento de que es una de las formas más importantes de luchar contra su exclusión social.

En la actualidad, el Grupo Fundosa cuenta con 35 empresas filiales y 25 empresas participadas, que cuentan con 199 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales 129 son Centros Especiales de Empleo. El Grupo Fundosa en total tiene 13.859 trabajadores, de los cuales un 70.84% son personas con discapacidad. En cuanto a la facturación, en el ejercicio 2006 el Grupo Fundosa alcanzó los 208 millones de euros (importe neto de la cifra de negocios del consolidado de Fundosa Grupo y Sociedades dependientes).

• Magnitudes Económicas 2006 •

129 Centros Especiales de Empleo y 70 empresas de Economía Social de otro tipo
13.859 empleos, de los que 9.818 son discapacitados
208 millones de facturación

C/ Fernanflor, 8- 1ºc
28014 MADRID
Telf: 91-360.16.78
Fax: 91-429.03.17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es

FUNDOSA
C/ Sebastián Herrera, nº 15
28012 MADRID
Teléfono: 91 506 89 98
Fax: 91 530 94 71
web:
www.fundaciononce.org/fundosa



GRUPO ASCES (Asociación para la Cooperación de la Economía Social)

LA ASOCIACIÓN PARA LA COOPERACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL –GRUPO ASCES–, se constituye en 2005 con la vocación de ser un Grupo Empresarial de prestigio, referente del conjunto de la Sociedad para potenciar la Economía Social, mediante proyectos empresariales y de intercooperación multisectorial.

Compuesto por seis grandes cooperativas cuya facturación alcanzó en 2006 los 1.607 millones de Euros, actúa en los sectores agroalimentario-distribución comercial; en la comercialización de suministros agrícolas; en la comercialización de productos hortofrutícolas y vino, en educación, deporte y ocio y en la construcción y gestión de centros de enseñanza e instalaciones deportivas. Cuenta con más 300 cooperativas de base, con cerca de 6.200 socios de trabajo, 560.000 socios consumidores, 150.000 socios productores agrarios y 1.065 trabajadores no socios.

Compuesta por: Anecoop, Coarval, Consum, Florida, Intercoop y Grupo Sorolla, tiene como objetivos: Crear riqueza y empleo; Establecer un modelo de gestión homogéneo; Contribuir al desarrollo de la sociedad y el territorio; Impulsar fórmulas innovadoras en el esquema organizativo del cooperativismo; Prestigiar la imagen del cooperativismo y la Economía Social; Orientar y apoyar el trabajo de las estructuras representativas; Potenciar la innovación y el desarrollo; Favorecer la internacionalización y Promover la cooperación internacional al desarrollo.

• Magnitudes Económicas 2006 •

6 cooperativas · 7.255 empleos · 560.000 socios no trabajadores
1.607 millones de euros de facturación



GRUPO ATLANTIS

Con más de 133.000 asegurados, ATLANTIS es un grupo asegurador compuesto por entidades participadas, mayoritariamente y de manera directa o indirecta, por grandes aseguradoras del ámbito de la Economía Social europea: las mutuas francesas MAIF y MACIF y la aseguradora italiana UNIPOL. Asimismo, entre sus socios se encuentran organizaciones como los sindicatos CC.OO. y UGT, la Fundación ONCE (FUNDOSA) o la cooperativa de enseñanza ABACUS.

Entre los objetivos del Grupo está el ofrecer en España una alternativa al seguro tradicional, más preocupada por su objetivo social de protección de las personas y sus familias que por una visión puramente económica. Asimismo, ofrece productos y seguros adaptados a las necesidades de particulares y colectivos y cuenta con una red propia de delegaciones repartida por el territorio nacional. ATLANTIS basa su desarrollo principalmente en sólidos acuerdos de colaboración a largo plazo, con sindicatos y otras entidades del ámbito de la economía social, que comparten sus mismos valores solidarios.

ATLANTIS forma parte de EURESA, la Red Europea de Aseguradoras de Economía Social, cuyo objetivo es promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre las cooperativas y mutuas adheridas, así como contribuir al desarrollo de las empresas aseguradoras de Economía Social en Europa.

El grupo ATLANTIS está compuesto por ATLANTIS SEGUROS, S.A.; ATLANTIS VIDA, S.A.; ATLANTIS MEDIACIÓN, S.A.; ATLANTIS CIUDADANA, S.A.; ATLANTIS ASESORES, S.A. y ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN, S.A. (ASP).

• Magnitudes Económicas 2006 •

6 empresas · 324 trabajadores · 133.838 asegurados
56.460.861 euros de facturación (Vida + Seguros)
140.312.765 euros de activo (Vida + Seguros)

Pz. Alquería de Culla, 4-6º
Oficina 607
46910 – Alfafar (VALENCIA)
Tlf.: 96 122 53 06
Fax: 96 122 53 05
Web: www.grupoasc.es
Email: secretariatecnica@grupoasc.es

C/ Balmes 75
08007 Barcelona
Telf: 93 496 4831
Fax: 93 451 7894
www.atlantis-seguros.es
rfa@atlantis-seguros.es



Grup Cooperatiu d'Assistència Sanitaria (SCIAS)

El objetivo social de SCIAS es que sus socios puedan ejercer la condición de legítimos protagonistas que como acreedores de asistencia sanitaria les corresponde, par conseguir, juntamente con la cooperativa de profesionales de la salud, una Medicina Social o colectiva satisfactoria. Proporcionando a sus socios unas instalaciones sanitarias dignas, así como los servicios necesarios para su funcionamiento, mediante una organización de dimensión empresarial idónea y sin ánimo de lucro.

El trato directo y la supresión de todo intermediario entre el médico y el paciente; la retribución al médico por cada acto profesional que lleva a cabo; la cogestión de las empresas por los propios socios; la subordinación del capital al trabajo y una actuación de grupo y colegiada completan la lista de prioridades de la cooperativa.

El Grup Assistència debe entenderse como un instrumento de participación y diálogo que haga posible la cogestión global de un sistema de asistencia sanitaria, consiguiendo la participación, por un lado, de los usuarios, a través de la cooperativa SCIAS (Sociedad Cooperativa de Instalaciones Asistenciales Sanitarias), y por otro lado, de los médicos, a través de Assistència Sanitària Col·legial, S.A. - Autogestió Sanitària Coop., C.L.

• Magnitudes Económicas 2006 •

1 cooperativa
867 empleos
169.831 asociados
53.188.733 euros de facturación

Avda Diagonal 660
08034 BARCELONA
Telf: 932 542 400
Fax: 932 542 402
web: www.scias.com
e-mail:
direccio@sciashdb.com



Unión de Detallistas Españoles Sociedad Cooperativa (GRUPO UNIDE)

UNIDE es una organización al servicio de los detallistas con una fuerte implantación en el territorio nacional. Como cooperativa del sector de distribución, tiene como objetivo fundamental incrementar el nivel de satisfacción de sus socios a través de una constante mejora de los servicios que presta. UNIDE compra y distribuye mercancías, tanto de alimentación como de droguería –perfumería, para facilitar la actividad comercial de sus socios en el sector de supermercados y autoservicios, además de facilitarles las enseñas (UDACO, GAMA y MAXCOOP) que amparan unas fórmulas comerciales que facilitan su presencia en el mercado. .

• Magnitudes Económicas 2006 •

8 cooperativas y entidades de Economía Social
1.700 asociados (puntos de venta)
701 empleos
1.365 socios no trabajadores
520.620.825 euros de facturación

C/ Gregorio Sánchez Herráez 14
28033 MADRID
Telf: 91-382.65.00
Fax: 91-764.43.39
www.unide.es



Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE)

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) es una corporación de derecho público que fue constituida el 13 de diciembre de 1938. En ella se agrupan los ciegos españoles, teniendo como misión la mejora de la calidad de vida de los ciegos y deficientes visuales de toda España. Es una Institución de carácter social y democrático. Abierta a todos, solidaria con personas afectadas por discapacidades distintas a la ceguera, igualitaria y participativa, que trabaja día a día en democracia. Y lo hace en constante colaboración con la Administración Pública, a través de los ministerios de Economía, Hacienda, Trabajo y Asuntos Sociales e Interior.

Tiene como fuente principal de financiación la comercialización del cupón de la ONCE y otros juegos de azar. Presta amplios servicios sociales a sus afiliados y además realiza labores de rehabilitación de las personas ciegas y con deficiencia visual en todo el territorio del Estado.

La ONCE financia con sus recursos un amplio sistema de servicios sociales para ciegos y, además, el mantenimiento de 108.222 puestos de trabajo en el conjunto de la ONCE y su Fundación. Del total, 47.743 son empleos directos (en ONCE) y 60.479 son empleos indirectos (generados con apoyo de la Fundación o de la ONCE). En la globalidad, supone el 0,54 % del empleo total en España, con un dato muy relevante: el 78,6 % de los trabajadores son personas ciegas o con otro tipo de discapacidad.

• Magnitudes Económicas 2006 •

47.743 empleos directos, 60.479 empleos indirectos (78,6% trabajadores con discapacidad)
2.142,7 millones de euros de facturación

C/ Ortega y Gasset 18
28006 MADRID
Telf: 91-436.53.00
Fax: 91-589.44.55
web: www.once.es
e-mail: soi@once.es



Mondragón Corporación Cooperativa (MCC)

Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), ha cumplido algo más de medio siglo de vida, desarrollando con éxito una fórmula cooperativa que le ha permitido impulsar la creación de empresas solidarias, participativas y eficaces, basadas en las Personas y en la Soberanía del Trabajo. Partiendo de una humilde escuela profesional y de un sencillo taller de electrodomésticos, MCC se ha convertido en la principal referencia mundial de desarrollo en cooperación, en el séptimo grupo empresarial de España por cifra de negocio y en el primero del País Vasco.

En MCC se integran empresas financieras, industriales y de distribución comercial, así como varios centros de investigación y de enseñanza, incluyendo la universidad cooperativa "Mondragón Unibertsitatea" y varios centros de formación profesional y directiva. En 2006, los Recursos Intermediados de Caja Laboral ascendieron a 12.333 millones de euros y las ventas de sus Grupos Industrial y de Distribución se elevaron a 13.390 millones de euros, con un aumento del 13% sobre el año anterior.

2006 fue un ejercicio en el que se continuó impulsando con fuerza la innovación, a través de los Departamentos de I+D de las propias Cooperativas, del Plan de Ciencia y Tecnología 2005-2008, de la actividad de 12 Centros Tecnológicos en los que trabajan 645 investigadores y del Polo Tecnológico Garaia, cuyo primer centro modular se inaugurará en junio de 2007. También fue un año en el que se siguió apostando con vigor por la internacionalización. En el área industrial, las ventas internacionales representaron el 57% del total, ascendiendo a 65 el número de filiales productivas en el exterior, localizadas en 18 países, que produjeron bienes por valor de 1.469 millones de euros.

• Magnitudes Económicas 2006 •

250 empresas y entidades · 83.601 de plantilla
13.390 millones de euros (Ventas grupos industrial y de distribución)
65 filiales en 18 países
12 centros tecnológicos · 645 investigadores

Pº Padre José Mª Arizmendiarreta
20500 MONDRAGÓN
(GUIPUZCUA)
Telf: 943-77.93.00
Fax: 943-79.66.32
web: www.mcc.es
e-mail: wm@mcc.es

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN



Federación Española de Entidades de Empresas de Inserción (FEDEI)

La Federación Española de Empresas de Inserción es una organización sin ánimo de lucro que nace y se crea con el objetivo de representar y defender en el ámbito nacional e internacional los intereses de personas y colectivos que se encuentran en riesgo o situación de exclusión social, en los ámbitos político, social y económico.

FEDEI se constituye en julio de 1998, promovida por siete instituciones sociales. Estas organizaciones sociales agrupan a proyectos, empresas de inserción y entidades asociadas a sus redes, todas ellas comprometidas con un mismo fin social, la inserción sociolaboral, desarrollando actividades de lucha contra la marginación y la pobreza.

• Magnitudes Económicas 2006 •

60 empresas de inserción
1.531 trabajadores en inserción
88 asociados
47.156.538 euros de facturación

C/ San Bernardo 97-99
3ª planta, oficina C
Edificio Colomina · 28015
MADRID
Telf: 91- 444.13.13
Fax: 91-445.22.66
web: www.fedei.org
e-mail: fedei@fedei.es

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO



Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual (AFEM)

AFEM, Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual, se creó en diciembre 1999 por iniciativa de FEAPS, Confederación Nacional de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, que creyó conveniente que el empleo fuese gestionado por una organización jurídicamente independiente. De esta forma, AFEM se convierte en asociación empresarial, patronal de centros especiales de empleo (CEE) del movimiento asociativo FEAPS, con implantación nacional, y cuenta con socios repartidos por toda España. Las empresas de AFEM están encuadradas en diferentes sectores productivos: Actividades agrícolas, albañilería, artes gráficas, artesanía, carpintería, embalaje, embolsado, envasado, hostelería y restauración, jardinería, manipulados, mantenimiento, metal, montaje, reciclaje, retratado, servicios de lavandería y tintorería, servicios de limpieza, servicios auxiliares y tecnología.

Entre los objetivos de AFEM está la defensa, representación y gestión de los intereses sociolaborales de los Centros Especiales de Empleo. Por otro lado, persigue dotar a las personas con discapacidad intelectual de los mismos derechos que al resto de los españoles sin discapacidad, y por tanto, el derecho a la integración sociolaboral para la consecución de una forma de vida digna, dotándoles de la estructura empresarial idónea.

• Magnitudes Económicas 2006 •

92 Centros Especiales de Empleo
4.200 empleos de personas con discapacidad
77 millones de euros de facturación

Avda. de Manoteras nº 22
Edificio Alfa 2ª planta
Oficina 72
28050 Madrid
Telf: 91 383.48.76
Fax: 91 766.80.38
www.ceeafem.org
e-mail: afem@ceeafem.org

Las cifras de la Economía Social

Estadísticas Nacionales

Estadísticas Internacionales

Figures of the Social Economy

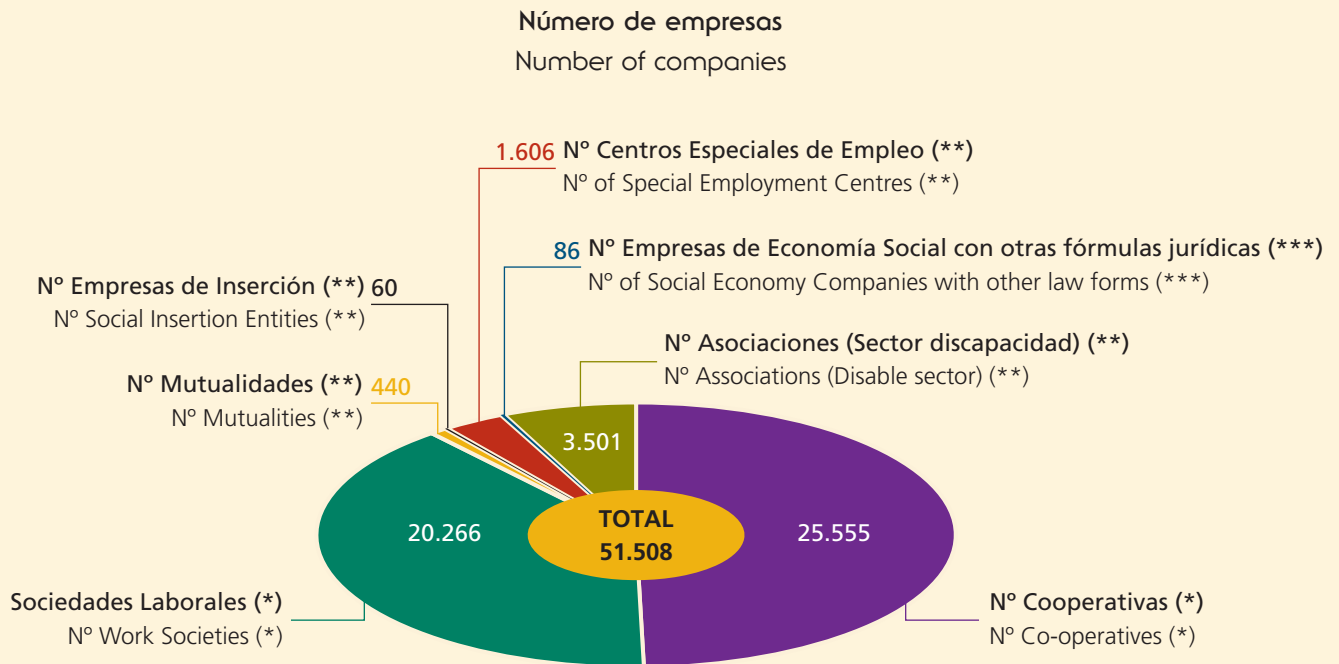
National Statistics

International Statistics



LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA EN CIFRAS (31/12/2006)

THE SPANISH SOCIAL ECONOMY IN FIGURES (31/12/2006)



TOTAL ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL / TOTAL SOCIAL ECONOMY ENTITIES

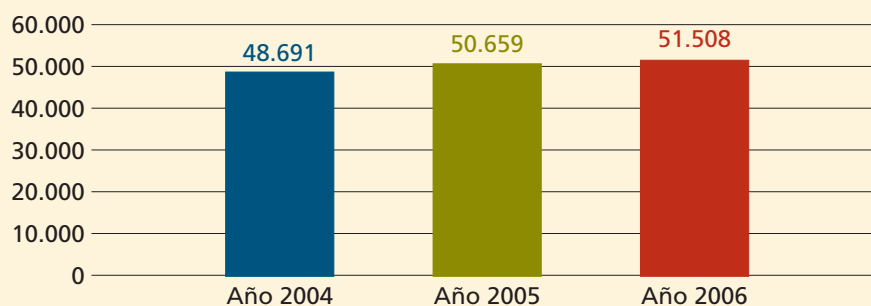
51.508

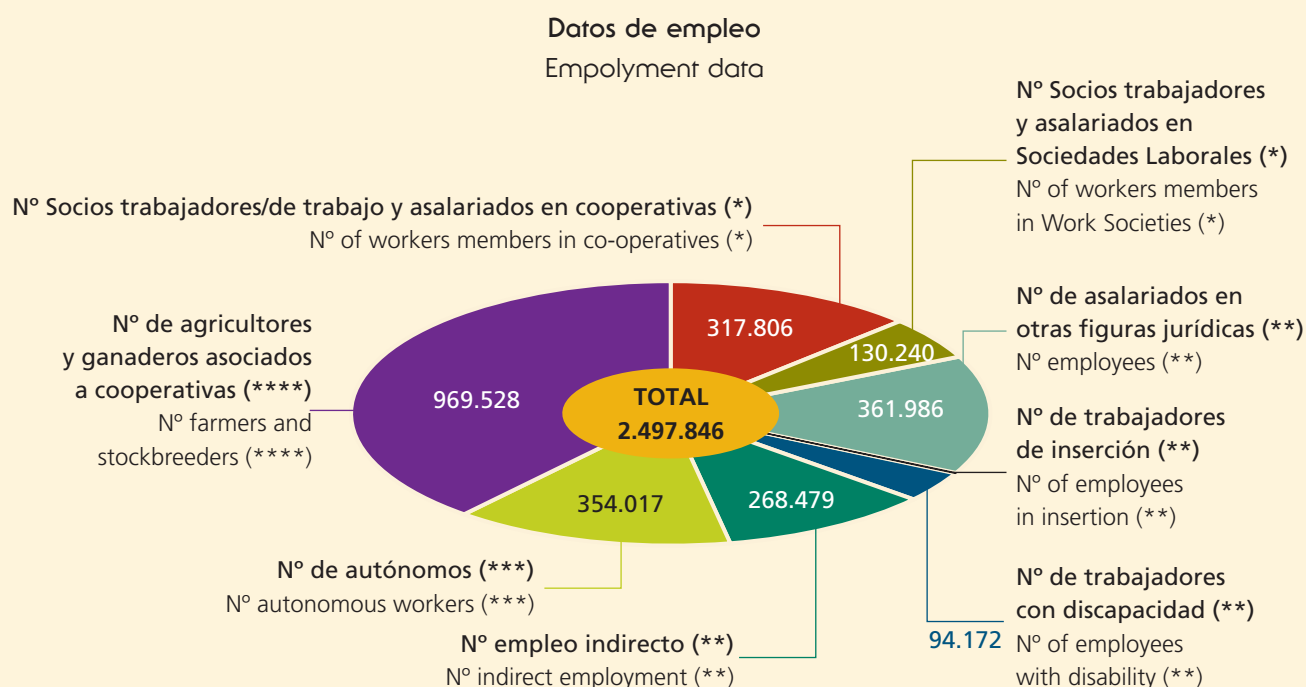
(*) Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y del FSE
 (**) Fuente: CEPES. Datos de los socios de CEPES
 (***) Fuente: FUNDOSA GRUPO, GRUPO ATALANTIS, UNIDE y UECOE

(*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund
 (**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES
 (***) Resource: FUNDOSA GRUPO, GRUPO ATLANTIS, UNIDE and UECOE

Evolución de datos de número de Entidades de Economía Social

Development nº of Social Economy Entities





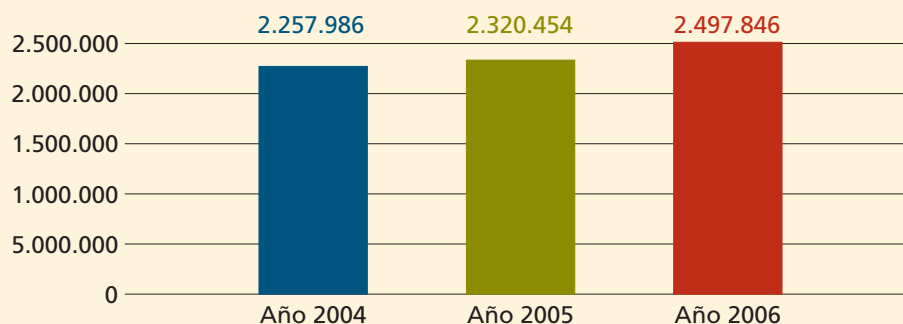
TOTAL PERSONAS RELACIONADAS ECONÓMICAMENTE CON LA ECONOMÍA SOCIAL
TOTAL PEOPLE THAT ARE ECONOMICALLY LINKED TO SOCIAL ECONOMY

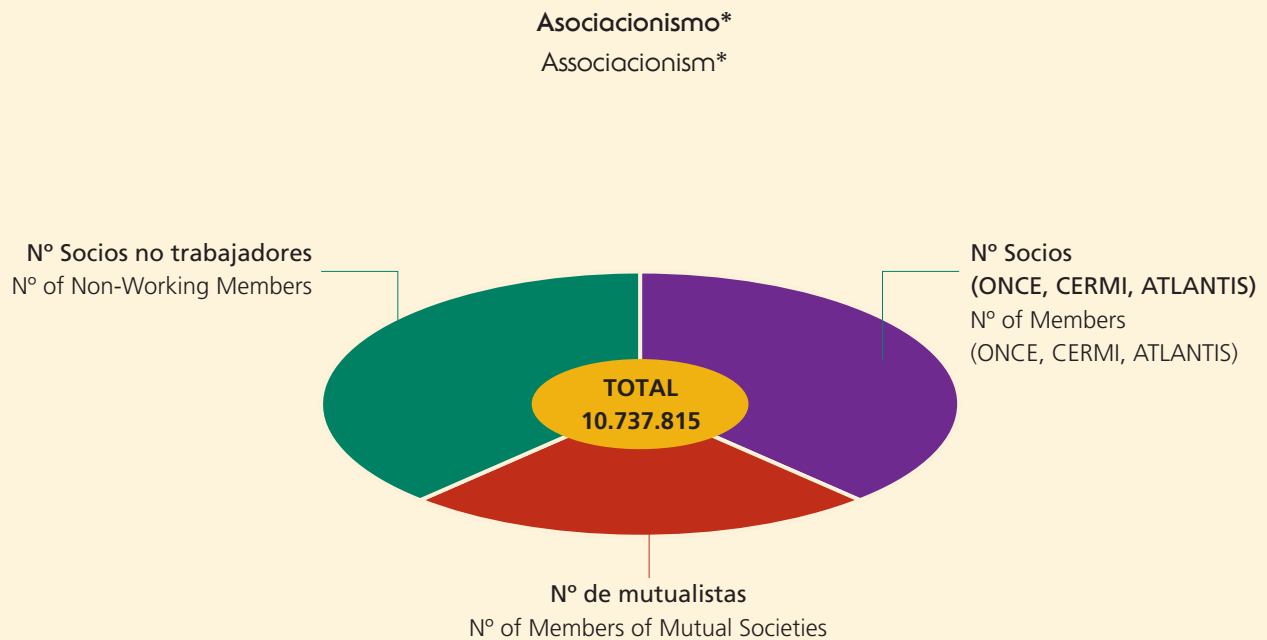
2.497.846

- (*) Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y del FSE
- (**) Fuente: CEPES. Datos los socios de CEPES
- (***) Fuente: Datos facilitados por la Junta de Andalucía, UECOE, UCO-TRANS y GRUPO ASCES
- (****) Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España

- (*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund
- (**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES
- (***) Resource: Data provided by Junta de Andalucía, UECOE, UCOTRANS and GRUPO ASCES
- (****) Resource: Confederation of Spanish co-operative agricultural societies

Evolución de empleo en Entidades de Economía Social
Development employment in Entries of Social Economy





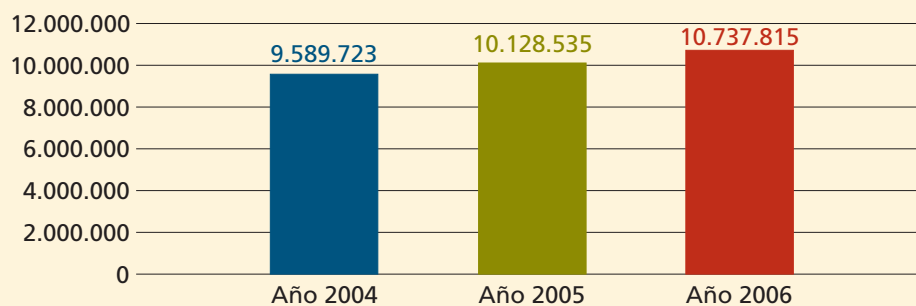
TOTAL ASOCIACIONISMO / TOTAL ASSOCIACIONISM

10.737.815

(*) Fuente: CEPES. Datos facilitados por los socios de CEPES

(*) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES

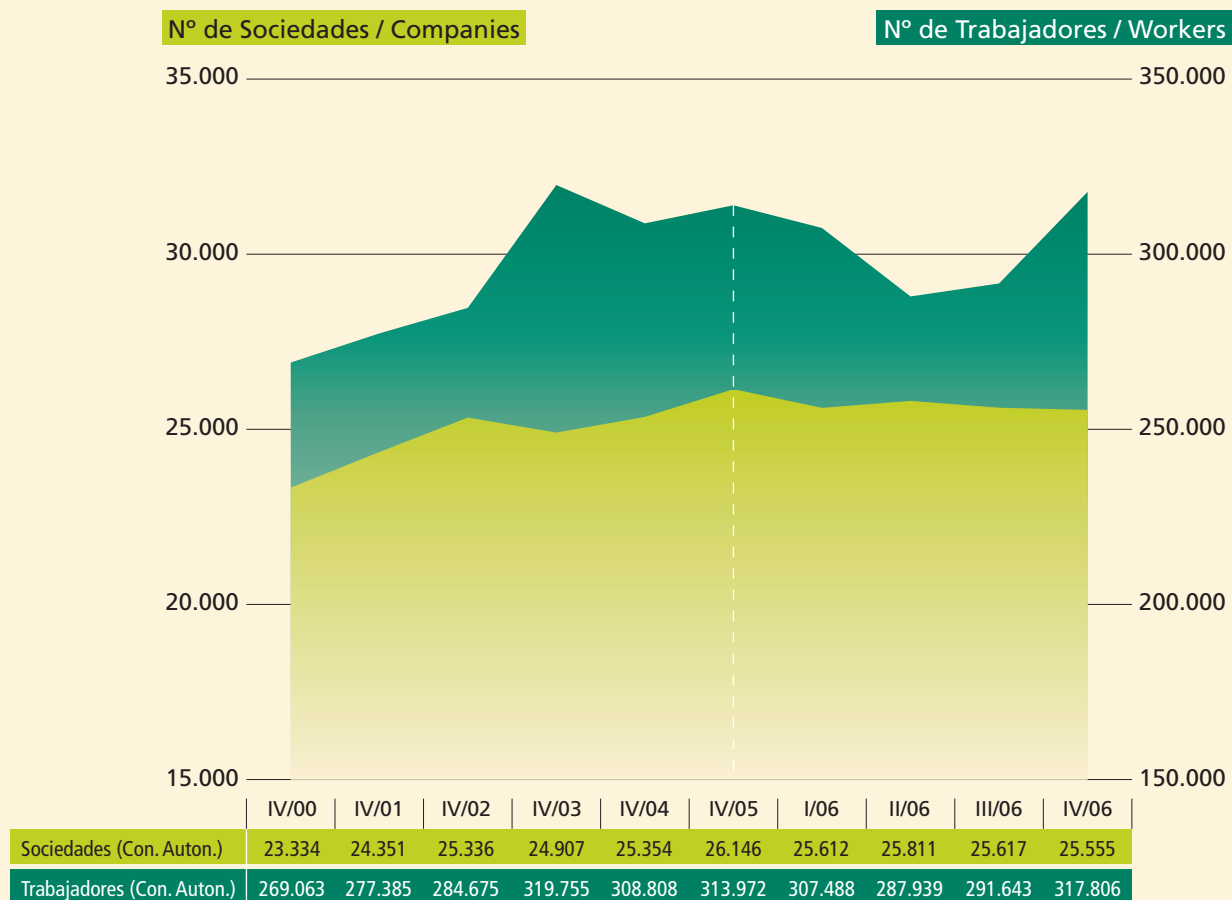
Evolución del asociacionismo de Empresas de Economía Social
Development of associacionism in Social Economy Entries



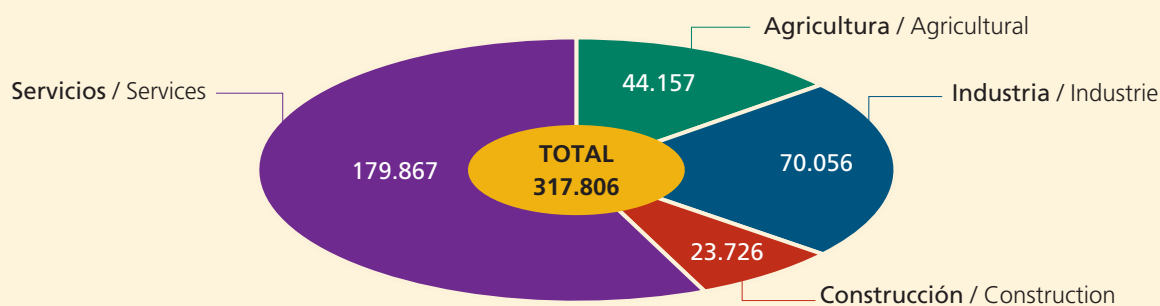
COOPERATIVAS CO-OPERATIVES

Los siguientes gráficos reflejan el desarrollo de las Sociedades Cooperativas en el año 2006
The following charts illustrate the development of Co-operatives Societies during the year 2006

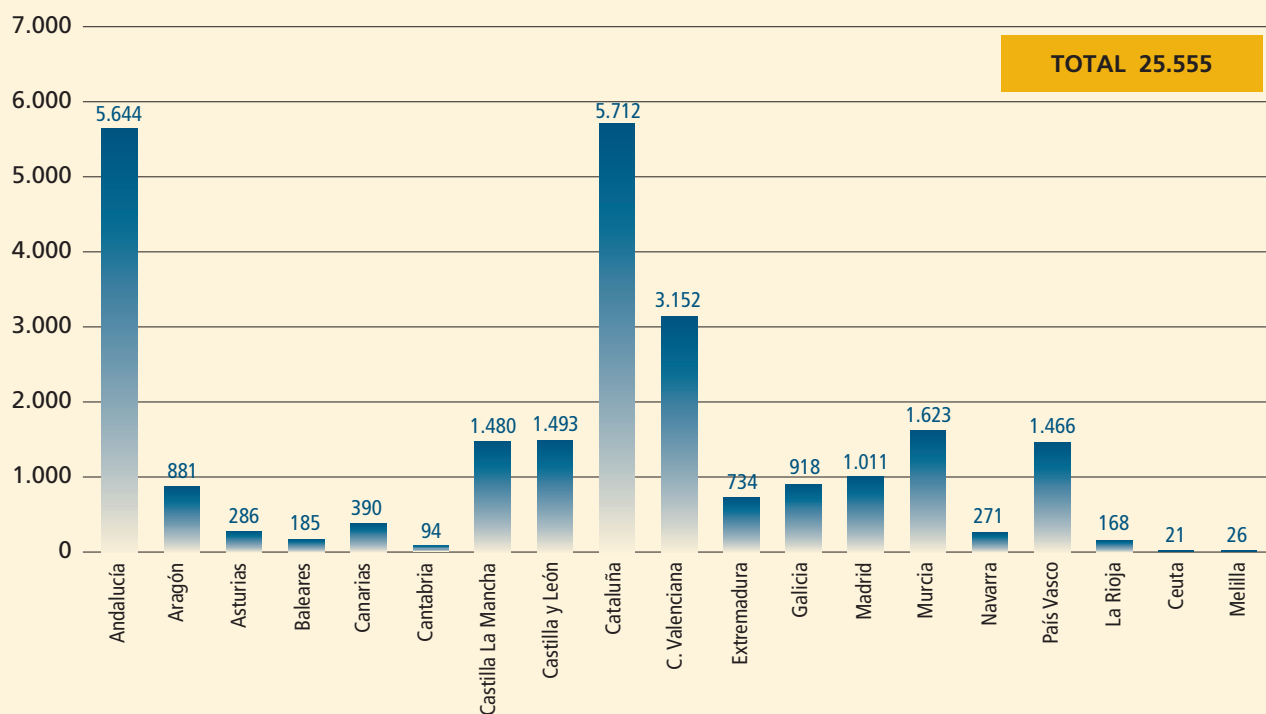
Evolución del n° de Cooperativas de Trabajadores
Development n° of Co-operatives and Workers



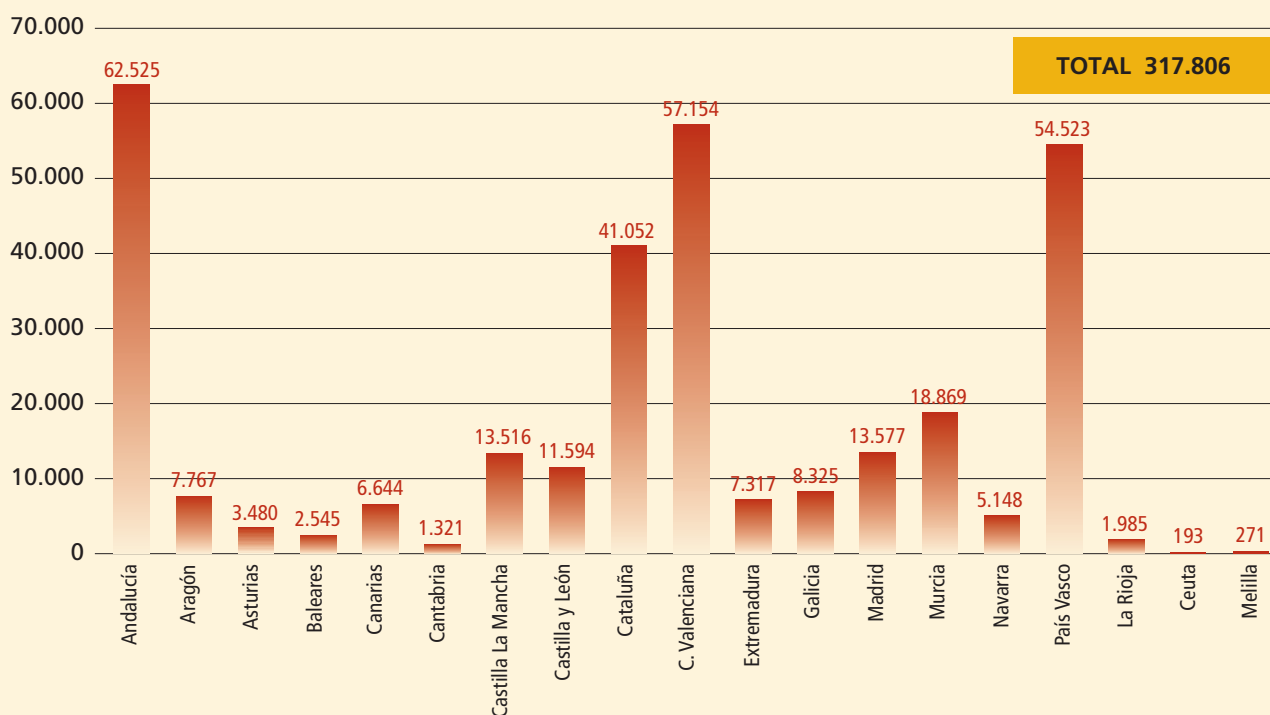
Distribución Sectorial del Empleo en Cooperativas
Employment Distribution by Industrie (Co-operative)



Distribución Geográfica: nº de Cooperativas por Comunidad Autónoma
Geographical distribution: nº of Entities by Atronomoun Communities



Distribución Geográfica: nº de Trabajadores en Cooperativas por Comunidad Autónoma
Geographical distribution: nº of Workers of Co-operatives by Atronomoun Communities

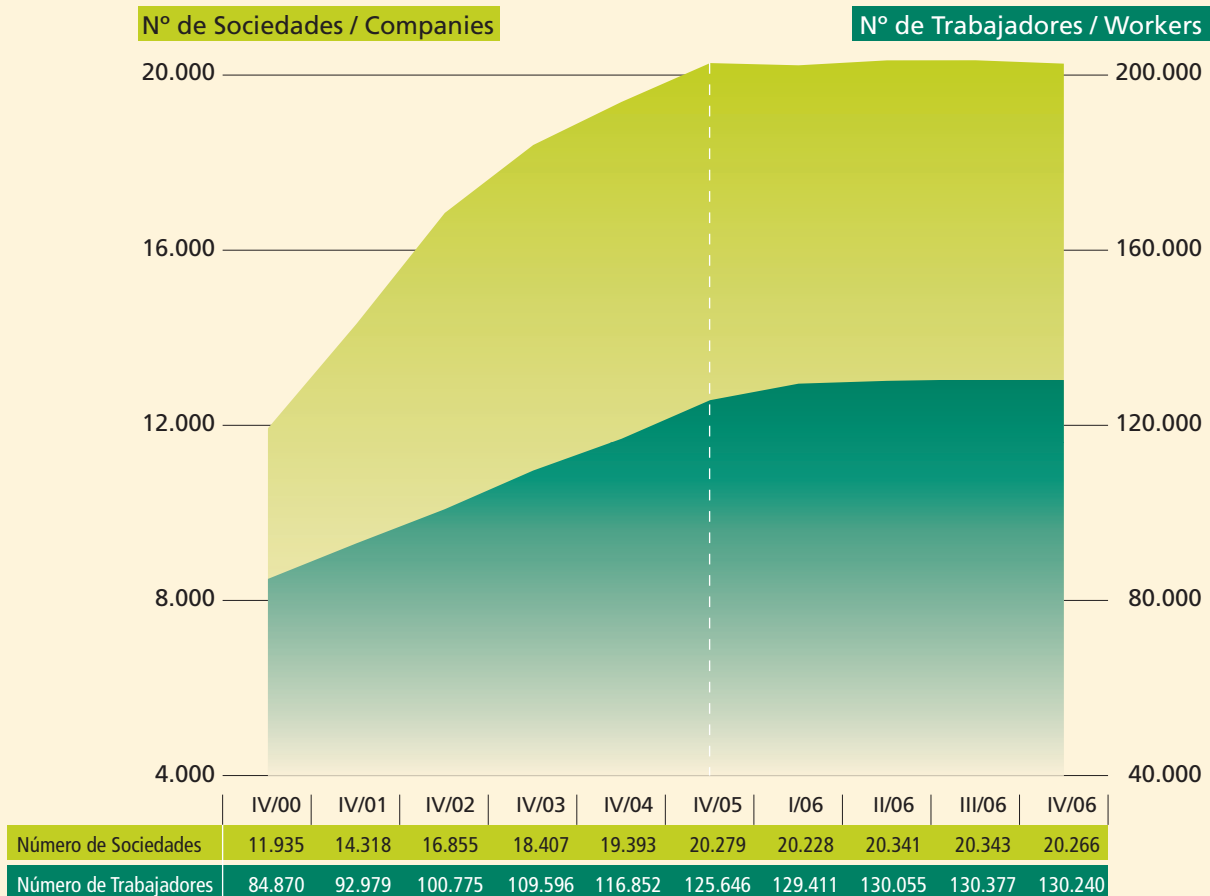


SOCIEDADES LABORALES

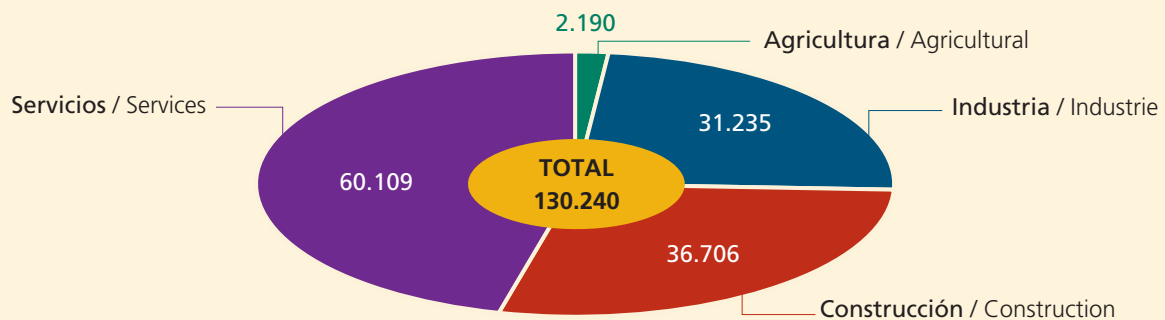
LABOUR SOCIETIES

Los siguientes gráficos reflejan el desarrollo de las Sociedades Laborales en el año 2006
The following charts illustrate the development of Labour Societies during the year 2006

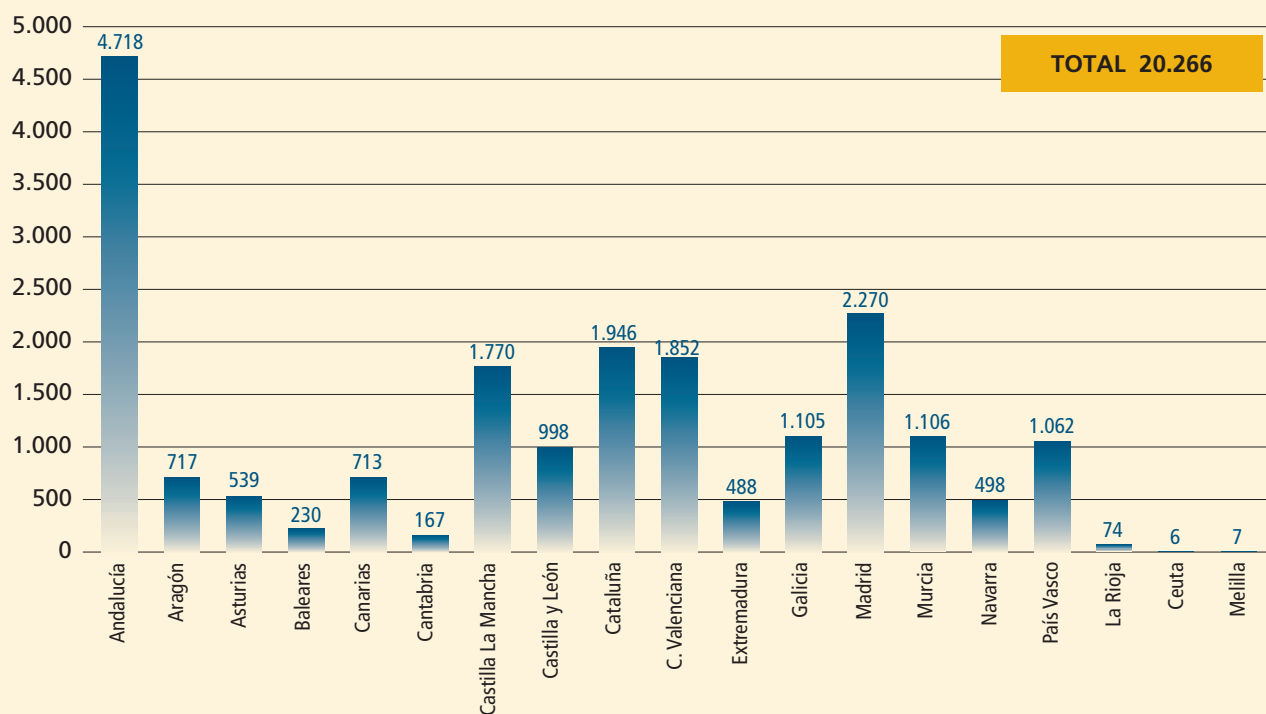
Evolución del n° de Sociedades Laborales de Trabajadores
Development n° of Labour Societies and Workers



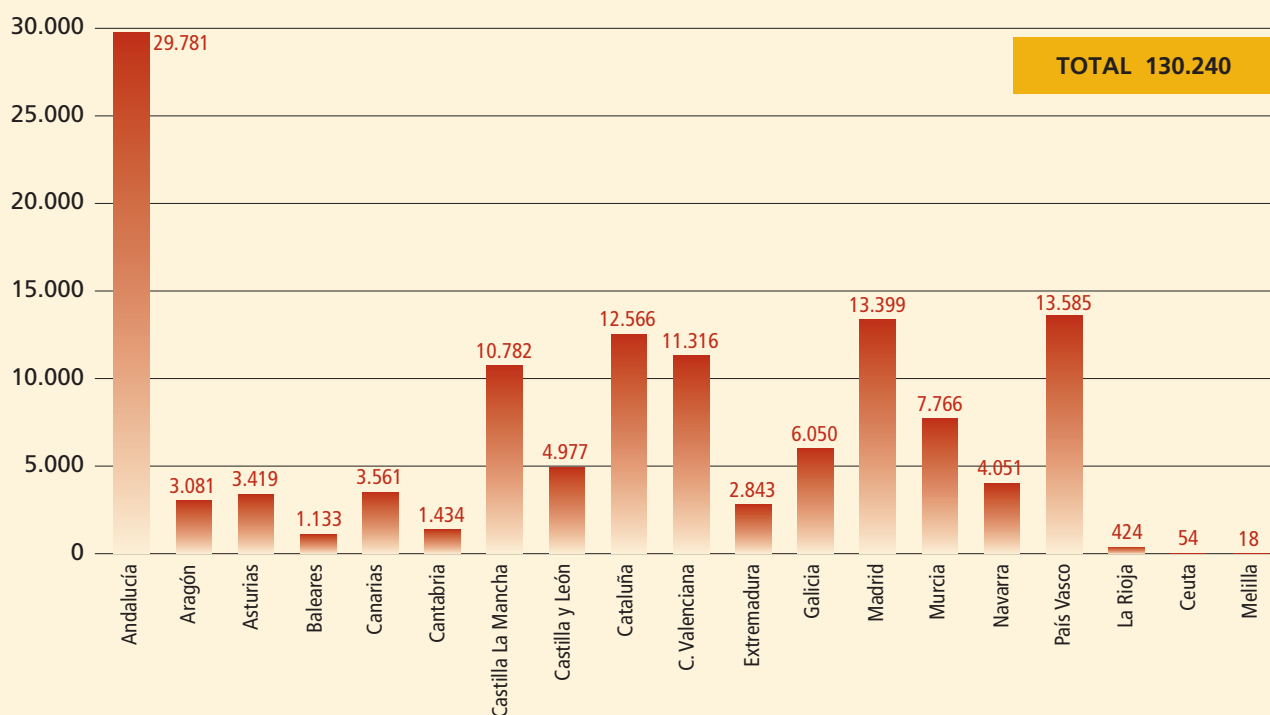
Distribución Sectorial del Empleo en Sociedades Laborales
Employment Distribution by Industrie (Labour Societies)



Distribución Geográfica: nº de Sociedades Laborales por Comunidad Autónoma
Geographical distribution: nº of Labour Societies by Atronomoun Communities



Distribución Geográfica: nº de Trabajadores en Sociedades Laborales por Comunidad Autónoma
Geographical distribution: nº of Workers of Labour Societies by Atronomoun Communities



ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES

INTERNATIONAL STATISTICS



13

ARGENTINA

(Fuente:
ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE LA ECONOMIA SOCIAL
de Gijón 2007)

- 10.856 Cooperativas.
- 6.173.027 asociados.

14

CHILE

(Fuente:
ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE LA ECONOMIA SOCIAL
de Gijón 2007)

- 2.241 cooperativas
- 1.083.189 socios
- Generan al menos 30.000 puestos de trabajo
- 2.680 millones de euros de facturación

15

COSTA RICA

(Fuente: CONACOOOP)

- 468 cooperativas
- 445.000 socios en cooperativas
- 167 Sociedades Laborales
- 2.792 socios en SALES
- 1.400 asociaciones con actividad económica productiva
- 7.000 asociados
- 62 asociaciones de desarrollo
- 45 fundaciones

16

COLOMBIA

(Fuente:
ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE LA ECONOMIA SOCIAL
de Gijón 2007)

- 8900 entidades de Economía Social
- 5.6% del PIB nacional
- Más de 4.000.000 millones de asociados

17

GUATEMALA

(Fuente:
ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE LA ECONOMIA SOCIAL
de Gijón 2007)

- 737 Cooperativas
- 580.103 cooperativistas
- 20 Asociaciones de Microfinanzas
- 378 Asociaciones y Organizaciones no gubernamentales (ONG) relacionadas con la Economía Social
- 114 Fundaciones relacionadas con la Economía Social

18

URUGUAY

(Fuente:
ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE LA ECONOMIA SOCIAL
de Gijón 2007)

- 1.241 cooperativas
- 844.931 miembros.



La competencia, el mercado y las empresas de Economía Social

MERCADO, COMPETENCIA Y ECONOMÍA SOCIAL

MARÍA PILAR ALGUACIL MARÍ

Profesora titular de Derecho Financiero. Universidad de Valencia

EMPRENDEDORES ENVIDIABLES Y ENVIDIADOS

ANTONIO GUTIÉRREZ VEGARA

Presidente de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

VICENTE MERTINEZ-PUJALTE LÓPEZ

Diputado del Partido Popular. Vocal de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ESTADO DE BIENESTAR

JOSEP SÁNCHEZ I LLIBRE

Diputado y Portavoz adjunto Grupo Parlamentario Catalán (Convergencia i Unió)



“MERCADO, COMPETENCIA Y ECONOMÍA SOCIAL”

María Pilar Alguacil Marí

Profesora titular de Derecho Financiero. Universidad de Valencia.



• Introducción •

Un tema recurrente en el tratamiento de la fiscalidad de las Entidades sin ánimo de lucro, es el de la “competencia desleal” que les otorga su régimen específico, en la medida en que el resto de empresas considera que las coloca en una situación privilegiada en el mercado. La polémica, vieja ya, se ha revitalizado recientemente por la mayor intensidad con que la Comisión ha desplegado su actividad de control de la existencia de ayudas de Estado en el ámbito tributario – especialmente en la fiscalidad directa- desde los años 90, lo que ha llevado a plantear la posibilidad de calificar como “medida fiscal selectiva” a dicho tratamiento fiscal. Aunque el debate se plantea respecto de toda la Economía Social – incluyendo al Tercer Sector no lucrativo- sin duda adquiere tintes más profundos en relación con el denominado “sector empresarial”, que en nuestro país puede identificarse, básicamente, con las cooperativas, las sociedades laborales, las mutuas, los Centros especiales de empleo y las empresas de inserción social.

Pues bien, debe tenerse en cuenta que, en principio, en nuestro ordenamiento cualquier tratamiento diferencial debe justificarse en la Constitución Española, por razón del principio de igualdad. Por otra parte, aunque no afecte a su validez (según los términos de la DTC 1/2004), sí será necesario para su eficacia que dicho régimen fiscal se acomode a lo dispuesto por el Derecho comunitario.

• 1 •

El concepto constitucional de Economía Social.

La doctrina suele ubicar en el art. 129.2 la protección constitucional de la “Economía Social”. Sin embargo, la Constitución no hace ninguna referencia expresa a dicho concepto, a diferencia de la Constitución portuguesa, que

habla del “sector social y cooperativo”, o de los recientes Estatutos de Autonomía de Cataluña y Andalucía. Sí lo hace a determinadas figuras jurídicas que suelen enmarcarse en el concepto, como las cooperativas –art. 129.2– las Asociaciones y las Fundaciones.

Por lo tanto, la primera cuestión que debe plantearse es cual sería el concepto de “Economía Social” derivado eventualmente de la Constitución. Y ello para poder fundamentar, eventualmente, en dicha Norma Fundamental, un tratamiento fiscal determinado.

Respecto de su contenido, el apartado 2º del artículo 129 contiene, además del mandato relativo al fomento de las cooperativas, dos directrices distintas:

- a) promover eficazmente las diversas formas de participación en la empresa,
- b) establecer los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a los medios de producción. Como ha indicado la doctrina, la promoción de las cooperativas constituiría una manifestación del cumplimiento de los otros dos mandatos.

Esta orden constitucional debe ponerse en relación con los principios y derechos contenidos en los arts. 40.1 y 33.1 de la propia Constitución. El mandato del art. 129.2 debe considerarse una especificación concreta del derecho de propiedad, basado a su vez en la visualización de la relación entre trabajo y propiedad que también fundamenta el objetivo de pleno empleo contenido asimismo en el art. 40.1.

Debe tenerse en cuenta que el “Estado social” diseñado en la Constitución de 1978 y nombrado en su artículo 1, adopta una perspectiva postkeynesiana, al incluir en su estructura económica a la Economía Social, lo que implica la utilización de instrumentos del mercado para la consecución de fines públicos. En ese sentido, las empresas de la Economía Social suavizan dos tensiones: las relativas a los factores capital-trabajo dentro de la actividad económica; y las del mercado en relación con el Estado Social.

Respecto con sus caracteres definidores, no existe en la doctrina científica un consenso generalizado sobre las Entidades que podrían incluirse en el concepto de “Economía Social”. En la doctrina española es mayoritaria la definición de BAREA cuyas notas serían:

- a) existencia de una empresa,
- b) distribución de los beneficios no capitalista;
- c) funcionamiento totalmente democrático.

Desde nuestro punto de vista, es fácil observar cómo se predicen del género los caracteres de democracia y finalidad mutual típicos de la cooperativa, que es la especie que sigue estando en el centro del concepto franco-español.

Pero estos rasgos no encajan con algunas de las Entidades típicamente consideradas dentro de su ámbito, como por ejemplo con las sociedades laborales, que, reparten el voto y el beneficio, en principio, en función del capital social. El mismo problema se plantearía con las empresas de inserción social, o los centros de empleo, en cuanto la figura societaria adoptada no fuera la de cooperativa.

Nosotros consideramos que lo realmente relevante es que la estructura de la entidad promueva, facilite o cumpla un interés general. Ahora bien, ello no acarrea necesariamente un funcionamiento férreamente democrático en cada una de las Entidades que la componen, funcionamiento que en ocasiones podría suponer, además, un coste alto en términos de competitividad, sino que bastaría con un funcionamiento que ayudara a nivelar el peso específico de los factores capital y trabajo en el mercado.

Por lo tanto, en conclusión, la protección de la Economía Social, con estos rasgos definidores, sí podría fundamentarse en varios preceptos de la Constitución, y en particular, en el apartado 2 del artículo 129.

• 2 •

La "Economía Social de mercado " en la Unión europea.

Por otra parte, aunque el derecho comunitario originario se centrara de forma casi exclusiva, en los aspectos económicos de la integración, finalmente ha debido dar entrada a los aspectos sociales para evitar, precisamente, que los desequilibrios de este carácter, necesariamente incrementados por la integración económica, terminaran con la construcción del mercado interior. Esta inclusión de los aspectos sociales ha dado lugar, tanto a un reconocimiento progresivo de los

derechos sociales, como a la inserción de objetivos comunitarios de sesgo social que se traducen en políticas específicas sociales y de empleo.

Ahora bien, la consagración del modelo social europeo, y la asunción de los aspectos sociales como objetivos prioritarios de la Unión se llevó a cabo con el Tratado de Amsterdam. Así se confirma expresamente en el preámbulo del TUE la adhesión a la Carta social europea y a la Carta comunitaria de derechos sociales fundamentales, cuyo reconocimiento se reitera en el art. 136 TCE. Asimismo, se establece el Título XI, con el título "Política social, de educación, de formación profesional y de juventud", y se redimensiona la política social comunitaria, dejando de ser una política subordinada a otras políticas económicas para constituir un objetivo en sí mismo.



En esa línea, se ha constatado repetidamente por los diversos órganos comunitarios las ventajas aportadas por las Entidades de la Economía Social en relación con varias políticas comunitarias. En efecto, se le atribuyen las siguientes notas características¹: solidaridad, cohesión social, responsabilidad social, gestión democrática, participación y autonomía.

La Comisión, en su Libro verde "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" de 2001², señalaba que por la peculiar estructura y forma de funcionamiento de las empresas en ella integradas, la Economía Social supone un ejemplo de responsabilidad social, amén de constituir un instrumento especialmente valioso para las políticas sociales y de empleo. En ese sentido, tomaba nota de que estaban cubriendo sectores donde se producen déficits del mercado anteriormente cubiertos por el sector público. Las ventajas de la Economía Social para la consecución de políticas sociales comunitarias volvieron a ponerse de manifiesto por la Comisión en el Libro Verde "El Espíritu empresarial en Europa³ (2003)".

1. El concepto de Economía Social está tomado del *Dossier preparatorio de la Primera Conferencia Europa sobre Economía Social en Europa Central y Oriental*, 2002, pág. 34 (B. ROETLANTS (coord.), a su vez elaborado sobre la base de los denominadores comunes encontrados en las definiciones de la Comisión europea, el Comité de las Regiones, CEP-MAF y FONDA.

2. COM(2001) 366 final de 18.7 2001.

3. En el epígrafe "El papel de los empresarios en el logro de objetivos sociales", y en relación con las Entidades de Economía Social, pone de manifiesto sus ventajas y los problemas para conseguir financiación, formación y asesoramiento.

El Consejo Económico y Social ya había puesto de relieve el gran papel que desempeñaba en la contribución al bienestar, el empleo, el crecimiento sostenible, la cohesión social, y el desarrollo local, en su Informe-síntesis sobre *“Tercer sistema, empleo y desarrollo regional”* (Agosto 1999), y posteriormente, en su Dictamen sobre *“Economía Social y mercado único”*⁴, en el 2000, y en el dictamen sobre *“La diversificación económica en los países adherentes. Función de las PYME y de las empresas de la Economía Social”*

En efecto, en general, las Entidades de la Economía Social suponen una importante fuente de creación de empleo estable de calidad, por su peculiar estructura y funcionamiento. Asimismo, normalmente constituyen estructuras abiertas a la participación de los trabajadores, lo que acarrea importantes beneficios en materia de responsabilidad social y cohesión social. Como se ha indicado, internalizan problemas sociales y producen externalidades positivas. Pero además, en la medida en que son entidades personalistas y fuertemente ligadas al ámbito local, constituyen un claro factor de cohesión territorial. En efecto, las empresas de la Economía Social, por las peculiaridades de su estructura de capital están totalmente enraizadas en el territorio donde desarrollan su actividad económica, ya que sus socios-trabajadores tienen la condición de habitantes de dicho lugar. Esta constituye una diferencia fundamental con otras empresas ante eventuales procesos de deslocalización, que por sí misma justificaría un trato fiscal favorable, como se ha señalado, en cuanto que constituyen para el Estado una fuente de ingresos perdurable.

Acusando recibo de las ventajas aportadas por el sector en materia de empleo, la Resolución del Consejo de 15 de julio de 2003 sobre *“el capital social y humano. Formación del capital social y humano en la sociedad del conocimiento: aprendizaje, trabajo, cohesión social e igualdad entre hombres y mujeres”*⁵, y en relación con la cohesión social, concreta entre sus objetivos el de “promover el papel positivo que la Economía Social... desempeña en la formación del capital social”⁶.

Pero quizá la manifestación donde más se visualiza la inserción de la Economía Social en el ámbito del principio de cohesión social sea la prevista en la reciente Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo sobre un *“modelo social europeo para el futuro”*⁷, donde, tras indicar la importancia de las políticas sociales para la UE, considera que una de las piedras angulares del modelo social europeo es la Economía Social o tercer pilar, relacionando política social, modelo social europeo, cohesión social y Servicios de Interés General. Por ello, pide a la Comisión que respete la Economía Social y presente una comunicación sobre esta piedra angular del modelo social europeo. En efecto, como se ha señalado, la mayoría de las técnicas defendidas hasta hace poco únicamente por la Economía Social – como la participación, la integración de los elementos que componen la empresa, la necesidad de la cohesión social, o de lograr cierta redistribución de la riqueza- se van incorporando a la nueva cultura empresarial del capitalismo avanzado que se manifiesta en el movimiento de la Responsabilidad Social Corporativa.

• 3 •

El régimen tributario de las empresas de Economía Social no constituye una ventaja “selectiva”.

En efecto, la ventaja supone un beneficio económico que favorece a determinadas empresas o producciones, con lo que debe constituir una excepción al tratamiento general, entendido éste con referencia al Estado miembro y no al conjunto de la Comunidad. Por otra parte, cuando existe un tratamiento diferencial, para determinar si el mismo es “selectivo”, se utiliza el criterio de si la medida responde o no a la “naturaleza o economía” del sistema⁸; o si son “necesarias o funcionales con respecto a la eficacia del sistema fiscal”.

Ahora bien, respecto del concepto de “ventaja”, debe señalarse que la mayor parte del régimen fiscal de estas Entidades no atribuye ninguna ventaja a las mismas respecto de otras figuras societarias. Nos referiremos únicamente al régimen de cooperativas, mutuas y sociedades laborales, en la medi-

4. En efecto, el Dictamen del Consejo Económico y social sobre “Economía Social y mercado único” (2000/C117/11) tiene como objetivo poner de relieve la importancia de la Economía Social en Europa a fin de “...mejorar sus posibilidades de contribuir al bienestar, el empleo, el crecimiento sostenible y la cohesión social”. Toma nota de la disminución de servicios asistenciales por parte poderes públicos, y de que en algunos países, la Economía Social constituye un importante prestador de estos servicios. (2.5). Así, “El apoyo concreto al desarrollo del sector debe tener como objetivo garantizar servicios de gran calidad a los ciudadanos europeos” También destaca el desempeño de un gran papel en la cohesión social (2.6) En (3.8.4) indica que “...no tienen como único objetivo el obtener beneficios...pero deben esforzarse, no obstante, por ser económicamente eficaces para poder utilizar sus excedentes económicos para fomentar sus objetivos”

5. DOCE nº 175, de 24 de julio de 2003, págs. 3-6.

6. Entendiendo por capital social las “Redes y participación en la vida pública, junto con normas compartidas, valores, cultura, hábitos y prácticas, confianza y comprensión que facilitan la cooperación en o entre grupos para perseguir objetivos compartidos.”

7. 2005/2248 (INI)

8. Véase STJCE 2 de julio de 1974, Italia/Comisión, asunto 173/73 Rec. 1974, pág. 709; STJCEE 21 marzo 1990, as. C-142/87.

Esquema 1: Tributación de Entidades parcialmente exentas (arts. 120 y ss)

Rentas exentas: Obtenidas en relación con la actividad típica	Rentas no exentas: Resto de rentas
- <i>Rendimientos</i> de la actividad objeto social. - De adquisiciones y transmisiones a <i>título lucrativo</i>, en cumplimiento de su objeto. - Derivadas de <i>transmisiones onerosas</i> de bienes afectos a su objeto social, si existe reinversión. 1. También destinados a objeto social. 2. Entre un año antes de la transmisión y tres posteriores. 3. Mantenimiento de la reinversión durante 7 años.	Rendimientos de explotaciones económicas, de la cesión del patrimonio, transmisiones. Forma de tributación: - Base <i>imponible</i>: suma de las rentas no exentas. - Gastos no deducibles: · los derivados de operaciones exentas · la aplicación de resultados Tipo del 25%

da en que los Centros especiales de Empleo y las empresas de inserción social no tienen un tratamiento específico, sino el derivado de la forma societaria que adopten.

Pues bien, en el impuesto sobre sociedades, sólo las cooperativas tienen un régimen especial. Las mutuas se aplicarán, en su caso, el régimen de Entidades parcialmente exentas (vid esquema 1), lo que supone que tributarán por todos aquellos ingresos que no sean "típicos" al tipo del 25%.

Debe tenerse en cuenta:

- la estrechez con que la Dirección General de Tributos ha aplicado dicha calificación, que no se aplica a las actividades "económicas", lo que supondrá que casi todos los ingresos tributarán;
- la falta de comunicación de los gastos de estas "actividades exentas" con los ingresos computables en la base, lo que hará que dichos gastos no sean deducibles,
- Que el tipo del 25% ya se lo aplican como primer tramo las Entidades acogidas al régimen especial de Empresas de Reducida Dimensión (con un volumen de negocios inferior a 8 millones de euros)

A la vista de lo cual, resulta difícil pensar que el régimen pueda resultar ventajoso.

En el caso de las cooperativas, resulta evidente que no pueden considerarse "ventaja" las previsiones que se califican de "ajuste técnico" por la ley 20/1990, y que se aplican, inclu-

so, a las cooperativas no protegidas. Desde nuestro punto de vista, también debería considerarse así al tipo de gravamen diferenciado previsto en el art. 33.2 de la misma ley: el 20% para los resultados cooperativos, y el general para el resto. Y ello porque resulta evidente que la diferencia de tipos no podrá aplicarse sin separación de resultados, y que ésta, a efectos fiscales, tiene como única consecuencia la discriminación de tarifas. Y en efecto, ambas previsiones responden a la misma lógica: la diferencia ontológica entre los resultados retornables al socio por sus operaciones, respecto de la distribución de resultados en el resto de sociedades, debe llevar a un tratamiento diferenciado de los mismos.

Además, en el caso de las bonificaciones en la cuota previstas para las cooperativas especialmente protegidas, debe acusarse recibo de la frágil posición en que las coloca el régimen de requisitos e incompatibilidades de las cooperativas especialmente protegidas, únicas a las que se aplica (art. 34 de la ley 20/1990). Estos requisitos generan específicas dificultades para la distribución de beneficios a los socios, de un lado; de otro, intentan recoger los supuestos de cooperativas que al cumplir una función social, internalizan los costes sociales derivados de la misma. Por ello, la bonificación intenta compensar específicamente esta internalización.

Ahora bien, hace falta una consideración global de las cargas y ventajas de cada régimen para determinar la existencia de ayuda, según el TJCE⁹. En efecto, el Tribunal de Justicia ha interpretado el concepto de ayuda en el sentido de que no comprende las medidas que introducen una diferenciación

9. véanse, en este sentido, las sentencias de 2 de julio de 1974, Italia/Comisión, 173/73, Rec. p. 709, apartado 33; de 17 de marzo de 1993, Sloman Neptun, asuntos acumulados C 72/91 y C 73/91, Rec. p. I 887, apartado 21; de 20 de septiembre de 2001, Banks, C 390/98, Rec. p. I 6117, apartado 3, y de 26 de septiembre de 2002, España/Comisión, C 351/98, Rec. p. I 8031, apartado 43)

entre empresas en materia de cargas cuando dicha diferenciación resulte de la naturaleza y la estructura del sistema de cargas en el que se enmarcan. En esa línea, la Comisión ha señalado en varias ocasiones que el tratamiento diferente podría estar justificado en virtud de las especificidades del sujeto. Así, la existencia de “diferencias objetivas” (apartado 24 de la Comunicación de 1998), o de limitaciones derivadas de su régimen jurídico, o cargas económicas específicas y concomitantes al sujeto o la actividad, podrían justificar un tratamiento fiscal diferenciado¹⁰. Así, tanto la Comisión como el Tribunal han aceptado las ayudas que supongan compensación por los costes específicos de determinados contribuyentes¹¹.

Además, debe indicarse la ubicación de las medidas en la lógica derivada de la “naturaleza o economía” del sistema tributario español. En efecto, en este ordenamiento jurídico sin duda constituyen principios fundamentales e intrínsecos a la lógica del sistema tributario los objetivos sociales constitucionalizados, y en particular los contenidos en los arts. 40.1 y 129.2 del Texto fundamental. Con lo que pueden calificarse de fundamentos de la lógica del sistema. Y en efecto, el TJCE ha admitido en ocasiones los objetivos sociales, económicos, medioambientales o de otras políticas estatales como causa de justificación. Resulta paradigmática, en este sentido, la STJCE 9 de mayo 2001, C-143/1999, *Adria Wien Pipeline*, en que tanto la opinión del Abogado General Misho como la del Tribunal se decantan por no alargar excesivamente el concepto de selectividad. También en la STJCE de 26 de septiembre de 1996, C-241/94, *Francia/Comisión*, el Tribunal considera que existe ayuda de Estado por la presencia de poderes discrecionales, pero no porque la medida tenga carácter social. Y la Sentencia Comisión/ Italia, de 18 de enero de 1980 (as. 21/79), señala que el Derecho comunitario no prohíbe reducciones o beneficios fiscales por “motivos legítimos económicos y sociales”. En el mismo sentido se pronuncia el TPI en la Sentencia *British Aggregates*, de 13 de septiembre de 2006 (T-210/02).

3.1 Efecto sensible para la competencia, afectando a los intercambios comerciales entre estados miembros:

Por otra parte, las cooperativas y las sociedades laborales tienen determinados beneficios fiscales específicos, como la libertad de amortización para los bienes adquiridos en los primeros años, en el Impuesto sobre sociedades; determinados

beneficios en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (en adelante, ITPAJD), y, sólo en el caso de las cooperativas, en los impuestos locales de Actividades Económicas (IAE) y sobre Bienes inmuebles (IBI).

Respecto de los beneficios en el ITPAJD, como ha puesto de manifiesto repetidamente la doctrina referida al régimen de las sociedades laborales, la mayoría de éstos ni siquiera existen, por no ser aplicable el tributo sobre el que recaen, o estar exenta la operación, o ser de aplicación en supuestos excepcionales. Así ocurre, por ejemplo, con relación a los supuestos de fusión, en que están exentas del impuesto, modalidad Operaciones Societarias, todas las sociedades, y no sólo éstas.

Otro tanto podría decirse de los beneficios en impuestos locales de las cooperativas: la mayoría de los sujetos pasivos de dicho impuesto están en la actualidad exentos del mismo, por lo que sólo en determinados casos se aplicará la exención contemplada en la ley 20/1990. Y con la bonificación del IBI, sólo se aplica a cooperativas agrarias por sus inmuebles rústicos; sin embargo, las explotaciones relacionadas con dichas cooperativas no serán de éstas, sino de sus socios.

Por último, cabe referirse a la libertad de amortización y en general, a los beneficios relacionados con la constitución y puesta en funcionamiento de la Entidad. En la medida en que no constituyen incentivos “de funcionamiento” y se enmarcan en la política comunitaria de fomento de empresas debutantes, no parece que pongan en peligro la competencia. En efecto la *Carta Europea de la Pequeña empresa*, aprobada en Feira, Portugal, los días 19 y 20 de junio de 2000, recomienda que “Deberán adaptarse los regímenes fiscales para recompensar el éxito, estimular a las empresas debutantes, favorecer la expansión de la pequeña empresa y la creación de puestos de trabajo, y facilitar la creación y la sucesión de las pequeñas empresas. Los Estados miembros deberían aplicar las mejores prácticas a la fiscalidad y a los incentivos para el rendimiento personal”.

En todo caso, parece evidente que los beneficios fiscales descritos, por las razones enumeradas y por la capacidad recaudatoria de los impuestos sobre los que recaen, no superarían el techo establecido en la regulación de la regla “de minimis” en el Reglamento (CE) 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87

10. COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS “Informe sobre la aplicación de la Comunicación de la Comisión relativa a la aplicación de las normas sobre ayudas estatales a las medidas relacionadas con la fiscalidad directa de las empresas”, 1.1.5.2. Justificaciones rechazadas por la Comisión (C (2004) 434)

11. STJCE 22 noviembre 2001, as.53/00.

y 88 del Tratado a las ayudas de minimis¹², que fija el límite para la exención de notificación en un importe bruto de 200.000 euros en un período de tres años para un mismo beneficiario.

3.2 Compatibilidad: tratamiento como excepciones.

En la medida en que puedan calificarse algunos aspectos del tratamiento medidas fiscales selectivas, la cuestión debe centrarse en la posibilidad de su compatibilidad con el Tratado, al hilo de las excepciones elaboradas por la Comisión, por razón del cumplimiento de políticas comunitarias.

En esa línea, el Consejo europeo de marzo 2005 invitó a los Estados a reducir el nivel de ayudas y reorientarlas a favor de políticas horizontales como el I+D y la valorización del capital humano; indicando que la política de ayudas está ligada a muchos objetivos de interés general como los servicios de interés general, la cohesión regional y social, el empleo, etc. Y enfatizó como una de las justificaciones más importante de las ayudas estatales la “deficiencia del mercado”.

Este Consejo fue el origen de la reforma del régimen de ayudas, que se plasma en el Documento de Consulta “Plan de acción de ayudas estatales- Menos ayudas estatales con unos objetivos mejor definidos: programa de trabajo para la reforma de las ayudas estatales 2005-2009”¹³. En él se señala que el juicio de compatibilidad supone una comparación entre el impacto positivo (consecución objetivos sociales, etc) y negativo (nivel de falseamiento de la competencia) de la ayuda.



Por lo tanto, en dicha reforma, sí resulta claro que la Comisión considera que dentro del concepto de “interés general” que justifica la compatibilidad por excepción, se encontrarían incluidos los aspectos sociales. Es más, se parte de la necesidad de buenas ayudas de Estado para garantizar el “modelo social europeo”. Por ello, la Comisión considera que éstas deben ir dirigidas, sobre todo, a objetivos horizontales, como la cohesión, los servicios públicos, el crecimiento económico o el empleo, en apoyo de los objetivos de Lisboa¹⁴. Además, entre las líneas de la reforma se encontraría la idea de que las ayudas destinadas a estos objetivos de interés común, en la medida en que no fueran de una cuantía importante, debieran poder autorizarse sin una evaluación detallada¹⁵.

Todo ello parece apuntar a la compatibilidad de las medidas fiscales que pudieran calificarse de ayudas en el régimen tributario de las empresas de la Economía Social.

12. Diario Oficial nº L 379 de 28/12/2006 p. 0005 – 0010.

13. SEC (2005) 795.

14. Comunicación de la Comisión “Una política de competencia proactiva para una Europa competitiva”, (COM(2004)293 final), en apartado 3.2.3.

15. Comunicación de la Comisión “Una política de competencia proactiva para una Europa competitiva”, (COM(2004)293 final), Punto 4.2.

EMPRENDEDORES ENVIDIABLES Y ENVIDIADOS

Antonio Gutiérrez Vegara

Presidente de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados.

Las Empresas de Economía Social españolas revisten una especial singularidad en el espacio europeo, por sus orígenes, por su notable aportación a la economía nacional y por su continuado empeño innovador. Tal vez se explique tal singularidad porque el llamado “espíritu empresarial” en nuestro país fue escaso y timorato durante demasiado tiempo, en nefasta correspondencia con el “que inventen ellos” de principios del siglo XX y los empresarios tradicionales rehuyeron el riesgo cuando más audacia se requería para modernizar la estructura productiva española. Así, donde los capitales más solidificados -que no siempre son los que mejor se consolidan- no se arriesgaban lo más mínimo si no veían oportunidades de negocio seguro, inmediato y boyante con los que seguir engrosando sus patrimonios, tuvieron que ser personas sin apenas recursos pero con un gran empeño quienes se reuniesen en régimen cooperativo para emprender proyectos que han modernizado desde la producción y la distribución de productos agrícolas hasta la prestación de servicios a empresas con las tecnologías más avanzadas, pasando por los sectores industriales convencionales. Cuando no pocos empresarios se apresuraron a tirar la toalla ante a los primeros indicios de apertura de nuestra economía a la competencia externa, vinieron a recoger el guante los propios trabajadores que, asumiendo sacrificios considerables en sus condiciones de vida y con enormes esfuerzos laborales y profesionales, revitalizaron sus empresas.

Bajo unas u otras formas, ya sean Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades o Empresas de Inserción, han ido emergiendo emprendedores envidiables por su capacidad para generar riqueza, equivalente al 7% del PIB y por la cantidad de empleo que ha creado para casi dos millones y medio de personas, que les convierten en encomiables vectores del progreso económico y de la equidad social a un tiempo.

Que a su vez lo hayan logrado potenciando la democracia participativa en sus centros de trabajo y comprometidos con sus entornos para mejorar los estándares sociales les convierten en encomiables vectores del progreso económico y de la equidad social a un tiempo. Las Empresas de Economía Social son en realidad las adelantadas, por su naturaleza y por convicción de sus promotores, de la Responsabilidad Social Empresarial que va incorporándose como ingrediente novedoso en la gestión estratégica de las empresas, aunque en algunas de ellas no pasa de ser entendida como mero ardid publicitario.

Diffícilmente pueden sostenerse las imputaciones de competencia desleal a quienes partieron de condiciones más adversas que sus potenciales competidores y siguen teniendo que sortear más obstáculos para ampliar sus mercados dentro y fuera de nuestras fronteras.

En el sector de la Economía Social, la única deslealtad es la que padecen, cuando por ejemplo se les niega participar de determinadas actividades productivas, pretextando su naturaleza de propiedad colectiva (como si la eficiencia dependiera de la personalidad del empresario), que se reservan para el común de los empresarios o cuando se les boicotea ante posibles clientes internacionales recurriendo incluso a la propaganda más negativa cargada de infundadas connotaciones políticas. En otras palabras, padecen la envidia de quienes incapaces de emularles optan por desacreditarles. Pero a pesar de todo las Empresas de Economía Social merecen el respeto y el apoyo de particulares e instituciones comprometidos en el desarrollo de nuestro país porque necesitamos que sigan siendo funcionando envidiablemente.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Vicente Martínez-Pujalte López

Diputado del Partido Popular

Vocal de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados

La economía española acaba de cumplir la mejor década de su historia. Los últimos años se han saldado con un crecimiento medio interanual del PIB del 3,5% en términos reales. Y lo que es más importante, éste ha sido un crecimiento continuado, ajeno a las etapas expansivas o contractivas de Europa o de EE UU, lo cual nunca antes había sucedido.

La bonanza económica se ha visto reflejada especialmente en el mercado de trabajo, ya que en este tiempo se han creado en España alrededor de 8 millones de empleos. Ello ha contribuido a sanear la Seguridad Social que año tras año amplía su fondo de reserva.

La política económica implementada por el gobierno del Partido Popular a partir de 1996, basada principalmente en la estabilidad macroeconómica, las reformas de los mercados, las rebajas de impuestos, y el equilibrio presupuestario, ha dado sus frutos y ha sido por ello mantenida a grandes rasgos por la actual administración socialista.

En la última década, la Economía Española ha experimentado un crecimiento medio interanual del 3.5% en términos reales, habiéndose creado alrededor de 8 millones de empleos. Pero el mérito del éxito del modelo económico español no es sólo fruto de las medidas tomadas desde las diferentes administraciones, sino el resultado del espectacular trabajo realizado por los agentes económicos de nuestro país. Y un papel muy relevante entre ellos ha sido sin duda el que ha jugado la economía social.

La Economía Social, que integra a cooperativas, sociedades laborales y aquellas otras entidades complementarias a las tradicionales de la economía de mercado, ha experimentado en los últimos ocho años un extraordinario crecimiento.

Durante las dos legislaturas de gobierno popular se tomaron diversas medidas para favorecer el tercer sector. Una nueva Ley de sociedades laborales, una nueva Ley de cooperativas, una nueva Ley de asociaciones, una nueva Ley de fundaciones, una nueva Ley de mecenazgo, en definitiva, se estableció un nuevo marco normativo que ha ordenado la pluralidad y la diversidad de este sector, y que ha venido acompañado de ayudas, como bonificaciones o capitalización por desempleo; como la mejora del tratamiento en el IRPF de las ayudas que recibían del Fogasa, Fondo de Garantía Salarial;

como la mejora de las prestaciones sociales, ampliando la flexibilidad, estableciendo contratos a tiempo parcial, o extendiendo la posibilidad de conciliar la vida familiar y laboral.

Estas medidas han propiciado que según los datos del Ministerio de Trabajo haya en España casi 25.000 cooperativas que generan 320.000 empleos, es decir, 122.000 más que hace sólo ocho años. Además, el número de sociedades laborales se ha multiplicado por tres en ese período, pasando de 53.000 empleados a casi 110.000. Sólo estos dos tipos de empresas cooperativas y sociedades laborales, según datos de la Seguridad Social, generan 429.000 empleos.

Si a ello añadimos las empresas de inserción, mutualidades, centros especiales de empleo, fundaciones y asociaciones, el número de entidades y de empleados podría superar el millón y medio de trabajadores.

Además este tipo de economía ha llegado a agrupar a casi 10 millones de socios y asociados, lo que refleja la importancia del sector.

Por todo ello, el Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados, del que me honro en ser Portavoz Adjunto, solicitó a la cámara en octubre de 2004 la creación de una subcomisión para estudiar la situación de la Economía Social en España. A finales de año 2006 el Congreso finalmente aprobó nuestra iniciativa y la subcomisión pronto será una realidad.

La Subcomisión deberá estudiar la situación de la Economía Social en España y proponer las medidas que permitan seguir impulsando el sector. Animo desde aquí a los representantes del sector a participar activamente en dicha subcomisión para trabajar conjuntamente con mis compañeros diputados en mejorar la regulación del sector. La Subcomisión emitirá un dictamen con propuestas, en el plazo de dos períodos de sesiones, con los resultados de sus trabajos.

Dada la importancia de la Economía Social, el Partido Popular solicitó la creación de una Subcomisión de Economía Social en el Congreso de los Diputados. Iniciativa finalmente aprobada en el 2006. El objetivo de esta Subcomisión, será estudiar la situación de la Economía Social en España, proponiendo las medidas que permitan seguir impulsando al sector.

El Partido Popular reivindica la importancia de la Economía Social como otra forma de emprender. Los principios de solidaridad, compromiso y pluralismo, conjuntados con la capacidad de generar empleo de calidad, son ingredientes esenciales para la buena salud de la economía española, que depende tanto del tercer sector como del resto, y que no considera a éste como sustitutivo del resto, sino a todos complementarios entre sí.

Es por ello necesario que mientras la subcomisión echa a andar y finalmente publica sus resultados, el gobierno de la nación mantenga entre sus prioridades como hizo el gobierno popular el fomento de la Economía Social.

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ESTADO DE BIENESTAR

Josep Sànchez i Llibre

Diputado y Portavoz adjunto Grupo Parlamentario Catalán (Convergència i Unió)

La Constitución ordena a los poderes públicos facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social de nuestro país, lo que conlleva la necesidad de establecer por su parte cauces que faciliten esta participación, y de manera especial la de aquellas personas que por circunstancias diversas se encuentren en situaciones de dificultad y exclusión social.

Las personas con riesgo o en situación de exclusión, encuentran especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo, debido a sus carencias sociales, económicas, educativas y de cualificación laboral, con lo que el ejercicio de un trabajo, derecho y deber de todo ciudadano consagrado en la Constitución, presenta para ellos numerosos problemas debido a la desmotivación personal, el desconocimiento o el abandono de los hábitos sociales y laborales básicos, así como por la carencia de niveles educativos mínimos y la falta de adaptación profesional. De ahí que, la relación con el mundo del empleo deba de ser un referente obligado a la hora de abordar los procesos de integración social. La población en edad laboral encuentra en el empleo, no sólo una fuente de ingresos, sino también el origen de toda una red de relaciones sociales que facilitan su integración.

Por ello, en el marco de la promoción del Estado del Bienestar, se plantea la necesidad de reconocer, amparar y potenciar aquellas iniciativas y empresas existentes en la actualidad, que combinan la lógica empresarial con metodologías que hacen posible la inclusión social en los procesos de reinserción laboral, en una empresa o en proyectos de autoocupación. Dentro de este conjunto destacan las empresas de inserción, las cooperativas, las sociedades laborales y los centros especiales de empleo, entre otras, que confirman que el empleo es y será una forma de participación en la actividad de la sociedad.

En el marco de la promoción del Estado del Bienestar, se plantea la necesidad de reconocer, amparar y potenciar aquellas iniciativas y empresas existentes en la actualidad, que combinan la lógica empresarial con metodologías que hacen posible la inclusión social en los procesos de reinserción laboral, en una empresa o en proyectos de autoocupación.

Estas iniciativas y empresas no están al margen de los procesos convencionales de la economía, pues producen y venden bienes y servicios, mejoran el entorno, potencian el servicio a las personas y favorecen la calidad de vida, siendo rentables y competitivas. Pero además debe valorarse su rentabilidad también en sus aspectos sociales. Las iniciativas desarrolladas en este campo han sido numerosas en los últimos años y suponen el apoyo continuo a los grupos que participan en las mismas y están ligadas al territorio y a las necesidades de trabajo en la zona, buscando espacios en el mundo laboral y creando puestos de trabajo.

Ahora bien, es necesario continuar avanzando en las medidas que potencian la constitución de estas empresas que, en algunos casos, como el de las empresas de inserción, no cuentan en nuestro ordenamiento jurídico con un marco legal que posibilite y consolide su desarrollo. En otros casos, debe perfeccionarse el marco laboral propio y un régimen fiscal más favorable constituyen claras necesidades para facilitar sus actuaciones.

En el primer caso, nos congratulamos por la aprobación por parte del Consejo de Ministros del Proyecto de Ley que regula el régimen de las empresas de Inserción y trabajaremos para mejorar su contenido y asegurar su aprobación antes de que finalice la Legislatura.

La presencia Internacional de la Economía Social

Europa

Mediterráneo

Latinoamérica



AVANCES Y ACTUACIONES DE CEPES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

CEPES ha trabajado durante el año 2006, en la misma línea que años anteriores, para asegurar que la Economía Social esté presente en las grandes agendas internacionales que marcan la construcción de la Unión Europea, la cooperación Iberoamericana y el partenariado Euromediterráneo.

El 2006 ha sido un año de importantes avances del reconocimiento de la Economía Social en el ámbito internacional. Así lo dice el Parlamento Europeo en su resolución sobre el modelo social, pidiendo *"a la Comisión que respete la economía social y presente una comunicación sobre esta piedra angular del modelo social europeo, y que elabore un estatuto de la mutualidad europea y de la asociación europea"*.

En la Cumbre de la Sociedad Civil UE-América Latina y el Caribe que se celebró en Viena se incluyó en las conclusiones de esta Cumbre un reconocimiento expreso a la Economía

Social y a las Cooperativas. Logro similar se obtuvo en la Cumbre de Jefes de Estado que se celebró en Montevideo y en las declaraciones finales de las Cumbres Euromediterráneas de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones similares.

Estas declaraciones fueron el resultado, de una acción coordinada de la Economía Social a través de las plataformas representativas europeas y latinoamericanas, de las que CEPES forma parte.

Por otra parte, el Mediterráneo está demandando, cada vez más, acciones de cooperación. La Red Euromediterránea de la Economía Social (**RED ESMED**) ha tenido un reconocimiento institucional que tan solo hace un año no parecía viable. El interés demostrado por Maruecos, Túnez y Argelia durante el 2006 han abierto más líneas de cooperación con la Economía Social del mediterráneo.

Declaración de la XVI Cumbre de los Jefes de Estado y de Gobierno de los 22 países que conforman la Comunidad Iberoamericana de Naciones (Montevideo – Uruguay, 3, 4 y 5 de noviembre de 2006), ver punto 36

"Reconocemos el papel fundamental, en el Desarrollo Integral de nuestras naciones, de las cooperativas y demás organizaciones de economía social, cuyos principios de productividad, competitividad, complementariedad, solidaridad y, sobre todo, responsabilidad social fortalecen el carácter participativo de nuestras democracias, impulsan la generación de empleos, apoyan el combate de la pobreza, convocan la integración y cohesión social, en particular de las mujeres, los jóvenes, las personas adultas y con discapacidad, generando condiciones de desarrollo"

Declaración final del Cuarto Encuentro de la Sociedad Civil organizada, Unión Europea-América latina y Caribe, Viena (Austria), 5 al 7 de abril de 2006

Punto 3.1.4: (los participantes) *"reconocen, coincidiendo con la recomendación 193 de la OIT sobre la promoción de las cooperativas y demás empresas de la economía social en el desarrollo integral de nuestros países"*

Punto 3.2.5: (los participantes) *"invitan a la elaboración consensuada de pactos nacionales a favor de la formalidad laboral a través de diversos mecanismos como, entre otros, el fomento de las PYME y de la Economía Social"*

Punto 3.2.6: (los participantes) *"proponen una mayor cooperación entre las organizaciones empresariales, sindicales, cooperativas, agricultores, consumidores, economía social, etc... de la UE y de América Latina y el Caribe"*

Punto 5.1.13: (los participantes) *"instan a que se reconozcan y apoyen los foros empresariales, sindicales, cooperativas, agricultores, consumidores, economía social, etc, entre la UE y América Latina y Caribe"*

Declaraciones finales de las Cumbres Mediterráneas de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares de Liubliana (Eslovenia), 15 al 17 de noviembre de 2006

En su punto 44 dice: (Los participantes) "piden que, con el fin de mejorar la competitividad y la cohesión social de la región, los países mediterráneos (....) sigan adelante con el desarrollo del sector privado y el espíritu empresarial, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, las microempresas y el sector de la economía social"



EUROPA

CEPES ha seguido apostando por el fortalecimiento del **CEP-CMAF**, (Comité Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones) máximo representante de la Economía Social en el ámbito Europeo, donde CEPES participa activamente asumiendo una de las Vicepresidencias.

La actividad de la **CEP-CMAF** en el 2006 se ha centrado en realizar un seguimiento de temas europeos como la Directiva de servicios, los fondos estructurales, mercado interior, ayudas de estado, y relanzamiento de los Estatutos de la Asociación Europa y de la Mutualidad Europea. Todo ello en coordinación con el **Intergrupo de Economía Social** del Parlamento Europeo y con la **Categoría Economía Social del Comité Económico y Social Europeo**.

Se ha contribuido a la toma de posición de la **CEP-CMAF** sobre la consulta de la Comisión Europea sobre el Futuro del Mercado Interior, así como la reforma del Reglamento de los Fondos Estructurales y Reglamento de ayudas de Estado para el Empleo. Durante el 2007 se publicará una guía sobre buenas prácticas de la Economía Social en favor de las personas con discapacidad.

También se ha colaborado activamente con la **CCACE** (Comité de Coordinación de las Cooperativas Europeas),

COOPERATIVE EUROPE y con el **INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL PARLAMENTO EUROPEO**.

La actividad de **CCACE** se centró en el 2006 en el proceso de creación de **COOPERATIVES EUROPE** cuya Asamblea se celebró en Manchester el 11 de noviembre. **COOPERATIVES EUROPE** ha centrado su actividad en la aplicación del Estatuto de la Cooperativa Europea, los fondos estructurales 2007-2013, las normas de contabilidad, el diálogo social europeo y la responsabilidad social de la empresa, junto con el seguimiento de la actualidad comunitaria en políticas de empresa y sociales

Los trabajos del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo se han centrado especialmente en poner de relieve la Economía Social, la defensa del Estatuto Europeo de la Mutualidad y de la Asociación en informes del Parlamento Europeo, así como un seguimiento particular sobre el tratamiento de los servicios de interés general.

Para finalizar con el marco Europeo, es importante destacar la participación de **CEPES** en el Comité Económico y Social Europeo y en la Categoría de Economía Social, cuyo presidente en el 2007 es el consejero de CEPES en este órgano.



MEDITERRANEO

2006 fue también un año clave en el impulso de la **RED ESMED** (Red Euromediterránea de la Economía Social), de la que CEPES se encarga de su Secretariado desde el año 2000. La Red compuesta por Italia, Francia, España, Portugal, Marruecos y Túnez ha estado trabajando para que la Economía Social tenga un reconocimiento explícito en el ámbito mediterráneo. Merece especial atención durante el 2006 la adhesión a la RED ESMED varias organizaciones de Marruecos y Túnez, lo que ha hecho que vaya cobrando una entidad cada vez más reconocida en el Mediterráneo. Con estos nuevos países, CEPES presentó a la AECl un proyecto para reforzar sus estructuras de representación y coordinación de la Economía Social, proyecto que ha sido aprobado y que se está ejecutando en el 2007.

Se ha participado en las actividades del programa TRESMED, coordinado por el Consejo Económico y Social Español y se

ha trabajado, entre otros proyectos, en la elaboración de una declaración común dirigida a la Cumbre Euro mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores, donde además de los miembros de la Red ESMED se contó con el apoyo de Argelia.

Con la colaboración de todos los miembros de la RED ESMED, se ha participado en la elaboración del *"Informe provisional sobre los factores de la competitividad y de la cohesión social para la construcción de un espacio integrado euromediterráneo"*, cuya elaboración lidera el Consejo Económico y Social de España y en el *Encuentro Civil* organizado en Alicante los días 25 y 26 de octubre al mismo tiempo que el Foro Civil Euromed se reunía en Marrakech, con el objetivo de defender la necesidad de incluir a la Economía Social en las políticas euromediterráneas.

MIEMBROS DE LA RED ESMED

La RED EUROMEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL tiene como objetivo principal la coordinación de las organizaciones del sector de España, Francia, Italia, Marruecos, Túnez y Portugal. Esta Red se creó en octubre de 2000.

CEPES coordina el secretariado de la Red ESMED desde su creación.

La zona geográfica de actuación de la Red es la "Cuenca del Mediterráneo", ayudando al desarrollo de estructuras similares de la Economía Social en los países del Sur del Mediterráneo y creando puentes de integración en la concepción de órganos de representación social, así como preparando las condiciones para el establecimiento del libre de comercio en la zona (año 2010)

Actualmente, son miembros de la Red Euromediterránea de la Economía Social:

- Confederación Empresarial Española de la Economía Social. CEPES (España)
- Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale. CEGES. (France)
- Confederazione Cooperative Italiane. CONFCOOPERATIVE (Italia)
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. LEGACOOP (Italia)
- Office du Développement de la Coopération. ODCo. (Marruecos)
- Union Nationale de Coopératives Agricoles Marocaines (Marruecos)
- Unión nacional de Mutualidades (UNAM) Túnez
- Federação Nacional das Cooperativas de Consumidores. FENACOOOP (Portugal)
- Instituto António Sérgio do Sector Cooperativo. INSCOOP (Portugal)
- El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa-España, CIRIEC-ESPAÑA, forma parte de esta Red como miembro asociado.



LATINOAMÉRICA

El 2006 sin duda es un año clave marcado por la constitución de la **RED RIBES** (red Iberoamericana de Economía Social) que se formalizó en Méjico en junio del 2006. Integra a las organizaciones cúpula de Economía Social de España, Costa Rica, Méjico y Uruguay.

Las relaciones con Latinoamérica han supuesto logros importantes en el reconocimiento de la Economía Social, tal y como se ha comentado anteriormente. Además ha provocado diversos encuentros con el objetivo de intercambiar experiencias tanto con el sector de la Economía Social, como con los Gobiernos competentes en esta área. Lo más destacado en el 2006 fue la participación en la Cumbre de la Sociedad Civil U.E.- América Latina y el Caribe del Comité Económico y Social Europeo (Viena, 5 a 7 de Abril), la participación de

CEPES en la Reunión internacional sobre Economía Solidaria en la Ciudad de México y en diversos actos organizados por INFOCOOP y CONACOOOP en Costa Rica.

El reanuncio de la Economía Social en las conclusiones de la Cumbre Iberoamericana de Montevideo, Uruguay, fue uno de los éxitos de la RED RIBES. Gracias al convenio de CEPES con al AECL, se ha trabajado durante el pasado año en el diseño de un proyecto para potenciar la presencia de la Economía Social en el ámbito Latinoamericano.

Por último, **FUNDIBES**, es otra importante plataforma de cooperación con Iberoamérica, donde CEPES participa y colabora en los diversos actos de esta Fundación Iberoamericana de la Economía Social.

MIEMBROS DE LA RED RIBES (Red Iberoamericana de Economía Social)

Constituida en Méjico en el 2006 RIBES, está constituida por las organizaciones cúpula de la Economía Social de Costa Rica, México, Uruguay y España. El secretariado de la RED está asumido por CONACOOOP (Costa Rica).

El trabajo de construcción social de las distintas organizaciones de economía social que integran esta red, ha sido sostenido y sólido a través de varias décadas. Esta Red deviene como un instrumento que permite canalizar, visualizar, en forma adecuada, la realidad existente, y potenciar los efectos positivos de la economía social en el desarrollo y cohesión de los países participantes.

Los socios de la Red RIBES son:

COSTA RICA: El Consejo Nacional de Cooperativas - CONACOOOP
 ESPAÑA: La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
 MEXICO: El Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Solidaria
 URUGUAY: La Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)

Directorio de Organizaciones de Economía Social

Directory of Social Economy Organizations



DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO NACIONAL (VINCULADAS A CEPES)

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS AT NATIONAL LEVEL (LINKED TO THE MEMBERS OF CEPES)



Unión Española de Cooperativas de Enseñanza

C/ Vallehermoso, 15, 1º planta
28015 Madrid
Tfno. 91 447 34 63 / Fax. 91 593 87 47
e-mail: uecoe@uecoe.es
web: www.uecoe.es

U.C.O.E.R.M.

Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia

C/ Nueva San Antón, 39 bajo
Ed. Andrómeda
30009 - Murcia
Tfno. 96 827 52 00 / Fax. 96 829 45 77
e-mail: ucoerm@ucoerm.es

U.C.E.T.A.M.

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Madrid

C/ San Bernardo, 99
28015 - Madrid
Tfno. 91 448 06 22 / 448 76 37
Fax. 91 448 07 32
e-mail: ucetam@ucetam.es

Unión de Cooperativas de Enseñanza de ARAGÓN (UCEA)

C. Alfonso Zapater Celdrán, 21
50014 - Zaragoza
Tfno. 97 639 66 19 / Fax. 97 639 69 59
e-mail: ucearagon@terra.es

CANTECU

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Cantabria

Colegio Antonio Rabinet
Avda. Antonio Rabinet s/n
39479 - Viaño de Rélagos
Tfno. 942 570 102
e-mail: antoniorabinet@hotmail.com

UCETAEX

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Extremadura

(Col. Giner de los Rios)
C/ Italia, 13 Apd. 827
10005 Cáceres
Tfno. 92 723 58 54 / Fax. 92 723 62 64
e-mail: colginer@teleline.es

U.C.E.C-M

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Castilla-La Mancha

C/ Tres Carabelas, s/n
45600 - Talavera de la Reina (Toledo)
Tfno. 92 581 11 86 / Fax. 92 580 80 08
e-mail: colclem@teleline.es

UECOE - ASTURIAS

(Colegio San Luis) C/ Jovellanos, 20
33120 - Pravia - (Asturias)
Tfno. 98 582 08 82 / Fax. 98 582 00 42
e-mail: sanluis@arrakis.es

UCETAB

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Baleares

(Colegio CIDE) Camino Son Xigala, s/n
07011 - Palma de Mallorca
Tfno. 97 179 27 50 / Fax. 97 179 25 00
e-mail: gerencia@cide.es

UCECALE

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Castilla-León

(Colegio Alcazar de Segovia)
Carretera de Palazuelos, 6
40003 - Segovia
Tfno. 92 142 49 11 / Fax. 92 142 49 11
e-mail: presidencoop@telefonica.net

UECOE - CEUTA Y MELILLA

(Colegio San Daniel) Avda. España, s/n
51002 - Ceuta
Tfno. 95 650 68 23 / 95 650 90 35
Fax. 95 650 04 82
e-mail: colegiosdaniel@telefonica.net

(Colegio Enrique Soler, S.Coop.)

Ctra. Alfonso XIII, s/n · 52005 Melilla
Tfno. 95 267 97 00 / Fax. 95 267 51 53
e-mail: colegiosoler@telefonica.net

ACES

Asociación andaluza de centros de enseñanza de Economía Social

C/ Córdoba, 6-2º · Of.201
29001 - Málaga
Tfno. 952121140 / Fax. 952121142
e-mail: aces@aces-andalucia.org

F.C.E.C.

Federación de Cooperativas de Enseñanza de Cataluña (CCCATAL)

Riera de Sant Miquel, 68 · 08006 - Barcelona
Tfno. 93 415 93 56 / Fax. 93 415 69 26
e-mail: aec@agrescat.com

UECOE - CANARIAS

(Colegio Echeide, S.Coop.)
C/ La Vica, s/n (OFRA)
38010 - Santa Cruz de Tenerife (Canarias)
Tfno. 92 266 05 94 / 264 81 98
Fax. 92 266 15 08
e-mail: csierra@uecoe.es

U.C.E.V.

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Valencia

C/ Arzobispo Mayoral, 11 · 46002 - Valencia
Tfno. 96 352 13 86 / Fax. 96 351 12 68
e-mail: fvecta@fvecta.coop

ERKIDE

Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Enseñanza y Crédito de Euskadi
 C/ Reyes de Navarra, 51 - Bajo
 01013 Vitoria-Gasteiz (Álava)
 Tfno. 945 122050 / Fax. 945 253959
 web: www.erkide.coop
 e-mail: erkide@erkide.coop

U.C.E.T.A.G.

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Galicia
 C/ Fernández Villaverde, 4-1ª Of.3
 36002 - Pontevedra
 Tfno. 98 689 65 26 / Fax. 98 689 65 25
 e-mail: info@ucetag.org

U.E.CO.E. - NAVARRA

(I.T.C. Cuatrovientos, S.Coop.)
 Avda. San Jorge, 2
 31012 - Pamplona
 Tfno. 94 812 41 29
 Fax. 94 813 28 39
 e-mail: info@cuatrovientos.org

**UNACOMAR**

Unión Nacional de Cooperativas de Mar de España
 Apdo. de correos 43 · Cofradía de pescadores
 08350 - Arenys de Mar · Barcelona
 Tfno. 93 792 15 83 / Fax. 93 792 02 50
 e-mail: danespa@teleline.es

**UNIDE**

Unión de Detallistas Españoles, Sociedad Cooperativa
 C/ Gregorio Sanchez Herraiz, 14
 28033 Madrid
 Tfno. 91 382 65 00 / Fax. 91 764 43 39

**FEDEI**

Federación Española de Empresas de Inserción
 C/ San Bernardo, 97-99
 3ª Planta. Oficina C
 Edif. Colomina
 28015 Madrid
 Tfno. 91 444 13 13 / Fax. 91 445 22 66
 e-mail: fedei@fedei.org
www.fedei.org

AMEI

Asociación Madrileña de Empresas de Inserción
 C/ Montera, 10-12, 2º, 6ª
 28013 Madrid
 Tfno. 91 522 08 43
 Fax. 91 522 25 66
 e-mail: amei@wanadoo.es
 web: www.ameei.org

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

Camino de Uba, 37
 20014 San Sebastián
 Tfno. 943 45 45 73
 Fax. 943 47 32 39
 e-mail: fundacion@emaus.com
 web: www.emaus.com

AIRES

Associació Intersectorial de Recuperadors i Empreses Socials de Catalunya
 Secretari Coloma, 24
 08025 Barcelona
 Tfno. 93 285 72 16 / Fax. 93 357 02 66
 e-mail: aires@airescat.org
 web: www.airescat.org

AREI

Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción
 C/ Monasterio de las Huelgas, 23
 Polígono Industrial Alcalde Caballero
 50014 Zaragoza
 Tfno. 976 470876
 Fax. 976 387114
 e-mail: arei@fedei.org
 web: www.areinet.org

FECLEI

Federación Castellano-Leonesa de Empresas de Inserción
 C/ Manuel Altolaguerre, s/n
 09007 Burgos
 Tfno. 947 24 45 11
 Fax. 947 22 10 98
 e-mail: federacion@feclei.org
 web: www.feclei.org

AVEI

Asociación Valenciana de Empresas de Inserción
 Pda. Canal de Confito, 60
 03400 Villena (Alicante)
 Tfno. 96 597 91 70
 e-mail: info@elcerezo.org

INSERTAS

Coordinadora Asturiana Pro Empresas de Inserción
 Avda. del Llano, 51 · 33209 Gijón
 Tfno. 985 164 612 / Fax. 985 164 612
 e-mail: admon@riquirraque.com

RED ANAGOS

Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Sociolaboral
 C/ Mª Luisa, 26
 38108 Taco - La Laguna
 Tfno. 922 62 95 81
 Fax. 922 61 54 01
 e-mail: redanagos@reasnet.com
 web: www.redanagos.org



Unión de Cooperativas de Transporte de España

C/ Alejandro Ferrant 3, local
28045 Madrid
Tfno. 91 467 67 04 / Fax. 91 468 57 57
e-mail: m.dpa@telecotrans.es
web: www.fenadismer.es

A.G.T. ALMERÍA

Embajador Inocencio Arias, 2-2º A
04800 ALBOX
ALMERIA
Tfno. 98 063 71 93 / Fax. 98 063 71 93

A.G.T. ANDALUCÍA FENADISMER ANDAL

(CEPES ANDAL)
Avd. Andalucía, 56
41006 SEVILLA
Tfno. 954997311 / Fax. 954253204

A.G.T. CÁDIZ

C/ Castelar, 1 bajo
CHICLANA DE LA FRONTERA
11130 CADIZ
Tfno. 956 40 41 39 / Fax. 956 40 41 39

A.G.T. CARTAGENA

C/. Floridablanca, 61
LOS DOLORES - CARTAGENA
30310 MURCIA
Tfno. 96 831 27 07 / Fax. 96 831 27 07

A.G.T. CASTELLÓN

Avd. Valencia, 44 - Bajo A
12006 CASTELLÓN
Tfno. 96 434 00 02
Fax. 96 434 00 04

A.G.T. CASTILLA LEÓN (VALLADOLID)

Pº Arco de Ladrillo, 64,1-2ª Plta. Of. 19
47013 VALLADOLID
Tfno. 98 327 57 12
Fax. 98 327 57 12

A.G.T. CATALUÑA

C/. Aragon, 9 - 6ª planta
08015 BARCELONA
Tfno. 93 229 61 51 / Fax: 93 229 60 42

A.G.T. EXTREMADURA

Centro Regional de Transportes, C1
06800 Mérida (BADAJOZ)
Tfno. 92 437 16 10 / Fax. 92 437 11 60

A.G.T. GRANADA - AGAPYMET

Circunvalación de la encina, 14
local 15
18015 - GRANADA
Tfno. 95 820 65 80 / Fax. 95 827 91 52

A.G.T. HUELVA

CTM Cartaya
Ctra.N-431 P.K. 111 · CARTAYA
21450 HUELVA
Tfno. 95 939 23 77 / Fax. 95 939 27 69

A.G.T. MADRID

C/ Alejandro Ferrant, 3 · Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04 / Fax. 91 468 57 57

A.G.T. MÁLAGA - CAMPILLO

C/. Real, 122 CAMPILLO
29320 MÁLAGA
Tfno. 95 32 55 00 / Fax. 95 00 20 06

A.G.T. NACIONAL

C/. Alejandro Ferrant, 3 local
28045 MADRID
Tfno. 91 530 27 23 / Fax. 91 530 46 92

A.G.T. TARRAGONA

Eix de L'ebre, kmt. 1.5
Apdo. Correo 15
43870 AMPOSTA -TARRAGONA
Tfno. 97 770 13 88

A.G.T.C. NORTE

Mies de San Juan
Ctra aeropuerto de Parayas
Nave "M"
39011 CANTABRIA
Tfno. 94 232 09 54 / Fax. 94 232 09 13

AGAPYMET

C/. Alejandro Ferrant, 3 Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04 / Fax. 91 530 46 92

APETAM

Avd. de La Aurora, 59
1ª Planta
29006 MÁLAGA
Tfno. 95 232 55 00 / Fax: 95 232 55 04

ASETRAVAL

C/ Cuartell, 9
46015 VALENCIA
Tfno. 96 345 92 84 / Fax. 96 327 16 65

Asociación de Transporte Urgente

C/. Camino de Hormigueras 124, 3 · 6º G
28031 MADRID
Tfno. 91 380 86 36 / Fax. 91 380 86 47

ASTALE

Moisés de León, 23 Ofic.
Bloq. 23, Entresuelo - (Polg. 10)
24006 LEÓN
Tfno. 98 720 66 55 / Fax. 98 725 24 64

ASTAM DE MALLORCA

Via Alemania, 2 3º
PALMA DE MALLORCA
07003 BALEARES
Tfno. 97 120 66 14 / Fax. 97 175 72 68

ASTRAME

C/ Comerciantes, 7
Polg. Industrial CIUADELA
07760 BALEARES
Tfno. 97 135 24 64 / Fax. 97 138 64 39

ATRADIS

Marqués de Vallejo, 12
1ª Plta. Ofic. 1 LOGROÑO
26001 LA RIOJA
Tfno. 94 126 23 25 / Fax. 94 127 02 13

AZETRANS

Plaza de Alemania, 1
49014 ZAMORA
Tfno. 98 052 30 04 / Fax. 98 051 84 82

TRADISAR

Plaza España, 5
50001 ZARAGOZA
Tfno. 97 621 70 29 / Fax. 97 621 70 29

PIMEEF

Avd. España, 18 1ª Izda.
Apdo. 872 - IBIZA
07800 BALEARES
Tfno. 97 130 33 66 / Fax. 97 130 30 25

TRADIMUR

Ciudad del Transporte, 4ª planta
30011 MURCIA
Tfno. 96 825 74 72 / Fax. 96 834 00 37

TRADISCU

C/. Felix Palacios, 21
MOTA DEL CUERVO - 16630 CUENCA
Tfno. 96 718 01 67 / Fax. 96 718 21 01

TRADISNA

Plaza de Europa s/n. Edif. Oficinas 1 H
1ª Plta. Ciudad del Transporte. IMARCOAIN
31119 NAVARRA
Tfno. 902 31 40 65 / Fax. 902 31 40 67

TRANS-OBRAS

C/. Alejandro Ferrant, 3 · Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04
Fax. 91 530 46 92

USINTRA

C/. Olimpo, 1 · Local bajo
14007 Córdoba
Tfno. 95 725 83 86 / Fax. 95 776 476 8

**CONCOVI**

Confederación de Cooperativas de Viviendas de España
C/Vallehermoso, 15, 1º
28015 Madrid
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax. 91 593 90 72
e-mail: concovi@concovi.es
web: www.concovi.es

Federación Andaluza de Cooperativas de Viviendas

C/ Ramírez de las Casas Deza, 18
14001 - Córdoba
Tfno. / Fax. 957 48 34 34
e-mail: cepescordoba@cepes-andalucia.es

Federación Castellano Leonesa de Cooperativa de Viviendas

C/ Cánovas del Castillo, 4 · 1º
47002 VALLADOLID
Tfno. 98 330 86 74 / Fax. 98 330 90 07
e-mail: jasanjose@fctacyl.coop

Federación de Cooperativas de Habitages de Catalunya (CCCATAL)

c/ Pau Claris 165, 4º A · 08037 Barcelona
Tfno. 93 488 21 38 / Fax. 93 488 33 59
e-mail: ffederacio@teleline.es

Federación de Cooperativas de Viviendas de Madrid

C/ Vallehermoso, 15 - 1º. 28015 MADRID
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax. 91 593 90 72
e-mail: presidencia@concovi.es

Federación de Cooperativas de Viviendas de la Comunidad Valenciana

C/ Arquebisbe Mayoral, 11 Bajo · 46002 Valencia
Tfno. 96 374 32 27 / Fax. 96 351 12 68
e-mail: fecovi@fevecta.coop

Unión de Cooperativas de Viviendas de Alicante.

Grupo Cooperativo "San Gabriel"
Bloque 12 - 03008 ALICANTE
Tfno. 96 528 57 59

Federación Aragonesa de Cooperativas de Viviendas

Plaza del Pilar, 8, entresuelo
50003 Zaragoza
Tfno. 97 620 44 84
Fax. 97 639 79 27
e-mail: saraconta@creixeda.com

Unión de Cooperativas de Viviendas de Galicia

Rúa Bautizados, 1 · 1º Dcha.
15705 Santiago de Compostela (La Coruña)
Tfno. 98 155 31 15
Fax. 98 155 31 16
Móvil: 686 92 61 36
e-mail: ugacovi@hotmail.com

Unión Canaria de Cooperativas de Viviendas

C/ Reyes Católicos, 88 - Bajo
35001 LAS PALMAS DE G. CANARIA
Tfno. 92 833 40 66
Fax. 92 832 16 39
Móvil: 649 98 93 27
e-mail: coecan@infonegocio.com

**Confederación Empresarial de Sociedades Laborales**

C/Vallehermoso, 15, 1º
28015 Madrid
Tfno. 91 444 09 70 / Fax. 91 444 09 74
e-mail: confesal@confesal.es
web: www.confesal.es

FEANSAL**Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (CEPES ANDAL)**

Pza. Alegre, 35 - Barriada Hispalis · 41006 Sevilla
Tfno. 95 492 00 44 / Fax. 95 464 61 59
e-mail: feansal@feansal.es
Web: www.feansal.es

FEVES**Federación de Empresas Valencianas de Economía Social**

C/ Pedro III el Grande, 11-Bajo-Dulicado
46005 Valencia
Tfno. 96 395 64 73 / Fax. 96 395 64 16
e-mail: feves@feves.org / web: www.feves.org

FECMES**Federación Empresarial de Economía Social de Castilla- La Mancha**

Avd. Irlanda, 4 - 1º C
45005 Toledo
Tfno. 925 25 49 83 / Fax. 925 25.34.92
e-mail: fecmesto@fecmes.es
Web: www.fecmes.es

ANEL**Asociación Navarra de Empresas Laborales**

C/ Río Alzania, 29 - 1º
31005 Pamplona
Tfno. 948 24 04 00 / Fax. 948 23 91 77
e-mail: general@anel.es
web: www.asoc-anel.es

ASATA**Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado**

C/ Aserradores, s/n - Edif. Las Palmeras
2ª planta · 33211 GIJÓN
Tfno. 985 35 98 17 / Fax. 985 34 32 39
e-mail: asata@asata.es
web: www.asata.es

ASLE**Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi**

C/ Ercilla, 3 lonja · 48009 BILBAO
Tfno. 94 435 47 30 / Fax. 94 435 47 31
e-mail: asle@asle.es
web: www.asle.es

AMUSAL**Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia**

Ronda Sur, 50
30010 MURCIA
Tfno. 968 27 00 03 / Fax. 968 23 5350
e-mail: amusal@amusal.es
web: www.amusal.es

ASALMA**Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid**

C/ Jardines, 15 - 1º · 28013 MADRID
Tfno. 91 522 15 33 / Fax. 91 531 95 75
e-mail: asalma@asalma.org
web: www.asalma.org

AEMTA**Organización de Sociedades Laborales de Castilla-León**

Pº Isabel la Católica, 5 - 1º Izq.
47001 Valladolid
Tfno. 98 337 09 08 / Fax. 98 337 13 64
e-mail: aemta@aemta.es
web: www.aemta.es

FESALC**Federación de Sociedades Laborales de Cataluña**

C/ Aragón, 390-394
08013 BARCELONA
Tfno. 93 247 94 60 / Fax. 93 247 94 62
e-mail: fesalc@fesalc.es
web: www.fesalc.es

ASES**Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales**

C/ Pintor Martín Bagües, 2-4
50007 ZARAGOZA
Tfno.. 97 627 99 66 / Fax. 97 627 99 66
e-mail: ases@asesaragon.org
web: www.asesaragon.com

ASESCAN**Asociación de Empresas de Economía Social de Canarias**

C/ Viera y Clabijo 35, 1º
35002 LAS PALMAS
Tfno. 92 836 48 23 / Fax. 92 836 48 23
e-mail: asescan@asescan.com

AEXEL**Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura**

Parque de Castelar, 4 - A
06001 BADAJOZ
Tfno. 92 424 34 29
Fax. 92 424 43 16
e-mail: badajoz@aexel.org

ACEL**Agrupación de Empresas Laborales y de Economía Social de Cantabria**

C/ Lealtad, 14, 3º
39002 SANTANDER
Tfno. 94 231 83 77
Fax. 94 231 83 77
e-mail: acel@confesal.es

AREL**Agrupación de Empresas Laborales y de Economía Social de La Rioja**

C/ República Argentina 22, 1º Dcha.
26002 LOGROÑO
Tfno. 94 120 89 00
Fax. 94 121 22 35
e-mail: arel@confesal.es

AELIB**Associació D'Empreses Laborals de les Illes Balears**

Avd. Conqueridor 46, 1º
07760 Ciutatella de Menorca (Balears)
Tfno. 97 138 49 14
Fax. 97 138 45 65
e-mail: menorca@aelib.org

AGALEL**Agrupación Galega de Empresas Laborais**

e-mail: agalel@confesal.es

**Grupo Fundosa**

C/Sebastian Herrera, 15
28015 Madrid
Tfno. 91 506 89 99 / Fax. 91 530 94 71
web: www.fundaciononce.org/fundosa



Confederación de Cooperativas Agrarias de España

C/Agustin de Bethancourt, 17-4º
28003 Madrid
Tfno. 91 535 10 35 / Fax. 91 554 00 47
e-mail: ccae@ccae.es
web: www.ccae.es

AGACA

Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22 entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tfno. 981 58 47 83 / Fax. 981 57 17 30
e-mail: agaca@agaca.es
web: www.ccae.es/agaca

FAECA

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias

C/ Demetrio de los Ríos, 15. 41003 Sevilla
Tfno. 954 42 24 16 / Fax. 954 42 21 51
e-mail: faeca@ccae.es

FACA

Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias

C/ San Félix, 7-3º Dcha. 50003 Zaragoza
Tfno. 976 29 41 31 / Fax. 976 29 46 19
e-mail: faca@ccae.es

FCAC

Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña

C/ Valencia, 1. 08015 Barcelona
Tfno. 932 26 03 69 / Fax. 932 26 06 73
e-mail: fcac@fcac.es

FECOAV

Federación de Cooperativas Agrarias de La Comunidad de Valencia

C/ Caballeros, 26, 3º
46001 Valencia
Tfno. 963 15 61 10 / Fax. 963 92 33 27
e-mail: fecoav@ccae.es
web: fecoav.es

FCAE

Federación de Cooperativas Agrarias de Euskadi

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: admin@euskadi.coop
web: www.euskadi.coop

FECOAM

Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13. 30002 Murcia
Tfno. 968 35 12 82 / Fax. 968 35 00 95
e-mail: fecoam@ccae.es

UCABAL

Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares

C/ Vía Sindicato, 42, 2º Izda.
07002 Palma de Mallorca
Tfno. 971 72 51 80 / Fax. 971 71 89 07
e-mail: ucabal@ucabal.es
web: www.ucabal.es

UCAMAN

Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan-Ciudad Real
Tfno. 926 54 52 04 / Fax. 926 54 52 08
e-mail: ucaman@ccae.es
web: www.ucaman.es

UCAM

Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Agustin de Bethancourt 17, 6º. 28003 Madrid
Tfno. 915 54 20 00 / Fax. 915 54 20 00
e-mail: ucam@ccae.es

UCAN

Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra

Avda. Zaragoza, 21, 1º Dcha.
31003 Pamplona
Tfno. 948 23 81 29 / Fax. 948 24 87 37
e-mail: ucan@ccae.es

UCAPA

Unión de Cooperativas Agrarias del Principado de Asturias

C/ Siglo XX, 26-Bajo
33208 Gijón (Asturias)
Tfno. 985 15 25 00
Fax. 985 15 06 95
e-mail: ucapa@ccae.es

UNEXCA

Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias

C/ Vicente Aleixandre, 3
06800 Mérida (Badajoz)
Tfno. 924 38 86 88
Móvil. 629 87 30 49
629 87 90 06
636 98 80 20
Fax. 924 30 35 03
e-mail: unexca@ccae.es

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Tfno.. 983 23 95 15
Fax. 983 22 23 56
E-mail: urcacyl@ccae.es

URCHCA

Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3. 1º B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 27 86 11
Fax. 922 28 03 21
e-mail: urchca@ccae.es

FECOAR

Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estrambrera 42, bajo
26006-Logroño - La Rioja
Tfno. 941 50 12 86 / Fax. 941 50 12 87

**CCC****Confederació de Cooperatives de Catalunya**

C/ Bailén, 22 - Principal 2º
08010 Barcelona
Tfno. 93 265 60 00
Fax 93 265 40 65
e-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop
web: www.cooperativescatalunya.coop

Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

C/ Valencia, 1
08015 Barcelona
Tfno. 93 226 03 69
Fax. 93 226 06 73
e-mail: fcac@fcac.es
web: www.cooperativesagraries.coop

Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya

Premià, 15 - 2º. 08014 Barcelona
Tfno. 93 301 20 20 / Fax. 93 412 56 57
e-mail: cooperativesdeconsum@fccuc.coop

Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya

Riera de Sant Miquel, 68. 08006 Barcelona
Tfno. 93 415 93 56 / Fax. 93 415 69 26
e-mail: aec@agrescat.cat
web: agrescat.cat

Federació de Cooperatives D'Habitatges de Catalunya

Pau Claris, 165. 08037 Barcelona
Tfno. 93 488 21 38 / Fax. 93 488 33 59
e-mail: info@fedcoophabitcat.org

Federació de Cooperatives de Serveis i Transportistes de Catalunya

Premià, 15 - 2º
08014 Barcelona
Tfno. 93 268 02 24
Fax. 93 268 16 99
e-mail: federacio@servicoop.org
web: www.servicoop.org

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

Premià, 13-15, 1er
08014 Barcelona
Tfno. 93 318 81 62
Fax. 93 302 18 85
e-mail: federacio@cooperativestreball.coop
web: www.cooperativestreball.coop

**Comité Español de Representantes de personas con discapacidad**

C/ Fernánflor, 8, 1º C
28014 Madrid
Tfno. 91 360 16 78 / Fax. 91 429 03 17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es

ACIME**Asociación de Caballeros Inválidos y Mutilados Militares de España**

C/ Velázquez, 121 - 2º Dcha. 28006 Madrid
C/ Velázquez, 107. 28006 Madrid
Tfno. 91 562 19 17 / Fax. 91 564 21 65
e-mail: acime@invalidosmilitares.org

COCEMFE**Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica**

C/. Luis Cabrera, 63. 28002 Madrid
Tfno. 91 744 36 00 / Fax. 91 413 19 96
e-mail: cocemfe@cocemfe.es
web: www.cocemfe.es/

FEAPS**Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual**

Avda. General Perón, 32 1º A. 28020 Madrid
Tfno. 91 556 74 13 / Fax. 91 597 41 05
e-mail: feaps@feaps.org
web: www.feaps.org

CNSE**Confederación Estatal de Personas Sordas**

C/ Montesa, 38 c/v a Pasaje Martí
28006 Madrid
Tfno. 91 356 58 32 / Fax. 91 355 43 36
e-mail: cnse@cnse.es / web: www.cnse.es/

FIAPAS**Confederación Española de Familias de Personas Sordas**

C/. Núñez de Balboa, 3 - 1º. 28001 Madrid
Tfno. 91 576 51 49 / Fax. 91 576 57 46
e-mail: fiapas@fiapas.es
web: www.fiapas.es

ASPACE**Confederación Española de Asociaciones de Atención a las Personas con Parálisis Cerebral**

C/ General Zabala, 29. 28002 Madrid
Tfno. 91 561 40 90 / Fax. 91 563 40 10
e-mail: administracion@confederacionaspace.org
web: www.aspace.org/

ONCE**Organización Nacional de Ciegos Españoles**

C/. José Ortega y Gasset, 18. 28006 Madrid
Tfno. 91 436 53 00 / Fax. 91 436 53 53
e-mail: once@once.es
web: www.once.es/

FEAFES**Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales**

C/. Hernández Más, 20-24. 28053 Madrid
Tfno. 91 507 92 48 / Fax. 91 785 70 76
e-mail: feafes@feafes.com
web: www.feafes.com

PREDIF**Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos**

C/. Avd. Doctor García Tapia, 129, local 5
28030 Madrid
Tfno. 91 371 52 94 / Fax. 91 301 61 20
e-mail: predif@predif.net
web: www.predif.org

DOWN ESPAÑA**Federación Española de Síndrome de Down**

C/ Machaquito, 58
28043 Madrid
Tfno. 91 716 07 10
Fax. 91 300 04 30
e-mail: feisd@sindromedown.net
web: www.sindromedown.net

Confederación Autismo España

C/ Guadiana, 38
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tfno. 91 351 54 20 / Fax. 91 351 02 27
e-mail: confederacion@autismo.org.es
web: www.autismo.org.es

FESPau**Federación Española de Padres de Autistas**

C/. Navaleño, 9
28033 Madrid
Tfno. 91 766 00 18 / Fax. 91 766 00 38
e-mail: autistas@fespau.es
web: www.fespau.es

CPE**Comité Paralímpico Español**

CSD - Avda. Martín Fierro, s/n
28040 Madrid
Tfno. 91 589 69 72 / Fax. 91 589 67 77
e-mail: cpe@csd.mec.es
web: www.paralimpicos.sportec.es

Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (FEACEM)

C/ General Díaz Porlier, 39
28001 Madrid
Tfno. 91 402 51 26 / Fax. 91 402 51 45
e-mail: feacem@feacem.es

Comité de Representantes de Minusválidos. CERMI Castilla-La Mancha

Pº de Merchán, 2
45003 Toledo
Tfno. 925 25 79 37
Fax. 925 25 79 37
e-mail: cermiclm@telefonica.net

Comité de Representantes de Minusválidos de la Comunidad Valenciana. CERMI CV

Gran Vía Ramón y Cajal, 13 · 46007 Valencia
Tfno. 96 316 80 54 / Fax. 96 316 83 18
e-mail: cermi.cv.valenciana@cermi.es

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos en Andalucía. CERMI Andalucía

Pabellón de la Fundación ONCE
Isla de la Cartuja
C/ Leonardo Da Vinci, 13 · 41902 Sevilla
Tfno. 95 446 11 92 / Fax. 95 446 28 11
e-mail: cermiandalucia@fundaciononce.es

COCARMI - Comitè Català de Representants de Minusvàlids

C/ Joan Güel 90-92 Bajos. 08028 Barcelona
Tfno. 93 490 16 88 / Fax. 93 490 96 39
e-mail: info@cocarmi.cat

Comité de Entidades Representantes de Minusválidos de Galicia. CERMI Galicia

Edif. Delegación Territorial de la ONCE en Galicia
c/ Canton Grande, 3, 8º-Planta · 15003 A Coruña
Tef: 981-206900 (Ext.2804)
Fax: 981-225683
e-mail: cermi.galicia@once.es

Comité de Representantes de Minusválidos de la Com. de Madrid. CERMI Com. de Madrid

C/ Prim, 3 · 28004 Madrid
Tfno. 91 522 92 65 / Fax. 91 531 12 18
e-mail: cermicm@once.es

Comité Autonómico de Entidades de Representantes de Minusválidos de Castilla y León. CERMI Castilla y León

C/ Muro, 15 · 47004 Valladolid
Tfno. 983 30 08 88 / Fax. 983 30 57 26
e-mail: aspaymcy@aspaymcy.org

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de la Comunidad Autónoma de Canarias. CERMI Canarias

Prolongación Juan M. Durán, 50 bajo
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno. 928 22 70 77 / Fax. 928 22 72 79
e-mail: juancarlos@cocemfelaspalmas.org

Comité de Representantes de Minusválidos del Principado de Asturias. CERMI Asturias

Centro Ocupacional Naranco
Avd. Doctores Fernández Vega s/n
33012 Oviedo
Tfno. 985 27 69 24 / Fax. 985 27 69 24
e-mail: cermiasturias@telefonica.net

Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Aragón. CERMI Aragón

Pza. Ortila-Ranillas. Blq. 7 Local 9
50018 Zaragoza
Tfno. 976 10 62 65 / Fax. 976 10 62 64
e-mail: cermiaragon@cermiaragon.es
web: www.cermiaragon.es

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de Extremadura. CERMI Extremadura

C/ Luis Braille, 10
06800 Mérida (Badajoz)
Tfno. 924 38 73 10 / Fax. 924 31 13 08
e-mail: cermiex@cermi.es
web: www.cermiex.org

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de la Ciudad Autónoma de Ceuta. CERMI Ceuta

C/ Cervantes, 14-16
51001 Ceuta
Tfno. 856 20 02 26 / Fax. 856 20 00 84
e-mail: jucoc@once.es

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de la Ciudad Autónoma de Melilla. CERMI Melilla

C/ General O'Donnell, 24-26
52001 Melilla
Tfno. 952 68 32 19 / Fax. 952 68 49 03
e-mail: jcrr@once.es

Comité de Representantes de Minusválidos de Navarra. (CORMÍN)

C/ Aralar, 3
31002 Pamplona
Tfno. 948 20 33 22 / Fax. 948 20 36 57
e-mail: vfa@once.es

Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de la Región de Murcia. CERMI Murcia

C/ Mariano Montesinos, 14 - Bajo
30005 Murcia
Tfno. 968 29 28 26
Fax. 968 29 28 16
e-mail: gmh@cermi.es

Asociación Empresarial para la Discapacidad (AEDIS)

Avda. de los Sauces, 61
28935 Móstoles (Madrid)
Tfno. y fax: 91 647 85 40
e-mail: asociacionAEDIS@terra.es

Federación Española de Enfermedades raras (FEDER)

Avda. San Francisco Javier, 9
Planta 10
Modulo 24
41018 Sevilla
Tfno. 95 498 98 92 /
Fax. 95 498 98 93
email:
andalucia@enfermedades-raras.org
web: www.enfermedades-raras.org

FEDER (Madrid)

C/ Cristobal Bordiú, 35 - Ofc. 203 - 2ª Plta.
28003 Madrid
e-mail: Madrid@enfermedades-raras.org

Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE)

Avenida General Perón, 32 - 8º. 28020 Madrid
Telf: 91 417 89 05 / Fax: 91 417 8906
email: info@fedace.org
web: http://www.fedace.org

CERMI CANTABRIA

C/Burgos 3
39008 Santander
Telf: 942.24.02.44 / Fax: 942.24.00.40
email:mbsal@once.es

CERMI LA RIOJA

C/ Huesca, 57 - Bajo
26005 Logroño
Telf: 941 22 72 37 / Fax: 941 20 58 96
emial: cermi-larioja@cermi-larioja.org

**CNEPS. Confederación Nacional de Entidades de Previsión Social**

C/ Santa Engracia, 6 - 2º Izda. 28010 Madrid
Tfno. 91 319 56 90 / Fax. 91 319 61 28
e-mail: cneps@cneps.es
web: www.cneps.es

Federació de Mutualitats de Previsió Social de Catalunya

C/ Bruch 72 · 08009 Barcelona
Tfno. 93 467 17 27 / Fax. 93 487 42 56
e-mail: fedmut@ysi.es
web: www.fed-mutualitats.es/

Federación de Entidades de Previsión Social Voluntaria de Euskadi

C/ Hurtado de Amézaga, 14
Bajo Izda.
48008 Bilbao
Tfno. 94 415 54 33 / Fax. 94 415 25 12
e-mail: epsvfedera@clientes.euskaltel.es

Federación de Mutualidades de la Comunidad Autónoma Valenciana

C/ Cronista Carreres, 1
46003 Valencia
Tfno. 96 351 98 69 / Fax. 96 351 38 37

Federación de Entidades de Previsión Social de Andalucía

C/ José de la Cámara, 3
2ª planta
41018 Sevilla
Tfno. 95 456 01 31

Federación Madrileña de Mutualidades de Previsión Social

C/ Maestro Vitoria, 6
28013 Madrid
Tfno. 91 532 74 12
Fax. 91 532 42 21



KONFEKOOP
Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi

EKK-CCE**Confederación de Cooperativas de Euskadi**

C/ Reyes de Navarra 51 - Bajo
01013 Vitoria-Gazteiz · Álava
Tfno. 945 12 20 53 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: ekk@konfekoop.coop

ERKIDE**Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Enseñanza y Crédito de Euskadi**

C/ Reyes de Navarra, 51 - Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Tfno. 945 12 20 50 / Fax. 945 25 39 59
web: www.erkide.coop
e-mail: erkide@erkide.coop

FCAE**Federación de Cooperativas Agrarias de Euskadi (CCAEE)**

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
web: www.euskadi.coop
e-mail: admin@euskadi.coop

FECOE**Federación de Cooperativas de Consumo de Euskadi (HISPACOOOP)**

Reyes de Navarra, 51. 01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 12 11 27 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: kontsumo@ekkf-fecoe.coop
web: www.fecoe.coop

Federación de Cooperativas de Transportistas de Euskadi (UCOTRANS)

Reyes de Navarra, 51.
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 00 80 05 / Fax. 945 25 39 59

**CEPES-ANDALUCÍA****Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía**

C/Sales y Ferré, 2 · 41004 - Sevilla
Tfno. 954 500 421 / Fax. 954 500 775
e-mail: recepcion@cepes-andalucia.es
web: www.cepes-andalucia.es

AGT - Andalucía**Asociación General de Transportistas de Andalucía**

Avd. Andalucía, 56 · 41006 Sevilla
Tfno. 954 997 311 / Fax. 954 253 204
e-mail: curro.agt@telefonica.net

ASLAND**Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía**

Avd. de la Aeronáutica, 10, 2ª planta
41020 Sevilla
Tfno. 901 100 200 / Fax. 954 409 348
e-mail: asland@asociacion-asland.com
web: www.asociacion-asland.com

CADAES**Confederación Andaluza de Autónomos y Microempresas**

C/ Isaac Peral, 13
41300 San José de la Rinconada. Sevilla
Tlf.. 615 280 411 / Fax: 955 790 440
Web: www.cadaes.es

COAG - Andalucía**Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Andalucía**

Avd. del Reino Unido, 1
Edificio Gyesa Palmera, 1B
41012 Sevilla
Tlf.. 954 539 229 / Fax: 954 539 686
e-mail: coagandalucia@coagandalucia.com

CEMPE - Andalucía**Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomos de Andalucía**

Pza. Alegre, 35. Bda. Hispalis.
41006 Sevilla
Tfno. 954 920 044 / Fax. 954 646 159

EMCOFEANTRAN**Empresas Cooperativas Federadas Andaluzas de Transporte**

Autovía 92. Ed. CTM Sevilla.
41006 Sevilla
Tfno. 954 254 466 / Fax. 954 529 839
e-mail: admon@emcofeantran.com
web: www.emcofeantran.com

EIDA**Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía.**

C/ Aníbal González, 7
41006 Sevilla
Tlf.: 954 659 699 / 954 933 986
Fax: 954 933 987
e-mail: eida-andalucia@eida-andalucia.com
Web: www.eida-andalucia.com

FAECA**Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias**

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Tfno. 954 422 416 / Fax. 954 422 151
e-mail: faeca@ccace.es
web: www.faeca.es

FAECTA**Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado**

Alameda de Hércules, 23-33
41002 Sevilla
Tfno. 954 902 966 / Fax. 954 902 958
e-mail: faecta@faecta.es
web: www.faecta.es

FEANSAL**Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (CONFESAL)**

Avd. de Hytasa, s/n
Pza. Alegre, 41 Bda. Hispalis
41006 Sevilla
Tfno. 954 920 044 / Fax. 954 646 159
e-mail: feansal@feansal.es
web: www.feansal.es

FEDECCON**Federación Andaluza de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP)**

C/ Marina, 16-18, 2º G
21006 Huelva
Tfno. 959 540 078 / Fax. 959 540 441
e-mail: fedeccon@fedeccon.com
web: www.fedeccon.es

Federación de Mutualidades de Previsión Social de Andalucía

C/ José de la Cámara, 3 - 2ª Plta.
41018 Sevilla
Tlf.: 954 987 474 / Fax: 954 988 409
e-mail: rafael.velasco@montepioconductores.org

UPA-Andalucía**Unión de Pequeños Agricultores de Andalucía**

C/ Alberche, 4 B, 1º
41005 Sevilla
Tfno. 954 648 221 / Fax. 954 637 742
e-mail: upa-a@upa-andalucia.es
web: www.upa-andalucia.es

ACES**Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social**

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Iván Paulov, 8 Bloque 3 - Bajo
29590 Campanillas- Málaga
Tfno. 952 27 22 53
Fax. 952 02 83 92
web: www.aces-andalucia.org
e-mail: aces@aces-andalucia.org

Fundación PM-40.**Por la Inserción Contra la Exclusión**

C/Américo Vespucio, Caracola 7, 1ª Planta.
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Tfno. 954 462 813
Fax. 954 614 970
web: www.pm40.es
e-mail: pm40@wanadoo.es

**FECOMA****Federación de Cooperativas Madrileñas**

C/Valverde 13 · 28004 Madrid
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91 522 59 80
e-mail: union@ucmta.es
web: www.ucmta.org

Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid (UCAM)

C/ Jordán, 8 - Bajo Int.
28010 Madrid
Tfno. 91 554 80 36 / Fax. 91 524 79 94
e-mail: cdtucam@hotmail.com

Unión de cooperativas de consumidores y usuarios de Madrid (UNCUMA)

Plaza de Navafría, 3 - Bajos - Local 4
28027 Madrid
Tfno. 91 405 36 98 / Fax. 91 405 39 97
web: www.uncuma.org
e-mail: uncuma@uncuma.org

Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA)

C/ Valverde, 13 - 4ª
28004 Madrid
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91 522 59 80
web: www.ucmta.org
e-mail: union@ucmta.es

Federación de Cooperativas de Viviendas de la Comunidad de Madrid

C/ Vallehermoso, 15-1º · 28015 Madrid
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax. 91 593 90 72
e-mail: concovi@terra.es
web: www.concovi.es

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado (UCETAM)

C/ San Bernardo, 99 · 28015 - Madrid
Tfno. 91 448 06 22 / Fax. 91 448 07 32
e-mail : ucetam@ucetam.es
web: www.ucetam.es

**AFEM - Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual**

Avd. de Manoteras, 22. Edif. ALFA
2ª Plta.-Ofic.72 · 28050 Madrid
Tfno. 91 383 48 76 / Fax. 91 766 80 38
e-mail: afem@ceeafem.org
web: www.ceeafem.org

**COCETA****Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado**

C/ Vallehermoso, 15 - 1º
28015 Madrid
Tfno. 91 446 97 50 / Fax. 91 593 87 60
e-mail: confederacion@coceta.coop
web: www.coceta.coop

UGACOTA - Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Galicia

C/ Del Hórreo, 104 - Bajo Izquierda
15701 Santiago de Compostela
web: www.ugacota.org
Tfno. y Fax. 981 57 55 78
e-mail: ugacota@coceta.com

ERKIDE**Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Enseñanza y Crédito de Euskadi**

C/ Reyes de Navarra, 51 - Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Tfno. 945 12 20 50 / Fax. 945 25 39 59
web: www.erkide.coop
e-mail: erkide@erkide.coop

UCMTA - Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado

C/ Valverde, 13 - 4ª · 28004 Madrid
web: www.ucmta.org
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91 522 59 80
e-mail: presidencia@ucmta.es

ASATA - Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado

C/ Aserradores, s/n.
33211 Roces - Gijón
web: www.asata.es
Tfno. 985 35 98 17 / Fax. 985 34 32 39
e-mail: asata@asata.es

FACTA - Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado

C/. Don Jaime I, 6 - 2ª. 50001 Zaragoza
web: www.facta.es
Tfno. 976 290 429 / Fax. 976 290 756
e-mail: facta@facta.es

FCTC - Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya

Premià, 13-15, 1er. 08014 Barcelona
 web: www.cooperativestreball.coop
 Tfno. 93 318 81 62 / Fax. 93 302 18 85
 e-mail: federacio@cooperativestreball.coop

Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Castilla y León

C/ Canovas del Castillo, 4 - 1º. 47002 Valladolid
 Tfno. 983 30 86 74 / Fax. 983 30 90 07
 web: www.fctacyl.coop
 e-mail: cooperativasdetrabajo@fctacyl.coop

UCTACAM - Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de Castilla-La Mancha

C/ Barriada Virgen de la Cabeza. Bajos 3 y 4.
 13300 Valdepeñas - Ciudad Real
 web: www.coceta.com/uctacam
 Tfno. y Fax. 926 32 40 38
 e-mail: uctacam@coceta.com

FEVECTA - Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado

C/ Arzobispo Mayoral, 11 bajo - 46002 Valencia
 web: www.fevecta.coop
 Tfno. 96 352 13 86 / 96 351 50 29
 Fax. 96 351 12 68
 e-mail: fvecta@fevecta.coop

UCOMUR - Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado Región de Murcia

C/ Nueva de San Antón, 39. Bajo
 (Edificio Andrómeda)
 30009 Murcia
 web: www.ucomur.org
 Tfno. 968 27 52 00 / 669 40 43 06
 Fax. 968 29 45 77
 e-mail: ucomur@ucomur.org

UCETA - Unión de Cooperativas Extremeñas de Trabajo Asociado

C/. Marquesa de Pinares, 32 bajo
 06800 Mérida - Badajoz
 web: www.uceta.org
 Tfno. 924 33 08 71 / 924 30 37 53
 Fax. 924 30 37 52
 e-mail: uceta@arrakis.es

FAECTA**Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado**

C/. Alameda de Hércules, 32-33, 2º Iz.
 41002 Sevilla
 web: www.coceta.com/faecta
 Tfno. 95 490 32 30 / 95 490 29 58
 Fax. 95 490 29 58
 e-mail: faecta@faecta.es

ASESCAN**Asociación de Empresas de Economía Social en Canarias**

C/ Viera y Clavijo, 35, 1ª
 35002 Las Palmas de Gran Canaria
 web: www.asescan.com
 Tfno. y Fax. 928 36 48 23
 e-mail: asescan@asescan.com

UCTAIB**Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de las Islas Baleares**

C/.Paré Bartomeu Pou, 52. Principal 2ª
 07003 Palma de Mallorca
 web: www.cooperativesdetreball.coop
 Tfno. 971 20 50 28
 Fax. 971 29 47 69
 e-mail: unio@cooperativesdetreball.coop

UCOTAR**Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de La Rioja**

Parque San Miguel, 5. 7 Bajo.
 26007 Logroño
 web: www.coceta.com/ucotar
 Tfno. 941 51 90 15
 Fax. 941 51 90 16
 e-mail: ucotar@ucotar.com

**Asociación para la Cooperación de la Economía Social (GRUPO ASCEs)**

Pz. Alquería de Culla, 4-6º-Ofc. 607
 46910-Alfajar (VALENCIA)
 Tlf.: 96 122 53 06 / Fax: 96 122 53 05
 e-mail: secretariatecnica@grupoasces.com
 Web: www.grupoasces.com

Confederación Española
 de Cooperativas
 de Consumidores
 y Usuarios

**HISPACOOP****Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de España**

C/ Vallehermoso, 15 - 1º
 28015 Madrid
 Tfno. 91 593 09 35
 Fax. 91 593 18 14
 web: www.hispacoop.es
 e-mail: hispacoop@hispacoop.es

Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya. (CCCATALUÑA)

C/ Premià, 15 - 2ª planta. 08014 Barcelona
 e-mail: antonia@fccuc.coop

Federación de Cooperativas de Consumo de la Comunidad Valenciana.

Rei en Jaume I, 2. 46470 Catarroja - Valencia
 Tfno. 96 126 64 61 / Fax. 96 126 99 33

Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunidad Valenciana.

Avda. Barón de Carcer, 48 - 4º C
 46001 Valencia
 Tfno. 96 351 97 56
 e-mail: info@coopelectricas.ecsocial.com
 web: www.coopelectricas.ecsocial.com

Federación de Cooperativas de Consumo de Euskadi. (FECOE)

C/ Reyes de Navarra 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tfno. 945 12 11 27 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: kontsumo@ekkf-fecoe.coop
web: www.fecoe.coop

Federación de Cooperativas de Consumo Andaluzas. (FEDECCON)

C/ Trigueros, 23
21003 Huelva
Tfno. 959 540 078 / Fax. 959 540 441
e-mail: fedeccon@fedeccon.com
web: www.fedeccon.com

UMACOOOP**Unión Madrileña de Cooperativas de Consumidores y Usuarios**

C/ Cabo Tarifa 172
28018 Madrid
Tfno. 91 786 1893 / Fax. 91 786 1893
e-mail: elect.delpozo@terra.es

**MCC****Mondragón Corporación Cooperativa**

Pº Padre Jose Mª Arizmendiarrreta, 5
20500 - Mondragón - GIPUZKOA
Tfno. 943 77 93 00
Fax. 943 79 66 32
e-mail: wm@mcc.org
web: www.mondragon.mcc.es

**Organización Nacional de Ciegos de España**

C/ Ortega y Gasset 18. 28006 MADRID
Tfno. 91 436 53 00 / Fax. 91 436 53 53
e-mail: soi@once.es / web: www.once.es

ANDALUCÍA

C/ Resolana, 30. 41009 Sevilla
Tfno. 95 490 16 16 / Fax. 95 490 03 32

ARAGÓN

Paseo Echegaray y Caballero, 76
50003 Zaragoza
Tfno. 976 28 24 77 / Fax. 976 28 38 87

ASTURIAS

C/ Campomanes, 9. 33008 Oviedo
Tfno. 98 521 48 80 / Fax. 98 521 07 63

BALEARES

C/ Manacor, 8. 07006 Palma de Mallorca
Tfno. 971 755 522 / Fax. 971 46 81 61

CANARIAS

Avda. Primero de Mayo, 10
35002 Las Palmas de GC
Tfno. 928 36 71 88 / Fax. 928 36 49 18

CANTABRIA

C/ Burgos, 3. 39008 Santander
Tfno. 942 240 111 / Fax. 942 240 240

CASTILLA Y LEÓN

C/ Muro, 15. 47004 Valladolid
Tfno. 983 30 08 88 / Fax. 983 30 57 26

CASTILLA-LA MANCHA

C/ Alféreces Provisionales, 3
45001 Toledo
Tfno. 925 284 252 / Fax. 925 21 67 51

CATALUÑA

C/ Calabria, 66-76
08015 Barcelona
Tfno. 93 325 92 00 / Fax. 93 424 91 44

COMUNIDAD VALENCIANA

Gran Vía Ramón y Cajal, 13
46007 Valencia
Tfno. 96 380 02 11 / Fax. 96 380 03 11

EXTREMADURA

C/ Manuel Fdez. Mejías, s/n
(Esq. Ronda del Pilar) - 06002 Badajoz
Tfno. 924 207 340 / Fax. 924 22 36 65

GALICIA

Cantón Grande, 3. 5003 La Coruña
Tfno. 981 206 900 / Fax. 981 206 790

LA RIOJA

C/ Jorge Vigón, 19
26003 Logroño
Tfno. 941 270 172 / Fax. 941 271 161

MADRID

C/ Prim, 3. 28004 Madrid
Tfno. 91 532 50 00 / Fax. 91 531 24 09

MURCIA

Plaza de San Agustín, 1-A.
30005 Murcia
Tfno. 968 28 37 10 / Fax. 968 28 35 86

NAVARRA

C/ Aralar, 3
31002 Pamplona
Tfno. 948 206 311 / Fax. 948 206 312

PAÍS VASCO

C/ Pérez Galdós, 11
48010 Bilbao
Tfno. 944 702 044 / Fax. 944 101 588



SCIAS-Grup Cooperatiu d'Assistència Sanitària

C/ Diagonal 660. 08034 BARCELONA

Tel: 93 254 24 00/fax: 93 254 24 02

e-mail: sac_hdb@scias.es / web: <http://www.asc.es>



ATLANTIS Seguros

C/ Balmes, 75. 08007 - Barcelona

Tel: 93 496 47 70 / Fax: 93 451 75 10

Web: <http://www.atlantis-seguros.es> / e-mail: web@atlantis-seguros.es



CEPES - Extremadura Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura

C/ Graciano, 33. 06800 Mérida (Badajoz)

Tlf. 924 38 70 67 / Fax. 924 30 45 26

e-mail: cepes@cepes-extremadura.org

web: www.cepes-extremadura.org

AEXEL (Badajoz)

Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura

Parque de Castelar, 4 A. 06001 BADAJOZ

Tfno: 924243429 / Fax: 924244316

e-mail: badajoz@aexel.org

web : www.aexel.org

AEXEL (Cáceres)

Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura

C/ Diego Mª Creuhet, 23 - Bajo. CÁCERES

Tfno: 927211395 / Fax: 927626714

e-mail: caceres@aexel.org

Web: www.aexel.org

AGT EXTREMADURA (Badajoz)

Agrupación Gremial de Transportistas de Extremadura

Avd. Santa Marina, 23 - Pasaje de Colón BADAJOZ

Tfno: 924245951 / Fax: 924227103

e-mail: marioagt@wanadoo.es

AGT EXTREMADURA (Mérida)

Agrupación Gremial de Transportistas de Extremadura

Centro Regional de Transportes.

Carrtera EX-210 - km 60

Apdo. de Correos 166. Mérida - BADAJOZ

Tfno: 924371610 / Fax: 924371160

e-mail: marioagt@wanadoo.es

UCETA

Unión de Cooperativas de Extremadura de Trabajo Asociado

C/ Marquesa de Pinares, 32

Apdo. Correos 366. Mérida - BADAJOZ

Tfno: 924330871 / 924303753

Fax: 924303752

Email: uceta@arrakis.es

web: www.uceta.org

UCETAEX

Unión de Cooperativas de Enseñanza de Trabajo Asociado de Extremadura

C/ Italia, 13. Apdo. Correos 827. CÁCERES

Tfno: 927235854 / Fax: 927236264

Email: colginer@terra.es

UCOTRANEX (Badajoz)

Unión de Cooperativas de Transportistas de Extremadura

Avd. Santa Marina, 23. BADAJOZ

Tfno: 924245951 / Fax: 924227103

e-mail: marioagt@wanadoo.es

UCOTRANEX (Mérida)

Unión de Cooperativas de Transportistas de Extremadura

Centro Regional de Transportes.

Carrtera EX-210 - km 60

Apdo. de Correos 166. Mérida - BADAJOZ

Tfno: 924371610 / Fax: 924371160

e-mail: marioagt@wanadoo.es

UNEXCA

Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias

C/ Mérida de los Caballeros, 8

Mérida - 06800 BADAJOZ

Tfno: 924388688

Fax: 924303503

Email: unexca@unexca.es

UPA-UCE

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura

Avenida de Portugal. Polígono Industrial

Cepansa, Nave 1. Mérida - BADAJOZ

Tfno: 924372711 / Fax: 924370673

Email: upa-uceextremadura@upa.es

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura (UPA-UCE) BADAJOZ

Avda. de Colón, 5 - 1º. Badajoz

Tfno. y Fax. 924 23 42 31

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura (UPA-UCE) PLASENCIA

C/ Julián Besteiro, 7 - Bajo

10600 Plasencia - Cáceres

Tfno. 927 41 74 74 / 927 41 74 64

Fax. 927 42 07 83

UPTA (Cáceres) Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos

Calle: C/ Obispo Segura Sáez, 8 - Bajo

10001 CÁCERES

Tfno: 927211692 / Fax: 927211368

e-mail: uptaextremadura@suroexte.com

UPTA (Mérida) Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos

C/ Marquesa de Pinares, 36

Mérida - 06800 BADAJOZ

Tfno. y fax: 924316316

e-mail: upta_almendralejo@yahoo.es

Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Extremadura (UPTA-Extremadura)

St. Domingo de Guzmán, 3. 1ºD. 10600 Cáceres

Tfno. 927 41 53 96 / Fax. 927 41 56 96

e-mail: uptaplasencia@terra.es

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO EUROPEO

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS AT EUROPEAN LEVEL

Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

15, Route des Morillons, 1218 Grand-Saconnex, Ginebra, Suiza
Tfno. (+41) 022 929 88 88
Fax. (+41) 022 798 41 22
e-mail: ica@ica.coop
web: www.ica.coop

Asociación Internacional de Mutualidades (AIM)

50, rue d'Arlon (5th floor) B - 1000 Bruselas
Tfno. + 32 2 234 57 00 / Fax. + 32 2 234 57 08
e-mail: aim.secretariat@aim-mutual.org
web: www.aim-mutual.org

Association des Assureurs Coopératifs et Mutualistes Européens (ACME)

50 rue d'Arlon B-1000 Bruselas
Tfno. +32-2-231 08 28 / Fax: +32-2-280 03 99
e-mail: acme@skynet.be
web: www.acme-eu.org

Canadian cooperative association

#400 – 275 Bank Street
Ottawa, ON K2P 2L6, Canadá
Tfno. (+613) 238 67 11 / Fax. (+613) 567 06 58
e-mail: info@CoopsCanada.coop
web: www.coopscanada.coop

Cooperatives Europe

Square Ambriorix 32 , btc.2. 1000 Bruxelles
Tlf.: 32.2.2801690 / Fax: 32.2.2352869
web: www.coopseurope.coop

Comité Européen des Associations D'intérêt General (CEDAG)

Rue de Tolouse, 22: B-1040 Bruxelles
Tlf.:32.2.2300031 Fax: 32.2.2300041
E-mail:cedag@cedag-eu.org
Web:www.cedag-eu.org

Comité para la promoción y el progreso de las cooperativas (COPAC)

15, Route des Morillons, 1218 Grand-Saconnex. Ginebra, Suiza
Tfno. (+ 41) 229 298 825
Fax. (+ 41) 227 984 122
e-mail: copac@coop.org
web: www.copacgva.org/spanish/indice.htm

Comité Européen de Coordination de L'habitat Social - Section coopérative (CECODHAS)

18 Square de Meûs
1050 - Bruxelles EUROPEAN
Tel: 32.3.541.05.62 / Fax : 32.3.541.05.64
e-mail: info@cecodhas.org
Internet: www.cecodhas.org

Comité Général de la Coopération Agricole (COGECOA)

Rue de Trevés, 61. B-1040 Bruselas
Tfno. +32 2 287 27 11
Fax. +32 2 287 27 00
e-mail: mail@copa-cogeca.be
web: www.copa.cogeca.be

Comunidad europea de cooperativas de consumidores (EUROCOOP)

Avd. De Tervueren 12, bte. 3
1040, Bruselas. Bélgica
Tfno. 00 32 2 285 00 70
Fax. 00 32 2 231 07 57
e-mail: info@eurocoop.org
web: www.eurocoop.org/

Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale (CEGES)

24, Rue Rocher - 5008 París
Tfno. 33 1 42 93 56 08
web: www.ceges.org
e-mail: contact@ceges.org

Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones (CEP-CMAF)

Rue Pascale, 4-6. B-10413 Bruxelles
Tefl: +32 2 230 55 21
Fax: +32 2 280 27 78
e-mail: secretariat@cepcmaf.org
web: www.cepcmaf.org

Cooperative Communicators Association

Susie Bullock, Executive Director
5307 43rd Street
Lubbock, TX 79414-1315
CCA@communicators.coop
Phone: 806-795-2783
Fax: 806-795-5289
web: www.communicators.coop

Kooperativa institutet (KOOPI)

St Göransgatan 160 A, 1tr. Box 30 228
SE-104 25 Stockholm;
Tel: +46 8 692 60 60; Fax: +46 8 642 81 06
E-MAIL: info@koop.se
Oficina en Bruselas:
Rue Guillaume Tell 59 B
BE-1060 Bruselas - Bélgica
Tfno. +32 (0)2 542 63 14
Fax. +32 (0)2 543 10 45
GSM: +32 (0)478 33 54 01
e-mail: lisa@serus.se
web: http://www.koop.se/

Confederazione Cooperative Italiane (CONFCOOPERATIVE)

Borgo Santo. Spirito 78. 00193, Roma
Tfno. (+06) 680 00 01/Fax. (+06) 686 51 03
e-mail: Confcooperative@confcooperative.it
web: www.confcooperative.it/index.htm

Deutscher Genossenschafts-und Raiffeisenverband (DGRV)

Deutscher Genossenschafts und Raiffeisenverband e.V. Pariser Platz 3
10117 - Berlin GERMANY
Tel: 49-30-20 241 6900
Fax : 49-30-20 241 6985
e-mail: info@dgrv.de / web: www.dgrv.de

European confederation of workers' cooperatives, social cooperatives and participative enterprises (CECOP)

Rue Guillaume Tell 59/b. 1060, Bruselas
Tfno. (+32) 254 310 33/Fax. (+32) 254 310 37
e-mail: cecop@cecop.coop
web: www.cecop.coop

The European Foundation Centre (EFC)

51 Rue de la Concorde. Bruselas. Bélgica
Tfno. (+32) 251 289 38/Fax. (+32) 251 232 65
web: www.efc.be / e-mail: efc@efc.be

Federação Nacional das Cooperativas de Consumidores (FENACOOP)

Rua da Guiné 8 R/C. Dto 1170-173 - LISBOA
Tfno. 351 218 146 990/Fax. 351 218 146 969
e-mail: fenacoop@mail.telepac.pt
web: www.p-coopconsumo.pt

Foundation Center

79 Fifth Avenue
New York - NY 10003
Tfno. (+212) 620 42 30
Fax. (+212) 691 18 28
web: www.fdncenter.org/

Groupeement Européen des Banques**Coopératives (GEBC)**

Rue de la Industrie 26-38. B-1040 Brussels
Tfno. +32-2-230 14 19/230 11 24
Fax. +32-2-230 06 49
e-mail: secretariat@eurocoopbanks.coop
web: www.eurocoopbanks.coop

Groupeement National de la Coopération (GNC)

24, Rue du Rocher · 75008, París
Tfno. 01 42 93 59 59
Fax. 01 42 93 55 95
e-mail: gnc@entreprises.coop
web: www.entreprises.coop/

Federación Belga de Cooperativas (FEBECOOP)**Fédération Belge des Coopératives**

28 rue Haute. B-1000 Bruselas
Tfno. +32-2-500 53 02
Fax. +32-2-514 53 97
e-mail: febecoop@febecoop.be
web: www.febecoop.be/

Instituto António Sérgio do Sector Cooperativo (INSCOOP)

Rua D.Carlos de Mascarenhas, nº 46
1070-083 Lisboa. Portugal
Tfno. (+351) 213 878 046/ 7 /8
Fax. (+351) 213 858 823
e-mail: inscoop@inscoop.pt
web: www.inscoop.pt

Institute of cooperation

8G Gennadiou street. GR-10678 Athens
Tfno. +30 138 217 85
Fax. +30 138 257 39

Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (LEGACOOP)

Rue Belliard, 20. B-1040 Bruselas
Tfno. +32 2 514 38 49
Fax. +32 2 514 38 43
e-mail: legacoop@euronet.be
web: www.legacoop.it

North American Studens of Cooperation. The Regents of the University of Michigan, Ann Arbor

MI 48109. Estados Unidos
Tfno. (+1) 734 764 1817
e-mail: info@nasco.coop
web: www.umich.edu/~nasco/

Union Européenne des Pharmacies Sociales, Mutualistes et Coopératives (UEPS)

Route de Lennik 900
B-1070 Bruselas
Tfno. +32 2 529 92 40
Fax. +32 2 529 93 76
e-mail: ueps@multipharma.be
web: www.eurosocialpharma.org

Universidad de Valencia-Centro de documentación Europea. Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa

Av. Blasco Ibáñez, 30.
46002 Valencia
e-mail: cde@uv.es
web: www.uv.es/~cidec

University of Wisconsin Center for Cooperatives

230 Taylor Hall, 427 Lorch Street
Madison, WI 53706. Estados Unidos
Tfno. (+608) 262 3981
Fax. (+608) 262 325
e-mail: info@uwcc.wisc.edu
web: www.uwcc.wisc.edu

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC)

C/ Virgen de los Peligros, 4, 4º.
28013 Madrid
Tfno. 91 595 67 85
Fax. 91 595 67 96
web: www.unacc.com

Confederação Nacional de Cooperativas Agrícolas e do Crédito agrícola de Portugal (CONFAGRI)

Rua Maria Andrade 13
1199-013 Lisboa (portugal)
telf: 351-21.811.80.00
Fax: 351-21.811.80.08
email: confagri@confagri.pt
web: www.confagri.pt

Confederação Cooperativa Portuguesa (CONFECOOP)

Rua Augusto Macedo nº 2-A
1600-794 Lisboa
Tfno. 351.217112580/fax: 351.217112581
e-mail: confecoop@mail.telepac.pt
web: www.confe.coop

Co-operatives UK

Holyoake House - Hanover Street M60 0AS
Manchester UNITED KINGDOM
Tel: 44-161-246 29 00
Fax : 44-161-831 76 84
e-mail: info@cooperatives-uk.coop
Internet: www.cooperatives-uk.coop

Co-operative Central Bank Ltd

Chipre
Tel. (357.2) 2743000/Fax. (357.2) 2670261
coopbank@cytanet.com.cy
<http://www.coopbank.com.cy/>

Pancyprian Co-operative Confederation Ltd

Chipre
Tel. (357.2) 680 757/Fax. (357.2) 660 833
coop.confeder@cytanet.com.cy

Apex Organization of Maltese Co-operatives

Malta
18 St. Francis Street
MT. BALZAN - BZN06
Tel. 356 21 48 48 35/Fax: 356 21 48 54 22
apexorg@maltanet.net

DA

Tesnov 5 11000 - PRAHA 1
CZECH REPUBLIC
Tel: 420-21-4805165
Fax : 420-22-2319566
e-mail: coopas@dacri.cz

NCC National Co-operative Council

Jasna 1, 00-013 - WARSAW POLAND
Tel: 48-22- 8271314/Fax : 48-22-8274321
e-mail: ncc@krs.com.pl

Social Enterprise Coalition

Southbank House
Black Prince Road - London SE1 7SJ
Email: officemanager@socialenterprise.org.uk
Telephone: 020 7793 2323
Fax: 020 7793 2326
Web: <http://www.socialenterprise.org.uk/>

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS IN LATIN AMERICA

• ARGENTINA •

Instituto Nacional de Asociativismo
y Economía Social
(INAES)

web: www.inaes.gov.ar

• BRASIL •

Organização de Cooperativas Brasileñas
(OCB)

web: www.ocb.org.br/

• CARIBE Y CENTRO AMÉRICA •

Confederación de Cooperativas del Caribe y
Centro América
(CCC-CA)

web:

www.bsos.umd.edu/socj/redes/redes/rscsp16.htm

• COLOMBIA •

Confederación
de Cooperativas de Colombia
(CONFECOOP)

web: www.confecoop.coop

• COSTA RICA •

Consejo Nacional de Cooperativas
(CONACOOP)

web: www.conacoop.org/

Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
(INFOCOOP)

web: www.infocoop.go.cr/

Alianza Cooperativa para las Américas

Apdo 6648-100, San José

Telf: (506) 296.09.81

(506) 231.39.65

(506) 296.63.74

Fax: (506) 231.58.42

Email: info@aciamericas.coop

web: www.aciamericas.coop

• MEXICO •

Confederación Nac. Cooperativa
y de actividades diversas de la República
Mejicana

web: www.confecoop.org.mx/coopmex.htm

• PARAGUAY •

Inst. Nac. del Cooperativismo (INCOOP)

web: www.incoop.gov.py/

• PERU •

El Instituto de Promoción de Desarrollo
Sostenible (IPES)

web: www.ipes.org/

• URUGUAY •

Confederación Uruguaya de Entidades
Cooperativas (CUDECOOP)

web: www.cudecoop.org.uy/

• VENEZUELA •

Superintendencia Nacional de cooperativas
(SUNACOOP)

web: www.sunacoop.gob.ve/

• AMÉRICA LATINA •

Confederación Latinoamérica de Cooperativas
de Ahorro y Crédito

web: www.colac.com

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE LA CUENCA SUR DEL MEDITERRÁNEO

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS OF MEDITERRANEAN SOUTH BASIN

• MARRUECOS •

Office du Developpement de la Cooperation
13, Rue Dair Aoua, Rabat Agdal (Maroc)

P.B. 1597

Telf: 212.37.77.10.34/33 / Fax: 212.37.77.10.05

email: odco05@yahoo.fr

Union Nationale des Coopératives Agricoles
Marocaines

48, Rue d'Alger. Casablanca

Tél.: 212.22.20 02 48 / Fax: 212.22.20 26 24

e-mail: uncam@menara.ma

• ARGELIA •

Fédération des Mutualités d'Algérie (FMA)

37, Mohamed Allilil PB 314 - KOUBA-ALGER

Téléfono: 213.21.28.51.99/Fax: 213.21.28.51.66

• TÚNEZ •

Union Nationale des Mutuelles (UNAM)

37, Cyrus Le Grand - 1002 Tunis

Tél.: 216.71. 56 21 41 / Fax: 216.71. 57 06 62

• EGIPTO •

General Co-operative Union of Arab
Republic of Egypt

26th Dt. Lebanon Sq, Mohandessen,

Giza, Egypt- P.O. Box 452 Dokki

Téléfono: 202 3442343 / 3037401

Fax: 202 3038481 / 3442348

• ISRAEL •

Central Union of Cooperative Societies

24 Ha'arbaa Street, Box 7151

Tel Aviv 61071, Israel

Tel: +972 3 5613666 / Fax: +972 3 561 0648

• JORDANIA •

Jordan Cooperative Corporation

P.O.BOX 930008, Amman - JORDAN

P.O.BOX 1343, Amman - JORDAN

Téléphone:

00962-6-5665171 ó 00962-6-5686763

Fax: 00962-6-5695803

E-mail: ALOUNJCC@NIC.NET.JO

• LÍBANO •

Union Technique des Mutuelles Santé au
Liban (UTML)

Rue Saifi (Maison Centrale Kataeb

LB - Beyrouth

Tél.: 961 9 223994

961 9 224011/2

Fax: 961 9 223995

Fédération Nationale des Coopératives
Libanaises (FNCL)

Rue Badaro, Beirut

Téléphone: 961 1 382864

Fax: 961 1 382742

• TURQUÍA •

National Co-operative Union of Turkey
(NCUT)

Tel. (90.312) 425 95 23

Fax. (90.312) 425 71 80

tmkb@bir.net.tr

Turkish Cooperative Association

Mithatpasa Caddesi 38/A. 06420 Kizilay/Ankara
Tel.: (+90-312) 435 98 99/96 91
Fax : (+90-312) 430 42 92
E-mail: burhan@gazi.edu.tr

Union of Sugar Beet Growers Co-operatives (PANKOBIRLIK)

Tel. (90.312) 435 56 20
Fax. (90.312) 435 62 83
E-mail: panko@pankobirlik.com.tr

Taris Union of Agricultural Co-operative Societies

Tel. (90.232) 463 55 00
Fax. (90.232) 421 00 66
E-mail: taris@taris.com.tr

ÓRGANOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA SOCIAL

PUBLIC ORGANIZATIONS OF SOCIAL ECONOMY

• COMISIÓN EUROPEA •**Direc. General de Empresa e Industria**
European Commission

Enterprise DG - Documentation Centre
Office: SC15 00/51. B - 1049 Brussels - Belgium
Fax: +32 (0)2 296.99.30
Web:
europa.eu.int/comm/dgs/enterprise/index_es.htm

**• MINISTERIO DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES •**

**Dirección General de la Economía Social, del
Empleo Autónomo y del Fondo Social Europeo.**
C/ Pío Baroja, 6 - 28009-Madrid
Teléfonos: 91 363 18 06/7 · Fax: 91 363 20 34
web: mta.es/Empleo/economia-soc/Default.htm

**• DEPARTAMENTOS DE LAS COMUNIDADES
AUTÓNOMAS CON COMPETENCIAS
SOBRE ECONOMÍA SOCIAL •****ANDALUCÍA**

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
**Dirección General de Economía Social y
Emprendedores**
Avda. Hytasa, 14 - 41071 Sevilla
Telf.: 95 504 85 00

ARAGÓN

Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)
Servicio de Promoción en el Empleo
Alcalde Ramón Sáinz de Varanda, 15 3ª
50008 Zaragoza
Telf.: 976 71 45 52

ASTURIAS

Consejería de Industria y Empleo
Direc. G. de Comercio, Autónomos y E. Social
Plaza de España, 1 - Bajo. 33003 Oviedo
Telf.: 98 510 66 73

BALEARES

Consejería de Trabajo y Formación
Dirección General de Trabajo y Salud Laboral
Gran Vía Asima, 2-8º. 07009 Palma de Mallorca
Telf.: 971 17 70 63

CANARIAS

Consejería de Empleo y Asuntos Sociales
Instituto Canario de Formación y Empleo
C/ Crucita Arbelo Cruz, s/n
35014 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 30 78 81

CANTABRIA

**Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo
Tecnológico. Dirección General de Trabajo**
C/ Castilla, 13. 3ª planta. 39009 Santander
Telf.: 942 20 70 75

CASTILLA - LA MANCHA

Consejería de Industria y Trabajo
Dirección General de Trabajo
Avda. de Irlanda, 14 (barrio Buenavista)
45001 Toledo / Telf.: 925 26 98 51

CASTILLA Y LEÓN

Consejería de Economía y Empleo
Viceconsejería de Empleo
Dirección General de Economía Social
C/ Pío de Rio Hortega, 8 - 1º. 47014 Valladolid
Telf.: 983 41 41 00

CATALUÑA

Departamento de Trabajo
**Dirección General de Economía Social,
Cooperativas y Autoempresa**
C/ Caspe, 15 - 8º. 08010 Barcelona
Telf.: 93 342 98 42

EXTREMADURA

Consejería de Trabajo. Direc. General de Trabajo
Paseo de Roma, s/n - Edificio Morerías
06800 Mérida (Badajoz) / Telf.: 924 00 52 69

GALICIA

**Consejería de Asuntos Sociales, Empleo y
Relaciones Laborales**
Dirección General de Relaciones Laborales
Edif. Administrativo San Cayetano, Bloque 5, 3º
15704 Santiago de Compostela
Telf.: 981 54 46 71

LA RIOJA

Consejería de Hacienda y Economía
Direc. General de Empleo y Relaciones Laborales
C/ Portales, 46. 26071 Logroño
Telf.: 941 29 17 77

MADRID

Consejería de Trabajo. Direc. General de Trabajo
Consejería de Empleo y Mujer
C/ Princesa, 5 - 2º · 28008 Madrid
Telf.: 91 580 54 33

MURCIA

Consejería de Trabajo y Política Social
Dirección General de Trabajo
Avda. de la Fama, 3 · 30071 Murcia
Telf.: 968 36 51 40

NAVARRA

**Departamento de Industria y Tecnología,
Comercio, Turismo y Trabajo**
Direc. G. de Trabajo, Sección de E. Social
Parq. Tomás Caballero, 1. Ed. Fuerte del Príncipe 2
31005 Pamplona / Telf.: 948 42 79 01

PAÍS VASCO

**Departamento de Justicia, Empleo y
Seguridad Social. Viceconsejería de Trabajo y
Seguridad Social. Direc. de Economía Social**
C/ Donostia San Sebastián, 1
01010 Vitoria - Gasteiz / Telf.: 945 01 93 35

VALENCIA

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Direc. General de Trabajo y Seguridad Laboral
C/ Navarro Reverter, 2. 46004 Valencia
Telf.: 961 97 10 71

CEUTA

Área de Trabajo y Asuntos Sociales
C/ Beatriz de Silva, 4. 51001 Ceuta
Telf.: 956 51 25 23 / 24

MELILLA

Área de Trabajo y Asuntos Sociales
C/ Pablo Vallescó, 8 - 1º. 52001 Melilla
Telf.: 95 268 23 91

CENTROS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL

TRAINING AND RESEARCH CENTRES OF SOCIAL ECONOMY

Universidad de Quebec

web: www.uqam.ca/

Universidad de Valencia

Centro de documentación Europea,
Centro de Información y Documentación
Europea de la Economía Pública,
Social y Cooperativa
Centro de Información y Documentación Europea
de la Economía Pública, Social y Cooperativa
web: www.uv.es/~cidec

University of Wisconsin Center for
Cooperatives

web: www.wisc.edu/uwcc

Red Española Interuniversitaria
de Institutos y Centros de Investigación en
Economía Social (RED ENUIES)

www.redenuies.org

GEZKI, Instituto de Derecho Cooperativo
y Economía Social de la Universidad
del País Vasco

www.sc.ehu.es/szwgezki/gezki.html

Centre d'études Desjardins en gestion
des coopératives de services financiers.
HEC Montreal

www.hec.ca

CECOOP

Centro de Estudios Cooperativos
de la Universidad de Santiago
de Compostela
www.cecoop.org

IUDESCOOP

Instituto universitario de Economía Social
y Cooperativa de la Universitat
de València
www.uv.es/iudescoop

Escuela de Estudios Cooperativos
de la universidad Complutense
de Madrid

www.ucm.es/info/eec

Instituto de Estudios Cooperativos
de la Universidad de Deusto

www.coop.deusto.es

CEGEA

Centro de Especialización
en Gestión de Empresas Agroalimentarias
(Universidad Politécnica de Valencia)
www.upv.es/cegea

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales ETEA (Córdoba)

www.etea.com

Diploma de Especialización en Dirección de
Organizaciones de Economía Social de la
Universidad de Zaragoza

www.unizar.es/does

CIES, Centre d'Iniciatives de l'Economia Social

www.grupcies.com

LANKI, Instituto Cooperativo de la
Universidad de Mondragón

www.lanki.coop

Ciriec Internacional

www.ulg.ac.be/ciriec

Florida Universitaria

www.florida-uni.es

Servicio de Información Europeo sobre la
Economía Social

www.poptel.net

Función para el Fomento de la Economía
Social de Asturias

www.ffes.org

Mondragon Unibertsitatea (Formación e
Investigación)

www.mondragon.edu/pub/cast/index/.htm
www.mcc.es/esp/forminves/if.htm

Legislación relativa a las diferentes fórmulas jurídicas de la Economía Social

2006, UN AÑO DE AVANCE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

JUAN JOSÉ BARRERA CEREZAL

Director General de la Economía Social, Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Cooperativas
Sociedades Laborales
Mutualidades
Empresas de Inserción
Centros Especiales de Empleo

Legislation in force in the different legal formulas in the social economy

2006, AN ADVANCING YEAR FOR SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE

JUAN JOSÉ BARRERA CEREZAL

Director General of Social Economy Enterprise, Self-Employment and The European Social Fund
Ministry of Employment and Social Affairs

Co-operatives
Labour Societies
Mutualities
Social Insercion Enterprises
Special Employment Centres



2006, UN AÑO DE AVANCE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Juan José Barrera Cerezal

Director General de la Economía Social, Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Teniendo en cuenta las importantes medidas adoptadas en los dos primeros años de la presente legislatura en materia de Economía Social, y que he tenido ocasión de mencionar en anteriores memorias del CEPES, podría pensarse que el balance del año 2006 sería menos destacado, pero cuando me he puesto a redactar el presente artículo he observado que también en este periodo se han aprobado actuaciones que, por un lado, dan respuesta a antiguas demandas que se han venido haciendo sin que se diera respuesta satisfactoria y, por otro, a nuevas propuestas que se ajustan a retos actuales necesarios para el desarrollo y consolidación de la economía social.

Los Presupuestos Generales del Estado para el año 2006 mejoraron de forma notoria las partidas destinadas al apoyo a los desempleados que se autoemplearan mediante la participación o constitución de empresas de Economía Social, caso de cooperativas y sociedades laborales. Se incrementó el presupuesto en un 10%, dando respuesta a la actualización de las políticas de fomento de la economía social aprobadas en octubre de 2005.



El año 2006 ha sido un año de avances en las políticas de fomento de la Economía Social, habiéndose incrementado un 10% el presupuesto para la puesta en marcha de iniciativas de fomento del sector.

Estos Presupuestos, también incluían medidas que favorecen a las socias trabajadoras que cotizan al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, que habiendo cesado en la cooperativa por causas de cuidado de hijos vuelven a la actividad.

Considerando que la formación profesional es un elemento esencial de la empleabilidad de los trabajadores y de la mejora en la competitividad y productividad de las empresas, se volvió a dotar, por segundo año consecutivo, con algo más de 9 millones de euros la partida destinada a la formación profesional realizada por las organizaciones representativas de la economía social.



El permanente diálogo llevado a cabo con las organizaciones de la Economía Social y, en particular, con el CEPES, partiendo de los grupos de trabajo creados en el seno del Consejo para el Fomento de la Economía Social, han permitido incidir en varias leyes de especial importancia.

La Ley 43/2006 para la mejora del crecimiento y del empleo, además de contemplar la especificidad de figuras de la economía social en las políticas de bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social por la creación de empleo estable, reconoció el derecho a la prestación por desempleo de los socios trabajadores de duración determinada de las cooperativas, una reivindicación que se venía haciendo desde la aprobación en 1999 de la Ley de Cooperativas-, así como eliminó el viejo lastre que tenían algunas cooperativas y sociedades laborales por deudas procedentes de los convenios de recuperación del FOGASA, originado en los años 70 y 80 del siglo pasado como consecuencia de procesos de reconversión societaria, en los que los trabajadores mantuvieron sus empleos quedándose con los bienes de la empresa en crisis y continuando la actividad.

La regulación de la participación de los trabajadores en la sociedad cooperativa europea, dando respuesta a una Directiva europea y la inclusión de una enmienda en el proyecto de Ley de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable que adapta el capital social de las cooperativas a las nuevas normas internacionales de contabilidad, son actuaciones realizadas en el año 2006 y que avanzan en la modernización de las empresas cooperativas.

Por último, destacar el trabajo que se ha venido realizando en el seno del Consejo de Fomento de la Economía Social, en un grupo de trabajo, en relación a la elaboración de la Ley de Empresas de Inserción y que, anticipo en el momento de redactar este artículo, dará como resultado la aprobación por parte del Consejo de Ministros, a finales del mes de junio de 2007, del Proyecto de Ley para la regulación del régimen de las Empresas de Inserción.

2006, AN ADVANCING YEAR FOR SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE

Juan José Barrera Cerezal

Director General of Social Economy Enterprise, Self-Employment and The European Social Fund
Ministry of Employment and Social Affairs

Taking into consideration the important measures adopted with regard to the social enterprise in the first two years of this term of office, and which I have had occasion to mention in former CEPES reports, we might believe that the outcome for 2006 has been less outstanding; however, at the time of writing this article I have observed that new actions have also been adopted in this period, on the one hand, as an answer to old claims that had not yet received satisfactory answers and, on the other, new proposals adapted to face current challenges that are necessary for the development and consolidation of the social enterprise.

The General State Budget of 2006 significantly improved items destined to support the unemployed who became self-employed by establishing or participating in social enterprise companies such as cooperative societies and employee-owned companies. The budget was increased in 10% as an update to the policies promoting the social enterprise that were passed in October 2005.



The 2006 has been a year with important actions to improve the social economy sector. In the General State Budget of 2006, the budget was increased in 10% as an update to the policies promoting the social economy enterprise.

This Budget also included measures favouring female members who contribute to the Special Scheme for Self-Employed Workers and who return to activity after interrupting work at a cooperative to take care of their children.

Considering that professional training is an essential element to the employability of workers and the improvement of the competitiveness and productivity of companies, this Budget, for the second year running, provided more than 9 million euros to the item destined to professional training undertaken by representative organisations of social enterprise.



The permanent dialogue maintained with social enterprise organisations, and CEPES in particular, starting with the work groups created during the Council for the Promotion of Social Enterprise, has led to an impact on several laws that are especially relevant.

Law 43/2006 for the improvement of growth and employment, besides contemplating the specific nature of persons in social enterprise with regard to discount policies in Social Security contributions towards the creation of stable employment, acknowledged the right to unemployment benefits to fixed-term working members of cooperatives – an ongoing claim since the Law on Cooperatives was passed in 1999 –; it also eliminated the burden that some cooperatives and employee-owned companies supported due to debts arising from agreements for the recovery of the Salary Guarantee Fund (FOGASA) dated in the 70s and 80s last century as a consequence of society rationalisation processes where employees maintained their employment by keeping the assets of companies undergoing a crisis and, thus, continuing their activity.

The regulation of employee involvement in the European cooperative society, as a response to a European Directive, and the inclusion of an amendment in the draft Law to amend and adapt commercial law with regard to accounting, which adapts the social capital of cooperatives to new international accounting regulations, are activities undertaken during 2006, advancing on the modernisation of cooperative undertakings.

Lastly, we must highlight the work carried out within a work group of the Council for the Promotion of Social Enterprise regarding the preparation of the Law on Insertion Undertakings which, I anticipate at the time of writing this article, will result in the approval by the Cabinet at the end of June 2007 of the Draft Law to regulate the scheme of Insertion Undertakings.

LEGISLACIÓN RELATIVA A LAS DIFERENTES FÓRMULAS JURÍDICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

LEGISLATION IN FORCE IN THE DIFFERENT LEGAL FORMULAS IN THE SOCIAL ECONOMY

COOPERATIVAS / CO-OPERATIVES

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO COMUNITARIO EUROPEAN LEGISLATION

Reglamento (CE) N° 1435/2003, DEL CONSEJO de 22 de julio de 2003, relativo al **Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea**.

Directiva 2003/72/CE DEL CONSEJO de 22 de julio de 2003, por la que se **completa el Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea en lo que respecta a la implicación de los trabajadores**.

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO NACIONAL NATIONAL LEGISLATION

Ley 31/2006, de 18 de octubre, sobre implicación de los trabajadores en las sociedades anónimas y cooperativas europeas.

Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas.

Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas.

Real Decreto 136/2002, de 1 de febrero, por el que se aprueba el Registro de Sociedades Cooperativas.

Orden ECO/2801/2003, de 3 de octubre, por la que se establecen las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en cooperativas de crédito.

Orden ECO/3614/2003, de 16 de diciembre, por la que se aprueban las normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas.

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO AUTONÓMICO REGIONAL LEGISLATION

ANDALUCÍA

Ley 3/2002, de 16 de diciembre, por la que se modifica la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Decreto 318/2003, de 18 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 267/2001, de 11 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas en materia registral y de autorizaciones administrativas.

Decreto 258/2001, de 27 de noviembre, de inspección y procedimiento sancionador en materia de cooperativas.

ARAGÓN

Ley 9/1998, de 22 de diciembre, de Cooperativas de Aragón.

BALERARES

Ley 7/2005, de 21 de junio, de reforma de la Ley 1/2003, de 20 de marzo, de Cooperativas de les Illes Balears.

Ley 1/2003, de 20 de marzo de Cooperativas de Les Illes Balears.

Decreto 65/2006, de 14 de julio, por el cual se prueba el Reglamento de organización y funcionamiento del Registro de Cooperativas de las Islas Baleares.

CASTILLA Y LEÓN

Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León.

Decreto 125/2004, de 30 diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Cooperativas de Castilla y León.

CASTILLA-LA MANCHA

Ley 20/2002, de 14 de noviembre, de Cooperativas de Castilla-La Mancha.

CATALUÑA

Ley 13/2003, de 13 de junio, de modificación de la Ley 18/2002, de cooperativas.

Ley 18/2002, de 5 de julio, de cooperativas.

Ley 6/1998, de 13 de mayo, de Regulación del Funcionamiento de las Secciones de Crédito de las Cooperativas.

Ley 7/1985, de 14 de mayo, del Instituto para la Promoción y Formación de Cooperativas.

Decreto 280/2003, de 4 de noviembre, de desarrollo de la Ley 6/1998, de 13 de mayo, de Regulación del Funcionamiento de las Secciones de Crédito de las Cooperativas.

COMUNIDAD VALENCIANA

Ley 8/2003, de 24 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad Valenciana.

Decreto Legislativo 1/1998, de 23 de junio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley reguladora de las Cooperativas Valencianas.

Decreto 83/2005, de 22 de abril, del Consell de la Generalitat, por el que se regulan las Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana.

EXTREMADURA

Ley 8/2006, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Especiales de Extremadura.

Ley 5/2001, de 10 de mayo, de Crédito Cooperativo.

Ley 2/1998, de 26 de marzo, de Sociedades Cooperativas de Extremadura.

GALICIA

Ley 5/1998, de 18 de diciembre, de Cooperativas de Galicia.

LA RIOJA

Ley 4/2001, de 2 de julio, de Cooperativas de La Rioja.

MADRID

Ley 4/1999, de 30 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid.

MURCIA

Ley 8/2006, de 16 de noviembre, de Sociedades Cooperativas de la Región de Murcia

NAVARRA

Ley Foral 14/2006, de 11 de diciembre, de Cooperativas de Navarra.

Ley Foral 5/2006, de 11 de abril, de modificación de la Ley Foral 12/1996, de 2 de julio, de Cooperativas de Navarra, para la adición de la regulación de las cooperativas de iniciativa social.

Ley Foral 35/2003, de 30 de diciembre, de modificación de diversos impuestos y otras medidas tributarias (Modifica la Ley 12/1996, de 2 de julio, de Cooperativas de Navarra y la Ley 9/1994, de 21 de junio, reguladora del Régimen Fiscal de las Cooperativas).

Ley Foral 12/1996, de 2 de julio, de Cooperativas de Navarra.

Ley Foral 24/1996, de 30 de diciembre, del Impuesto de Sociedades.

Ley Foral 9/1994, de 21 de junio, reguladora del Régimen Fiscal de las Cooperativas.

PAÍS VASCO

Ley 8/2006, de 1 de diciembre, de segunda modificación de la Ley de Cooperativas de Euskadi.

Ley 4/1993, de 24 de junio, de Cooperativas de Euskadi.

Decreto 152/2006, de 18 de julio, de modificación del Reglamento de la Ley de Cooperativas de Euskadi.

Decreto 58/2005, de 29 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley de Cooperativas de Euskadi.

Decreto 61/2000 de 4 de abril, por el que se regulan las Cooperativas de Iniciativa Social.

Norma Foral 9/91, de 19 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Cooperativa.

Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto sobre Sociedades del Territorio Histórico de Bizkaia.

Norma Foral 7/1996, de 4 de julio, del Impuesto de Sociedades del Territorio Histórico de Guipúzcoa.

Norma Foral 24/1996, de 5 de julio, del Impuesto de Sociedades del Territorio Histórico de Álava.

Norma Foral 2/1997, de 22 de mayo, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Guipuzkoa).

Norma Foral 16/1997, de 9 de junio, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Álava).

Norma Foral 9/1997, de 14 de Octubre, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Bizcaia).

SOCIEDADES LABORALES LABOUR SOCIETIES

Ley 4/1997 de 24 de marzo, de Sociedades Laborales.

Para la solución de las lagunas legales que puedan surgir por la aplicación de esta norma, se debe acudir al texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas de 28 de diciembre, en el primer caso, y a la Ley 2/1995 de 23 de marzo, de sociedades de responsabilidad limitada para el segundo caso.

Real Decreto 2114, de 2 de octubre de 1998, que regula el Registro Administrativo de Sociedades Laborales.

COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES CO-OPERATIVES AND LABOUR SOCIETIES

Real Decreto 1413 / 2005, de 20 de noviembre, por el que se modifica la disposición transitoria cuarta de la **Ley 45/2002, de 12 de diciembre**, de medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de la ocupabilidad.

MUTUALIDADES MUTUALITIES

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO NACIONAL NATIONAL LEGISLATION

Ley 30/1995 de 8 de noviembre, de Ordenación y Supervisión de Seguros Privados.

Real Decreto 304/2004, de 20 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones.

Real Decreto 1430/2002, de 27 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Mutualidades de Previsión Social.

RÉGIMEN ECONÓMICO ECONOMIC REGIME

Artículo 48 ("Reducciones por aportaciones y contribuciones a sistemas de previsión social") de la **Ley 40/1998, de 9 de diciembre**, del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas y otras normas tributarias. Modificado por la **Ley 46/2002, de 18 de diciembre** de reforma parcial del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Orden ECO/3721/2003, de 23 de diciembre, por la que se aprueba el Código de Conducta para las Mutuas de Seguros y Mutualidades de Previsión Social en materia de Inversiones Financieras Temporales.

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO AUTONÓMICO REGIONAL LEGISLATION

CATALUÑA

Ley 10/2003, de 13 de junio, de Mutualidades de Previsión Social.

Ley 28/1999, de 13 de diciembre, de Mutualidades de Previsión Social de Cataluña.

Decreto 279/2003, de 4 de noviembre, de desarrollo de determinados aspectos de la Ley 10/2003, de 13 de junio, de Mutualidades de Previsión Social.

COMUNIDAD VALENCIANA

Ley del Parlamento Valenciano, de 29 de mayo de 2000, de mutualidades de Previsión social de la Comunidad Valenciana.

MADRID

Ley de la Asamblea de Madrid, de 30 de junio de 2000, de Mutualidades de Previsión Social.

Real Decreto nº 2486, de 20 de noviembre de 1998, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados.

PAIS VASCO

Ley 25/1983, de 27 de octubre, de Entidades de Previsión Social Voluntaria del País Vasco.

REGIMEN ECONÓMICO PAIS VASCO

Ley 25/1983, de 27 de diciembre, sobre Entidades de Previsión Social Voluntarias.

Decreto 87/1984, de 20 de febrero, el que se aprueba el Reglamento de la Ley sobre Entidades de Previsión Social Voluntaria.

Normas Forales E.P.S.V (Guipúzcoa, Álava y Vizcaya, 1988).

Normas Forales de IRPF, 1988.

Normas Forales del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, 1989-1990.

ÚLTIMAS MODIFICACIONES 2007 LAST CHANGES 2007

Real Decreto 239/2007, de 16 de febrero, por el que se modifica el Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, aprobado por el **Real Decreto 2486/1998, de 20 de noviembre**, y el Reglamento de Mutualidades de Previsión Social, aprobado por el **Real Decreto 1430/2002, de 27 de diciembre**.

EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIAL INSERCIÓN ENTERPRISES

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO NACIONAL NATIONAL LEGISLATION

Disposición Adicional Novena de la Ley 12/2001, de 9 de julio, de medidas urgentes de Reforma del Mercado de Trabajo para el Incremento del Empleo y la Mejora de su calidad.

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO AUTONÓMICO REGIONAL LEGISLATION

ARAGÓN

Decreto 37/2006, de 7 de febrero, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan las Empresas de Inserción Laboral y se aprueba el Programa ARINSER de ayudas económicas para la integración socio-laboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión.

Decreto 33/2002, de 5 de Febrero, por el que se regulan las Empresas de Inserción y se aprueba el Programa Arinser.

BALEARES

Decreto 60/2003, de Iniciativas Empresariales de Inserción.

CANARIAS

Decreto 32/2003, de 10 de marzo, por el que se regula la Inserción Sociolaboral en Empresas de Inserción.

CASTILLA LA MANCHA

Ley 5/1995, de 23 de marzo, sobre Inserción Laboral y Empresas de Inserción.

CATALUÑA

Ley 27/2002, de 20 de diciembre, de Medidas Legislativas para regular las Empresas de Inserción Sociolaboral de Cataluña.

LA RIOJA

Ley 7/2003, de 26 de marzo, de Inserción Sociolaboral.

Decreto 2/2006, de 13 de enero, por el que se crea el Registro de Empresas de Inserción Sociolaboral de La Rioja, y se regulan los requisitos para la calificación e inscripción en dicho Registro.

MADRID

Decreto 32/2003, de 13 de marzo, por el que se regula la colaboración de las empresas de promoción e inserción laboral de las personas en situación de exclusión social con la Comunidad de Madrid y se establecen las medidas de fomento de su actividad.

NAVARRA

Decreto Foral 130/1999, de 26 Abril, por el que se regulan las ayudas económicas para el desarrollo de los programas de incorporación socio-laboral destinados a personas en situación de exclusión social.

PAIS VASCO

Decreto 305/2000, de 26 de Diciembre, por el que se regula la calificación de las Empresas de Inserción.

VALENCIA

Orden de 29 de diciembre de 1995, que regula los Talleres de Inserción Sociolaboral.

ÚLTIMAS MODIFICACIONES 2007 LAST CHANGES 2007

CASTILLA Y LEÓN

Decreto 34/2007, de 12 de abril, por el que se regula el Procedimiento de Calificación de las Empresas de Inserción Laboral y se crea su Registro Administrativo.

COMUNIDAD VALENCIANA

Ley 1/2007, de 5 de febrero, por la que se regulan las Empresas de Inserción para Fomentar la Inclusión Social en la Comunitat Valenciana.

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES

LEGISLACIÓN DE ÁMBITO NACIONAL NATIONAL LEGISLATION

Ley 8/2005, de 6 de junio, para compatibilizar las pensiones de invalidez en su modalidad no contributiva con el trabajo remunerado.

Ley 13/1982, 7 de abril, de Integración Social de Minusválidos.

Real Decreto 469/2006, de 21 de abril, por el que se regulan las unidades de apoyo a la actividad profesional en el marco de los servicios de ajuste personal y social de los Centros Especiales de Empleo.

Real Decreto 377/2006, de 24 de marzo, por el que se regula la concesión directa de determinadas subvenciones en los ámbitos del empleo y de la formación profesional ocupacional.

Real Decreto 290/2004, de 20 de febrero, por el que se regulan los enclaves laborales como medida de fomento del empleo de personas con discapacidad.

Real Decreto 27/2000, de 14 de enero, por el que se establecen medidas alternativas de carácter excepcional al cumplimiento de la cuota de reserva del 2% a favor de trabajadores discapacitados de empresas de 50 o más trabajadores.

Real Decreto 2273/1985, de 4 de diciembre, que regula los centros especiales de empleo de minusválidos.

Real Decreto 1368/1985, de 17 de julio, por el que se regula la relación laboral de carácter especial de los minusválidos que trabajen en los centros especiales de empleo.

Orden TAS/2787/2005, de 29 de agosto, autorizando la utilización de las donaciones recibidas, en virtud de lo previsto en el artículo 2.1c) del Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, para la promoción del deporte paralímpico y la posterior inserción laboral de los deportistas.

Orden de 24 de julio de 2000, por la que se regula el procedimiento administrativo referente a las medidas alternativas de carácter excepcional al cumplimiento de la cuota de reserva de 2% de trabajadores discapacitados de empresas de 50 o más trabajadores reguladas por el R.D 27/2000.

LEGISLACIÓN AUTONÓMICA REGIONAL LEGISLATION

COMUNIDAD VALENCIANA

Ley 11/2003, de 10 de abril, sobre el Estatuto de las personas con discapacidad de la Comunidad Valenciana.

COOPERATIVAS, SOCIEDADES LABORALES, EMPRESAS DE INSERCIÓN Y CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO.

CO-OPERATIVES, LABOUR SOCIETIES,
SOCIAL INSERCIÓN ENTERPRISES
AND SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES.

Ley 43/2006, de 29 de diciembre, para la Mejora del Crecimiento y del Empleo.

Social Economy Annual Memory



2006-2007

THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE IN SOCIETY

MARCOS DE CASTRO SANZ

President of Cepes

RESPONSIBLE ECONOMY

JESÚS CALDERA SÁNCHEZ CAPITÁN

Minister for Employment and Social Affairs

MARIANO RAJOY

Secretary-General of Popular Party



THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE IN SOCIETY

Marcos de Castro Sanz

President of CEPES



Once again, we present this Yearbook with the intention of expressing the reality of the undertakings of the social economy enterprise in society, in economy and, therefore, in the creation of wealth.

There are more companies than last year, more jobs have been created and there is a greater local presence. That is to say, if the social economy is the form of enterprise based on the creation of economic activity, of business action that is involved around persons, with the solution to problems where no other ways exist, and with the development of the entrepreneurial spirit, then there have been more entrepreneurs, more solidarity and more local development during 2006.

There are more undertakings of Social Economy Enterprise than the previous year, more jobs have been created and there is a greater local presence, which means that there have been more entrepreneurs, more solidarity and more local development during 2006.

This entails the contribution of further effort in the construction of a fairer society. And this is of value in and of itself. An indirect estimation of the social economy enterprise has always been carried out by saying that we should imagine what would happen if these undertakings did not exist. What would happen is that those persons who found their way to be labour-integrated in a market that dismissed them, would continue to be expelled and in exclusion; persons who chose to undertake their own business project, since they could take on risks together which would have been more difficult to take on in isolation, would be on the ditch of the productive sector today, simply because their businesses would not exist; agricultural productive processes strengthened by the merging and union of cooperatives, allowing a greater competitive capacity and presence in the market, would continue today to be marginal and secondary in obtaining the added value generated... The greater presence of the social economy in society and in the market implies that wealth is somewhat more fairly distributed, and therefore economic growth is distributed better. All of this is positive for social cohesion.

If building a less excluding society with greater solidarity was an objective valued by the majority, especially by politicians, then the social economy would be a way of enterprise that

The greater presence of the social economy in society and in the market implies that wealth is somewhat more fairly distributed, and therefore economic growth is distributed better. All of this is positive for social cohesion.

would be promoted by all the different social and, also and foremost, political authorities. However, the appraisal of creating a society where everyone has their space and exclusion is condemned is not the general expression of the market's behaviour. Spain has undergone a GDP growth that is above the EU average, and this is important, but poverty has also grown (there are more than eight million poor), a fact that is unknown or, deliberately, ignored. The distribution of wealth is far from balanced in all territories and social collectives. In our societies, far from the historical moments in which the mechanisms to measure economic growth (GDP) were designed, there are new aspects of development that have become more complex and which are not being measured. This seems to express a way of assessing social cohesion that is not particularly positive. Why are the "large" countries measured by their GDP and not by the Human Development Index, as developed by the UN? Why aren't the benchmarks for social inequalities, widely accepted in research, the levers for new public and economic policies? Why do Multilateral Institutions design their policies in the interest of the countries controlling them? Why are the evolution of growth and the market the cause of the social fracture, so often increasing the breach between rich and poor countries (or between the rich and the poor within a country)?

The belief that the variables that promote economic growth must be supported in the undertakings' freedom of action, without public intervention or regulation (some call it neo-liberalism) seems to have spread with no possibility of questioning it. Pursuant to this conception, this criterion is the optimum formula that ensures no obstacles to growth; in such a way that if these conditions concur, it will surely be positive to create economic activity. And, with it, the development of territories.

Growth is necessary. This is true: with no "cake" it shall be difficult to share out. However, what is happening is that this "certainty" of the so-called neo-liberal belief does not take in all nuances of development. The proof is that there has never been such a social fracture. And, as Wolfenson, the



Director of the World Bank, said in 1998, if there is no social stability, there will be no political stability and, hence, no financial stability. Those who defend the neo-liberal market behaviour as the absolute truth forget that financial stability is at risk due to social instability, which requires some public intervention. The public side of affairs can not be absent from the functioning of the market.

Even if only for a strictly economic interest, those who wish for their own economic development should take care of social fairness. Otherwise, they, paradoxically, delegate the latter to public policies when, on the other hand, they do not wish them to interfere in economic development. As if these were two different and unconnected variables. Or, what is worse, they delegate the cost of ensuring social stability to the public side, whilst appropriating the opportunities to create individual wealth, regardless of its distribution. Forgetting that it is the distribution of wealth which guarantees social stability.

Social Economy Enterprise undertakings do not undergo delocalisation because their entrepreneurs are in the territory. They do not abandon the people because, in their undertakings, persons are above capital. They seek forms of labour incorporation for those who were left in the ditch by the labour market that dismissed them.

This is not the game of social economy enterprise. Perhaps for this reason, this is a way of creating undertakings that, so often, swims against the tide. No individual becomes rich in social economy undertakings since wealth is collective. They do not undergo delocalisation because their entrepreneurs are in the territory. They do not abandon people, because they are considered to be the backbone to the undertaking, above capital. They do not exclude, but search or invent ways for labour incorporation for those who were left in a ditch when they were dismissed by the, so-called "normal", labour market that dares no longer to look at them in the face. These undertakings lean on collectives of persons determined to seek solutions for the persons and territories where,

apparently, problems existed for which there was no way out. They are committed to a concept of wealth that can necessarily be shared out amongst all, and determined to continue growing in order to tackle the solutions for others, even when those who created the undertakings have already solved their own difficulties...because solidarity obliges them to continue extending to others the solution that was successful to them.

This is certainly a different form of undertaking which is not always compatible with the dominant values (of the economy or the market). It is a different form of enterprise. And being different in a market with the tendency to homogenise is not always easy, where plurality is not a value, intending to reduce the business expression to identical formulae with identical mechanisms. Being different is not easy; however, neither is the intended homogenisation of business behaviour when society is increasingly complex, requiring plural forms to solutions - to the extent that it seems that homogenising business responses to complex social problems is a perspective that is unconnected to social demands. Close to this interpretation is the need to establish Social Responsibility mechanisms in Undertakings as an expression of the need for another form of enterprise, given the inefficiency of the current business model in the construction of a fairer society, a value that is increasingly demanded by social awareness.

The Social Economy Enterprise is a different form of undertaking which is not always compatible with the dominant values (of the economy or the market). And being different in a market with the tendency to homogenise is not always easy, where plurality is not a value, intending to reduce the business expression to identical formulae with identical mechanisms. Being different is not easy; however, neither is the intended homogenisation of business behaviour when society is increasingly complex, requiring plural forms to solutions.

This is the scheme which frames the frequent accusation made regarding the undertakings of social economy. An accusation based on a suspected unfair competition as some of its legal forms have certain tax treatments, and hence demanding a homogenisation in treatment and behaviour. Paradoxically, in the case of those who were excluded by the labour market and who, after a lengthy time period of exclusion, fall into social isolation, when they dare to "recover" and return to normality in undertakings invented by them, since the labour market would never do this, are accused of creating unfair competition through these undertakings. Like they're denying any opportunity to those who lost their

opportunity and no longer have it. Also denying the fact that the possible social imbalance caused by marginal social sectors will affect how the market, or the “normalised” undertakings, will function. The example of labour integration is appropriate, even if only because it responds to a current social problem; however, it is not the only one of these enterprises that is accused. Also Special Employment Centres, without which, persons with any type of disability would not have even been considered in “normal” labour market behaviour. Cooperatives in Spain may have innovating research centres, universities, etc., but may not have petrol stations as they are considered to be an unfair competition based on their “better” tax scheme. Those who say this forget that, fuel distribution in Spain is very close to the behaviour of an oligopoly, as if this were the ideal for market competition. It wouldn't be vain to suspect the type of interests that this prohibition defends.

Likewise, it isn't vain to suspect the values on which these market “normalisation” procedures are based and which, under the excuse of equal opportunities, grants more opportunities to those providing business volume, thus reproducing the popular expression that “the big eats the small”. Equal opportunities are based on the criterion that everyone has the same opportunities, which requires asymmetric mechanisms that ensure that undertakings that are starting may have access to processes or contracts dominated by the larger undertakings, and which, logically, are always in accordance with their capacities. Moreover, this logic that adjusts what is contracted to business capacity must be implemented to large undertakings, thus avoiding many subcontracts that distort the productive process and, obviously, the acquisition of added value.

That “homogeneity” is constantly demanded from the social economy enterprise only, to make them equal to other undertakings, is not understandable, especially since the legal framework acknowledges them as such, giving them the right to exist and allowing their activity. Neither is it logical that these undertakings always have to provide signs of their identity to justify and prove their *raison d'être*, as their

status as a regulated undertaking is questioned...every time they wish to set up a new project or new economic sector; as if what the legal framework regulates was susceptible to constant questioning, only because a competing operator so demands it. An operator with a greater capacity for factual pressure or power, which is normally derived from their greater economic capacity. Nothing is naive.

That “homogeneity” is constantly demanded from the social economy enterprise only, to make them equal to other undertakings, is not understandable, especially since the legal framework acknowledges them as such, giving them the right to exist and allowing their activity. Neither is it logical that these undertakings always have to provide signs of their identity to justify and prove their *raison d'être*, as their status as a regulated undertaking is questioned...every time they wish to set up a new project or new economic sector.

All of this leads us to think that the discourses that value the need for social cohesion are questioned in practice, which generally generates loss of cohesion. And this would be of no importance were it not because behind this there is social instability, there are people tearing themselves apart and because it is a reflection of mechanisms that lack solidarity. A market that is far from public regulation can not exist, because the consequences of a market with no intervention are expressed in a growing lack of social cohesion. The demand for no public intervention can not be an excuse to accumulate wealth, without further conditions and at the cost of whatever. We can observe these perverse behaviours in Spain in sectors that have a great social and economic importance. No wonder the news of urban development corruption occurs daily and with increasing significance. Food insecurity is full of the force that is applied in the old definition of an undertaking with the sole objective of “maximising profit”. And the increasing generalised requirement of a new business model, responsible in its behaviour of social and environmental concerns, expresses that the age old business activity derived from the obsolete industrial era must be renewed by a new form of activity; a form that deals with the respect for persons, the environment, its surrounding... for a fairer society.

To continue believing that the social economy enterprise manner of being (and acting) is close to unfair competition in the market, based only on the fact that some of these have a different tax scheme, is to insist on a traditional business model and to wish that the State is absent of these business behaviours; which only amounts to a resistance to change in the interest of those who defend these principles.



The State is obliged to safeguard social equality and must promote policies that generate social cohesion and also business behaviours committed to it. The social economy enterprise must be promoted by public policies because they create fairer conditions, because they are based on the participation of all of its components in the ownership of the production means, because they promote the entrepreneurial spirit, because they create labour conditions that include everyone, without exclusion of their personal conditions, because they procure the creation of collective, and not individual, wealth... Not only because it is included in the Constitutional mandate for Public Authorities, but because the action of the Social Economy Enterprise is, moreover, indispensable in social construction and, to the extent that it procures a greater social stability, it generates savings to the investors due to a lower dedication of public expenditure to the problems derived from social imbalance. If those who defend neo-liberal market criteria were to perceive the importance of the social consequences of Social Economy Enterprise activity, they would surely have to procure and demand the promotion of these behaviours from the Governments rather than question the supposed unfair competition of their activities. I wish they demanded the same tax treatment for themselves for undertaking the same social roles! They would surely have the support of all the social economy. Furthermore, surely most of the social economy

enterprise activities would not exist as the reason that created them in the first place would not exist, such as social exclusion, territorial imbalances or employment instability. I wish that all undertakings focussed their efforts on the solution of social cohesion!

In any case, social economy enterprise exists, it grows, it advances in its economic and business solidarity behaviours, it builds the new business model based on Social Responsibility and it moves closer to social concerns as it is born from them and provides solutions for them. It is unquestionably and indispensably present in society and in the market. To present this reality is the objective of this Yearbook.



RESPONSIBLE ECONOMY

Jesús Caldera Sánchez Capitán
Minister for Employment and Social Affairs



Spain is undergoing one of the longest periods of economic prosperity in our recent history. In this scenario, it is a priority of the Government's policies in this term of office to ensure that this economic growth translates into a better quality of life for our citizens, especially those who face most hardship. To this aim, it is necessary to make our economy more efficient, more productive and more sustainable. Nevertheless, this must go hand in hand with the promotion of the appropriate social policies.

Economic efficiency, social interest, responsibility and solidarity are, therefore, objectives of this Government's political action. In this sense, it is not difficult to find parallels between most of the defining principles in the actions of social economy companies and the objectives that have inspired the policies undertaken in this term of office, in particular the policies promoted by the Ministry of Employment and Social Affairs. This has led to it being distinguished as the Ministry of Persons for its activity in these last three years.

For a long time, social economy companies in our country have shown signs of competitiveness on the productive side and leadership in taking on the social challenges that our country must face. Their increasing weight in the Spanish economy, both qualitatively and quantitatively, is not by chance. Quite the opposite, it is a reflection of society's needs, on the one hand, and the capacity to adapt and for good management, on the other.

A concern not only for what to produce, but basically how to produce it lies at the heart of the social economy enterprise. Similarly, the policies implemented in the last three years do

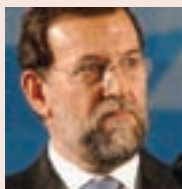
not only seek economic growth but to grow better, in better health and in a fairer way. Employment must be created, but this must be quality employment, with rights. More economy, yes, but with greater social well-being for all.

In the area of labour, the reform agreed with employers and trade unions is changing the contracting culture in favour of employment stability. Activities of great significance have been undertaken in the sphere of social rights, which entail the consolidation of existing rights and the creation of other, new rights.

The Law on Dependence, which entered into force on January 1st this year, involves the creation of the fourth pillar of the Welfare State and will make the lives of 1,200,000 persons easier, those who can not fend for themselves. The Law on Equality, passed in March this year, promotes the elimination of gender discrimination in all spheres, with specific activities that seek an equal treatment in reality. More recently, indeed, the Cabinet has approved two norms regulating insertion undertakings and the supported employment of persons with disabilities, seeking to incorporate those collectives with greatest difficulties to access the labour market.

All these activities respond to social claims, the satisfaction of which is the Government's commitment. In short, we are working to configure a new scenario with a high level of sustainable economic growth, that entails a better distribution of its results, and towards the development and consolidation of new rights. Towards a more efficient economy and a society that is fairer and more supportive. A new configuration of reality in which social economy companies must play an outstanding role, together with CEPES as the organisation that brings together the companies in this increasingly relevant sector.

Mariano Rajoy
Secretary-General of Popular Party



I would like to take this opportunity to highlight the increasing importance of the social economy in our country. Thousands of organisations make up this group, which approaches economic activity from a different perspective. The greatest asset

in modern societies is diversity and the social economy is a good example of this diversity.

There is no doubt whatsoever that we all share the goal of making our country a more prosperous nation in which the standard of living of its citizens can match that of the most advanced economies in the world. Spain is a developed economy, without a doubt, but it needs an extra push in order to be included among the best.

Nonetheless, the economic growth of Spain is not at all similar to that of countries like Ireland, Finland, Denmark, the U.S. or even the United Kingdom. In the latter countries, a good educational system (which not only guarantees professional training, but also very high standards as regards equal opportunities), is the basis of an offering of well-trained professionals, meaning that companies are constantly innovating and that productivity increases year by year. In a company and in the economy in general, if the same people produce more and innovate more, it is possible to pay them better and also to become more competitive.

The Spanish economy is the opposite pole to the model of the aforementioned countries. Growth is concentrated in sectors that require a low level of skills, which leads to poor quality jobs. It is no surprise that two out of every three jobs that are created in our country are taken by immigrants, people that in many cases have few skills, but which adapt very well to the type of employment that is created.

In order to assess the economic situation in Spain, we must try to be objective and to be familiar with the situation on the ground. The government describes the Spanish economy as a kind of miracle, almost unique in Europe and the world. We have been told that 2006 was the best economic year in democracy, that we will be attaining the standard of living of Germany in two years' time or that Spain is the country with the highest growth rate among the major economies in the developed world.

Spain has not been able to change its traditional model of low salaries and low skills to compete in Europe and at international level. Not only has it not been able to change, this model has even worsened in the last three years.

We live in a global world, which creates many opportunities. However, we must know To educate our young people, to train our workers, to promote investment by companies, to benefit those that undertake the risk of setting up a business, to attract the foreign companies that are going to make the biggest investments and provide the best training for their workers.

People in Spain work hard, very hard. This is a recognised fact all over the world. However, if we are to grow in importance, not only the people, but the ideas have to be put to work. A new idea produces more than many hours of work using old procedures.

This is the change that is most transcendental and necessary for the economy, society and entrepreneurial culture in our country. Unfortunately, instead of seriously focusing on this change, we have been wasting time in these last three years.

Spain is a country that has always faced up to its challenges. It was successful after joining the European Union and even more so with the euro. If we were able to do it then, we'll be able to do it now. Experience shows that we can believe in Spanish society. Others prefer the language of fear, of protectionism, of the national champions and of restricting economic freedom.

We need other priorities, the courage to carry out reforms, clear ideas and a model of society that will reward merit, effort and results.

This is the only way for us to take up our place among the most advanced nations of Europe and the world.

This goal that I am describing to you is possible if we accept that our model has to be the model undertaken by the Nordic countries, the United Kingdom, Ireland or the Netherlands.

In order to achieve this goal, our proposal for a Strategic Plan on Competitiveness will include the essential objective of the liberal Government policy that I intend to promote if I win the trust of the majority of Spaniards in the next general elections.

Members of Cepes

National Co-operative Confederations

Regional Social Economy Organizations

Organization Representing Labour Societies

Organization Representing Mutualities

Social Economy Business Groups

National Entity Representing Social Insertion Companies

Institution Representing Special Employment Centres



The Spanish Social Business Confederation of Social Economy (CEPES, in the Spanish acronym) established in 1992, is a business confederation at national level with an intersectoral nature that makes it the largest institution representing the Social Economy in Spain, and establishing itself as a platform for institutional dialogue with the public authorities.

CEPES, as an organisation that brings together several economic activities existing under the concept of Social Enterprise, is made up of 24 organisations. All of them are national or regional confederations and social economy business groups that represent the interests of Cooperative Societies, Labour companies, Mutualities, Social Insertion Companies, and Special employment Centers with more than 200 support structures at regional level.

It represents the interests of more than 51,500 companies. More than 10,700,000 citizens, who are associated to the different Social Economy Families, with more than 2,400,000 employees economically related to this sector.

The Social Economy Enterprise undertaking is a form of enterprise that, in balance with the criteria of competence and competitiveness, includes the following values:

- predominance of the person over capital,
- share of profits/turnover with a collective criteria,
- organisation with a democratic spirit
- especially supportive of the environment, and
- originator of social cohesion

Social Economy Enterprise acts wherever a solution to local employment problems are needed, with regard to the needs of persons, of migration, economic development, integration of excluded collectives or in the access to any section of the welfare state, influencing the construction of a more equal and cohesive society. It arises as an agent that originates social cohesion, based on values of social solidarity and social responsibility, and is also present in emerging and leading sectors.

CONFEDERATIONS OF COOPERATIVE SOCIETIES AT NATIONAL LEVEL



Spanish Agricultural Cooperative Confederation (CCAE)

The Spanish Agricultural Cooperative Confederation (CCAE, in the Spanish abbreviation) defends the economic and social interests of the food and agriculture cooperative sector before the Public Administration and European Union institutions, and before the representative State organisations of other social and economic partners in sectors where agriculture cooperatives undertake their activities. CCAE represents, through regional Cooperative Unions and Federations, the interests of approximately 2,818 cooperative societies with a turnover in excess of 12,000 billion euros in 2006 and bringing together almost a million farmers and stockbreeders.

Furthermore, CCAE develops a set of activities and services with the aim of promoting and developing cooperativism in agriculture to face the current and future challenges of the food and agriculture sector successfully.

• Economic Figures 2006 •

17 Territorial Federations or Unions

2,815 cooperatives

969,528 farmer and stockbreeder members

90,654 jobs (waged employees)

12,533 billion euro turnover

C/Agustín de Bethancourt, 17
28003 MADRID
Telf: 91-535.10.30
Fax: 91-554.00.47
web: www.ccae.es
e-mail: ccaes@ccaes.es



Spanish Confederation of Associated Labour Cooperatives (COCETA)

The Spanish Confederation of Associated Labour Cooperatives (COCETA, in the Spanish acronym) is the organisation representing Spanish associated work cooperatives; established in 1986 as a Cooperative Association with a confederate nature, it includes Federations/Unions of associated work cooperatives in the different Autonomous Communities (regions).

Its main objective is to represent, promote and defend associated work cooperativism, at both national and international levels, as a way to do business based on the principles of democracy, self-management and solidarity. It defends an ethical management and participation model that contributes to social, economic and civil growth, to job creation, struggle against exclusion, social cohesion and the integration of persons in work cooperatives on an equal basis.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Tel: 91-593.01.61
Fax: 91-593.87.60
Web: www.coceta.coop
Mail:
confederacion@coceta.coop

• Economic Figures 2006 •

15 federations
18,250 cooperatives*
269,000 jobs*
11,543 billion euros in turnover

**Data regarding Labour Cooperatives registered in the entire Country.*

Source:

Ministry of labour and Social Affairs



Spanish Confederation of Housing Cooperatives (CONCOVI)

Created in 1988, the Spanish Confederation of Housing Cooperatives (CONCOVI, in the Spanish acronym) is the only State-level organisation in this sector. It brings together housing cooperatives through their regional-territorial Federations and Unions and cooperatives that are affiliated directly when no federative organisation exists in their Autonomous Community. The main objective of this Confederation is to represent the affiliated Cooperative bodies at national and international level, defend their general interests before Public Administration Bodies and Institutions and collaborate with other social partners dedicated to the promotion of housing, as well as inform, disseminate and train persons linked to Housing Cooperatives, through informative, technical and legislative workshops, university courses, national seminars, etc.

10 federations and 4 others about to be established are represented by CONCOVI, affiliating 4,411 housing cooperatives. The Confederation has generated 208,000 indirect jobs in 2006. It has 1,465,248 members who were awarded housing. The cooperatives had a turnover of 9,360 billion euros in 2006.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-447.93.01
91-593.11.95
Fax: 91-593.90.72
e-mail: concovi@concovi.es

• Economic Figures 2006 •

10 federations and 4 about to be established
4,411 cooperatives
208,000 indirect jobs
1,465,248 members awarded housing
9,360 billion euros in turnover

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



**HISPA
COOP**

Spanish Confederation of Consumers' and Users' Cooperatives (HISPACOO)

HISPACOO, the Spanish Confederation of Consumers' and Users' Cooperatives, groups together Spanish consumers' cooperatives, representing them at national, European and international institutions and forums. It exercises its activities in two aspects: as a cooperative-business organisation and as a consumers' organisation.

The main objectives of this organisation are: to defend the interests of consumers' and users' cooperatives, improvement of their competitiveness, representation, defence, information and training of consumers, the promotion and development of the values and principles of consumers' cooperativism and an active presence in the spheres of social and consumer economy.

It associates more than 130 cooperatives from diverse sectoral spheres: food distribution, mass consumption, electricity distribution, culture and leisure, health, green products, personal services, etc.

• Economic Figures 2006 •

133 cooperatives and 41,494 jobs
1,934,192 consumer members
2,473 points of sale
7,697 billion euros in turnover



National Union of Seafarers Cooperatives (UNACOMAR)

UNACOMAR, acronym for the National Union of Seafarers Cooperatives, was established in 1940, and represents all Seafarers Cooperatives in Spain, including some that, from the start, have been the flagship for the creation and promotion of several cooperatives in the sector; Fishing Vessel Shipowners Cooperatives, Associated Work Cooperatives, Shellfish Gatherers Cooperatives, Fishing Tackle Cooperatives, Services Cooperatives and Aquaculture Cooperatives.

The organisation, besides representing its members before the Administration and defending their common interests, is also integrated in other higher-level representative organisations such as: CEPES, COPA-COGECA (Brussels) and MEDISAMAK (International Association of Mediterranean Fishing Professionals), as a member of the Boards of Directors, and renders all types of services to cooperatives and to its members. It operates in the following sectors: fishing vessels, cold storage networks, fish markets, fuel supply, shellfishing, fishing tackle and aquaculture. It currently represents the interests of 200 cooperatives, generating 12,500 jobs.

For operational purposes, the activities of the organisation are undertaken at the central headquarters in Madrid and in two deputy headquarters: one for the Bay of Biscay and the Atlantic located at the Vigo Harbour Shipowners' Cooperative and another in Arenys de Mar (Barcelona) assisting the activities of Mediterranean cooperatives.

• Economic Figures 2006 •

200 cooperatives, 2,000 working members
10,000 waged employees
500 self-employed workers

Vallehermoso, 15
1ª Planta
28015 MADRID
Telf: 91.593.09.35
Fax: 91.593.18.14
web: www.hispacoop.es
e-mail:
hispacoop@hispacoop.es

Registered Office:
Vallehermoso, 15- 1º. MADRID

Mail Address:
Apartado de correos 43
Edificio de Cooperativas del Mar.
08350 AREYNS DE MAR
BARCELONA
Telf: 93-792.15.83
Fax: 93-792.02.50



The Spanish Union of Teaching Cooperatives (U.E.CO.E.)

The Spanish Union of Teaching Cooperatives (UECOE, in the Spanish abbreviation) is established as the only representative body at national level for education centres established as Education Cooperative Societies or other forms of Social Economy Enterprise.

Legally established in 1989, although working prior to this date, it currently groups 587 Education Cooperatives and Social Enterprise education bodies, with a turnover that reached 570 million euros in 2006, generating 21,459 jobs.

The undertakings that make up this Confederation, Education Cooperatives and Social Economy Enterprise education bodies, have a large social component, as shown by the democratic control of decisions between all workers.

This organisation is born with a clear vocation to represent education cooperativism in every possible forum, keeping in good relations with trade union and employers' organisations in the sector, and with the inevitable will to revitalise the Education Cooperative and Social Economy Enterprise movement.

UECOE has a special concern for the development of pedagogical renovation pursuant to the social and economic principles of the cooperative world, taking the leading position as an employers' organisation of teachers and representative organisations of the cooperative and social economy enterprise movement in education.

• Economic Figures 2006 •

587 cooperatives and	2,864 self-employed workers	168 employees in integration processes
Social Economy Enterprise bodies	11,819 waged employees	42,327 non-working members
9,960 working members	100 disabled employees	570.8 million euros in turnover

Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 447.34.63 3
Fax: 91- 593.87.47
web: www.uecoe.es
e-mail: uecoe@uecoe.es



Spanish Union of Transport Cooperatives (UCOTRANS)

The increasingly important position of the cooperative movement, in general, and in the transport sector in particular, has been strengthened in our country in the last few years.

The main roles of the Spanish Union of Transport Cooperatives (UCOTRANS, in the Spanish acronym) are: supporting self-employed road hauliers, promoting and facilitating their integration towards business cooperation, and improving their capacity to market their services.

Cooperativism dissemination activities, together with training activities, have led to an increase in the number of cooperatives affiliated to UCOTRANS, which has undergone a considerable increase in size, reaching 149 cooperatives in 2006 with a turnover of 256 million euros.

During 2006, Fenadismer En Carretera, the tool that takes specific information of the transport sector and of social enterprise in general to cooperative members, managers and the public administrations, has been further promoted.

• Economic Figures 2006 •

149 cooperatives and 927 jobs
2,640 self-employed workers
256 million euros in turnover

C/ Alejandro Ferrant, 3
28045 MADRID
Telf: 91-476.67.04
Fax: 91-468.57.57
web: www.telecotrans.es
e-mail:
m.dpa@telecotrans.es

REGIONAL SOCIAL ENTERPRISE ORGANIZATIONS



Business Confederación of Social Economy enterprises of Andalucía (CEPES ANDALUCIA)

The Business Confederación of Social Economy enterprises of Andalucía is an intersectoral employers' organisation created in 1993 that brings together employers' organisations (federations, associations, funds) of undertakings in Social Economy Enterprise and autonomous employers in the Autonomous Community of Andalusia.

The Social Enterprise sector is mainly formed by Cooperative Societies, Employee-owned Companies and Self-employed workers, as well as other forms such as benefit societies, integration undertakings or education centres. The sector intends to answer specific objectives agreed in our society, such as:

- The promotion of entrepreneurial and business abilities, offering business formulae that are adequate for the development of the entrepreneurial spirit and business initiative.
- The problem of employment, generating higher-quality jobs with greater stability and with a larger growth than the traditional economic system, contributing to maintaining the population in geographical areas where conventional economy is absent or in recession.
- Social cohesion and integration; by means of associative or cooperative work, the labour and social integration of persons and groups on the verge of social exclusion are favoured.

The main objective of CEPES-Andalucía is defending the interests of this collective of employers and work as the representative social partner thereof, as well as extending these business models as a means to create employment and achieve a fairer society with a greater distribution of wealth.

The number of members is fifteen, including institutions that bring together cooperatives, employee-owned companies, self-employed workers, benefit societies, integration undertakings and education centres. The Social Enterprise sector in Andalusia has created more than 13,000 undertakings, has generated more than ninety thousand direct jobs, and more than 350,000 people have chosen self-employment. It currently represents 13 per cent of Andalusia's Gross Domestic Product

• Economic Figures 2006 •

5,727 cooperatives and 5,700 employee-owned companies
93,306 waged employees
239 disabled employees
440,424 self-employed workers
9,871 billion euros in turnover

Data for all the Autonomous Community

C/ Sales y Ferrer, 2
41004 SEVILLA
Telf: 954.500.421
Fax: 954-500.775
web:
www.cepes-andalucia.es
e-mail:
recepcion@cepes-andalucia-es



Federation of Cooperatives of Madrid (FECOMA)

The Federation of Cooperatives of Madrid (FECOMA, in the Spanish acronym) is constituted by the Cooperative Unions in education, associated work, housing, agriculture and consumers in the Autonomous Community of Madrid.

FECOMA intends to reinforce cooperativism and the principles that inspired this form of economy more than 150 years ago. One of the main assets that have made cooperativism a dynamic economy formula, is its capacity to general wealth with a social dimension, as well as its prominent role in local development.

C/ Valverde 13
28004 MADRID
Telf: 91-532.24.88
Fax: 91-522.59.80
web: www.ucmta.org
Email: union@ucmta.es

• Economic Figures 2006 •

896 cooperatives
4,950 working members
3,748 waged employees



KONFEKOOP

Confederation of Cooperatives of Euskadi (CCE)

The efforts of KONFEKOOP, the Confederation of Cooperatives of Euskadi (CCE, in the Spanish abbreviation) focus on facilitating and improving the working environment of its members, since it was established in 1996. KONFEKOOP represents four federations that are very different in nature and characteristics, but that are united by the intention of developing and giving a voice to cooperativism in the Basque Country. These four institutions represent the agricultural, credit, education, associated work, road haulier and consumer sections in the Basque Country.

Among its objectives is to exercise the institutional representation of cooperatives and their organisations in the Basque Country. The lines of action of the Confederation are: activities towards the promotion and training of cooperatives, the promotion of inter-cooperative and business relationships and, in general, the dissemination of this type of undertaking, amongst others.

C/ Reyes de Navarra 51
01013 Vitoria – Gasteiz
(ALAVA)
Telf: 945 122053
Fax: 945 253959
e-mail: ekk@konfekoop.coop
Web: www.konfekoop.coop

• Economic Figures 2006 •

675 cooperatives
52,323 jobs
448,149 members
10,463 billion euros in turnover



Catalonian Cooperative Confederation (CCC)

The objective of the Catalan Cooperative Confederation (CCC) is to be the representative and negotiating body of Catalan cooperativism as a whole. The strategic lines of action of the CCC are based on complementarity and cooperation with the activities of associated federations, the promotion of the cooperative model through dissemination of its values and the generation of related projects, the acknowledgement of social enterprise as a social and economic partner and the construction of an image that projects cooperativism as a sustainable social and economic model, pursuant to the cooperative principles of the International Cooperative Alliance.

CCC, established in 1984, brings together the six cooperative federations that exist in Catalonia: agricultural, consumers and users, education, housing, services and road hauliers, and associated work.

During 2006 it has continued to develop, together with CEPES and other institutions, RSE.COOP, a programme to implement Enterprise Social Responsibility in the cooperative sector, co-financed by the European Social Fund through the Community Initiative Equal II (2004-2007). RSE.COOP wishes to contribute to the awareness of social responsibility as something intrinsic to the cooperative formula, turning the sector into the natural reference of the committed and responsible enterprise, by means of an improvement implementation plan in the spheres defined by the RSE: economic, environmental and social. Moreover, the process to transfer the RSE.COOP methodology to Social Enterprise institutions in Spain has been initiated. www.rsecoop.coop

• Economic Figures 2006 •

6 federations and 1,042 cooperatives
14,273 work partners and 42,441 waged employees
6,000 billion euros in turnover

C/ Bailèn 22- Principal 2ª

08010 BARCELONA

Tel: 93-265.60.00

Fax: 93- 265.40.65

web:

www.cooperativescatalunya.coop

E-mail:

ccc@cooperativescatalunya.coop



Confederation of Social Economy entities and Self-Employed in Extremadura (CEPES-EXTREMADURA)

The Confederation of Institutions for Social Economy Enterprise and the Self-Employed in Extremadura (CEPES-Extremadura), was established in 2003 as the main interlocutor of the Social Enterprise and the Self-employed in Extremadura.

Eight organisations from different economic sectors make up CEPES-Extremadura: Agriculture and stockbreeding, education, industry, services and transport. Under the legal form of cooperatives, employee-owned companies and self-employed workers, they are the referent to this form of enterprise in Extremadura.

CEPES-Extremadura was established to bring together, as one voice, the interests of all its members, joining forces to achieve that this type of economy, representing more than 30% of employees in the private sector, continues to grow, creating quality employment in an increasingly globalised and competitive environment.

• Economic Figures 2006 •

734 cooperatives and 488 employee-owned companies*
10,209 jobs*
78,860 self-employed workers*

*Data for all the Autonomous Community

CEPES EXTREMADURA

C/ Graciano, 33 – Local

06800 – Mérida- (BADAJOZ)

Tlf. 924-387067

Fax: 924-304526

www.cepes-extremadura.org

Mail:

cepes@cepes-extremadura.org

ORGANIZATION REPRESENTING LABOUR COMPANIES



The Spanish Confederation of labour Companies (CONFESAL)

CONFESAL, the Spanish Confederation of labour Companies, is the main representative organisation of employee-owned companies at national level. This is a non-profit, independent, plural and participatory enterprise organisation, the objective of which is to represent and defend the interests of the member territorial organisations as well as companies associated to it. The aim of CONFESAL is to achieve the consolidation of an interlocution stage for Employee-owned Companies in Spain, as a modern, flexible and competitive formula that is able to give employees the possibility to create and manage their own undertakings through the legal forms of employee-owned company and employee-own limited company.

The Spanish Confederation of Employee-owned Companies (CONFESAL) was established in Madrid on 4th July 1987. CONFESAL brings together associations, federations and groups of employee-owned companies throughout Spain.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 444.09.70
Fax: 91- 444.09.74
web: www.confesal.es
e-mail: confesal@confesal.es

• Economic Figures 2006 •

20,266 Employee-owned Companies*
130,242 jobs*

* Data regarding Labour Companies registered in the entire Country.

Source: Ministry of labour and Social Affairs

ORGANIZATION REPRESENTING MUTUALITIES



The Spanish Confederation of Mutualities (CNEPS)

The Spanish Confederation of Mutualities (CNEPS in the Spanish abbreviation), established on 8th July 1947, is the main representation body for Social Security Benefit Societies, either directly or through their regional Federations. For more than 50 years it has taken care of the representation, defence and promotion of the interests of Social Security Benefit Societies.

CNEPS has a total of 440 Benefit Society members; the Basque Country and Catalonia are the autonomous communities with most Benefit Societies.

It also promotes the development of Social Provision as well as the Mutualities as a complementary security system, with the main characteristic of being non-profit, having democratic participation and with self-management from the mutualists, which amounted to 2,400,000 in 2006.

C/ Santa Engracia 6-2º izq
28010 MADRID
Telf: 91-319.56.90
Fax: 91-319.61.28
web: www.cneps.es
e-mail: cneps@cneps.es

• Economic Figures 2006 •

440 Mutualities
1,502 jobs
2,400,000 mutualists
2,269,999,700 € income through premiums
25,569,380,260 € Total Assets

SOCIAL ECONOMY BUSINESS GROUPS



Spanish Committee of representatives of Disable People (CERMI)

The Spanish Committee of representatives of Disable People, known for its acronym, CERMI, is the platform for representation, defence and action of Spanish persons with disabilities, more than three and a half million persons, and their families, who aware of their situation as a disadvantaged social group, decided to get together through organisation groups to advance in the acknowledgement of their rights and to achieve full citizenship with equal rights and opportunities than other members of society.

CERMI, established in 1993, is the platform that brings together persons with disabilities for political action, and is made up of the main national organisations of persons with disabilities, several sectoral institutions and several regional platforms that represent persons with disabilities which, in turn, represent more than 3,500 associations and bodies representing the three and a half million persons with disabilities living in Spain, 9% of the total population.

• Economic Figures 2006 •

1,606 Special employment centres
3,500 associations
42,342 persons with disabilities employed
3,622,904 members

C/ Fernanflor, 8- 1^oc
28014 MADRID
Telf: 91-360.16.78
Fax: 91-429.03.17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es



FUNDOSA GRUPO

FUNDOSA GRUPO is the business division of Fundación ONCE, the object of which is to promote the employment and training of persons with disabilities. Since its creation in 1989, it has grown constantly, proving that it is possible to combine efficiency and social commitment.

In these years, the undertakings of Fundosa Grupo have consolidated their activity and enlarged their offer of products and services distributed among activity sectors such as technology, industry, services, accessibility and health and social. It is essential for Fundosa to further improve the quality of employment it generates, together with promoting labour integration for persons with disabilities, from the belief that it is one of the most important ways to fight social exclusion.

Fundosa Grupo currently has 35 subsidiary companies and participates in 25 companies that have 199 establishments distributed nationwide, of which 129 are Special Employment Centres. Fundosa Grupo has 13,859 employees in total, of which 70.84% are people with disabilities. With regard to turnover, Grupo Fundosa reached 208 million euros in 2006 (net amount of the consolidated business figures of Fundosa Grupo and dependant companies).

• Economic Figures 2006 •

129 Special Employment Centres and 70 other Social Economy Entities
13,859 jobs, of which 9,818 are disabled people
208 million euros in turnover

FUNDOSA
C/ Sebastián Herrera, nº 15
28012 MADRID
Teléfono: 91 506 89 98
Fax: 91 530 94 71
web:
www.fundaciononce.org/fundosa



ASCES GROUP (Association for the Cooperation of Social Economy Enterprise)

THE ASSOCIATION FOR THE COOPERATION OF SOCIAL ENTERPRISE – GRUPO ASCES – was established in 2005 with the vocation of being a prestigious Business Group and a referent in Society to promote Social Economy Enterprise through business projects and multi-sectoral inter-cooperation.

Pz. Alquería de Culla, 4-6º
Oficina 607
46910 – Alfafar (VALENCIA)
Tlf.: 96 122 53 06
Fax: 96 122 53 05
Web: www.grupoasc.es
Email: secretariatecnica@grupoasc.es

Made up by six large cooperatives and with a turnover of 1,607 Billion Euros in 2006, it acts in the food and agriculture – trade distribution sectors; in the commercialisation of agricultural supplies; in the commercialisation of fruit and vegetable products and wine, in education, sports, leisure, in construction and in the management of education and sports centres. With more than 300 cooperatives associated to it, it has almost 6,200 worker members, 560,000 consumer members, 150,000 agricultural production members and 1,065 non-member employees.

It is made up by: Anecoop, Coarval, Consum, Florida, Intercoop and Grupo Sorolla; and its objectives are to: Create wealth and employment; Establish a homogenous management model; Contribute to the development of society and the territory; Promote innovative formulae in the organisational scheme of cooperativism; Enhance the image of cooperativism and Social Economy Enterprise; Guide and support work in representative structures; Promote innovation and development; Favour internationalisation and international cooperation towards development.

• Economic Figures 2006 •

6 cooperatives · 7,255 jobs · 560,000 non-worker members
1,607 billion euros in turnover



ATLANTIS GROUP

With more than 300,000 policy holders, ATLANTIS is an insurance group made up by participated institutions, for the most part, directly or indirectly, by large insurance companies of the European Social Enterprise sphere: the French benefit societies MAIF and MACIF and Italian insurance company UNIPOL. Similarly, among its members are the trade union organisations CC.OO and UGT, Fundación ONCE (FUNDOSA) or the education cooperative ABACUS.

Among the Group's objectives is to offer an alternative to traditional insurance in Spain, more concerned for its social objective of protecting persons and their families than a purely economic perspective. Likewise, it offers products and insurance adapted to the need of individuals and collectives and has its own network of delegations throughout the national territory. ATLANTIS bases its development mainly on solid, long-term collaboration agreements with trade unions and other bodies in the sphere of social enterprise that share their same values of solidarity.

ATLANTIS is a part of EURESA, the European Network of Social Enterprise Insurance Companies, the objective of which is to promote cooperation and the exchange of experiences among its member cooperatives and benefit societies, as well as contributing to the development of Social Enterprise Insurance Companies in Europe.

The ATLANTIS group is made up by ATLANTIS SEGUROS, S.A.; ATLANTIS VIDA, S.A.; ATLANTIS MEDIACIÓN, S.A.; ATLANTIS CIUDADANA, S.A.; ATLANTIS ASESORES, S.A. and ASESORAMIENTO EN SEGUROS Y PREVISIÓN, S.A. (ASP).

C/ Balmes 75
08007 Barcelona
Telf: 93 496 4831
Fax: 93 451 7894
www.atlantis-seguros.es
rfa@atlantis-seguros.es

• Economic Figures 2006 •

6 companies · 324 employees · 133,838 policy holders
56,460,861 euros in turnover (Life + Insurance)
140,312,765 euros in assets (Life + Insurance)



Health Assistance Cooperative Group (SCIAS)

The social objective of SCIAS (Health Assistance Cooperative Group) is that its members may exert the role as legitimate protagonists, which corresponds to them as creditors to health assistance and, in this way, achieve a satisfactory Social or Collective Medicine together with the cooperative of health professionals. They provide decent health installations for their members, as well as necessary services, by means of a non-profit business organisation with a suitable size.

Direct treatment and the elimination of any intermediary between doctor and patient; retribution to the doctor for each professional activity undertaken; the co-management of undertakings by the members thereof; the subordination of capital to labour and a group and collegiate activity are the top list of priorities of the cooperative.

Grup Assistència must be understood as a participation and dialogue instrument that makes the general co-management of a health assistance possible, achieving the participation of users, on the one hand, through the cooperative SCIAS (Cooperative Society of Health Assistance Installations) and of doctors, on the other, through Assistència Sanitària Col·legial, S.A. - Autogestió Sanitària Coop., C.L.

• Economic Figures 2006 •

1 cooperative
867 employees
169,831 members
53,188,733 euros in turnover

Avda Diagonal 660
08034 BARCELONA
Telf: 932 542 400
Fax: 932 542 402
web: www.scias.com
e-mail:
direccio@sciashdb.com



Unión of Spanish retailers Cooperative Society (UNIDE GROUP)

UNIDE is an organisation at the service of retailers with a strong presence throughout the national territory. As a cooperative of the distribution sector, their basic objective is to improve the level of satisfaction of its members by means of constant improvement of the services it renders. UNIDE purchases and distributes goods, both food and household goods and perfumes, to facilitate the retailing activity of its members in the supermarket and self-service sector, as well as providing its banners (UDACO, GAMA and MAXCOOP) which use trade formulae that facilitate their presence on their market.

• Economic Figures 2006 •

8 cooperatives y Social Economy Entities
1,700 members (points of sale)
701 jobs
1,365 non-worker members
520,620,825 euros in turnover

C/ Gregorio Sánchez Herráez 14
28033 MADRID
Telf: 91-382.65.00
Fax: 91-764.43.39
www.unide.es



Spanish National Organisation for the Blind (ONCE)

The Spanish National Organisation for the Blind (ONCE) is a public law corporation established on 13th December 1938. Spanish blind persons are grouped under it, with the objective of improving the standards of living of blind and visually disabled persons throughout Spain. It is an Institution with a social and democratic nature. Open to all, supportive of persons with disabilities other than blindness, egalitarian and participative, working in democracy day by day. It does so in constant collaboration with the Public Administration through the Treasury, the Ministry of Employment and Social Affairs, and the Home Office.

C/ Ortega y Gasset 18
28006 MADRID
Telf: 91-436.53.00
Fax: 91-589.44.55
web: www.once.es
e-mail: soi@once.es

Its main source of financing is the ONCE lottery and other games of chance. It offers a wide range of social services to its members and also undertakes activities to rehabilitate blind and visually disabled persons throughout the country.

ONCE finances a thorough system of social services for blind persons with its resources and it also maintains 108,222 jobs at ONCE and its Foundation. Out of these, 47,743 are direct jobs (at ONCE) and 60,479 are indirect jobs (generated with the support of ONCE or the Foundation). In total, this is 0.54% of total employment in Spain, with a significant figure: 78.6% of employees are blind persons or persons with other disabilities.

• Economic Figures 2006 •

47,743 direct jobs, **60,479** indirect jobs (**78.6%** disabled employees)
2,142.7 billion euros in turnover



Cooperative Corporation of Mondragón (MCC)

Cooperative Corporation of Mondragón (MCC), has been working for over half a century, successfully developing a cooperative formula that has allowed it to promote the creation of solidarity, participative and efficient undertakings based on Persons and the Sovereignty of Work. Starting with a humble vocational training school and a simple electrical appliance workshop, MCC has become the main reference worldwide of development in cooperation, the seventh business group in Spain and the first in the Basque Country.

MCC includes financial, industrial and trade distribution undertakings, as well as several research and education centres, including the "Mondragón Unibertsitatea" cooperative university and several centres for vocational and management training. In 2006, Brokerage Resources of Caja Laboral amounted to 12,333 billion euros and the sales of its Industrial and Distribution Groups amounted to 13,390 million euros, with a 13% increase on the previous year.

2006 was a year where innovation continued to be strongly promoted through the R+D Departments of the Cooperatives, the 2005-2008 Science and Technology Plan, the activity of 12 Technological Centres employing 64 researchers and Garaia Technological Pole, the first modular centre of which will be inaugurated in June 2007. It was also a year where the commitment to internationalisation continued. In the industrial area, international sales represented 57% of total sales, with the number of productive subsidiaries outside the territory rising to 65 in 18 countries and producing goods valued in 1,469 billion euros.

Pº Padre José Mº Arizmendiarreta
20500 MONDRAGÓN
(GUIPUZCUA)
Telf: 943-77.93.00
Fax: 943-79.66.32
web: www.mcc.es
e-mail: wm@mcc.es

• Economic Figures 2006 •

250 companies and Social Economy Entities · **83,601** employees
13,390 billion euros (Sales of the industrial and distribution groups)
65 subsidiaries in **18** countries
12 technological centres · **645** researchers

NATIONAL ENTITY REPRESENTING SOCIAL INSERTION COMPANIES



The Spanish Federation of Insertion Companies (FEDEI)

The Spanish Federation of Insertion Companies (FEDEI, in the Spanish acronym) is a non-profit organisation created to represent and defend the interests of individuals and collectives at the risk, or in a situation, of social exclusion at national and international levels and on political, social and economic fronts.

FEDEI was established on July 1998, promoted by several social institutions. These social organisations bring together projects, integration undertakings and institutions associated to their networks, all of them committed to the same social aim, social and labour integration, carrying out activities to fight marginalisation and poverty.

• Economic Figures 2006 •

60 insertion companies
1,531 employees in integration
88 members
47,156,538 euros in turnover

C/ San Bernardo 97-99
3ª planta, oficina C
Edificio Colomina · 28015
MADRID
Telf: 91- 444.13.13
Fax: 91-445.22.66
web: www.fedei.org
e-mail: fedei@fedei.es

NATIONAL ENTITY REPRESENTING SPECIAL EMPLOYMENT CENTRES



FEAPS, Association for the employment of mentally challenged (AFEM)

AFEM, the FEAPS, association for the employment of mentally challenged was created in December 1999 at the initiative of FEAPS, the National Confederation of Organisations for Persons with Mental Disabilities, which considered it convenient that employment was handled by a legally independent organisation. In this way, AFEM becomes a business association, the employers' organisation for Special Employment Centres of the Association movement FEAPS, present nationwide and with members distributed throughout the national territory. AFEM undertakings are framed within different productive sectors and activities: agriculture, building, graphic arts, crafts, carpentry, packaging, canning, hotel and restaurant trade, gardening, handling, maintenance, metal, assembly, recycling, shrink-wrapping, laundry and dry-cleaning services, cleaning services, auxiliary and technological services.

Among the objectives of AFEM is the defence, representation and management of the social and employment interests of Special Employment Centres. Moreover, it seeks to provide the same rights enjoyed by persons without disabilities in Spain to persons with mental disabilities and, therefore, the right to social and labour integration in order to lead decent lives by providing them the ideal business structure.

• Economic Figures 2006 •

92 Special Employment Centres
4,200 jobs with disabled people
77 million euros in turnover

Avda. de Manoteras nº 22
Edificio Alfa 2ª planta
Oficina 72
28050 Madrid
Telf: 91 383.48.76
Fax: 91 766.80.38
www.ceeafem.org
e-mail: afem@ceeafem.org

Market, competition and social economy enterprise

MARKET, COMPETITION AND SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE

MARÍA PILAR ALGUACIL MARÍ

Permanent Professor in Financial Law. University of Valencia

ENVIABLE AND ENVIED ENTREPRENEURS

ANTONIO GUTIÉRREZ VEGARA

President of the Treasury Commission at the Houses of Parliament

PAST, PRESENT AND FUTURE OF THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE

VICENTE MERTINEZ-PUJALTE LÓPEZ

Popular Parliamentary Group at the Congress of Deputies. Member of Economy Commission

THE ROLE OF SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE UNDERTAKINGS IN THE WELFARE STATE

JOSEP SÁNCHEZ I LLIBRE

Member of Parliament and Deputy Spokesperson Catalan Parliamentary Group (Convergència i Unió)



“MARKET, COMPETITION AND SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE”

María Pilar Alguacil Marí

Permanent Professor in Financial Law. University of Valencia



• Introduction •

A recurring theme in the tax system of non-profit Institutions is the “unfair competition” provided by their specific scheme, insofar as other undertakings consider that it places them in a privileged situation in the market. The age old controversy has been recently revitalised due to the greater intensity with which the Commission has deployed its control activity on the existence of State aids in the taxation environment – especially with regard to direct taxation – since the 90s, which has led to consider the possibility of qualifying this tax treatment as “selective tax measure”. Although this debate arises with regard to Social Economy Enterprise – including the non-profit Third Sector – it undoubtedly acquires deeper overtones in connection to the so-called “undertaking sector”, which in our country may be basically identified with cooperatives, employee-owned companies, benefit societies, Special employment centres and social integration undertakings.

However, in principle, we must take into consideration that in our legal system, any differential treatment must be justified before the Spanish Constitution, in view of the principle of equality. On the other hand, although it does not affect its validity (according to the Constitutional Court Ruling 1/2004), it is necessary that this tax scheme fits in with the provisions of Community Law.

• 1 •

The Constitutional concept of Social Economy Enterprise.

Doctrine usually places the constitutional protection of “Social Enterprise” in art. 129.2. However, the Constitution

does not make an explicit reference to this concept, unlike the Portuguese Constitution which speaks of the “social and cooperative sector”, or the recent Regional Statutes of Catalonia and Andalusia. It does, nevertheless, mention certain legal figures that are usually framed within this concept, such as cooperatives –art. 129.2-, Associations and Foundations.

Hence, the first issue that must be raised is what would be the “Social Economy” concept that is actually derived by the Constitution in order to be able to, eventually, base a specific taxation treatment in this Fundamental Regulation.

With regard to its content, section 2 of article 129 contains, besides the mandate regarding the promotion of cooperatives, two different provisions: a) to efficiently promote the different forms of participation in the undertaking; b) to establish the means to facilitate the access of workers to the means of production. As doctrine has pointed out, the promotion of cooperatives would constitute a manifestation of compliance with these other two provisions.

This constitutional mandate must be placed in connection with the principles and rights contained in art. 40.1 and 33.1 of the Constitution itself. The mandate of art. 129.2 must be considered to be a specification of the right of property based, in turn, in the visualisation of the connection between work and property that also forms the basis to the objective of full employment contained in art. 40.1.

We must take into consideration that the “Social State” designed by the 1978 Constitution, and named in article 1 thereof, adopts a post-Keynesian perspective by including the Social Economy Enterprise in its economic structure, which implies the use of market instruments to achieve public purposes. In this sense, the undertakings of Social Economy Enterprise ease two tensions: those regarding the capital-labour factors within the economic activity, and those related to the market in connection to the Social State.

Except for its defining features, there is no general consensus in the scientific doctrine with regard to the Institutions that may be included in the “Social Economy Enterprise” concept. In Spanish doctrine, the majority take as standard the BAREA definition, the notes of which are:

- a) existence of an undertaking,
- b) non-capitalist distribution of profit;
- b) completely democratic functioning.

From our perspective, it is easy to observe how the democratic and mutual benefit nature are advocated and are so typical in cooperatives, which is the type which is at the centre of the French-Spanish concept.

Nevertheless, these features do not fit with some of the Institutions that are typically considered to be within this scope, such as Employee-owned companies that, in principle, share the votes and profits depending on the social capital. The same problem arises in social insertion undertakings or employment centres, inasmuch as the company figure adopted is not the cooperative.

We consider that what is really relevant is that the structure of the institution promotes, facilitates or complies with a general interest. However, this does not necessarily entail a strictly democratic functioning in each and every one of the bodies which it is composed of, a functioning that on occasions may, moreover, imply a high cost in terms of competitiveness, but a functioning that helps to level out the weights of the capital and labour factors in the market would suffice.

Therefore, as a conclusion, the protection of Social Economy Enterprise, with these defining features, could be based on several precepts of the Constitution, and section 2 of article 129 in particular.

• 2 •

The "Social Market Enterprise" in the European Union.

On the other hand, although the originating Community law focussed, almost exclusively, on the economic aspects of integration, it finally had to include social aspects to avoid that the imbalances of this nature that are necessarily increased by economic integration, ended the construction of the domestic market. This inclusion of social aspects has given rise to both a progressive acknowledgment of social rights and to the inclusion of socially-biased Community objectives translated into specific social and employment policies.

Nonetheless, the success of the European social model and the assumption of social aspects as priority objectives of the Union took place with the Amsterdam Treaty. This is expressly stated in the introduction to the EU Treaty, the adhesion to the European Social Charter and the Community Charter on fundamental social rights, and its acknowledgment is repeated in art. 136 of the EC Treaty. Similarly, Title XI is established, with the title "Social policy, education, vocational training and youth", and the Community social policy is resized from being a policy that was subordinated to other economic policies to become an objective in and of itself.



Following in the same steps, several Community bodies have stated repeatedly the advantages provided by Social Enterprise institutions in connection with several Community policies. Indeed, the following characteristics¹ can be attributed to them: solidarity, social cohesion, social responsibility, democratic management, participation and autonomy.

The Commission, in the Green Paper "Promoting a European framework for corporate social responsibility" of 2001², pointed out that due to the particular structure and manner of functioning of its undertakings, the Social Economy Enterprise is an example of social responsibility, as well as constituting an especially valuable instrument for social and employment policies. In this sense, it highlighted that these undertakings were covering sectors where market deficits exist that were formerly covered by the public sector. The advantages of the Social Enterprise in the achievement of Community social policies were again expressed by the Commission in the Green Paper "Entrepreneurial Spirit in Europe³ (2003)".

The Economic and Social Council had already highlighted the important role played towards welfare, employment, sustainable growth, social cohesion and local development in its report

1. The Social Enterprise concept is taken from the *Preparatory Dossier of the First European Conference on Social Enterprise in Central and Eastern Europe*, 2002, page. 34 (B. ROETLANTS (coord.)), which in turn was prepared based on the common denominators found in the definitions of the European Commission, Committee of the Regions, CEP-MAF and FONDA.

2. COM (2001)366 final of 18.7 2001.

3. In the epigraph "The role of employers in the achievement of social objectives", and in connection with the Social Enterprise institution, it expresses its advantages and the problems to obtain financing, training and advice.

– synthesis on “Third system, employment and regional development” (August 1999) and later, in the Report on “Social Economy Enterprise and single market”⁴, in 2000, and the report on “Economic diversification in accession countries – the Role of SMEs and social economy enterprise undertakings”.

Indeed, in general, Social Economy Enterprise institutions involve an important source of quality job creation due to their particular structure and functioning. Likewise, they normally constitute structures that are open to employee participation, which results in important benefits with regard to social responsibility and social cohesion. As stated, they internalise social problems and produce positive externalisations. Moreover, inasmuch as they are personal institutions that are strongly linked to the local environment, they constitute a clear factor of territorial cohesion. Indeed, social enterprise undertakings, due to the particular nature of their capital structure, are deeply rooted in the territory where they develop their economic activity, as their members-employees are inhabitants of the area. This constitutes a fundamental difference with other undertakings in a possible delocalisation process, which in and of itself would justify a favourable tax treatment, as pointed out, inasmuch as they constitute a lasting source of income for the State.

In reference to the advantages provided by the sector as regards employment, the Council Resolution of 15th July 2003 on Social and Human Capital – Building social and human capital in the knowledge society: learning, work, social cohesion and gender⁵, and with regard to social cohesion, specifies among its objectives, “to promote the positive role of the social economy [...] in social capital building”⁶.

Nevertheless, the most clear manifestation of the integration of the Social Economy Enterprise in the sphere of social cohesion may be seen in the recent Resolution Proposal of the European Parliament on the future European social model⁷, where, after stating the importance of social policies for the EU, it considers that the cornerstones of the European social model is the social

economy enterprise or third pillar, connecting social policy, European social model, social cohesion and Common Interest Services. For this reason, it requests the Commission to respect social enterprise and to present a communication on this cornerstone of the European social model. Indeed, as stated earlier, most of the techniques that until recently were only defended by the Social Economy Enterprise – such as participation, integration of the elements constituting the undertaking, the need for social cohesion, or the achievement of certain redistribution of wealth – is being incorporated to the new business culture of the advanced capitalism that is expressed in the Corporate Social Responsibility movement.

• 3 •

The tax scheme of Social Economy Enterprise undertakings does not constitute a “selective” advantage.

Indeed, the advantage implies an economic benefit that favours certain undertakings or productions, and it must therefore constitute an exception to the general scheme, understood with reference to the Member State and not to the Community as a whole. On the other hand, when a differential treatment exists to determine whether it is “selective”, the criterion is used on whether or not the measure responds to the “nature or economy” of the system⁸; or whether or not they are “necessary or functional with regard to the efficiency of the tax system”.

However, with regard to the “advantage” concept, we must point out that most part of the tax scheme of these Institutions does not provide an advantage to these institutions compared to other company figures. We refer only to the scheme of cooperatives, benefit societies and employee-owned companies, inasmuch as Special Employment Centres and Social Insertion Undertakings do not have a specific scheme other than the scheme derived by the company form they adopt.

So, with regard to Corporation Tax, only cooperatives have a special scheme. Benefit Societies may, given the case, apply

4. Indeed, the Economic and Social Council Report on “Social Economy and Single Market” (2000/C117/11) has the objective of highlighting the importance of social economy companies in Europe with the aim of “...improving its possibilities of contributing to welfare, employment, sustainable growth and social cohesion”. It makes a note of the decrease in public assistance services and that, in some countries, social enterprise constitutes an important provider of these services (2.5). Thus, “The sector’s specific support to development must have as its objective to guarantee quality services to European citizens”. It also highlights the significant role it plays in social cohesion (2.6) It states in (3.8.4) that “... obtaining profits is not their sole objective... however they must make an effort to be economically efficient in order to use its economic surplus to promote their objectives”

5. OJ C175, of 24th July 2003, pages 3-6.

6. Understanding social capital as the “Networks and participation in public life together with shared norms, values, culture, habits and practices, trust and understanding that facilitate cooperation within or among groups, to pursue shared objectives.”

7. 2005/2248 (INI)

8. See European Court Sentence of 2nd July 1974, Italy/Commission, 173/73 Rec. 1974, page 709; EEC Court Sentence of 21st March 1990, Case C-142/87.

Table 1: Tax System of Partially Exempt Institutions (arts. 120 and following)

Exempt Income: Obtained in connection with the typical activity	Non-Exempt Income: All other income
- <i>Return</i> of social object activity. - From <i>lucrative</i> acquisitions and transfers in compliance with its object. - Derived from the <i>onerous</i> transfer of assets belonging to its social object, when reinvestment exists: 1. Also destined to a social object. 2. Between one year prior and three years after the transfer. 3. Maintaining reinvestment for 7 years.	Return from economic operations, transfer of assets, transfers. Form of taxation: - <i>Taxable base</i>: sum of non-exempt income. - <i>Non-deductible expenses</i>: · those derived from exempt operations · the application of results 25% Tax Rate

to the scheme of Partially Exempt Institutions (see Table 1), which implies that they will pay a 25% tax rate for any income that is not considered to be “typical”.

The following must be taken into consideration:

- the narrow meaning with which the Directorate General on Taxation has implemented this qualification, not applied to “economic” activities, which implies that almost all income will be taxed;
- the lack of communication of the “exempt activities” expenses with the income that counts towards the taxable base, which implies that these expenses are not deductible;
- the 25% tax rate is already implemented to Institutions subject to the special scheme of Reduced Dimension Undertakings (with a business volume under 8 million euros)

In view of which it would be difficult to believe that the scheme may be advantageous.

In the case of cooperatives, the provisions qualified as “technical adjustment” by Law 20/1990, which are applicable even to non-protected cooperatives, obviously can not be considered to be an “advantage”. From our perspective, the type of differentiated tax established in art. 33.2 thereof should also be considered as such: 20% of cooperative results, and the general rate for the remainder. This because it is obvious that the difference in tax rates can not be applied without separating the results, and to tax effects, its

only consequence is the discrimination of rates. Indeed, both provisions respond to the same logic: the ontological difference between the results returnable to members for their operations, with regard to the distribution of results in the remaining companies, must have a differentiated treatment thereof.

Furthermore, in the case of discounts in the contributions established for especially protected cooperatives, a reference must be made to the fragile position in which they are placed by the Scheme of requirements and incompatibilities of especially protected cooperatives (art. 34 Law 20/1990), the only cooperatives to which this scheme applies. These requirements generate, on the one hand, specific difficulties for the distribution of profits among members; on the other, they try to collect those cases of cooperatives that, carrying out a social role, internalise the social costs thereof. Therefore, the discount tries to compensate that internalisation specifically.

However, a global consideration of the burdens and advantages of each scheme must be taken into consideration to determine the existence of aid, pursuant to the European Court of Justice⁹. Indeed, the Court of Justice has interpreted the concept of aid in the sense that it does not include the measures that introduce a differentiation between undertakings with regard to burdens when this differentiation is a result of the nature and structure of the taxation scheme which corresponds to them. In this sense, the Commission has pointed out on several occasions that the different treat-

9. See, in this sense, Sentences of 2nd July 1974, Italy/Commission, 173/73, Rec. page 709, section 33; 17th March 1993, Sloman Neptun, accumulated issues C 72/91 and C 73/91, Rec. page I 887, section 21; 20th September 2001, Banks. C 390/98, Rec. page I 6117, section 3, and 26th September 2002, Spain/Commission, C 351/98, Rec. page I 8031, section 43.

ment could be justified by virtue of the specific nature of the subject. Thus, the existence of “objective differences” (section 24 of the 1998 Communication), or the limitations derived from its legal scheme, or the specific and concomitant economic burdens of the subject or the activity, could justify a differentiated tax treatment¹⁰. Hence, both the Commission and the Court have accepted aids that imply a compensation of the specific expenses of certain taxpayers¹¹.

Furthermore, we must point out the location of these measures in the logic derived from the “nature or economy” of the Spanish tax system. Indeed, in this legal system the social objectives contained in the Constitution, namely in arts. 40.1 and 129.2 thereof, constitute fundamental principles that are intrinsic to the logic of the tax system. Thus, they may be qualified as the basis of the system’s logic. And, certainly, the European Court of Justice has at times admitted the social, economic, environmental objectives or other State policies as a reason for justification. In this sense, the ECJ Ruling of 9th May 2001, Case C-143/1999, *Adria Wien Pipeline*, is paradigmatic inasmuch as the opinion of both Attorney General Misho and the Court favour not enlarging the selectivity concept excessively. Also, ECJ Ruling of 26th September 1996, Case C-241/94, *France/Commission*, the Court considers that State aids exist due to the presence of discretionary powers, but not because the measure has a social nature. And the Ruling Commission/Italy, of 19th January 1980 (Case 21/79), states that Community law does not ban tax discounts or benefits for “legitimate economic and social reasons”. Likewise, the Court of First Instance states as much in the British Aggregates Ruling of 13th September 2006 (T-210/02).

3.1 Appreciable effect for competition, affecting trade exchange between member states:

On the other hand, cooperatives and employee-owned companies have certain specific tax benefits, such as the freedom of amortisation for goods acquired in the first few years and on corporation tax; certain benefits in Property Transfer Tax and Notarised Acts (hereinafter, PTTNA), and only in the case of cooperatives, in local Business Activity (IAE) and Personal Property (IBI) Taxes.

With regard to the benefits in PTTNA, as repeatedly stated by the doctrine with regard to the scheme of employee-owned companies, most of these do not even exist as the tax on

which these benefits act are not applicable or the operation is exempt, or are only applicable in exceptional cases. This is the case, for instance, with regard to merger cases in which all companies, and not only this type, are exempt of the tax, under the Company Operations modality.

The same may be said of the cooperatives’ benefits on local taxes: most of the passive subjects of this tax are currently exempt from it and, hence, only in some specific cases will the exemption established in Law 20/1990 be applicable. With regard to the Personal Property Tax, it is only applicable to agricultural cooperatives for their rustic property; however, the farms connected to these cooperatives, are not the property of the cooperatives but their members.

Lastly, we must refer to the freedom of amortisation and, in general, to benefits connected to the establishment and initial functioning of the Institution. Insofar as they do not constitute “functioning” incentives and they are included in the Community policy to promote new business, they do not seem to endanger competition. Indeed, the *European Charter for the Small Enterprise*, passed in Feira, Portugal on 19th and 20th June 2000, recommends that “Tax schemes must be adapted to reward success, stimulate new businesses, favour the expansion of the small enterprise and job creation, and facilitate the creation and succession of small enterprises. The Member States should implement best practices to taxation and incentives for personal performance”.

In any case, it seems obvious that the tax benefits described, for the reasons stated and the tax collection capacity on which they fall, would not exceed the threshold established in the regulation of the “de minimis” rule in Regulation (EC) 1998/2006 of the Commission, of 15th December 2006, regarding the application of articles 87 and 88 of the Treaty to de minimis aid¹², which sets the limit for the exemption of notification at a gross amount of 200,000 euros in any three-year period for a given beneficiary.

3.2 Compatibility: treatment of exceptions.

Insofar as certain aspects of this treatment may be qualified as selective tax measures, the issue must focus on the possibility of their compatibility with the Treaty, in view of the exceptions prepared by the Commission, in compliance with Community policies.

10. EUROPEAN COMMUNITY COMMISSION “Report on the application of the Commission Communication regarding the implementation of norms on state aids to measures connected to the direct taxation of undertakings”, 1.1.5.2. Justifications rejected by the Commission (C (2004) 434)

11. ECJ Ruling 22nd November 2001, Case 53/00.

12. OJEC L-379 of 28/12/2006 pgs. 0005 – 0010.

In this sense, the European Council of March 2005 invited the Member States to reduce the level of aids and redirect them to favour horizontal policies such as R+D and the appreciation of the human capital, mentioning that the aids policy is linked to many general interest objectives such as general interest services, regional and social cohesion, etc. The Council highlighted “market deficiency” as one of the most important justifications of state aids.

This Council was the origin for the reform of the aids scheme, which is expressed in the Consultation Document “State Aids action plan – Less state aids with better-defined objectives: work programme for the reform of state aids 2005-2009”¹³. The Document points out that the judgement on compatibility implies a comparison of the positive (achievement of social objectives, etc.) and the negative (level of distortion on competition) impact of the aid.

Therefore, it is clear that, in this reform, the Commission considers that social aspects would be included within the “general interest” concept that justifies compatibility due to exception. Moreover, the starting premise to guarantee the “European social model” is the need of good State aids. For



this reason, the Commission considers that these aids must be aimed, especially, to horizontal objectives such as cohesion, public services, economic or employment growth, supporting the Lisbon objectives¹⁴. The idea that aids destined to these common-interest objectives, insofar as they are not very large, should be authorised without a detailed evaluation is also in line with the reform¹⁵.

All of this seems to point towards the compatibility of tax measures that could be considered as aids in the tax scheme of Social Economy Enterprise undertakings.

13. SEC (2005) 795.

14. Commission Communication “A pro-active Competition Policy for a Competitive Europe”, (COM (2004)293 final), section 3.2.3.

15. Commission Communication “A pro-active Competition Policy for a Competitive Europe”, (COM (2004)293 final), section 4.2.

ENVIABLE AND ENVIED ENTREPRENEURS

Antonio Gutiérrez Vegara

President of the Treasury Commission at the Houses of Parliament

Spanish Social Economy Companies are especially singular in the European space due to their origin, their significant contribution to national economy and for their continuous innovative drive. This singularity may perhaps be explained because the “entrepreneurial spirit” in our country was limited and prudish for too long, in terrible correspondence with the “let them invent it” principle at the start of the 20th Century and traditional business owners shying away from risk when audacity was required to modernise the Spanish productive structure. Hence, where the most solidified capitals – which are not always the best consolidated – did not risk at all if they did not see safe, immediate and buoyant business opportunities with which to continue building their wealth, it had to be persons lacking resources but with a large drive who got together in a cooperative scheme to start projects that have modernised from the production and distribution of agricultural products to rendering services for companies with the most advanced technologies, including the traditional industrial sector. When several business owners hastily gave up at the first signs of our economy opening up to foreign competition, it was the workers themselves who, taking on considerable sacrifices in their living standards and with great work and professional effort, revitalised their enterprises.

Under any of its forms, Cooperatives, Employee-owned Companies, Benefit Societies or Integration Undertakings, entrepreneurs have emerged, enviable for their capacity to generate wealth, equivalent to 7% GDP, and for the amount of employment they have created for almost two and half million persons.

The fact that they have achieved this by promoting participative democracy in their work places and are committed to their environment to improve living standards, makes them praiseworthy vectors of economic progress and social equity simultaneously. Social Economy Companies are in fact at the forefront, due to their nature and the conviction of their promoters, of the Business Social Responsibility that is increasingly incorporated as a novel ingredient in the strategic management of companies, although in some this may be understood as a mere publicity stunt.

Imputations of unfair competition can hardly stand in reference to those who started in more adverse conditions than their potential competitors and still continue to get around obstacles to increase their markets inside and outside our borders.

In the Social Economy sector, the only unfairness is that which they suffer, when, for instance, they are denied participation in certain production activities, under the pretext of their collective property nature (as if efficiency depended on the business owner's personality), which are reserved to common business owners, or when they are boycotted in front of possible international clients resorting to the most negative propaganda filled with unfounded political connotations. In other words, they suffer the envy of those who, incapable of emulating them, choose to damage their reputation. Despite all this, the Social Economy Companies deserve the respect and support of individuals and committed institutions in the development of our country because we need them to continue functioning in an enviable manner.

PAST, PRESENT AND FUTURE OF THE SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE

Vicente Martínez-Pujalte López

Popular Parliamentary Group at the Congress of Deputies

Member of Economy Commission

The Spanish economy has just achieved its best decade in history. The last years have resulted in an average year-on-year GDP growth of 3.5% in real terms. And, more importantly, this has been a continuous growth, regardless of the expansive or contractive stages in Europe or U.S.A., something that had never happened before.

The economic prosperity has especially shown in the labour market as approximately 8 million jobs were created in Spain in this period. This has contributed to the improvement of the Social Security that year after year is enlarging its reserve fund.

The economic policy implemented by the government of the Popular Party since 1996, based mainly on macroeconomic stability, market reforms, tax reductions and the balance of the budget, has borne fruits and, due to this, has been maintained overall by the current socialist administration.

The last years, the Spanish Economy have resulted in an average year-on-year GDP growth of 3.5% in real terms with a labour market of 8 million jobs. However, the merit for the success of the Spanish economic model is not only the result of the measures taken by the different administrations but the result of the spectacular work carried out by the economic agents in our country. And the role played by social economy enterprise has, indeed, been very relevant among these.

Social Economy enterprise, which comprises cooperatives, employee-owned companies and other institutions that are complementary to the traditional institutions in the market economy, have undergone an extraordinary growth in the last eight years.

Several measures were taken during the two terms of office of the Popular government to favour the third sector. A new Law on employee-owned companies, a new Law on cooperatives, a new Law on associations, a new Law on foundations, a new Law on patronage; in short, a new regulation framework that has ordered the plurality and diversity of this sector and that has been accompanied by aids such as discounts and capitalisation for unemployment; such as, an improvement on the treatment of income tax with the aids received from the Salary Guarantee Fund (FOGASA); such as the improvement in social benefits, enlarging flexibility, esta-

blishing part-time contracts, or extending the possibility of reconciling professional and personal lives. These measures have brought about, according to figures from the Ministry of Labour, almost 25,000 cooperatives generating 320,000 jobs; that is, 122,000 more than only eight years ago. Moreover, the number of employee-owned companies has increased threefold in this period, increasing from 53,000 employees to almost 110,000. According to Social Security figures, these two types of cooperative undertakings and employee-owned companies alone generate 429,000 jobs.

If to this we add insertion undertakings, benefit societies, special employment centres, foundations and associations, the number of institutions and employees could exceed one and a half million employees.

Furthermore, this type of economy has managed to group almost 10 million members and associates, which reflects the sector's importance.

For all these reasons, the Popular Parliamentary Group at the Congress of Deputies, of which I am honoured to be Deputy Spokesperson, requested to the chamber in October 2004 the creation of a Subcommittee to study the situation of the social economy enterprise in Spain. At the end of 2006 the Congress finally approved our initiative and the subcommittee will soon be a reality.

The Subcommittee shall study the situation of the Social Economy Enterprise in Spain and propose the measures that allow a further impulse in the sector. I encourage the sector's representatives to participate actively in this subcommittee in order to work together with my fellow members of parliament to improve the sector's regulation. The Subcommittee will issue a report with proposals, within two session periods, with the results of its work.

The importance of Social Economy, made that the Popular Party requested to the chamber in October 2004 the creation of a Subcommittee to study the situation of the social enterprise in Spain. At the end of 2006 the Congress finally approved our initiative and the subcommittee will soon be a reality. The Subcommittee shall study the situation of the Social Economy Enterprise in Spain and propose the measures that allow a further impulse in the sector.

The Popular Party recognises the importance of social economy as another form of enterprise. The principles of solidarity, commitment and pluralism, together with the capacity to generate quality employment, are essential ingredients for the good health of the Spanish economy, which depends on the third sector as much as the others, and which does not consider itself as a substitution of others but complementary to all.

For this reason it is necessary that while the Subcommittee starts to work and finally publishes the results of its work, the nation's government maintains the promotion of the social economy enterprise within its priorities like the popular government did.

THE ROLE OF SOCIAL ENTERPRISE UNDERTAKINGS IN THE WELFARE STATE

Josep Sànchez i Llibre

Member of Parliament and Deputy Spokesperson Catalan Parliamentary Group (Convergència i Unió)

The Constitution orders the public authorities to facilitate the participation of all citizens in the political, economic, cultural and social life of our country, which entails the need of the public authorities to establish channels that facilitate this participation, especially with regard to those persons who for different reasons are in a situation of hardship and social exclusion.

Persons at the risk, or in a situation, of exclusion find special difficulties to access the labour market due to social, economic, educational and labour qualification shortages. This implies that the exercise of employment, a right and duty of every citizen as established by the Constitution, presents several problems for these persons due to a personal lack of motivation, the ignorance or abandonment of basic social and labour habits, as well as shortages in minimum education levels and a lack of professional adaptation. Thus, the relationship with the world of employment must be a compulsory reference when dealing with social integration processes. In employment, the working age population finds not only a source of income but the origin to a complete network of social relations that facilitates their integration.

For this reason, in the framework of promoting the Welfare State, the need arises to acknowledge, protect and promote existing initiatives and undertakings that combine business logic with methodologies that make social insertion possible in labour reintegration processes, within an undertaking or in self-employment projects. Insertion undertakings, cooperatives, employee-owned companies and special employment centres, amongst others, stand out from among these, confirming that employment is and will be a form of participation in the activity of society.



In the framework of promoting the Welfare State, the need arises to acknowledge, protect and promote existing initiatives and undertakings that combine business logic with methodologies that make social insertion possible in labour reintegration processes, within an undertaking or in self-employment projects.

These initiatives and undertakings are not outside the range of conventional economy processes as they produce and sell goods and services, they improve the environment, foster services for people and favour quality of life, and are profitable and competitive. Furthermore, their profitability must also be assessed with regard to their social aspects. Initiatives developed in this field have been numerous in these last years, they imply the continuous support to the groups participating in them and are linked to the territory and the labour needs in the area, looking for spaces in the labour world and creating employment.

Nevertheless, it is necessary to continue advancing in the measures that promote the establishment of these undertakings that, in certain cases such as insertion undertakings, do not have a legal framework in our juridical system that makes their development and strengthening possible. In other cases, the improvement of their labour framework and a more favourable tax scheme constitute clear needs to facilitate their activities.

In the first case, we are pleased about the Bill passed by the Cabinet regulating the scheme for Insertion undertakings and we shall work to improve its content and to ensure the Law is passed before the term of office ends.

The International presence of the Social Economy

Europe

Mediterranean Region

Latin America



PROGRESS AND INITIATIVES TAKEN BY CEPES AT INTERNATIONAL LEVEL

In the year 2006, CEPES has worked along the same lines as in previous years, to ensure that the Social Economy is present on the major international agendas that outline the construction of the European Union, Iberoamerican cooperation and the Euro-Mediterranean partnership.

2006 was a year of important progress in terms of recognition for the Social Economy at international level. The European Parliament resolution on the social model called on *"the Commission to respect the social economy and to present a communication on this cornerstone of the European social model, as well as to introduce a statute for a European mutual society and a European association"*.

The European Union/ Latin America and the Caribbean Civil Society Summit, which was held in Vienna, included express

recognition for the Social Economy and Cooperatives in its conclusions. The same occurred at the Summit of Heads of State that was held in Montevideo and in the final declarations issued at the Euro-Mediterranean Summits of Economic and Social Councils and similar Institutions.

These declarations were the result of continued action by the Social Economy via the European and Latin American representative platforms, to which CEPES belongs.

On the other hand, the Mediterranean is increasingly demanding cooperation initiatives. The Euro-Mediterranean Social Economy Network (ESMED NETWORK) has achieved a level of institutional recognition that did not seem possible just a year ago. The interest demonstrated by Morocco, Tunisia and Algeria in 2006 has opened more cooperation channels with the Social Economy in the Mediterranean.

Declaration of the 16th Summit of Heads of State and Government of the 22 countries that make up the Iberoamerican Community of Nations (Montevideo – Uruguay, 3rd, 4th and 5th November 2006), see item 36

"We recognise the fundamental role, in the integral development of our nations, of cooperatives and other organizations of the social economy, whose principles of productivity, competitiveness, complementariness, solidarity and, above all, social responsibility, strengthen the participative character of our democracies, furthers the generation of employment, supports the combat against poverty, calls for integration and social cohesion, in particular of women, youths, adult people with disabilities - generating conditions of development"

Final Declaration at the Fourth Meeting of European Union-Latin America and the Caribbean Civil Society Organisations, Vienna (Austria), 5th – 7th April 2006

Item 3.1.4: (the participants) "recognise, in accordance with ILO Recommendation 193 on the Promotion of cooperatives, the role of cooperatives and other social economy enterprises in the overall development of our countries.

Item 3.2.5: (the participants) "request that national pacts be drawn up in order to support formal employment through a number of mechanisms, including promotion of SMEs and the social economy;"

Item 3.2.6: (the participants) "propose increased cooperation between employers' organisations, trade unions, cooperatives, farmers, consumers, the social economy etc. in the EU, Latin American and the Caribbean;

Item 5.1.13: (the participants) "call for EU-Latin America-Caribbean business, trade union, cooperative, farmers, consumers, social economy etc. forums to be recognised and supported;

Final Declaration of the European Summits of Economic and Social Councils and Similar Institutions in Ljubljana (Slovenia), 15th – 17th November 2006

Item 44 states: (The participants) "with a view to enhancing the region's competitiveness and social cohesion, call upon the Mediterranean partner countries (...) to press ahead with the development of the private sector and entrepreneurship, especially small- and medium-sized enterprises, micro-businesses and the social economy;



EUROPE

CEPES has continued to support the strengthening of **CEP-CMAF**, (European Standing Conference of Cooperatives, Mutual Societies, Associations and Foundations), the highest representative of the Social Economy at European level, in which CEPES has an active part, in charge of one of the Vice Presidencies.

The activity carried out by **CEP-CMAF** in the year 2006 has centred on following up on European issues such as the Services Directive, the communication of general interest services, structural funds, domestic market, state grants, the re-launch of the Europe Statutes for Associations and the European Mutual Society, in coordination with the **European Parliament Social Economy Intergroup** and the **Social Economy Category on the European Economic and Social Council**.

We have contributed to the positioning of CEP-CMAF on the European Commission consultation on the Future of the Domestic Market, as well as the Regulation on Structural Funds and the Regulation on State grants for Employment. In 2007, a guide will be published with best practices in the Social Economy and to benefit the disabled.

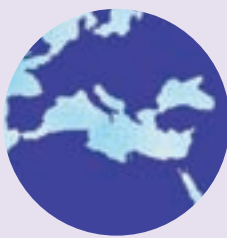
CEPES has also collaborated activity with the **CCACE** (Coordinating Committee of European Cooperatives), **COOP-**

ERATIVE EUROPE and the **EUROPEAN PARLIAMENT SOCIAL ECONOMY INTERGROUP**.

The activity carried out by **CCACE** in 2006 focussed on the creation of **COOPERATIVES EUROPE**, whose Assembly was held in Manchester on 11th November. **COOPERATIVES EUROPE** has focused its activity on the application of the European Cooperative Statute, structural funds 2007-2013, accounting standards, European social dialogue and corporate social responsibility, as well as follow-up on EU current affairs as regards corporate and social policies.

The work of the European Parliament Social Economy Intergroup has concentrated in particular on highlighting the Social Economy, defending the European Statutes for Mutual Societies and Associations in reports issued by the European Parliament and on specific follow-up on how to deal with general interest services.

Finally, to finish with the European context, it is important to highlight the participation of CEPES on the European Economic and Social Committee and in the **SOCIAL ECONOMY** category, the Chairperson of which was the CEPES councillor in this body in 2007.



MEDITERRANEAN

2006 was also a key year in terms of reinforcing the **ESMED NETWORK** (Euro-Mediterranean Social Economy Network), for which CEPES has been in charge of the Secretariat since the year 2000. The Network, formed by Italy, France, Spain, Portugal, Morocco and Tunisia, has been working to ensure that the Social Economy receives explicit recognition in the Mediterranean context. Special mention should be made to the fact that in the year 2006, various organisations from Morocco and Tunisia joined the ESMED Network, which means that it is gaining in recognition as an entity in the Mediterranean. With these new countries, CEPES presented the AECl with a project to reinforce its structures for representing and coordinating the Social Economy, which has been approved and is being implemented in 2007.

We have participated in activities under the TRESMED programme, which is coordinated by the Spanish Economic and

Social Council and we have worked, among other projects, on the preparation of a common declaration for the Euro-Mediterranean Summit of Ministers of Foreign Affairs, in which Algeria participated as well as the members of the ESMED Network.

With the collaboration of all of the members of the ESMED NETWORK, we participated in writing the *"Provisional Report on the factors of competitiveness and social cohesion for the construction of an integrated Euro-Mediterranean space"*, of which the Spanish Economic and Social Council is in charge and in the Civil Meeting organised in Alicante on 25th and 26th October, at the same time as the Euro-Med Civil Forum was meeting in Marrakech, with the objective of defending the need to include the Social Economy in Euro-Mediterranean policies.

MEMBERS OF THE ESMED NETWORK

The EURO-MEDITERRANEAN SOCIAL ECONOMY NETWORK has the main objective of coordinating the social economy organisations in Spain, France, Italy, Morocco, Tunisia and Portugal. This Network was created in October 2000.

CEPES has coordinated the secretariat of the ESMED Network since it was created.

The geographical area of action of the Network is the "Mediterranean Basin", aiding the development of similar Social Economy structures in the Southern Mediterranean countries and creating bridges for integration in the design of social representation bodies and preparing the conditions for the establishment of a free trade zone in the area (year 2010).

The following organisations are currently members of the Euro-Mediterranean Social Economy Network:

- Spanish Business Confederation of the Social Economy. CEPES (Spain)
- Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale. CEGES. (France)
- Confederazione Cooperative Italiane. CONFCOOPERATIVE (Italy)
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. LEGACOOP (Italy)
- Office du Développement de la Coopération. ODCo. (Morocco)
- Union Nationale de Coopératives Agricoles Marocaines (Morocco)
- Union Nationale de Mutualités (UNAM) Tunisia
- Federação Nacional das Cooperativas de Consumidores. FENACOOP (Portugal)
- Instituto António Sérgio do Sector Cooperativo. INSCOOP (Portugal)
- International Centre for Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy - Spain, CIRIEC-SPAIN is an associate member of this Network.



LATIN AMERICA

The year 2006 was undoubtedly a very important year. The highlight was the constitution of the **RIBES NETWORK** (Iberoamerican Social Economy Network), which was entered into in Mexico in June 2006. It is formed by the top Social Economy organisations in Spain, Costa Rica, Mexico and Uruguay.

Our relations with Latin America have led to important achievements in obtaining recognition for the Social Economy, as mentioned previously. They have also led to various meetings with the objective of exchanging experiences among organisations from the sector of the Social Economy as well as the competent Governments in this area. The highlight of 2006 was our participation in the European Union - Latin America and the Caribbean Civil Society Summit organised by the European Economic and

Social Council (Vienna, 5th to 7th April), the participation of CEPES in the International Meeting on Solidary Economy in Mexico City and various events organised by INFOCOOP and CONACOOOP in Costa Rica.

The recognition of the Social Economy in the conclusions of the Iberoamerican Summit in Montevideo, Uruguay, was one of the successful achievements of the RIBES NETWORK. Under an agreement between CEPES and the AECI, work was done last year on designing a project to strengthen the presence of the Social Economy in Latin America.

Finally, **FUNDIBES** is another important platform for collaboration with Iberoamerica and CEPES participates and collaborates in the various events organised by this Iberoamerican Social Economy Foundation.

MEMBERS OF THE RIBES NETWORK (Iberoamerican Social Economy Network)

Founded in Mexico in the year 2006, RIBES is formed by the leading Social Economy organisations in Costa Rica, Mexico, Uruguay and Spain. CONACOOOP (Costa Rica) is in charge of the network's secretariat.

The social construction work of the various social economy organisations that make up this network has been carried out on a continuous, sustained basis over the course of several decades. This Network functions like an instrument that allows to channel and correctly visualise the reality that exists and to strengthen the positive effects of the social economy in the development and cohesion of the member countries.

The members of the RIBES Network are as follows:

COSTA RICA: National Council of Cooperatives –CONACOOOP
 SPAIN: Spanish Business Confederation of the Social Economy –(CEPES)
 MEXICO: The Mexican Council of Solidary Economy Companies
 URUGUAY: The Uruguayan Confederation of Cooperative Entities (CUDECOOP)



Dirección y Coordinación:

Carmen Comos Tovar
Coordinadora General de Cepes

C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 Madrid
Tel.: (+34) 91 593 04 12
Fax: (+34) 91 447 73 93
Web: <http://www.cepes.es>
e-mail: info@cepes.es

Diseño Gráfico:

ZEN Comunicación Visual
www.zen.es

Producción Gráfica:

Iarriccio Artes Gráficas

Depósito Legal:

M-34853-2005



Confederación Empresarial
Española de la Economía Social
Vallehermoso, 15, 1ª, 28015 Madrid
tel.: 91 593 04 12 , fax: 91 448 73 93
www.cepes.es

Patrocina:

