



ANUARIO DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2004
SOCIAL ECONOMY YEARBOOK 2004



Anuario de la Economía Social 2004
Social Economy Yearbook 2004

ÍNDICE

· <i>HACIA EL FUTURO,</i> Marcos de Castro Sanz, presidente de CEPES	5
· <i>LA APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL,</i> Jesús Caldera Sánchez-Capitán, Ministro de trabajo y Asuntos Sociales	9
· <i>DESARROLLO SOSTENIBLE, EMPLEO Y BIENESTAR SOCIAL,</i> Mariano Rajoy Brey, Secretario General del Partido Popular	10
CEPES EN EL 2004	11
QUIÉNES COMPONEN CEPES	17
LA EMPRESA DEL SIGLO XXI	29
· LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL FUTURO ESCENARIO ECONÓMICO: ¿CÓMO PUEDE SER LA EMPRESA DEL SIGLO XXI?	31
· <i>LA ECONOMÍA SOCIAL, LA CREACIÓN DE EMPLEO, VERTEBRACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA DEL TERRITORIO,</i> Elena Espinosa Mangana, Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación	39
· <i>LA ECONOMÍA SOCIAL Y EMPLEO,</i> Juan José Barrera Cereza, Director General de Economía Social, Trabajo Autónomo y Fondo Social Europeo	40
LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL	43
· <i>EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL,</i> Leire Pajín Iraola, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación ..	46
· <i>LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL NUEVO ENTORNO EUROPEO,</i> Albrecht Mulfinger, Jefe de Unidad de la DG Empresas e Industria, Comisión Europea	47
· <i>LOS DESAFÍOS DEL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL PARLAMENTO EUROPEO,</i> Mario Mauro, Co-presidente del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo y Vice-presidente del Parlamento Europeo	50
· <i>LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL EUROPEO,</i> Anne-Marie Sigmund, Presidenta del Comité Económico y Social Europeo (CESE)	51
· <i>TRABAJO: EL PRINCIPAL ELEMENTO INTEGRADOR,</i> Eduardo Bonomi, Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Uruguay	52
LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	55
DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL: ESPAÑA, EUROPA, LATINO-AMÉRICA Y CUENCA SUR DEL MEDITERRÁNEO, ADMINISTRACIONES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL	63
LEGISLACIÓN EN VIGOR	81

TABLE OF CONTENTS

· <i>A STEP TOWARDS THE FUTURE</i> , Marcos de Castro Sanz, President of CEPES	89
· <i>PROMOTING SOCIAL RESPONSIBILITY</i> , Jesús Caldera Sánchez-Capitán, Minister of Labour and Social Affairs	93
· <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT, EMPLOYMENT AND SOCIAL WELFARE</i> , Mariano Rajoy Brey, Secretary General of the Popular Party	94
2004 HIGHLIGHTS	95
MEMBERS OF CEPES	101
THE ENTERPRISE OF THE 21ST CENTURY	113
· SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE FUTURE ECONOMIC SCENARIO: WHAT CAN BE THE 21ST CENTURY ENTERPRISES?	115
· <i>THE SOCIAL ECONOMY, JOB CREATION, SOCIAL VERTEBRATION AND TERRITORY ECONOMY</i> , Elena Espinosa Mangana, Minister of Agriculture, Fisheries and Food	123
· <i>SOCIAL ECONOMY AND EMPLOYMENT</i> , Juan José Barrera Cereza, General Director of the Social Economy, of self employee and European Social Fund	124
THE INTERNATIONAL PRESENCE OF THE SOCIAL ECONOMY	127
· <i>THE ROLE OF SOCIAL ECONOMY COMPANIES IN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONAL COOPERATION</i> , Leire Pajín Iraola, Secretary of State for International Cooperation, Ministry of Foreign Affairs and Cooperation	130
· <i>SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE NEW EUROPEAN CONTEXT</i> , Albrecht Mulfinger, Head of Unit of "Crafts, Small businesses, Cooperatives and Mutuals", DG Enterprises and Industry, European Commission	131
· <i>THE CHALLENGES OF THE EUROPEAN PARLIAMENT SOCIAL ECONOMY INTERGROUP</i> , Mario Mauro, Copresident of the European Parliament Social Economy Intergroup and Vice-president of the European Parliament	134
· <i>THE SOCIAL ECONOMY AND THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE</i> , Anne-Marie Sigmund, President of the European Economic and Social Committee (EESC)	135
· <i>WORK: THE MAIN DRIVING FORCE FOR INTEGRATION</i> , Eduardo Bonomi, Minister of Labour and Social Security, Uruguay	136
FIGURES OF THE SOCIAL ECONOMY	55
DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS: NATIONAL LINKED TO THE MEMBERS OF CEPES, EUROPEAN, LATIN AMERICA, SUTH MEDITERRANEAN BASIN, PUBLIC ORGANISATIONS AND TRAINING AND RESEARCH CENTRES OF SOCIAL ECONOMY	63
LEGISLATION IN FORCE	81

HACIA EL FUTURO

Marcos de Castro Sanz · Presidente de Cepes



Afortunadamente la sociedad se mueve, cambia, evoluciona y nuevos interrogantes surgen en su caminar continuo. Interrogantes que tiene que ver con el cuestionamiento de los valores dominantes en etapas anteriores. Lo que hasta ahora ha movilizadado los sistemas de funcionamiento social ha de evolucionar. Aparecen conceptos distintos que, además de expresar

también nuevos significados, aportan elementos de comprensión para situarnos hacia una etapa social que está cambiando, que tiene mucho que ver con la inexcusable tendencia de trasladar a los ciudadanos una mayor calidad de vida: más democracia y equidad social. Lentamente, con la lentitud que suponen los cambios sociales profundos, se van introduciendo conceptos y valores nuevos: porque los ciudadanos se “desperezan” y piden mayor presencia en las decisiones que les afectan, porque los Poderes Públicos comienzan a entender la necesidad de establecer puentes de comunicación con la sociedad, porque la complejidad social demanda respuestas también complejas a las diversas y plurales situaciones, porque surgen otras preguntas que piden otras respuestas...

La sociedad se mueve y se renuevan conceptos que, sin ser explícito y unívoco su significado, expresan incuestionablemente que lo de antes ya no sirve, que se necesitan comportamientos adecuados a las necesidades emergentes.

Las necesidades actuales vienen a significar que ya está bien de fracturas sociales, de generar exclusión, de aprovechar las cunetas de los caminos para “abandonar” a quienes no tuvieron la suerte de ser acompañados de condiciones favorables... o simplemente quedaron excluidos por no haber sabido aprovechar todas las oportunidades que se le ofrecieron. Son personas, más que estadísticas, con nombres, con familias y relaciones, con sueños que quedaron en la papelera social... son personas las que quedan desatendidas en los diversos entornos sociales. Y son personas las que desean, por el contrario, aportar soluciones a los desequilibrios sociales que perciben a su alrededor. Personas que “inventan” respuestas cuando lo público no responde o el mercado centrifuga. Pequeñas-grandes experiencias de solidaridad ubicada en las entrañas colectivas, en el

territorio, en los diversos estratos sociales, sin las que la cohesión social sería más compleja, si no imposible.

Es aquí donde se ubica, también, la Economía Social. Generando acción empresarial y, por tanto, riqueza para provocar inclusión social, equidad en la creación y reparto de la renta, neutralización de los flujos migratorios...

Es aquí donde se ubica, también, la Economía Social. Generando acción empresarial y, por tanto, riqueza para provocar inclusión social, equidad en la creación y reparto de la renta, neutralización de los flujos migratorios... Son empresas grandes y pequeñas, líderes y emergentes, comprometidas con el empleo estable, con la solidaridad social, con el entorno donde nacieron del que, seguro, no se deslocalizarán, pues allí están sus socios, sus promotores.

El año 2004, que presentamos en esta nuevo ANUARIO pretende expresar esta realidad de la Economía Social, presente en las ciudades y en los pueblos de nuestra geografía, renovándose constantemente para responder con formas adecuadas a las necesidades sociales y compitiendo en un mercado global con mecanismos de respuesta también globales. Presentes en todo el tejido social, en las diversas formas empresariales y, sobre todo, en el territorio. 48.691 empresas, 2.257.986 puestos de trabajo y 87.158 millones de Euros de facturación. Esos son los números finales de nuestra realidad en el año 2004.

Durante el año 2004, se ha avanzado en una mayor interlocución social. No tanto como la deseada, pero sí relevante de una mayor presencia institucional.

Por debajo de esos números están esfuerzos colectivos, imaginación creativa para aportar soluciones donde existían problemas. En este sentido, durante el año 2004, se ha avanzado en una mayor interlocución social. No tanto como la deseada, pero sí relevante de una mayor presencia institucional. Y esto precisa de una valoración explícita. No es baladí que se interlocute sistemáticamente con los responsables de construir la sociedad, pues en los criterios que fundamentan las diversas normas reguladoras de la convivencia está la orientación que se quiera dar a éstas. Y si lo que se quiere es una sociedad más cohesionada y solidaria será un despilfarro derrochar aportaciones que converjan en este objetivo; además, se estarán transmitiendo significados de exclusión, al no integrar a todas las aportaciones, lo que expresa contravalores, simplemente porque se

está diciendo que para hacer una sociedad más cohesionada no se admite a todos, se excluye pretendiendo cohesionar. Por otra parte, es la oportunidad final de eficacia que las organizaciones aportadoras de solidaridad social tienen al poder trasladar, allá donde se elaboran esas normas de convivencia, los valores que defienden.

Otra de las líneas importantes de CEPES durante el año que se analiza, es una mayor presencia internacional. Con la integración de Marruecos en la Red Euromediterránea de Economía Social (ESMED) se ha dado el salto deseado hacia el sur de esta zona, tan integrada en nuestra cultura desde lejanos tiempos.

Otra de las líneas importantes de CEPES durante el año que se analiza es una mayor presencia internacional. Con la integración de Marruecos en la Red Euromediterránea de Economía Social (ESMED) se ha dado el salto deseado hacia el sur de esta zona, tan integrada en nuestra cultura desde lejanos tiempos. Se ha trabajado con Marruecos y Túnez, procurando abrir caminos que avancen en años próximos hacia el resto de países de la Región. Una zona que demanda mecanismos de cooperación para equilibrar situaciones sociales y de competitividad empresarial. Si ello se consiguiera es seguro que redundaría en mejores condiciones de vecindad. La Economía Social tiene mucho que aportar en este sentido. Europa ha seguido siendo área de trabajo preferencial en la agenda de CEPES. Se ha trabajado en los diversos foros donde existe presencia apoyando, en unos casos, y aportando, en otros, siempre en la línea de reforzamientos de la coordinación e integración entre las diversas formas de Economía Social. Merecen especial atención el “Foro Mont Blanc” plataforma de debate que nace en 2004 con la vocación de ser el encuentro anual, de ámbito mundial, donde la Economía Social discuta, elabore y consolide nuevos conceptos y forma de acción empresarial en un escenario de mundialización. Por otra parte se renovó el Intergrupo de Economía Social en el Parlamento Europeo, foro de especial importancia en el reconocimiento institucional y sensibilización a quienes han de construir todo el entramado legislativo europeo. En el CESE se dio un paso adelante constituyendo la Categoría de Economía Social, pues reforzará una mayor coordinación.

Europa ha seguido siendo área de trabajo preferencial en la agenda de CEPES. Se ha trabajado en los diversos foros donde existe presencia apoyando, en unos casos, y aportando, en otros, siempre en la línea de reforzamientos de la coordinación e integración entre las diversas formas de Economía Social.

Latinoamérica es otra zona de especial importancia para CEPES, no solo por ser una cultura familiar, sino por haberse establecido relaciones estratégicas que apoyaran importantes líneas de cooperación. Mercosur, la Comunidad Andina, Centroamérica y México han sido puntos estratégicos de establecimientos constantes de diálogo, contactos e intercambio de información. CEPES entiende que existe, como en el Mediterráneo, una especial exigencia de solidaridad (deuda social?) con toda Latinoamérica y a esta exigencia ha sido fiel durante el año 2004. Es importante insistir en esto, pues, en la práctica, desde esta forma de hacer empresa que tanto tiene que ver con el desarrollo local integrado, con la creación de riqueza en el territorio, con la equidad social... se están generando relaciones complementarias de acción exterior que, si a quienes gobiernan les interesara, serían complementarias (eficazmente complementarias) con las relaciones de cooperación determinadas por esos mismos que gobiernan. Y es justo reconocer que el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación así lo ha reconocido al proponer a CEPES la entrada en el Consejo de Cooperación como miembro de pleno derecho. Lo que ha supuesto una importante novedad.

Mercosur, la Comunidad Andina, Centroamérica y México han sido puntos estratégicos de establecimientos constantes de diálogo, contactos e intercambio de información.

Un dato a valorar en el año 2004 es la aparición de indicios de sensibilidad por parte de las Instituciones, de algunas instituciones, para apelar a que todos lo que puedan aportar para la construcción de una sociedad más equitativa se impliquen y actúen en coordinación con los Poderes Públicos. Lo que es coherente con la “Estrategia de Lisboa”, que pide, precisamente, a los Poderes Públicos que trabajen en coordinación con todos los agentes que puedan ayudar en su objetivo de equidad social. Desafortunadamente este comportamiento es aun muy residual. Pero por su excepcionalidad merece ser resaltado este punto. El Dictamen del Comité de las Regiones de Europa¹, que habla de la necesidad de asociarse las autoridades locales y regionales con las organizaciones socioeconómicas para contribuir al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social, dice que “la política de empleo deberá vincularse estrechamente con las políticas de innovación e integración, con la política empresarial, con la sociedad de la información y con los nuevos sectores económicos. Esta nueva combinación de políticas interrelacionadas requiere una consolidación de los entes locales y regionales. Así mismo, para que esta combinación sea eficaz, es preciso lograr una buena coordinación de todas las partes interesadas, a saber: las empresas, los cen-

1. Dictamen del Comité de las Regiones sobre “Asociaciones entre las autoridades locales y regionales y las organizaciones socioeconómicas: contribución al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social”. Diario Oficial de las Comunidades Europeas. DO C 192 de 12.8.2002

tros de enseñanza, los servicios públicos y privados en el sector del empleo, así como las organizaciones no gubernamentales interesadas y los ciudadanos”. Quizá una de las aportaciones importantes, según este mismo Dictamen del Comité de las Regiones, es la generación de capital social por establecer relaciones de confianza entre las personas y convertir en capacidad de gestión y en potencia para emprender la situación de los desempleados.

Es justo reconocer que el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación así lo ha reconocido (la complementariedad de la Economía Social) al proponer a CEPES la entrada en el Consejo de Cooperación como miembro de pleno derecho.

La Economía Social es ya un significativo movimiento económico presente en la sociedad, ayudando a la vertebración de ésta y aportando a la cohesión social. La Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP CMAF), que funciona como la cúpula representativa ante el Gobierno de la Unión Europea, la Comisión Europea, dice que la Economía Social está en crecimiento, y que en la Europa de los quince, antes de la reciente ampliación, representa al 8% de las empresas europeas, emplea a nueve millones de personas, lo que significa el 7,9% del empleo asalariado, agrupando a una parte considerable de la sociedad civil: se estima que el 25% de los ciudadanos europeos están adheridos como trabajadores, consumidores, ahorradores, asegurados, habitantes de una vivienda, estudiantes, voluntarios... etc. En los Estados Europeos, solamente las cooperativas son 15.000 dando trabajo a más de 700.000 personas y asociando a 15 millones de miembros. El Ex Presidente Prodi, de la Unión Europea, dijo que “las empresas de Economía Social son empresas competitivas, basadas en la solidaridad por encima de los límites del mercado y atendiendo a la realidad social. Es en estas características donde reside el valor añadido de la Economía Social, verdadero puente entre el mercado, empresas y sociedad civil”.

La Economía Social está en crecimiento, y (que) en la Europa de los quince, antes de la reciente ampliación, representa al 8% de las empresas europeas, emplea a nueve millones de personas, lo que significa el 7,9% del empleo asalariado, agrupando a una parte considerable de la sociedad civil

Por otra parte, el Consejo Económico y Social Europeo² dice que las empresas de Economía Social “se desarrollan esencialmente en determinados sectores como la sanidad, el medio ambiente, la capacidad de emplear a personas desfavorecidas, el bienestar social, la revitalización de las economías locales y la moderniza-

ción de los modelos locales de gestión. Así mismo han establecido el Balance societal para evaluar su impacto social y ambiental” En este mismo Dictamen, el propio CES-E dice que las empresas de Economía Social “pertenecen a un conjunto de cuatro familias: cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Estas empresas se caracterizan por la primacía de su objeto social con respecto a la maximización del beneficio, lo que, a menudo, crea un vínculo con el territorio y el desarrollo local, así como por la satisfacción de necesidades que otros sectores de la economía no pueden satisfacer por sí solos. Sus valores básicos son: solidaridad, cohesión social, responsabilidad social, gestión democrática, participación y autonomía” En otro momento del Dictamen se dice que las empresas de la Economía Social pueden contribuir de manera específica al desarrollo local y al empleo de personas procedentes de otros sectores en declive “tanto por su capacidad para formar al empresariado como por los valores que promueven como el empresariado socialmente responsable, la democracia y la participación ciudadana, la participación –incluso financiera– de los trabajadores en la empresa, la integración social, el interés por el desarrollo local y por el desarrollo sostenible.”

El Consejo Económico y Social Europeo dice que las empresas de Economía Social “se desarrollan esencialmente en determinados sectores como la sanidad, el medio ambiente, la capacidad de emplear a personas desfavorecidas, el bienestar social, la revitalización de las economías locales y la modernización de los modelos locales de gestión”

El CES-E propone a los Poderes Públicos diez líneas de trabajo para fomentar el desarrollo de estas empresas. Estas son:

- Integrar datos estadísticos para favorecer su visibilidad social
- Mejorar el marco jurídico y administrativo
- Promover este empresariado mediante la información y la educación
- Promover centros de apoyo y asesoramiento para el desarrollo de estas empresas
- Mejorar las condiciones de financiación y el acceso a la financiación
- Integrar estas empresas en el desarrollo local
- Apoyar el desarrollo de redes y sistemas de empresas
- Reforzar la representación institucional de estas empresas
- Integrarlas en el dialogo social.

2. Ver DICTAMEN del Comité Económico y Social Europeo sobre “La diversificación económica en los países adherentes.- Función de las PYME y de las empresas de la economía social” Bruselas, 1 de abril de 2004. CCMI/006 – CESE 528/2004 FR/EN.ORT/MIG/mh/mb/gf/sz

Todo ello tiene mucho que ver con nuestro mandato constitucional³ que exige a quienes gobiernan la elaboración de normativas favorecedoras y potenciadoras de las empresas cooperativas y de todas aquellas que favorezcan la participación de los trabajadores en los medios de producción. Porque se reconoce su importancia esencial para crear riqueza colectiva, para generar desarrollo local provocando cohesión y equidad social. Es una manera de hacer empresa que tiene efectos neutralizadores de las consecuencias negativas y excluyentes del mercado y estabiliza a las personas en sus territorios. Desde ahí la Economía Social aporta su “grano de arena” en la construcción de una sociedad equitativa, en su vertebración creando relaciones personales transparentes y de confianza, en la creación de capital social. Es motor de construcción social. Este es su valor estratégico que la convier-

te en imprescindible cuando se quiere trabajar para una sociedad más equitativa. El año 2004 la Economía Social española ha dado un pequeño-gran paso en estos objetivos.

Todo ello tiene mucho que ver con nuestro mandato constitucional que exige a quienes gobiernan la elaboración de normativas favorecedoras y potenciadoras de las empresas cooperativas y de todas aquellas que favorezcan la participación de los trabajadores en los medios de producción. Porque se reconoce su importancia esencial para crear riqueza colectiva, para generar desarrollo local provocando cohesión y equidad social.

3. Constitución Española. Artículo 129:

1. La ley establecerá las formas de participación de los interesados en la Seguridad Social y en la actividad de los organismos públicos cuya función afecte directamente a la calidad de la vida o al bienestar general.
2. Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción.

LA APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jesús Caldera Sánchez-Capitán · Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales



La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) está adquiriendo una especial importancia como consecuencia lógica del desarrollo del mercado y de los avances y transformaciones que han realizado las empresas en las economías modernas durante las últimas décadas. La relevancia de la RSE es, por lo tanto, el resultado de la propia evolución de nuestro sistema.

En la RSE confluyen dos factores. Por un lado, una sociedad cada vez más consciente de los problemas, en la cual el concepto de responsabilidad tiene de día en día mayor significado. Una sociedad que empieza a considerar que todos debemos comprometernos con la gestión y la resolución de esos problemas. Y por otro, la acrecentada importancia, el protagonismo en ascenso de las empresas, de su actuación y de las repercusiones de la misma.

Así pues, la confluencia de ambos factores -maduración social y desarrollo de las empresas- ha dado lugar a la aparición del concepto de RSE.

La RSE permite pasar de una concepción de empresa solamente preocupada por la obtención de beneficios económicos a integrar en ese objetivo principal las cuestiones sociales y medioambientales que favorecen a la sociedad en su conjunto.

La confluencia de la maduración social y el propio desarrollo de las empresas han dado lugar a la aparición del concepto de RSE, que permite pasar de una concepción de empresa solamente preocupada por la obtención de beneficios económicos a integrar en ese objetivo principal las cuestiones sociales y medioambientales.

En este contexto, el Gobierno tiene la voluntad y el pleno convencimiento de que es preciso impulsar la RSE.

Para ello, en primer lugar, como punto de arranque de la andadura política en este campo nuevo, queremos partir de las posiciones adoptadas por la Unión Europea, lo que se traduce en la consideración de la RSE como una cuestión de prácticas voluntarias y, en consecuencia, se trata de darle a las mismas un carácter complementario respecto de las normas existentes en materia social y medioambiental.

En segundo lugar, el Gobierno quiere diseñar una política de fomento de la RSE que nazca del diálogo con los interlocutores

sociales y la sociedad civil. Pretendemos, así, desarrollar una política en materia de RSE basada en propiciar la transparencia en las prácticas empresariales; estimular la responsabilidad social en todas las empresas, no sólo en las grandes sino también en las pymes; intercambiar información y difundir las prácticas de ética social y medioambiental; incidir en los aspectos de las relaciones laborales, entre los que destacan la igualdad de género, la conciliación de la vida personal y laboral, el apoyo a la empleabilidad mediante el estímulo a la formación profesional continua de los trabajadores, un mayor esfuerzo en la prevención de los riesgos laborales, y el apoyo a la inserción laboral de las personas con discapacidad y excluidos sociales. Y, asimismo, es nuestra intención incorporar los principios de la RSE en las Administraciones Públicas.

En el gobierno, partiendo de las posiciones adoptadas por la Unión Europea, lo que se traduce en la consideración de la RSE como una cuestión de prácticas voluntarias, queremos diseñar una política de fomento de la RSE que nazca del diálogo con los interlocutores sociales y la sociedad civil.

Para llevar a cabo esta política de RSE contaremos con las conclusiones que elabore la subcomisión parlamentaria, recientemente creada en el Congreso, con la opinión de los interlocutores sociales en el marco del Diálogo Social, y con el Foro de Expertos de RSE, constituido recientemente, en el que están incorporadas las distintas entidades interesadas del sector no lucrativo: organizaciones de consumidores y de derechos humanos, asociaciones, fundaciones y mundo académico, así como asociaciones empresariales que vienen realizando actividades en esta materia. Un Foro en el que, por supuesto, participa la economía social a través del CEPES.

No me cabe duda de que las aportaciones del CEPES al Foro de Expertos de RSE, serán de gran importancia.

No me cabe duda de que las aportaciones del CEPES al Foro serán de gran importancia, ya que es bien conocido que la forma de actuar y los valores que representa la economía social, el superior nivel de gestión y participación en las empresas de los trabajadores, consumidores y usuarios, y el importante peso de las entidades dedicadas a la prestación de servicios sociales, son elementos destacados en las características que configuran la responsabilidad social de las empresas.

DESARROLLO SOSTENIBLE, EMPLEO Y BIENESTAR SOCIAL

Mariano Rajoy Brey · Secretario General del Partido Popular



Desde el Partido Popular queremos proponer a todos los españoles, y en especial a los miembros de CEPES, nuestras ambiciones y deseos de prosperidad para España para los próximos años.

España ha progresado mucho en relación a Europa desde 1996. El esfuerzo de modernización del conjunto de

España ha sido enorme, salta a la vista. Pero yo quiero para nuestro país mucho más. Tengo una ambición, España tiene que alcanzar en la próxima década los niveles de vida de los países más avanzados de Europa.

Se ha logrado mucho en estos últimos años. Si en 1995 España tenía el 79% del nivel de vida medio de la Europa de los quince, en 2003 llegamos al 90%. Lamentablemente en 2004 no hemos avanzado nada.

El paro era una losa que nos pesaba y que pensábamos no íbamos a podernos quitar de encima. Hoy tenemos el pleno empleo al alcance de la mano. España tiene que alcanzar el pleno empleo en unos pocos años.

También hemos logrado mucho en materia de empleo. En 1995 los españoles estábamos resignados. El paro era una losa que nos pesaba y que pensábamos no íbamos a podernos quitar de encima. Hoy tenemos el pleno empleo al alcance de la mano. España tiene que alcanzar el pleno empleo en unos pocos años. Es un objetivo posible, los gobiernos del Partido Popular lo han hecho posible.

Y no sólo es importante tener empleo o ser capaz de dedicarse con éxito a una actividad empresarial o profesional, también lo es que esas actividades tengan futuro. Se encuadren en sectores cuyos productos y servicios sean cada día más demandados en España y en el mundo.

La España de hoy es mucho más moderna, sus actividades económicas más sofisticadas, sus gentes están más preparadas, y cada vez apuesta más por los sectores con más futuro en España y el mundo.

Nuestra meta es que nuestros ciudadanos alcancen los niveles de bienestar de los países más adelantados de Europa, pero además debemos hacerlo con dos premisas.

La primera que este desarrollo sea sostenible, y por tanto mantenga y mejore la herencia medioambiental que hemos recibido.

España tiene que seguir prosperando, nuestra meta es que nuestros ciudadanos alcancen los niveles de bienestar de los países más adelantados de Europa, pero además debemos hacerlo con dos premisas. La primera que este desarrollo sea sostenible, y por tanto mantenga y mejore la herencia medioambiental que hemos recibido. La segunda es que debe mantener el actual esquema de sistema de bienestar social. Entendiendo por tal, el fácil acceso de los ciudadanos a los servicios esenciales básicos de la comunidad: educación, sanidad, servicios sociales,... y que las administraciones públicas puedan garantizar una adecuada cobertura a situaciones de necesidad o riesgo en la que pueden incurrir los ciudadanos: desempleo, invalidez, jubilación... El fomento de la igualdad de oportunidades, y el aseguramiento de contingencias son los dos pilares básicos de un sistema de bienestar social moderno. Garantizar su viabilidad, especialmente en las prestaciones de la Seguridad Social, es un objetivo ineludible. En un contexto de envejecimiento de la población y con la necesidad de integrar a millones de inmigrantes, este es uno de los grandes retos de la sociedad española para los próximos diez años.

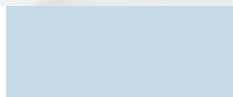
Para ello queremos contar con todos, especialmente con la Economía Social. Por ello propusimos crear una subcomisión en el Congreso de los Diputados. Para escuchar a la Economía Social y proponer medidas que fomenten su espíritu innovador.

El Partido Popular quiere crear ilusión en la gente por ser más, por prosperar personalmente, por ser ellos mismos más competitivos.

La política ha de acercar un mundo de posibilidades al ciudadano. Si alguien quiere mejorar, ha de poder mejorar, poder formarse mejor, arriesgar sus ahorros y crear una empresa. Los ciudadanos deben creer en su ambición, una nación es competitiva porque sus ciudadanos lo son.

Para ello queremos contar con todos, especialmente con la Economía Social. Por ello propusimos crear una subcomisión en el Congreso de los Diputados. Para escuchar a la Economía Social y proponer medidas que fomenten su espíritu innovador.

En toda España se sabe que se puede conseguir crecer, prosperar, aumentar la ocupación y potenciar nuestro sistema de bienestar todo ello a la vez. El Partido Popular lo ha demostrado.



CEPES EN EL 2004

EL 2004 EN SUS NOTICIAS DE PRIMERA PLANA

ENERO – FEBRERO

CEPES ANDALUCIA, con el apoyo de la UE y de la Junta de Andalucía, celebra en Sevilla la Conferencia Internacional “Economía Social y Diálogo Social”

COCETA presenta el Aula Virtual sobre Cooperativismo de Trabajo Asociado, www.aula.coop

LA FUNDACIÓ FLORIDA y la CAIXA POPULAR crean una cátedra en la que se promoverán proyectos de investigación orientados a la gestión e innovación empresarial

FECOMA presenta en el ATENEO de Madrid su nueva revista ANEXO

CONFESAL-ASALMA otorga a Joaquín Almunia el premio a la excelencia empresarial de la Economía Social

FUNDACIÓN ONCE organiza la conferencia sobre la lucha contra la discriminación en el mercado laboral

MARZO – ABRIL

Juan José Barrera Cerezal, nombrado nuevo Director General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo.

Se presenta la Nueva Guía para impulsar la creación de empleo en Cooperativas, como resultado del convenio entre el Ayuntamiento de Getafe, la UCMTA y ASALMA.

EL MODELO ESPAÑOL, UN EJEMPLO PARA MARRUECOS Y TÚNEZ. CELEBRACIÓN DEL ENCUENTRO “EMPRENDER PARA CREAR EMPLEO Y COHESIÓN SOCIAL”



Organizado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y con el apoyo de CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social), el 23 de marzo de 2004 finalizó en Mollina (Málaga), el primer encuentro entre representantes de la Administración y el sector de Economía Social española, marroquí y tunecina.

En el encuentro, Marcos de Castro, Presidente de CEPES, declaró que *“este encuentro se enmarca dentro de nuestra estrategia de cooperación euromediterránea, con el objetivo de generar un intercambio de ideas dentro de la Economía Social y de ayudar a construir una sociedad más equitativa. Las economías de Marruecos y de Túnez se apoyan fundamentalmente en la Economía Social como instrumento de desarrollo local y como generador de empleo.”* (La Gaceta de los Negocios, 29 de marzo de 2004)

EL “LABORATORIO LEONARDO DA VINCI DE ECONOMÍA SOCIAL” LIDERADO POR CEPES Y CON EL APOYO DE LA UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA (UECOE), DESTACA LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DEL SISTEMA EDUCATIVO EN LA PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

TENDER PUENTES ENTRE LA ESCUELA Y EL MERCADO LABORAL, ES UNO DE LOS OBJETIVOS DE CEPES Y DE LA COMISIÓN EUROPEA



El “Laboratorio LdV de Economía Social” es una de las tres acciones piloto de valorización incluida en el “Plan de Acción para desarrollar la innovación en formación profesional” que impulsa la DG de Educación y Cultura de la Comisión Europea desde 2002. La “valorización” es un proceso que pretende garantizar que los resultados innovadores de un proyecto (productos, metodologías, enfoques...) sean aprovechados por el mayor número de usuarios y contextos posibles, asegurando que responden a necesidades correctamente

identificadas. En la ejecución del proyecto Cepes ha liderado un consorcio transregional integrado por la UECO, la Administración local del Cocello de As Pontes y por expertos de centros de excelencia como el Aula de Emprendedores de Florida Centre de Formació y el Centro de Innovación y Promoción Empresarial de Saiolán. (Cepes Noticias, mayo-junio 2004)

LA WEB DEL CEP-CMAF YA ESTÁ DISPONIBLE EN LA RED.



www.cepcmaf.org

El Comité Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones, máximo representante de la Economía Social a nivel Europeo, ha lanzado su página www.cepcmaf.org. A través de este instrumento la CEP-CMAF quiere dar a conocer su actividad dentro del desarrollo de la Economía Social y facilitar a los usuarios documentos y enlaces de interés dentro de este sector. La CEP-CMAF nació en noviembre del 2000 con el fin, entre otros, de fortalecer el reconocimiento político de la Economía Social dentro de las instituciones comunitarias.

MARCOS DE CASTRO SANZ, REELEGIDO PRESIDENTE DE CEPES.

EL NUEVO EQUIPO DE GOBIERNO, CON MANUEL MORCILLO (CCAE), CARLOS RUBÉN (ONCE) Y PEDRO Mª DE LA TORRE (CEM) COMO VICEPRESIDENTES, SE HA PROPUESTO COMO OBJETIVO QUE CEPES SE CONSOLIDE COMO EL REFERENTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA.



En la Asamblea General celebrada el 1 de junio este equipo, que viene trabajando coordinadamente desde el 2000, presentó una candidatura conjunta con el acuerdo de hacer de CEPES una organización sólida, eficiente y útil, convirtiéndose en un instrumento que optimice las posibilidades de realización de los objetivos y valores de la Economía Social como “la otra

forma de emprender”. En la Asamblea, que contó con una alta participación de los socios de CEPES, se analizaron las actividades llevadas a cabo en el 2003 y se presentaron los objetivos y planes de acción para el 2004. En el acto de clausura intervino Juan José Barrera Cerezal, Director de Economía Social y del Fondo Social Europeo, quien expuso la los más de 100 asistentes los nuevos retos y políticas de su Dirección General. (*Cepes Noticias, mayo-junio 2004*)

CEPES Y EL MINISTERIO DE TRABAJO CREAN UN COMITÉ MIXTO DE TRABAJO.

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (CEPES) PIDIÓ AL MINISTRO DE TRABAJO, JESÚS CALDERA, CONTAR CON LAS MISMAS OPORTUNIDADES QUE EL RESTO DE LAS EMPRESAS.



El primer paso ha sido la creación de un comité de trabajo, en el que participan representantes CEPES y del Ministerio, cuyo objetivo es “establecer un mecanismo sistemático de coordinación y diálogo institucional” (...) CEPES considera que no se deberían construir políticas públicas sin atender a las consecuencias que tienen sobre

CEPES-ANDALUCÍA celebra en Málaga el VI Encuentro Empresarial de la Economía Social, foro de debate y opinión entre los integrantes del sector y los responsables políticos.

Se acuerda en el II Simposio Internacional de Economía Social celebrado en Costa Rica, la creación de una Red Mundial de Escuelas de Economía Social.

CCAE presenta el estudio de comercialización agroalimentaria del sector cooperativo en España

CNEPS presenta el balance del nuevo reglamento de mutualidades de previsión social

CONCOVI celebra sus VIII jornadas de cooperativismo de viviendas

COCETA promueve una investigación sobre las mujeres cooperativas

E-consumidores en la web de HISPACOOOP.
www.hispacoop.es/e-consumidores

Se celebra el V encuentro intercultural de mujeres en la empresa de inserción “El cerezo”

MAYO - JUNIO

Se firma el Pacto de Concertación con la Economía Social Cordobesa entre la diputación de Córdoba, los sindicatos UGT-Córdoba y CCOO-Córdoba, y CEPES-Andalucía

Su Majestad la Reina presidió el 15 de junio en el Palacio de la Zarzuela la sexta reunión del Consejo del Real Patronato sobre Discapacidad

AFEM organiza jornadas de sensibilización sobre la discapacidad

CEPES ANDALUCIA analiza en Mollina el desarrollo local

COCETA celebra su Asamblea General

CONFESAL convoca en Barcelona su Asamblea General

CCAE reflexiona sobre el modelo de las cooperativas integrales

JULIO - AGOSTO

HISPA COOP celebró en Madrid su seminario sobre Responsabilidad Social y Cooperativas de Consumidores

CCC presenta el Observatorio del Cooperativismo de Catalunya

CONCOVI celebra una Jornada Informativa sobre el corporativismo madrileño en la que se debatieron las nuevas iniciativas previstas por la Comunidad de Madrid

Obra Social de Caja Madrid y la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado llevan a cabo el Proyecto INSERCOOP que promocio- na el autoempleo colectivo

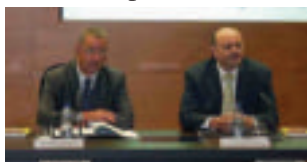
los sectores de la economía social”, en palabras de Marcos de Castro. CEPES envió un documento al Ministerio en el que se pone de manifiesto la importancia de la Economía Social y pide que se aseguren los mecanismos de financiación para fortalecer el asociacionismo de este tipo de empresas y agrupaciones “en igualdad de condiciones que otras organizaciones empresariales y sindicales”.

(Cinco Días, 5 de julio de 2004)

SE PRESENTA EL LIBRO LAS CUENTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL. EL TERCER SECTOR EN ESPAÑA.

EL ESTUDIO, PROMOVIDO POR LA FUNDACIÓN ONCE, ABORDA LA REALIDAD DE ESTE SECTOR DESDE SU DIMENSIÓN ECONÓMICA

El 23 de septiembre se celebró en Madrid la presentación del libro que ha sido financiado por la Fundación ONCE y dirigido por el rector de la UIMP, D. José Luis García Delgado. La obra ofrece por primera vez una cuantificación precisa y sistematizada de acuerdo con las Cuentas Nacionales de la Economía Social en España. Su aportación principal es el cálculo de la dimensión económica del plural universo institucional integrado por Asociaciones, Fundaciones, Entidades Singulares, Cajas de Ahorro, Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción. *(ABC Nuevo Trabajo, 26 de septiembre 2004)*



SE CELEBRA EN BOLIVIA EL SEMINARIO “LA ECONOMÍA SOCIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL”

LA GENERACIÓN DE INTERCOOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EL INCREMENTO DE LA VISIBILIDAD DE LA ECONOMÍA SOCIAL SON ALGUNAS DE LAS CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO.

Representantes de la Economía Social y de la Administración de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, España, Paraguay y Uruguay reflexionaron durante una semana, sobre cómo las empresas de Economía Social influyen en el desarrollo económico y social de sus países. El seminario fue organizado por el Ministerio de Trabajo, Asuntos Sociales e Inmigración y la AECI. *(Cepes Noticias, septiembre-octubre 2004)*



RECIPES UNA DE LAS 100 MEJORES IDEAS DEL AÑO PARA ACTUALIDAD ECONÓMICA

RECIPES (Red de Cooperación para la Internacionalización de Pymes de Economía Social) el proyecto promovido por la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) que nació bajo el Plan de Competitividad de la Pyme del Ministerio de Economía ha sido elegida por la revista *Actualidad Económica* como una de las 100 Mejores Ideas del 2003.

RECIPES es un servicio on-line de información, orientación, asesoramiento y un lugar de encuentro con el fin de apoyar los procesos de internacionalización de las pymes de



<http://recipes.cepes.es>

Economía Social. La página cuenta con dos servicios interactivos básicos: uno de asesoramiento on-line y otro de búsqueda de socios de cara a la internacionalización: “El portal busca agilizar y dinamizar las redes de cooperación nacionales e internacionales y albergar servicios que sirvan de punto de partida a las pymes y entidades de Economía Social en la cooperación” (*Actualidad Económica*, marzo, 2004)

LA ECONOMÍA SOCIAL EUROPEA SE REÚNE EN CRACOVIA BAJO EL LEMA LA “EFICIENCIA ECONÓMICA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL”

CEPES PARTICIPÓ EN LA CONFERENCIA EUROPEA Y SU PRESIDENTE, MARCOS DE CASTRO, INTERVIENE EN LA MESA REDONDA PREVIA A LA CLAUSURA.



El encuentro se celebró durante los días 27-29 de octubre en la ciudad polaca de Cracovia y tomó el relevo de la labor de promoción de la Economía Social en los nuevos estados miembros de la UE que ya se iniciara con la Conferencia de Praga de octubre de 2002 “Ampliando la Economía Social”.

A la conferencia asistieron representantes de la Economía Social de la “Europa de los 15” que se unieron a los cerca del 40% de los participantes con procedencia de los diez nuevos estados de la Unión. En la reunión se coincidió en insistir en la importancia del sector en la consecución de los objetivos de la estrategia de Lisboa, el empleo, la competitividad y la cohesión social.

Timo Summa, Director de la Dirección General de Empresas de la Comisión Europea, manifestó que “la Economía Social es una parte integrante de la comunidad empresarial de la Unión Europea” y adelantó que desde la Comisión se van a continuar promoviendo medidas legislativas y financieras que aseguren a estas empresas su competitividad en el Mercado Único Europeo. Alberth Mulfinger, jefe de unidad encargado de la Economía Social dentro de la Dirección General, destacó el interés de la Comisión por promover la creación de un Observatorio Europeo sobre las Empresas de Economía Social. (*Cepes Noticias*, noviembre-diciembre 2004)

CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL

CEPES Y FUNDACIÓN ONCE PRESENTAN UNA WEB ESPECIALIZADA EN EMPLEO Y DISCAPACIDAD



<http://discapacidad.cepes.es>

Discapacidad.cepes.es es el nombre de la web que CEPES y la Fundación Once han lanzado como un instrumento dentro del convenio marco firmado en 1998 entre ambas entidades y cuyo objetivo es mejorar los niveles de empleo de personas con discapacidad promoviendo la incorporación de trabajadores con discapacidad al mercado laboral ordinario. En la web, que se ha diseñado teniendo en cuenta las normas estándar de accesibilidad, se recoge información dirigida a empresas

Carlos Sierra, Presidente de la UECOE (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza) y consejero de CEPES, fue nombrado Consejero Titular del Consejo Escolar del Estado

CERMI organiza un acto sobre discapacidad y protección de datos y otro sobre la inmigración y la discapacidad

SEPTIEMBRE - OCTUBRE

UECOE bajo el lema “educamos más por igual, cooperativas de enseñanza por la diversidad” celebra en Valencia su XI Congreso

La Asamblea de CEPES-ANDALUCÍA reelige por unanimidad a Antonio Romero como presidente de la confederación

COCETA-UCMTA participa en un programa de apoyo a los ecuatorianos que deseen regresar a su país poniendo en marcha su propio negocio

Se celebra en Pontevedra la I Xornada Galega de Cooperativismo de Consumo, con el fin, entre otros, de difundir la labor y posibilidades del cooperativismo en esta región

Organizado por CCAE, 30 bodegas procedentes de 12 Comunidades Autónomas se reunieron en Madrid en el I Salón de Bodegas Cooperativas para dar a conocer la calidad de sus vinos y promocionar su comercialización

CERMI organiza jornadas sobre el acceso sin exclusiones a los bienes y servicios culturales, turísticos y de ocio

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

UNACOMAR reafirma su representación en las Organizaciones Internacionales al ser elegido como presidente de COGECA, José Ramón Fuertes Gamundi, representante de las Cooperativas del Mar españolas y vicepresidente de UNACOMAR

CONCOVI y la Federación de Cooperativas de Vivienda de la Comunidad Valenciana organizaron el “Encuentro de Cooperativas de Viviendas Italo/Españolas”

FLORIDA UNIVERSITARIA firmó un convenio de colaboración con la Caixa para fomentar la cultura emprendedora y por el cual se adhiere al programa Punto de Encuentro Virtual promovido por la entidad financiera

HISPACOOOP desarrolla una web de atención al consumidor en la que se informa sobre cómo realizar reclamaciones de consumo. www.hispacoop.es

El MAPA y la CCAE presentan en Madrid el Estudio sobre el Potencial de Internacionalización del Cooperativismo Agrario Español

FEDEI-AMEI reflexionan sobre las políticas de inserción socio laboral y lucha contra la exclusión en la Comunidad de Madrid

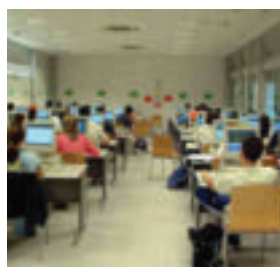
COCETA-UMCTA analiza el papel de las agencias locales en el desarrollo del espíritu emprendedor

ONCE y CERMI analizan el Plan de acción europeo para personas con discapacidad 2003-2010

y agrupaciones de la Economía Social organizada en secciones sobre Normativa incentivadora y de obligado cumplimiento, Directorios de los Servicios de Intermediación Laboral, de Centros Especiales de Empleo y de Organizaciones y Estructuras de apoyo a la Economía Social, Buenas Prácticas y Herramientas de colaboración (“Colabora”) en campañas de sensibilización, Adhesión a la Declaración de Madrid, y Enlaces a webs y documentos. (*La Gaceta de los Negocios*, 29 de noviembre de 2004).

CEPES FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III.

MEDIANTE ESTE ACUERDO, CEPES PASA A FORMAR PARTE DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN



El acuerdo de colaboración tiene como objetivo básico el fomento y la promoción de todo tipo de estudios e investigaciones sobre Economía Social, así como otras actividades de carácter científico y cultural de interés social en colaboración con las empresas de economía social que CEPES representa. En este proyecto está el objetivo de crear una Cátedra de Economía Social que dependa de la Facultad de Ciencias Económicas de la universidad.

Marcos de Castro, presidente de CEPES, expresó su satisfacción por la firma de este acuerdo y declaró que “con este convenio se da un paso más hacia la presencia en la universidad española de la economía social como una forma más de hacer empresa”. Por su parte, D. Gregorio Peces-Barba, Rector de la Universidad Carlos III de Madrid afirmó del convenio de colaboración que “es muy importante porque la Universidad Carlos III tiene una apuesta por la Economía Social, un potente sector del tejido socioeconómico español que no es percibido por la sociedad en su verdadera dimensión.” (*Cepes Noticias*, enero-febrero 2005).

CEPES EXTREMADURA SE INCORPORA A CEPES COMO SOCIO DE PLENO DERECHO



Es el máximo interlocutor de la Economía Social y autónomos de Extremadura. Se constituyó en julio de 2003 para aglutinar en una sola vez los intereses de todos sus socios miembros. Representa los intereses de 747 cooperativas y de 495 sociedades laborales. El número de socios de trabajo y trabajadores asciende a 9.891, siendo el colectivo en régimen de autónomos el más significativo, alcanzando la cifra de 74.367 personas.

Las organizaciones que la forman son la Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias, la Unión de Cooperativas de Extremadura de Trabajo Asociado, la Unión de Cooperativas de Transportistas de Extremadura, la Unión de Cooperativas de Enseñanzas de Trabajo Asociado de Extremadura, la Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura, la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Extremadura y la Agrupación Gremial del Transporte de Extremadura. (*Cepes Noticias*, enero-febrero 2005).



¿QUIÉNES COMPONEN CEPES?

CONFEDERACIONES DE COOPERATIVAS DE ÁMBITO NACIONAL

ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL AUTONÓMICAS

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS SOCIEDADES LABORALES

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS MUTUALIDADES

GRUPOS EMPRESARIALES PROPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

CEPES REPRESENTA A MÁS DE 48.000 EMPRESAS CON MÁS DE DOS MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO.



CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social), se constituye en 1992 como la máxima institución representativa de la Economía Social en España, dando visibilidad social e institucional a la Economía Social española, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

Son 23 socios miembros los que integran CEPES, organizados autonómicamente en más de 200 estructuras de apoyo. Son los máximos representantes de las diversas fórmulas jurídicas de la Economía Social. Son Confederaciones nacionales o autonómicas o grupos empresariales específicos de esta forma de hacer empresas.

La Economía Social actúa en todos los sectores económicos a través de más de 48.000 empresas, cuya facturación anual en el 2004 superó los 87.000 millones de euros, lo que supone algo más del 7% del Producto Interior Bruto.

Son más de 2 millones de puestos de trabajo y casi 10 millones de ciudadanos los que están asociados a entidades de Economía Social

Las Cooperativas, las Sociedades Laborales, las Mutualidades, las Asociaciones, las Fundaciones, las Empresas de Inserción y los Centros Especiales de Empleo son ejemplos de esta forma de hacer empresa.

La empresa de Economía Social, es una forma de emprender que integra los siguientes valores:

- Primacía de las Personas y del Objeto Social sobre el Capital
- Organización y Cultura Empresarial con Vocación de Gestión Participativa y Democrática
- Conjunción de los intereses de los Miembros Usuarios y del Interés General
- Defensa y aplicación de los principios de Solidaridad y Responsabilidad
- Autonomía de Gestión e Independencia respecto a los Poderes Públicos
- Aplicación de la mayor parte de los excedentes a la consecución de Objetivos a favor del Interés General, el Interés de los miembros y el Desarrollo Sostenible

El compendio de los Valores expresados supone el fondo y la forma en el que las Organizaciones de la Economía Social materializan la Responsabilidad Social en tanto que:

- Se fundamenta sobre los principios de solidaridad y en el compromiso de las personas en un proceso de ciudadanía activa e implicación en la Comunidad
- Genera empleo de calidad así como una mejor calidad de vida, y propone un marco adaptado a las nuevas formas de empresa y de trabajo
- Desempeña un papel importante en el desarrollo local y la cohesión social.
- Es un factor de democracia y de generación de Capital Social
- Contribuye a la estabilidad y al pluralismo de los mercados económicos



¿QUIÉNES COMPONEN CEPES?

CONFEDERACIONES DE COOPERATIVAS DE ÁMBITO NACIONAL



CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA (CCAЕ)

CCAЕ es la organización que representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Representa a las cooperativas agrarias ante la Administración nacional, en la Unión Europea y ante el resto de agentes sociales y económicos.

También presta servicios de formación, información y asesoramiento a través de sus oficinas en Madrid y Bruselas, contribuyendo así a la mejora de la eficacia del cooperativismo agrario en la consecución de sus fines económicos, sociales y humanos.

CCAЕ se encarga, además, de difundir, defender y fomentar el cooperativismo como modelo empresarial que permite al agricultor y ganadero participar, en mayor medida, del valor añadido de sus productos y, por extensión, dar mayor transparencia y estabilidad a los mercados agrarios. Al mismo tiempo, la fórmula cooperativista ayuda a evitar la despoblación en el medio rural, manteniendo y creando puestos de trabajo en las zonas en las que las cooperativas están ubicadas, contribuyendo a la sostenibilidad del entorno y al desarrollo rural

Hoy por hoy, CCAЕ representa a 2.815 cooperativas integradas en sus 16 Federaciones y Uniones de todas las Comunidades Autónomas, que suponen una facturación total anual de más de 9.300 millones de euros, según datos de 2003. El número de socios que representa asciende a 932.124 entre agricultores y ganaderos.

C/Agustín de
Bethancourt, 17
28003 MADRID
Telf: 91-535.10.30
Fax: 91-554.00.47
e-mail: ccae@ccae.es
web: www.ccae.es



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (COCETA)

COCETA es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo asociado del Estado español, que se constituye en 1986 como Asociación de cooperativas de carácter confederal y sectorial que integra a las Federaciones/Uniones de cooperativas de trabajo asociado de las diferentes comunidades Autónomas.

Su misión esencial es la de representar, promover, defender e impulsar el cooperativismo de trabajo asociado, tanto a nivel nacional como internacional, entendido como una forma de hacer empresa, donde los principios de democracia, autogestión y solidaridad constituyen la base de su funcionamiento. Defiende un modelo de participación y gestión ético que contribuye al crecimiento social, económico y civil, a la creación de empleo, a la lucha contra la exclusión, a la cohesión social y a la integración igualitaria de las personas de las Cooperativas de trabajo.

COCETA, representa los intereses de las 18.000 Cooperativas de trabajo asociado que actualmente se contabilizan en España, las cuales generan aproximadamente 266.000 empleos.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-446.97.50
Fax: 91- 593.87.60
e-mail:
confederacion@coceta.com
web: www.coceta.com



C/ Vallehermoso 15-
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-447.93.01
Fax: 91-593.90.72
e-mail:
concovi@terra.es

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE ESPAÑA (CONCOVI)

Creada en 1988, CONCOVI es la única organización a nivel nacional del sector. Engloba a las cooperativas de viviendas a través de sus Federaciones y Uniones territoriales y a las directamente afiliadas por no existir un órgano federativo en su Comunidad Autónoma. El objetivo principal de la Confederación es representar a las Entidades Cooperativas afiliadas, en la defensa de los intereses generales de las mismas ante los Organismos e Instituciones de la Administración Central del Estado y colaborar con otros agentes sociales dedicados a la promoción de viviendas, así como informar, divulgar y formar a las personas vinculadas al Cooperativismo de Viviendas.

En CONCOVI están representadas 10 federaciones y 3 en constitución que afilian a 4.032 cooperativas de viviendas. La Confederación ha generado empleo indirecto en 2004 para 89.600 personas. Con más de 1.390.728 socios adjudicatarios de viviendas, las cooperativas facturaron 3.840 millones de Euros.

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



Via Laitena 59-3º-1º
08003 BARCELONA
Telf: 93-317.25.21
Fax: 93-412.56.57
e-mail:
hispacoop@hispacoop.es
web:
www.hispacoop.es

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ESPAÑA (HISPACOOP)

HISPACOOP, constituida en mayo de 1990, es la entidad que asume la representación de las cooperativas de consumidores de España ante las distintas instituciones y foros nacionales e internacionales. Ejerce su ámbito de actuación desde su doble vertiente de organización cooperativo-empresarial y de consumidores.

Entre otros, la Confederación defiende los intereses de las cooperativas de consumidores y usuarios, la mejora de la competitividad empresarial de las cooperativas, ofreciendo mejor precio, calidad y servicio y la defensa, información y formación de los consumidores y la colaboración con otras organizaciones de consumidores.

Asocia a 157 cooperativas, cuya facturación ascendió en el 2004 a 6.529,23 millones de euros, lo que supone un incremento del 7.13% respecto al año anterior. El empleo generado ascendió un 2.72 % en comparación con el 2003, alcanzando la cifra de 37.819 personas, siendo 1.308.820 el número de socios consumidores (5,31% más que en el 2003)



C/ Alejandro Ferrant 3
28045 MADRID
Telf: 91-476.67.04
Fax: 91-468.57.57
e-mail:
m.dpa@telecotrans.es
web:
www.telecotrans.es

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DE ESPAÑA (UCOTRANS)

En los últimos años se ha venido reforzando la situación cada día más importante que tiene el movimiento cooperativo en nuestro país, de forma general y de manera singular en el sector transporte.

Esta organización, tiene como funciones esenciales apoyar a los transportistas autónomos potenciando y facilitando su integración con objetivos de cooperación empresarial, mejorando la capacidad de comercialización de sus servicios.

Las actividades de difusión del cooperativismo, así como las acciones de formación han llevado a un incremento del número de cooperativas integradas en Ucotrans que ha sufrido un considerable aumento, alcanzando en el 2004 la cifra de 141 y facturando 240 millones de euros.

Durante el 2004, se ha continuado potenciando Fenadismer En Carretera, instrumento que permite llegar con una información específica del sector del transporte y genérica de la economía social a los cooperativistas, gerentes y administraciones públicas.

U.E.CO.E.

Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 447.34.63 3
Fax: 91- 593.87.47
e-mail:
uecoe@uecoe.es
web: www.uecoe.es

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA (U.E.CO.E.)

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza, se constituye como único ente más representativo en el ámbito estatal de los centros de enseñanza cuya fórmula jurídica es la Sociedad Cooperativa de Enseñanza y las diferentes modalidades de Economía Social.

Constituida legalmente en 1989, aunque ya tuviera una andadura anterior, actualmente agrupa a más de 553 Cooperativas de Enseñanza y entidades educativas de Economía Social, perteneciendo a éstas unos 9.311 socios trabajadores y 12.264 contratados, con una facturación de 477,23 millones de euros, y agrupando a más de 216.520 alumnos.

Las empresas que la constituyen, Cooperativas de Enseñanza y entidades educativas de Economía Social, tienen un acusado componente social, tal y como lo demuestra el control democrático de las decisiones por parte de todos los trabajadores.

Nace, con una clara vocación de representar ante todos los foros posibles al cooperativismo de enseñanza, de mantener buenas relaciones con las organizaciones empresariales y sindicales del sector, y con una ineludible voluntad de dinamizar el movimiento cooperativo educativo y de Economía Social.

UECOE tiene una especial preocupación por desarrollar una renovación pedagógica de acuerdo a los principios sociales y económicos del mundo cooperativo, correspondiéndole, como patronal de docentes y organizaciones representativas del movimiento cooperativo y de la economía social de la enseñanza, un liderazgo en dichos



Apartado de correos 43
Cofradía de Pescadores
08350 Areyns de Mar
BARCELONA
Telf: 93-792.15.83
Fax: 93-792.02.50

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DEL MAR (UNACOMAR)

UNACOMAR, constituida en 1940, representa a todas las Cooperativas del Mar de España y cuenta con algunas que, desde sus inicios, han tenido como bandera la creación y fomento de numerosas cooperativas del sector: Cooperativas de Armadores de Buques de Pesca, Cooperativas de Trabajo Asociado, Cooperativas de Mariscadores. Cooperativas de Pertrechos, Cooperativas de Servicios y Cooperativas de Acuicultura.

La organización, además de ostentar la representación de sus asociados ante la Administración y la defensa de sus intereses comunes, presta todo tipo de servicios a las cooperativas como tales y a sus socios. Opera en los sectores de: buques de pesca, redes de frío, lonjas de pescado, suministro de combustibles, marisqueo, pertrechos, y acuicultura.

Integra a 200 cooperativas españolas relacionadas con la explotación pesquera y cuenta con 6000 puestos de trabajo representados. (★)

(★) Datos económicos del 2002

ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL AUTONÓMICAS



C/ Sales y Ferrer 2
41004 SEVILLA
Telf: 954.500.421
Fax: 954-500.775
e-mail: recepcion@
cepes-andalucia-es
web:
www.cepes-andalucia.es

CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA (CEPES ANDALUCIA)

CEPES ANDALUCIA, es una organización empresarial e intersectorial creada en 1993. Aglutina a organizaciones (federaciones, asociaciones, fundaciones) de empresas de Economía Social y empresarios autónomos de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Presenta cifras muy importantes en Andalucía, representando más del 12% del PIB andaluz. En términos de empleo, desde hace años, constituye el principal sector empleador de esta comunidad autónoma. Con más 5.800 cooperativas y 5.000 sociedades laborales, CEPES ANDALUCIA es el agente social responsable de la Economía Social en Andalucía

Promueve y articula la coordinación de las distintas organizaciones que agrupan a entidades y empresas de la Economía Social e impulsa, mediante diferentes programas y actividades, el desarrollo económico de Andalucía. Cada año, directamente y a través de sus Organizaciones Miembros, pone en marcha un importante Programa Formativo destinado tanto a personas desempleadas como a socios trabajadores y de trabajo de empresas del sector. A través de diferentes convenios con Universidades, Asociaciones, organismos de la Administración y otros agentes sociales, CEPES-Andalucía promueve la creación de nuevas empresas y apoya cualquier proyecto que, desde iniciativas de la Economía Social, vaya destinados a la creación de empleo y al desarrollo económico.



C/ Bailèn 22
Principal 2ª
08010 BARCELONA
Telf: 93-265.60.00
Fax: 93- 265.40.65
E-mail: ccc@
cooperativescatalunya.coop
web: www.cooperatives
catalunya.coop

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE CATALUÑA (CCC)

La Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC) tiene como misión ser el órgano representativo y de interlocución del conjunto del cooperativismo catalán. Las líneas estratégicas de actuación de la CCC se definen en base a la complementariedad y la cooperación con las actuaciones de las federaciones asociadas, el impulso del modelo del cooperativismo a través de la difusión de sus valores y la generación de proyectos afines, el reconocimiento de la economía social como agente económico social y la construcción de una imagen que proyecte el cooperativismo como un modelo económico y social sostenible; de acuerdo a los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.

La CCC, fundada en 1984, aglutina a las seis federaciones de cooperativas existentes en Catalunya: agrarias, consumidores y usuarios, enseñanza, vivienda, servicios y transportistas y trabajo asociado.

La CCC agrupa a 1.100 cooperativas, con una facturación global aproximada de 6.000 millones de euros.



C/ Reyes y Navarra 51
01013 Vitoria-Alava
(ALAVA)
Telf: 945.25.70.88
Fax: 945-25.39.59
e-mail: cce@jet.es

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE EUSKADI (CCE)

La Confederación de Cooperativas de Euskadi (CCE) se esfuerza desde su origen en 1996 en facilitar y mejorar el entorno de trabajo a sus socios. Las siglas CCE representan a seis federaciones de rasgos y cualidades muy diferenciadas, pero unidas por la intención de desarrollar y dar una voz con peso al cooperativismo en el País Vasco. Estas seis entidades representan al sector agrario, de crédito, de enseñanza, de trabajo asociado, de transporte y de consumo de Euskadi.

Entre sus objetivos está el ejercer la representación institucional de las cooperativas y sus organizaciones en el País Vasco. La realización de actividades dirigidas a fomentar la promoción y formación cooperativas, el impulso de las relaciones intercooperativas y empresariales y en general la difusión de esta tipología de empresas, son algunas de las líneas de acción de la Confederación

El número de cooperativas asociadas actualmente a la confederación asciende a 607, genera empleo a 70.041 personas y la facturación asciende a 19.147.119.635 euros.



C/ Valverde 13
28004 MADRID
Telf: 91-532.24.88
Fax: 91-522.59.80
Email: union@ucmta.es
web: www.ucmta.org

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE MADRID (FECOMA)

La Federación de Cooperativas Madrileña (FECOMA) está constituida por las Uniones de Cooperativas de educación, trabajo asociado, vivienda, agricultura y consumo de la Comunidad de Madrid. FECOMA supone, en cifras, 93.000 puestos de trabajo generados, 68.414 socios cooperativistas y casi 1.350 cooperativas.

FECOMA pretende reforzar el cooperativismo y los principios que inspiraron esta forma de economía hace más de 150 años. Uno de los principales activos que ha hecho del cooperativismo una fórmula de economía dinámica es su capacidad para generar riqueza con una dimensión social y su importante papel en el desarrollo local.



C/ Graciano, 33 – Bajo
06800 – Mérida-
(BADAJOZ)
Tlf. 924-387067
Fax: 924-304526
Mail: cepes@
cepes-extremadura.com

CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y AUTÓNOMOS DE EXTREMADURA (CEPES-EXTREMADURA)

CEPES EXTREMADURA, es el máximo interlocutor de la Economía Social y de los autónomos de Extremadura. Se constituyó en julio de 2004 para aglutinar en una sola voz los intereses de todos sus socios miembros. Las organizaciones que la forman son la Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias, la Unión de Cooperativas de Extremadura de Trabajo Asociado, la Unión de Cooperativas de Transportistas de Extremadura, la Unión de Cooperativas de Enseñanzas de Trabajo Asociado de Extremadura, la Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura, la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Extremadura y la Agrupación Gremial del Transporte de Extremadura.

La Confederación además fomenta la formación humana, profesional e intelectual de los empresarios, así como la realización de estudios, análisis, encuestas, investigaciones y publicaciones relacionadas con la economía social y el trabajo autónomo.

Representa los intereses de 747 cooperativas y de 495 sociedades laborales. El número de socios de trabajo y trabajadores asciende a 9.891, siendo el colectivo en régimen de autónomos el más significativo, alcanzando la cifra de 74.367 personas

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS SOCIEDADES LABORALES



C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 444.09.70
Fax: 91- 444.09.74
e-mail:
confesal@confesal.es
web: www.confesal.es

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES DE ESPAÑA (CONFESAL)

CONFESAL es la máxima organización representativa de las sociedades laborales a nivel nacional. Es una organización empresarial sin ánimo de lucro, independiente, plural y participativa, cuyo objetivo es la representación y defensa de los intereses de las organizaciones territoriales integradas en su seno, así como de las empresas asociadas a las mismas. CONFESAL tiene como objeto conseguir la consolidación de un espacio de interlocución para las Sociedades Laborales en España, como fórmula moderna, flexible y competitiva, capaz de dar a los trabajadores la posibilidad de crear y gestionar sus propias empresas por medio de esta forma jurídica.

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales (CONFESAL) se constituyó en Madrid el 4 de Julio de 1.987. CONFESAL agrupa asociaciones, federaciones y agrupaciones de sociedades laborales de toda España. Según fuentes del Ministerio de Trabajo, hay registradas en España un total de 19.393 sociedades laborales y 116.852 socios trabajadores. Los datos de facturación alcanzaron la cifra de 6.000 millones de euros (*)

(*) Datos de facturación del 2002

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS MUTUALIDADES



C/ Santa Engracia 6
2º izq
28010 MADRID
Telf: 91-319.56.90
Fax: 91-319.61.28
e-mail: cneps@cneps.es
web: www.cneps.es

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUTUALIDADES (CNEPS)

La Confederación Española de Mutualidades, constituida el 8 de julio de 1947, es el máximo órgano de representación del Mutualismo de Previsión Social en España. Forman parte de esta organización las Mutualidades de Previsión Social, de manera directa o por medio de sus Federaciones autonómicas. Desde hace más de 50 años, se preocupa de la representación, defensa y fomento de los intereses del Mutualismo de Previsión Social.

CNEPS cuenta con un total de 440 mutualidades miembros, siendo Euskadi y Cataluña, las dos comunidades autónomas que cuentan con más mutualidades.

Además promueve el desarrollo de la Previsión Social, así como el Mutualismo como sistema de previsión complementario, caracterizado por la ausencia de ánimo de lucro, la participación democrática y la autogestión llevada a cabo por los propios mutualistas, que en el 2004 alcanzaron la cifra de 2.250.000.

En el ejercicio 2004, los ingresos por primas alcanzaron la cifra de 1.916,31 millones de euros y el total del patrimonio gestionado fue de 21.742,54 millones de euros.

GRUPOS EMPRESARIALES PROPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL



C/ Fernanflor, 8- 1ºc
28014 MADRID
Telf: 91-360.16.78
Fax: 91-429.03.17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es

COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, más conocido por sus siglas, CERMI, es la plataforma de representación, defensa y acción de los ciudadanos españoles con discapacidad, más de tres millones y medio de personas, más sus familias, que conscientes de su situación de grupo social desfavorecido, deciden unirse, a través de las organizaciones en las que se agrupan, para avanzar en el reconocimiento de sus derechos y alcanzar la plena ciudadanía en igualdad de derechos y oportunidades con el resto de componentes de la sociedad.

El CERMI, constituido en 1993, es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas de representantes de discapacitados, todas las cuales agrupan a su vez a más de 2.900 asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los tres millones y medio de personas con discapacidad que hay en España, un 9% de la población total.

Es fruto del acuerdo de las seis principales organizaciones nacionales de personas con discapacidad (COCEMFE, FEAPS, CNSE, FIAPAS, ASPACE y ONCE)



C/ Sebastián Herrera, 15
28012 MADRID
Teléfono: 91 506 89 98
Fax: 91 530 94 71
web: www.fundaciononce.org/fundosa

FUNDOSA GRUPO

FUNDOSA GRUPO es la división empresarial de la Fundación ONCE, que tiene como objetivo promover el empleo y la formación de personas con discapacidad. Desde su creación en 1989 ha venido desarrollando un crecimiento constante demostrando que es posible compatibilizar la eficacia con el compromiso social.

En estos años, las empresas de Fundosa Grupo han consolidado su actividad y ampliado su oferta de productos y servicios distribuidos en sectores de actividad como el tecnológico, industrial, servicios, accesibilidad, y socio sanitario.

Para Fundosa es fundamental avanzar en la mejora de la calidad del empleo que genera, y seguir fomentando la inserción laboral de las personas con discapacidad, desde el convencimiento de que es una de las formas más importantes de luchar contra su exclusión social.

En la actualidad, el Grupo Fundosa cuenta con 32 empresas filiales y 30 empresas participadas, que cuentan con 315 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales 215 son Centros Especiales de Empleo. El Grupo Fundosa en total tiene 12.000 trabajadores, de los cuales un 72% son personas con discapacidad. En cuanto a la facturación, en el ejercicio 2004, el Grupo Fundosa alcanzó los 340 millones de euros.



Avda Diagonal 660
08034 BARCELONA
Telf: 93-280.65.65
Fax: 93-280.07.10
e-mail: sca@scias.es
web: www.asc.es

GRUP COOPERATIU D'ASSISTÈNCIA SANITÀRIA (SCIAS)

La construcción de hospitales e instalaciones asistenciales suponen los peldaños base que la Sociedad Cooperativa de Asistencia Sanitaria (SCIAS) ha ido colocando para levantar el necesario edificio de una medicina social de calidad en Cataluña. Su andadura comenzó en 1974, cuando por iniciativa de un grupo de usuarios se creó la cooperativa.

El trato directo y la supresión de todo intermediario entre el médico y el paciente; la retribución al médico por cada acto profesional que lleva a cabo; la cogestión de las empresas por los propios socios; la subordinación del capital al trabajo y una actuación de grupo y colegiada completan la lista de prioridades de la cooperativa.

SCIAS genera empleo a 856 personas, contando con 169.125 asociados y una facturación de 49.637.842 euros



GRUP
EMPRESARIAL
COOPERATIU VALENCIÀ

C/ Rei en Jaume I, 2
46470 CATARROJA
(VALENCIA)
Telf: 96-122.03.86
Fax: 96- 126.99.33
e-mail:
gecv@florida-uni.es

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO VALENCIANO (GEVC)

El Grup Empresarial Cooperatiu Valencia, constituido en 1988 de acuerdo con el estilo del Grupo Cooperativo Mondragón está formado por siete empresas de origen, vocación y actuación valenciana. Tres de ellas son cooperativas de trabajo asociado: FLORIDA, centro de formación universitaria, secundaria y técnico-profesional; LA MEDITERRÁNEA, cooperativa de fabricación de vidrio y cerámica y GRUPO SOROLLA, organización dedicada a la enseñanza y a la gestión de instalaciones deportivas. Otras tres son cooperativas mixtas: ASSECOOP, correduría de seguros; CONSUM, cooperativa de distribución comercial y CAIXA POPULAR, entidad financiera. Y por último FORADIA, sociedad anónima laboral que proporciona Servicios integrales de mantenimiento y asistencia técnica avanzada.

Entre sus principales funciones está la de dotar a las cooperativas asociadas de las sinergias, economías de alcance y de escala, a través de la coordinación en el desarrollo conjunto de sistemas de gestión y de cultura empresarial cooperativa.

Las siete empresas del grupo generan empleo a 7.035 personas, de las cuales, 5.704 son socios de trabajo. Su facturación ha sido en el 2004 de 959.161.140 euros



Pº Padre José Mª
Arizmendiarreta
20500 MONDRAGÓN
(GUIPUZCUA)
Telf: 943-77.93.00
Fax: 943-79.66.32
e-mail: wm@mcc.es
web: www.mcc.es

MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA (MCC)

Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), nacida en 1956, en la localidad guipuzcoana de Mondragón, al amparo de un pequeño taller de electrodomésticos, constituye una experiencia mundial única de desarrollo en cooperación. Desde entonces, MCC ha hecho de la democracia industrial, la participación y la solidaridad los pilares básicos de su éxito empresarial y social.

MCC es hoy una de las nueve primeras empresas españolas y el principal grupo empresarial del País Vasco. Cuenta con 230 empresas asociadas con 70.877 empleados a finales de 2004. En el pasado ejercicio, el grupo industrial y de distribución de MCC facturó 10.459 millones de euros y obtuvo unos resultados consolidados de 502 millones de euros, un 22.1% más que el año anterior

En MCC se integran empresas industriales, financieras y de distribución comercial, así como varios centros de investigación y de enseñanza, incluida la Universidad (Mondragón Unibertsitatea), así como diversos centros de formación profesional y directiva.



ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE ESPAÑA (ONCE)

La Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) es una corporación de derecho público que fue constituida el 13 de diciembre de 1938. En ella se agrupan los ciegos españoles, teniendo como misión la mejora de la calidad de vida de los ciegos y deficientes visuales de toda España. Una Institución de carácter social y democrático. Abierta a todos, solidaria con personas afectadas por discapacidades distintas a la ceguera, igualitaria y participativa, que trabaja día a día en democracia. Y lo hace codo con codo con la Administración a través de los ministerios de Economía, Hacienda, Trabajo y Asuntos Sociales e Interior.

Tiene como fuente principal de financiación la comercialización del cupón de la ONCE y otros juegos de azar. Presta amplios servicios sociales a sus afiliados y además realiza labores de rehabilitación de las personas ciegas y con deficiencia visual en todo el territorio del Estado.

La plantilla media de las entidades consolidadas (ONCE y empresas dependientes) asciende a 41.198 trabajadores, de las cuales 14.170 son afiliados a la ONCE, 10.892 presentan otras discapacidades y 16.136 son no discapacitados.

En la ONCE trabajan 27.633 personas, de las que un 86% son discapacitadas.

C/ Ortega y Gasset 18
28006 MADRID
Telf: 91-436.53.00
Fax: 91-436.53.52
e-mail: soi@once.es
web: www.once.es



UNIÓN DE DETALLISTAS ESPAÑOLES SOCIEDAD COOPERATIVA (GRUPO UNIDE)

UNIDE es una organización al servicio de los detallistas con una fuerte implantación en el territorio nacional. Como cooperativa del sector de distribución, tiene como objetivo fundamental incrementar el nivel de satisfacción de sus socios a través de una constante mejora de los servicios que presta. UNIDE compra y distribuye mercancías, tanto de alimentación como de droguería –perfumería, para facilitar la actividad comercial de sus socios en el sector de supermercados y autoservicios, además de facilitarles las enseñanzas (UDACO, GAMA y MAXCOOP) que amparan unas fórmulas comerciales que facilitan su presencia en el mercado.

UNIDE cuenta con 1.444 asociados y 622 trabajadores asalariados. Su facturación en el 2004 alcanzó los 519.330.862 euros.

C/ Gregorio Sánchez
Herráez s/n
28033 MADRID
Telf: 91-382.65.00
Fax: 91-764.43.39

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENTIDADES DE EMPRESAS DE INSERCIÓN (FEDEI)

La Federación Española de Empresas de Inserción es una organización sin ánimo de lucro que nace y se crea con el objetivo de representar y defender en el ámbito nacional e internacional los intereses de personas y colectivos que se encuentran en riesgo o situación de exclusión social, en los ámbitos político, social y económico.

FEDEI se constituye en julio de 1998, promovida por siete instituciones sociales. Estas organizaciones sociales agrupan a proyectos, empresas de inserción y entidades asociadas a sus redes, todas ellas comprometidas con un mismo fin social, la inserción sociolaboral, desarrollando actividades de lucha contra la marginación y la pobreza.

FEDEI es el máximo representante en España de las Empresas de Inserción.

FEDEI, a través de sus asociados, representa los intereses de 95 empresas de inserción que generan empleo a 1.649 trabajadores en procesos de inserción, con una facturación de 28.731.935 euros.

C/ San Bernardo 97-
99, 3ª planta, oficina C
Edificio Colomina ·
28015 MADRID
Telf: 91- 444.13.13
Fax: 91-445.22.66
e-mail: feedei@feedei.es
web: www.feedei.org

LA ENTIDAD REPRESENTATIVA DE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO



Avda. de Manoteras n°
22 Edificio Alfa
2ª planta, oficina 72
28050 Madrid
Telf: 91 383.48.76
Fax: 91 766.80.38
e-mail:
afem@ceeafem.org
www.ceeafem.org

ASOCIACIÓN FEAPS PARA EL EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (AFEM)

AFEM, Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Discapacidad Intelectual, se creó en diciembre 1999 por iniciativa de FEAPS, Confederación Nacional de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, que creyó conveniente que el empleo fuese gestionado por una organización jurídicamente independiente. De esta forma, AFEM se convierte en asociación empresarial, patronal de centros especiales de empleo (CEE) del movimiento asociativo FEAPS, con implantación nacional, y cuenta con socios repartidos por toda España. Las empresas de AFEM están encuadradas en diferentes sectores productivos, entre los que destacan el manipulado de productos industriales, el retráctilado, el empaquetado y el embolsado, la inyección de plástico, la jardinería, la limpieza industrial, la elaboración de productos hortofrutícolas....

Entre sus objetivos está la defensa, representación y gestión de los intereses sociolaborales de los Centros Especiales de Empleo. Por otro lado, persigue dotar a las personas con discapacidad intelectual de los mismos derechos que al resto de los españoles sin discapacidad, y por tanto, el derecho a la integración sociolaboral para la consecución de una forma de vida digna, dotándoles de la estructura empresarial idónea. Un total de 94 CEE, que emplean a cerca de 4.455 trabajadores con discapacidad, están integrados en AFEM.



LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL FUTURO ESCENARIO ECONÓMICO: ¿CÓMO PUEDE SER LA EMPRESA DEL SIGLO XXI?

HOJIBLANCA, S.COOP.AND
RSE.COOP
FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES, S.A.U. (FLISA)
CAN ENSENYA SAL
POLO DE INNOVACIÓN GARAIA

ECONOMÍA SOCIAL Y EMPLEO, Juan José Barrera Cereza

Director General de la Economía Social, Trabajo Autónomo y Fondo Social Europeo,
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

LA ECONOMÍA SOCIAL, LA CREACIÓN DE EMPLEO, VERTEBRACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA DEL TERRITORIO, Elena Espinosa Mangana

Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL FUTURO ESCENARIO ECONÓMICO: ¿CÓMO PUEDE SER LA EMPRESA DEL SIGLO XXI?

El final del primer lustro de este nuevo siglo es un buen momento para preguntarse cómo puede ser la economía y las empresas del s.XXI. Desde las últimas décadas del siglo anterior, diversos economistas, profesionales y responsables políticos vienen intentando esbozar, desde puntos de vista bien distintos, una nueva forma de entender, incluso de *sentir*, la economía, el progreso y el desarrollo empresarial. Lo que de común hay en estas propuestas tiene una doble dimensión: por un lado, se trata de mostrar rigurosa y críticamente la insuficiencia de los análisis, modelos y sistemas de medición económicos convencionales; por otro, se pretende apuntar propuestas concretas cuya incorporación a la economía actual daría lugar a explicaciones más ajustadas a la realidad y más justas con el mundo.

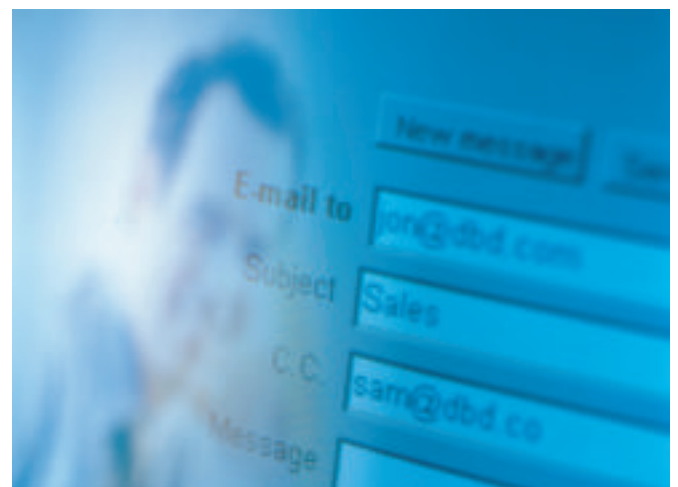
Se trata de mostrar rigurosa y críticamente la insuficiencia, de los análisis, modelos y sistemas de medición económicos convencionales; (...) se pretende apuntar propuestas concretas cuya incorporación a la economía actual daría lugar a explicaciones más ajustadas a la realidad y más justas con el mundo.

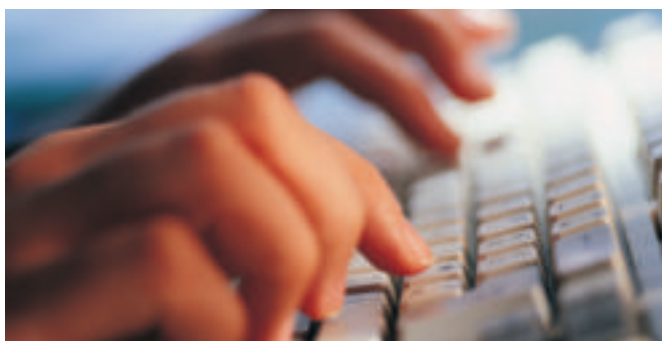
Son perspectivas que no escamotean su carácter político sino que, al contrario, denuncian la supuesta neutralidad política de cualquier modelo económico y, en concreto, la falsa y perversa ilusión, heredada de la modernidad, de separar en ámbitos distintos y ajenos la política y la economía. Expulsada la moral de la economía, y emancipada ésta de la política, la economía se presenta como una ciencia y una actividad autónoma y omnipresente con un fuerte carácter determinista. Tal autonomía, y su supuesta vocación de objetividad científica, le permiten dejar fuera de su campo de reflexión conceptos tan fundamentales como los de “lo útil”, el “valor”, la “riqueza”, el “bien común”, la “justicia”, el “progreso”, etc... O si los contempla, lo hace después de haber vaciado su significado de los componentes antropológicos, éticos y políticos que deberían ser claves en un planteamiento más completo y responsable de lo económico.

De esta forma acaba por identificarse el progreso con el crecimiento económico y éste con el crecimiento del PIB y la productividad. El reduccionismo es evidente y se vuelve absurdo cuando, por ejemplo, se aplica el ideal de “productividad” a ámbitos como la sanidad o la educación.

Se acaba por identificarse el progreso con el crecimiento económico y éste con el crecimiento del PIB y la productividad. El reduccionismo es evidente y se vuelve absurdo cuando, por ejemplo, se aplica el ideal de “productividad” a ámbitos como la sanidad o la educación.

Estos análisis cuestionan igualmente el otro fetiche de la medida del crecimiento económico, el PIB. Tanto por su propia constitución como por el uso que de él se hace, en la medida en que las catástrofes y destrucciones de recursos se contabilizan favorablemente como generadoras de riqueza (al provocar flujos económicos o intercambios comerciales), o por el contrario, en su consolidación no figura, por ejemplo, el valor de la actividades voluntarias o no remuneradas, pero imprescindibles para la cohesión social, o al imputar como gastos las medidas sociales o ecológicas. Más allá de estas y otras debilidades en la construcción de este indicador económico, interesa resaltar, sobre todo, la idea de “riqueza” que se esconde tras él y el posible reduccionismo economicista que esto supone.





No se puede seguir pensando que el desastre del Prestige, por ejemplo, sea generador de riqueza o que el trabajo incuestionable de los voluntarios en la limpieza de las playas gallegas no lo sea; o los accidentes de tráfico, o el hundimiento del Carmel, por muchas actividades que su reparación implique. Hay en estos hechos unas pérdidas evidentes que en un indicador de la **riqueza** más objetivo que el PIB deberían figurar. ¿O no son riqueza el capital social y ecológico?. Incluso habría que ir más allá a la hora de medir la riqueza y el grado de desarrollo de un país. ¿Cómo deberían figurar en estos nuevos instrumentos de medición “capitales” tan valiosos y distintos como la confianza en el futuro de los propios ciudadanos, el grado de participación en la vida civil, el asociacionismo, la formación y una larga lista de valores que hoy no están presentes en nuestra idea de riqueza y de progreso? En definitiva, un **PIB más social y más verde**.

No se puede seguir pensando que el desastre del Prestige, por ejemplo, sea generador de riqueza o que el trabajo incuestionable de los voluntarios en la limpieza de las playas gallegas no lo sea.

Este reduccionismo alcanza negativamente a nuestro modelo de sociedad y de realización humana al quedar suplantada o subordinada la esfera de la vida social por el imperativo económico. En el fondo, se nos está obligando a identificar nefastamente la economía de mercado con la sociedad de mercado, al convertirse la primera en un fin en sí mismo.

En ello tiene mucho que ver también la función que desempeña la **moneda** en su triple condición de unidad de medida, de intercambio y de reserva de valor. Especialmente la tercera, porque es la que permite que aparezca la posibilidad de especulación y, en consecuencia, que la moneda se convierta entonces en un instrumento del poder económico y de dominación. La moneda queda

vinculada a la economía a través del mercado, pero también a la política, por cuanto que son los Estados y los gobiernos los que la emiten, la garantizan y la regulan o dejan que sean otros quienes lo hagan. La falta de control político y ciudadano permite, por otra parte, todo tipo de “burbujas”, crisis o “ingenierías” financieras que cuando estallan acaban afectando más a los más débiles. Tampoco en esto hay debate y representación ciudadana, lo que viene a expresar un déficit democrático. Se trataría precisamente de situar el papel de la moneda, y en general de la economía, dentro de una perspectiva más amplia, con una mayor presencia de la participación democrática y orientadas hacia el desarrollo humano sostenible.

En el fondo, se nos está obligando a identificar nefastamente la economía de mercado con la sociedad de mercado, al convertirse la primera en un fin en sí mismo. (...) Se trataría precisamente de situar el papel de la moneda, y en general de la economía, dentro de una perspectiva más amplia, con una mayor presencia de la participación democrática y orientadas hacia el desarrollo humano sostenible.

En el momento actual se puede identificar, aunque aún tímida, una nueva sensibilidad en el modo de percibir el escenario económico y los retos del presente. La **fractura social mundial** (por la distancia creciente entre riqueza y pobreza) y el **abuso ecológico** no pueden seguir aumentando. La cumbre de Río de 1992 ya avisó sobre ello y en el Tratado de Amsterdam de 1997 se acuñó como objetivo de la UE. El concepto de desarrollo sostenible, que incluye explícitamente factores sociales, parece que ha calado en esta nueva mentalidad, pero estamos aún lejos de que se convierta en el eje regulador de las acciones humanas. La Política Agraria Común (PAC) también ha incluido en sus reformas estrategias dirigidas a la integración o la protección del entorno, y la Agencia Europea para el Medio Ambiente está incorporando indicadores medioambientales que deberían integrarse con indicadores de las diversas políticas sectoriales de forma que se relacionen unos problemas con otros.

Junto a la fractura social y económica se abre también la **fractura tecnológica** entre los países y las personas. El Consejo de Lisboa hablaba ya en el 2000 de crear la economía del conocimiento más competitiva del mundo recomendando la coordinación entre el crecimiento económico y la cohesión social. Pero este objetivo no puede lograrse sin garantizar la igualdad de oportunidades para

todos los ciudadanos y la consecución de la equidad social. No puede volver a ocurrir que el progreso de algunos se produzca a espaldas, cuando no sobre los hombros de otros. Como tampoco puede interpretarse la sociedad del conocimiento desde el paradigma del desarrollo industrial, cuya máxima meta sería la inteligencia artificial y la sustitución de los hombres por las máquinas. Al contrario, debe tener como paradigma de referencia al desarrollo humano, y la inteligencia humana debería estar en el centro de la economía, comprometida íntimamente con las relaciones sociales, políticas y medioambientales.

En la consecución y en la estrategia de este nuevo paradigma, la **Economía Social** debe jugar, de hecho ya lo está haciendo, un papel esencial junto con otros actores.

En la consecución y en la estrategia de este nuevo paradigma, la Economía Social debe jugar, de hecho ya lo está haciendo, un papel esencial junto con otros actores. Las empresas de la Economía Social no tienen como objetivo primordial la maximización del beneficio, sino que su proyecto empresarial está orientado hacia las personas y su entorno, lo que evita que ese capital pueda entrar en la dinámica especulativa adquiriendo un efecto más equitativo.

En concreto, la **Economía Social** entiende la empresa como otra forma de emprender distinta a la economía de mercado, sin renunciar, en absoluto, a la eficacia profesional y a la rentabilidad empresarial. Esta forma de emprender tiene como valores principales la primacía de las personas sobre el capital, la gestión participativa y democrática, el compromiso de las personas con la ciudadanía activa y su implicación con la comunidad, la solidaridad, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Y se preocupa por generar y asegurar empleo de calidad, desempeñando un papel muy importante en el desarrollo local y la cohesión social¹. Contribuye, por consiguiente, a la estabilidad y al pluralismo de los mercados económicos, y tiene como horizonte el interés general. Por esto las empresas de la Economía Social no tienen como objetivo primordial la maximización del beneficio, sino que su proyecto empresarial está orientado, en último término, hacia las personas



y su entorno, lo que evita que ese capital pueda entrar en la dinámica especulativa de los propios mercados financieros y bursátiles, y adquirir un efecto más equitativo.

La Economía Social se ha mostrado especialmente eficaz en la **generación de empleo**, tal y como reconoce el Director General de Economía Social, Juan José Barrera en este ANUARIO², al señalar que la Economía Social, en los últimos años ha conseguido unos índices de generación de empleo por encima de la economía convencional. También indica que la Unión Europea, aunque ha avanzado en la ampliación del mercado, sin embargo muestra dificultades en la creación de puestos de trabajo.

Por otra parte, el compromiso de la Economía Social por el **desarrollo local**, destacado por la Ministra de Agricultura en este ANUARIO³, queda patente en el proyecto de HOJIBLANCA, cooperativa agraria de segundo grado que se fundó en 1987 en la comarca de Antequera y que actualmente, tras la fusión con Acorsa, Agrocórdiba y Agromálaga, se ha convertido en el mayor productor de aceite del mundo y el segundo en aceituna de mesa.

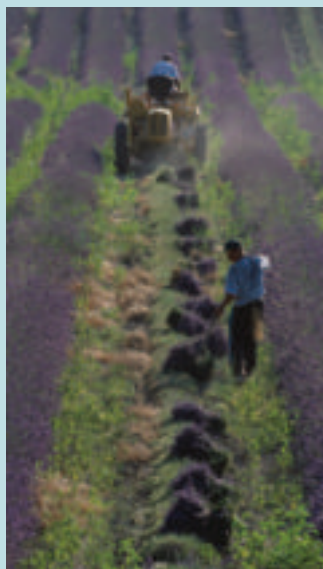
1. Dictamen del Comité de las Regiones sobre el tema de "Asociacionismo entre las autoridades locales y regionales y las organizaciones socioeconómicas: contribución al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social" (2222/C. 192/13)

2. Juan José Barrera Cereza, Director General de Economía Social, trabajo autónomo y Fondo Social Europeo: "Economía Social y Empleo" Anuario CEPES 2004

3. Elena Espinosa Mangana, Ministra de Agricultura: "La Economía Social, la creación de empleo, vertebración social y economía del territorio" Anuario CEPES 2004

HOJIBLANCA, S.COOP.AND

LA MAYOR PRODUCTORA DE ACEITE DEL MUNDO CON 80.000T, formada por 45 cooperativas ubicadas en 37 municipios de las provincias de Málaga y Córdoba.



La Soc. Coop. Andaluza Oleícola Hojiblanca se fundó en 1987 con 13 cooperativas-almazaras de la comarca de Antequera con el fin de concentrar la oferta, es decir, comercializar conjuntamente el aceite de oliva virgen producido por sus agricultores. Al principio sólo vendía a granel, ya que cada cooperativa mantenía su propia marca en un mercado local y atomizado. En el año 1991, la cooperativa inaugura nuevas instalaciones, un laboratorio y una prime-

ra bodega y planta de envasado. En 1997 las cooperativas deciden apostar fuertemente por llevar a cabo un proyecto serio de comercialización de aceite de oliva virgen extra envasado, y por ello, crean la marca común Hojiblanca que es la que han venido desarrollando en

estos años hasta convertirla en líder del segmento de aceite de oliva virgen extra.

En julio de 2003 se aprueba la fusión con Cordoliva, siendo efectiva el 1 de noviembre de ese año y pasando a denominarse Hojiblanca S.Coop.And. El 29 de abril de 2005, se aprueba la fusión con la cooperativa de segundo grado de aderezo Acorsa, con lo que Hojiblanca pasa a tener sección de aceituna de mesa; esta fusión es efectiva desde el 1 de octubre del mismo año. A fines de junio de 2005, se aprueba la integración de las cooperativas de suministros Agrocórdoba y Agromálaga en Hojiblanca, a partir de 2006.

Hoy día, el Grupo Hojiblanca está formado por 45 cooperativas oleícolas asociadas en las provincias de Málaga y Córdoba; en total más de 25.000 agricultores que cultivan unos 24 millones de olivos en 180.000 hectáreas de olivar. La media de producción está en 80.000t de aceite y 35.000t de aceituna de mesa, dependiendo del año, alcanzando una facturación media anual de 200 millones de euros y exportando a más de 40 países.

En caso del Grupo HOJIBLANCA nos muestra tanto el éxito empresarial de la forma de organización cooperativista, como la eficacia de las empresas de economía social en el desarrollo local, del que nunca se “deslocalizará” quedando en el territorio mayor equidad y cohesión social.

Pero la Economía Social está también en otros lugares del escenario actual. La nueva sensibilidad económica y empresarial a la que venimos aludiendo, parece haber contribuido a que las empresas se interesen de forma decidida por la **Responsabilidad Social**. Y efectivamente cada vez son más frecuentes los códigos éticos, las normas y certificaciones de todo tipo como la ecoetiqueta europea, informes “verdes” o sociales, etc. Podría ocurrir que en este movimiento haya algo de moda coyuntural y de imagen corporativa, de oportunidad competitiva o de actitud solidaria y responsable de fondo. Es posible preguntarse, enton-

ces, qué pasaría si la RSC dejara de estar de moda, o si no fuera una ventaja competitiva, o si sólo lo fuera a un plazo demasiado largo para los intereses de las empresas. Pero con independencia de los elementos aparentes de modernidad, es evidente que un nuevo paradigma empresarial aparece, sustituyendo el modelo de la ya vieja sociedad industrial. El Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera; así lo expresa en este anuario cuando dice que la responsabilidad social de las empresas, está adquiriendo una especial importancia como consecuencia lógica del desarrollo de mercado y de los avances y transformaciones que han realizado las empresas en las economías modernas durante las últimas décadas.⁴

La Economía Social, sensible al imperativo de responsabilidad social desde su propia naturaleza, ha dado pasos muy importantes en este sentido, tanto referidos a su organiza-

4. Jesús Caldera Sánchez-Capitán, Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. “La apuesta por la Responsabilidad Social” Anuario CEPES 2004

ción interna, a su relación con sus socios y trabajadores y con el resto de stakeholders, así como en el uso social de sus beneficios. Interesada por la calidad ética, persigue desde hace años crear una agencia europea de indicadores sociales y éticos, y ya existe alguna iniciativa que está ensayando con

este “balance societal” que cubre nueve áreas de la actividad económica. En Cataluña, 40 empresas van a tener la oportunidad de experimentar una herramienta que mida la responsabilidad social corporativa creada por la Confederación de Cooperativas de Cataluña.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA COOPERATIVA, RSE.COOP

40 empresas de la economía cooperativa tendrán la oportunidad de participar en este programa pionero en responsabilidad social

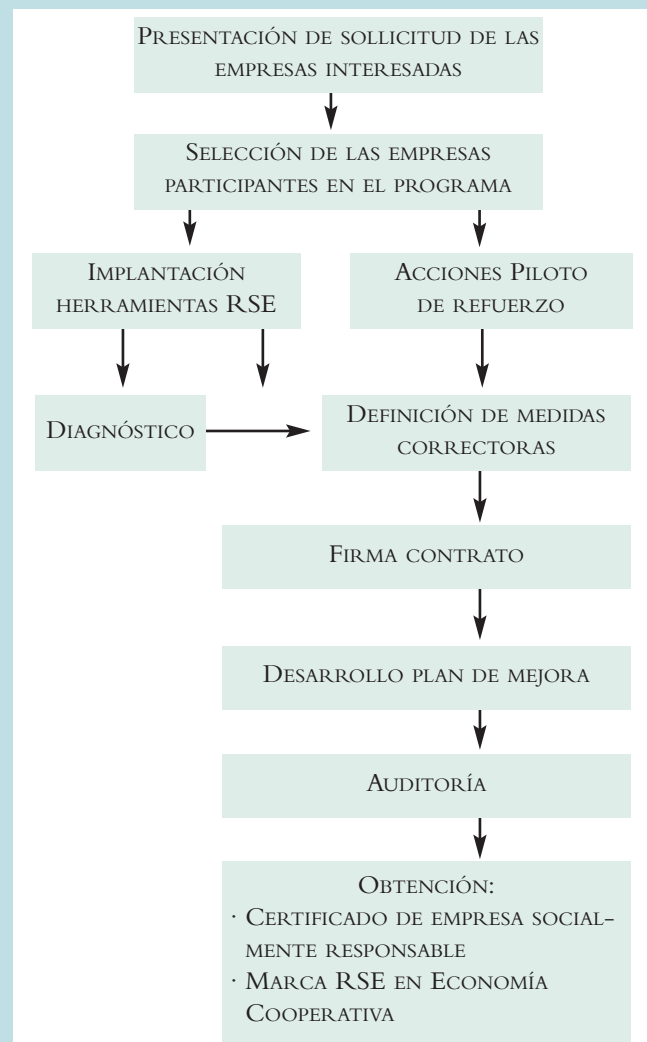
La Confederació de Cooperatives de Catalunya juntamente con el Institut per a la Promoció i la Formació Cooperatives de la Generalitat de Catalunya (IPFC), el Ayuntamiento de Barcelona, El Institut Català de la Dona de la Generalitat de Catalunya (ICD), la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y las 6 Federaciones de Cooperativas de Catalunya, han iniciado el programa RSE.COOP de implantación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el mundo cooperativo. El programa RSE.COOP, dirigido a cooperativas y sociedades laborales de Cataluña, integra en su núcleo empresarial y a través de una herramienta específica de análisis y medición, un modelo de gestión responsable con el entorno y las personas que quiere reforzar los principios que ya rigen el modelo cooperativo.

PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE LA RSE

Una vez seleccionadas las empresas, se realizará un diagnóstico inicial de cada una, en el ámbito de su gestión empresarial, mediambiental y social.

A partir de los resultados, se definirá un Plan de Mejora donde se detallarán las actuaciones a llevar a cabo para alcanzar los objetivos fijados, y se procederá a la firma de un contrato. En este documento, constará el plan de mejora definido, el compromiso de implantarlo en un periodo de 11 meses a partir de la firma del contrato, el compromiso de poner a disposición de la empresa participante un/a tutor/a individual para asesorarla en la implantación y la aportación económica de la empresa participante, de carácter simbólico.

Transcurrido el plazo de ejecución del plan, se elaborará un informe de idoneidad de la empresa en el proceso de



implantación de la RSE. Si se verifica el cumplimiento de los objetivos, la empresa obtendrá un certificado que así lo certifique y la concesión del uso de la Marca RSE en Economía Cooperativa.

www.cooperativescatalunya.coop/rse.coop

La **Economía Social**, además de trabajar en este plano de la responsabilidad social, sabe convertir en proyectos empresariales muchos de los retos sociales actuales con buenas dosis de imaginación y solidaridad. Y lo hace no sólo con la pretensión de aliviar los síntomas de los problemas, sino interviniendo directamente en sus causas, confirmando que muchos de ellos, la pobreza, el paro o el trabajo mal remunerado, la precariedad de la vivienda,

la falta de atención sanitaria, la exclusión social, el fracaso social, la droga, etc. están muy relacionados y frecuentemente comparten la misma raíz.

En esta línea, FLISA, compañía líder en el sector de las lavanderías industriales, ha apostado por la integración de colectivos en riesgo de exclusión, como son las personas con discapacidad.

FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES, S.A.U. (FLISA), empresa líder, pionera e innovadora en el sector de las lavanderías industriales, cuya plantilla está integrada mayormente por personas con discapacidad: “desarrolla una gestión capaz de combinar rentabilidad económica con rentabilidad social”



Nace en 1.990 teniendo como único accionista a FUNDOSA, el grupo de empresas de la FUNDACIÓN ONCE destinado a la creación de empleo para personas con discapacidad como paso previo a su plena integración social. Por ello, el proyecto de FLISA se origina con el objetivo de desarrollar una red de lavanderías industriales por todo el territorio nacional que sea una herramienta que genere empleo estable y de calidad para el colectivo de discapacitados.

En este marco, FLISA se ha convertido, desde su constitución, en una empresa pionera e innovadora, ya que es la primera compañía que se convierte en líder de su sector con una plantilla de trabajadores integrada en su mayoría por personas con discapacidad y, además, desarrolla una gestión capaz de combinar rentabilidad

económica con rentabilidad social, al reinvertir sus beneficios en mejoras tecnológicas y formativas así como en la creación de nuevos Centros de Trabajo.

Está especializada en el lavado industrial de textiles que ofrece servicios integrales en el tratamiento de ropa. Cuenta con 25 centros de procesado de ropa que manipulan, en total, más de 80 millones de kilos de ropa al año. Todas las plantas de lavado de FLISA disponen de la tecnología más avanzada y la maquinaria más precisa, lo que asegura un seguimiento personalizado del tratamiento de las prendas de cada cliente, atendiendo a sus requisitos específicos desde el inicio del servicio y ofreciendo soluciones a cada caso concreto. A modo de ejemplo, en el año 2004 se invirtieron 14 millones de euros en I+D y su Sistema de Gestión de la Calidad se encuentra certificado según la normativa ISO-9002:1994 (un sistema de gestión integral que determina que todas las áreas y departamentos de la empresa se encuentran involucradas en la consecución de la satisfacción del cliente).

Uno de sus valores añadidos y que les diferencia de la competencia más cercana es el servicio prestado desde el laboratorio central ubicado en Madrid. Un laboratorio que reproduce con la máxima fiabilidad las condiciones de uso a los que será sometido el textil durante su vida útil.

Con objetivos semejantes, CAN ENSENYA fundada en 1985, se creó inicialmente para formar a personas con discapacidad.

CON EL OBJETIVO DE DAR FORMACIÓN A PERSONAS EN GRAVE RIESGO DE EXCLUSIÓN PARA QUE PUEDAN CREAR SU PROPIA EMPRESA, CAN ENSENYA FACTURÓ EN EL 2004, 6,2 MILLONES DE EUROS



La génesis de CAN ENSENYA SAL, se remonta al año 1977, a partir de la creación de un taller privado de labor-terapia para personas con discapacidad psíquica. En 1979 se plantea la necesidad de establecer una mayor relación

del taller con una comunidad local específica de la ciudad de Barcelona. Esta opción se concreta, poco después, en un acuerdo de colaboración, con una Asociación de Vecinos y en la cesión por parte del Consejo del Distrito de Nou Barris (Ayuntamiento de Barcelona), de una antigua masía abandonada: La masía Can Ensenya.

La rehabilitación de esta masía, realizada por las propias personas con discapacidad junto con otros colaboradores del sector de la construcción, constituye una experiencia clave para el posterior desarrollo de la empresa.

En el año 1985 se crea Can Ensenya con una plantilla de 18 personas con discapacidad y 14 técnicos /operarios. Tiene la peculiaridad de ser una Sociedad Laboral y un Centro Especial de Empleo. La empresa que nació con el objetivo de formar a personas en grave riesgo de exclusión social, para que puedan constituir su propia iniciativa empresarial, actualmente emplea a 90 trabajadores en Can Ensenya y a 160 en empresas propiedad de la sociedad dedicada a la construcción, rehabilitación de edificios, montajes de aluminio y servicios por internet. Además gestiona grupos de servicios sociales en hospitales y cuenta con un centro de inserción en el que en la actualidad trabajan 18 personas.

Bajo el diseño y gestión de Can Ensenya, se estudió la metodología para potenciar la inserción laboral de colectivos en exclusión a través de su propia iniciativa empresarial. La metodología que se siguió fue:

- Detección y definición de los espacios de mercado que permitan la creación de nuevas empresas de integración laboral de colectivos en situación de exclusión. Igualmente la detección de empresas, entidades o instituciones dispuestas a facilitar procesos de inserción laboral y a contratar a personas perteneciente a estos colectivos.
- Concreción de los equipos humanos sujetos al proyecto
- Formación de los formadores laborales, futuros responsables de los proyectos empresariales o de inserción directas.
- Formación ocupacional de los colectivos
- Creación de PYMES de auto-ocupación, esencialmente de servicios o inserción laboral directa.

La aplicación de esta metodología ha permitido la inserción laboral de más del 50% de los 250 participantes, así como la creación de 10 microempresas de servicios. En la actualidad continúan 8 de estas empresas, que han aumentado sus plantillas aproximadamente en un 20% y más del 75% de los insertados directamente en empresas, mantienen su puesto de trabajo.

En los últimos dos años, CAN ENSENYA vive un proceso de crecimiento controlado, donde tiene como objetivo el mantenimiento de los objetivos sociales del proyecto, la consolidación de la empresa en el sector de la construcción, la apertura hacia nuevos yacimientos de empleo y la consolidación estructural de la empresa.

Estos dos últimos casos son, como se acaba de ver, buenos ejemplos de conciliación de la rentabilidad social con la rentabilidad económica. Además de la eficacia económica, la

investigación en I+D+I se ha convertido en un objetivo prioritario para la Economía Social. La creación del Polo de Innovación Garaia es una prueba de este nuevo reto.

UNA INVERSIÓN DE 46,5 MILLONES DE EUROS HA PERMITIDIDO LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DE EXCELENCIA QUE AYUDE A POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN A LARGO PLAZO, FOMENTANDO LA INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, QUE SEAN APLICABLES EN LAS EMPRESAS, ELEVANDO SU NIVEL COMPETITIVO Y CONTRIBUYENDO A LA CREACIÓN DE EMPLEOS DE ALTA CUALIFICACIÓN.



El Polo de Innovación Garaia es un proyecto sin ánimo de lucro, con una superficie de 450.000m² y un capital social de 20 millones de euros. Es fruto de la colaboración entre la Administración pública y la

empresa privada. Ubicado en un dinámico entorno industrial, tiene como promotores a Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), al Gobierno Vasco a través de Sprilur, a la Excelentísima Diputación de Guipúzcoa y al Ayuntamiento de Mondragón.

Tiene como objetivo fomentar la innovación mediante la puesta en contacto en un espacio único de los proveedores de conocimientos científicos (universidades y centros tecnológicos) y de los demandantes de innovación (unidades de I+D+i de las empresas), facilitando la interacción y el flujo de conocimientos entre todos los agentes que intervienen en el proceso innovador. El Polo Garaia se beneficiará de la proximidad física y el soporte científico de Mondragón Unibertsitatea, de la amplia experiencia instigadora del Centro Tecnológico Ikerlan y del dinamismo empresarial de la comarca del Alto Deba. Se constituye como una oportunidad para el desarrollo de la innovación, abierta a un tejido empresarial cada vez más necesitado de interconexiones para poder mantener sus posiciones competitivas.

Hasta el momento, el Polo de Innovación Garaia ha identificado como oferta tecnológica seis grandes áreas:

Electrónica, microelectrónica y nano-tecnología; Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs); Tecnología de materiales; Máquinas y procesos de mecanizado y acabado de superficies; Energía y Management, organización y administración de empresas.

El Polo de Innovación Garaia tiene previsto albergar las siguientes áreas de actividad:

- Centros Tecnológicos: que aborden ámbitos científicos específicos
- Unidades de I+D de empresa: que darán cabida a proyectos de investigación desarrollados por las empresas en colaboración con la Universidad y los Centros Tecnológicos. Funcionarán bajo una doble modalidad, de régimen de alquiler y régimen de propiedad
- Laboratorios e Institutos Universitarios de Investigación: que albergarán las infraestructuras y los medios para el desarrollo de las líneas de investigación de las Universidades.
- Residencia vinculada al Polo: que acogerá a investigadores y estudiantes universitarios
- Edificio Garaia: será el punto neurológico del Polo, en el que se ubicarán los servicios generales, servicios de telecomunicaciones, documentación, salas de reuniones, cafetería, restaurante, etc

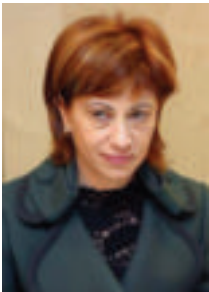
El Polo de Innovación Garaia es un proyecto a largo plazo cuyo desarrollo se extenderá a lo largo de 12 años. Para el décimo se prevé ya que unos 1.300 investigadores presten sus servicios en laboratorios y centros tecnológicos, superando los 2.000 cuando el centro se halle en pleno funcionamiento

Todas estas experiencias (son sólo algunos ejemplos) muestran que la Economía Social apuesta por esta otra forma de entender la economía y de emprender proyectos empresariales. Sus empresas operan en todos los sectores económicos, donde en algunos casos, son líderes. Son capaces de crear riqueza económica sin desatender aspectos cruciales como, la generación de empleo, la inserción laboral y la integración de las personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social. La Economía Social apuesta por

una idea más amplia de riqueza y de progreso económico. Por esto está desempeñando una labor notable en este cambio de paradigma económico y empresarial. Se trata de seguir impulsando un nuevo modelo empresarial, que dé prioridad a las personas frente al capital, que cuide el entorno natural, y que incorpore en la idea de progreso el desarrollo democrático y social. Sólo si se avanza en esta línea conseguiremos que el mundo sea cada vez más humano y más habitable.

LA ECONOMÍA SOCIAL, LA CREACIÓN DE EMPLEO, VERTEBRACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA DEL TERRITORIO

Elena Espinosa Mangana · Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación



Es para mi un honor poder participar en este anuario de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

En primer lugar, me gustaría reconocer la labor desarrollada por CEPES y por las entidades integradas en ella, en la creación de empleo y vertebración social y económica del territorio. En este sentido, la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) juega un papel esencial en la integración de las actividades agroalimentarias y en el desarrollo del tejido económico de los espacios rurales.

El reconocimiento de la labor desarrollada por CEPES y por las entidades integradas en ella, en la creación de empleo y vertebración social y económica del territorio, es un aspecto importante a destacar.

Desde la perspectiva del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el desarrollo del medio rural es una absoluta prioridad. La diversidad del territorio, con problemas de despoblamiento importantes en numerosas comarcas y con escasa diversificación económica, hace necesario un gran esfuerzo por parte de las Administraciones Públicas y las entidades que generan actividad económica en estas zonas. Es aquí donde juegan un papel muy relevante las cooperativas agrarias.

La apuesta del Ministerio de Agricultura por el desarrollo rural es total. Estamos, en estos momentos, elaborando lo que será la futura Ley de Orientación para el Desarrollo Rural y la Agricultura que, en el marco competencial, ha de servir de norma básica en las cuestiones propias del mundo rural. La Ley potenciará el papel de jóvenes y mujeres en el sector agrario y fomentará la diversificación de la actividad económica y el papel de los actores de los medios rural y agrario en la definición de las políticas. A través de la Ley, se potenciará el papel de las explotaciones familiares agrarias y las cooperativas.

La nueva Ley de orientación para el desarrollo rural y la agricultura, potenciará el papel de jóvenes y mujeres en el sector agrario y fomentará la diversificación de la actividad económica y el papel de los actores de los medios rural y agrario en la definición de las políticas.

Igualmente, es muy posible que, en el momento de publicación de este artículo, se haya aprobado ya el futuro Reglamento de la Unión Europea sobre Desarrollo Rural para el período 2007-2013. A partir de ese momento, habrá que comenzar la elaboración de un Marco Nacional para el desarrollo rural y de los programas regionales que serán, sin duda, la estructura básica de las actuaciones de las Administraciones Públicas en la política de apoyo al medio rural.

De forma particular, en lo que respecta a las cooperativas agrarias, el Ministerio está elaborando, con la colaboración de la CCAE, un Plan Estratégico que está previsto finalizar antes de final de año. No obstante, a lo largo del último año, se ha trabajado activamente en otras áreas como son la discriminación positiva de las cooperativas agrarias en el denominado Plan Renove para la maquinaria agrícola y en las ayudas para paliar la subida de los costes de los carburantes a lo largo de 2004.

El Ministerio está elaborando, con la colaboración de la CCAE, un Plan Estratégico para las cooperativas agrarias (...) y en el último año se ha trabajado sobre la discriminación positiva de estas cooperativas mediante el Plan Renove.

Asimismo, el pasado 12 de abril se firmó un Convenio Marco con CCAE, mediante el cual, se pondrán en marcha acciones de formación, asistencia técnica, promoción agroalimentaria, etc. Todas estas acciones ponen de manifiesto la importancia que, desde el Ministerio de Agricultura, se concede a la labor que, en el campo y el medio rural español, desempeñan las cooperativas.

Considero que tenemos ante nosotros un importante reto: vertebrar el territorio y mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural. En esta labor, seguiremos contando con CCAE y con CEPES.

ECONOMÍA SOCIAL Y EMPLEO

Juan José Barrera Cerezal

Director General de la Economía Social, Trabajo autónomo y Fondo Social Europeo
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales



No cabe duda que el empleo o la falta del mismo sigue siendo la primera preocupación de los ciudadanos. Este hecho queda reflejado en las continuas encuestas que se realizan, y la falta de trabajo o el miedo a perderlo provoca malestar e incertidumbre que quedan reflejados en algunos posicionamientos que han ejercido su influencia

recientemente en algunos países de la Unión Europea, votando en contra de la Constitución Europea.

Estamos viviendo un periodo muy complejo en la Unión Europea, por un lado los ciudadanos europeos estamos convencidos que los pasos que se han dado en la construcción europea han permitido eliminar las antiguas disputas entre países y se han implantado principios democráticos en toda Europa, y hoy es impensable la existencia de conflictos bélicos entre los países que conforman la Unión Europea.

En el plano económico hemos creado una moneda sólida, nos hemos protegido ante los movimientos especulativos y se ha consolidado un gran mercado común. Pero en el ámbito del empleo y la protección social no hemos avanzado tanto como nos proponíamos, en los objetivos definidos en la Cumbre de Lisboa del año 2000, donde se hablaba de un modelo económico basado en el desarrollo sostenible, aumentando la competitividad de las economías, apostando por la productividad, la inversión y la innovación, creando empleo de calidad y garantizando el sistema de protección social característico de los países europeos.

En el ámbito del empleo y la protección social no hemos avanzado tanto como nos proponíamos en los objetivos definidos en la Cumbre de Lisboa del año 2000.

La situación actual refleja que se ha avanzado bastante en la ampliación del mercado, pero poco en materia de empleo, y en algunos países se ha retrocedido, aumentando el desempleo. Los presupuestos públicos se han desequilibrado, y se empiezan a escuchar posturas tendentes a reducir el gasto social para controlar los déficit públicos.

En este proyecto de una Unión Europea más integrada, generadora de empleo y prosperidad de los ciudadanos, las entidades de economía social deben aportar su saber hacer y sus principios.

Habrá que dar un nuevo impulso que recupere la confianza en la necesidad de lograr un proyecto común europeo sobre la base de que los ciudadanos vivirán mejor, eliminando los miedos a que la globalización suponga deslocalización industrial, desempleo y desprotección social.

En este proyecto de una Unión Europea más integrada, generadora de empleo y prosperidad de los ciudadanos, las entidades de economía social deben aportar su saber hacer y sus principios.

Habrá que dar un nuevo impulso que recupere la confianza en la necesidad de lograr un proyecto común europeo sobre la base de que los ciudadanos vivirán mejor, eliminando los miedos a que la globalización suponga deslocalización industrial, desempleo y desprotección social.



En España la economía social en sus distintas formas viene aportando empleo y riqueza. En cuanto al empleo, y haciendo referencia al que se genera en cooperativas y sociedades laborales, empresas de economía social que compiten en el mercado, hay 420.000 empleos, siendo importante destacar que en los nueve últimos años el crecimiento relativo ha sido mayor, el 67%, al que se ha registrado en el total de los ocupados, el 41%, según datos de afiliación a la Seguridad Social.

Este hecho es de especial significación, ya que demuestra que la economía social, además de haber sido un eficaz instrumento para salvar empleos de empresas en crisis, también es un elemento importante en la generación de empleo en los periodos de crecimiento económico como se ha producido en los últimos años.

La economía social, además de haber sido un eficaz instrumento para salvar empleos de empresas en crisis, también es un elemento importante en la generación de empleo en los periodos de crecimiento económico.

Los datos reflejan la estabilidad del empleo y la permanencia del mismo. Según un estudio elaborado con información procedente de afiliaciones a la Seguridad Social, las cooperativas y las sociedades laborales, que en su gran mayoría son pequeñas empresas, tienen unos índices de supervivencia algo superior al resto de la totalidad de las pequeñas empresas. Sirva como ejemplo que algo más del

51% de estas empresas transcurridos cinco años de su constitución permanecen activas habiendo generado más empleo. De hecho, en términos de saldo neto de empleo, transcurridos cinco años el empleo existente en relación al inicial es del 91%, a pesar de haberse reducido en cerca del 50% el número de empresas.

En España, algo más del 51% de las empresas de economía social transcurridos cinco años de su constitución permanecen activas habiendo generado más empleo

Creación de empleo estable, enraizado en el ámbito local, con empresas desvinculadas de los efectos negativos producidos por la deslocalización industrial y participación de los trabajadores en la propiedad y gestión de las empresas son características que en materia de empleo puede aportar la economía social en España, transfiriendo esta experiencia a un modelo de una Europa más social.



LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL, Leire Pajín Iraola

Secretaria de Estado de Cooperación Internacional,
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL NUEVO ENTORNO EUROPEO, Albrecht Mulfinger

Jefe de la unidad "Artesanía, pequeñas empresas, cooperativas y mutualidades",
DG Empresas e Industria, Comisión Europea

LOS DESAFÍOS DEL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL PARLAMENTO EUROPEO, Mario Mauro

Co-presidente del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo
y Vice-presidente del Parlamento Europeo

LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL EUROPEO, Anne-Marie Sigmund

Presidenta del Comité Económico y Social Europeo (CESE)

TRABAJO: EL PRINCIPAL ELEMENTO INTEGRADOR, Eduardo Bodomi

Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Uruguay

LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

CRONOLOGÍA INTERNACIONAL

- Celebración del acto de Economía Social ESPAÑA-MARRUECOS-TÚNEZ, Mollina, Málaga
- Participación de CEPES en el proceso de creación del Encuentro Civil Euro Mediterráneo de la sociedad civil española
- Participación de CEPES en el desarrollo del informe “los actores de la sociedad civil y su actuación en el mediterráneo”
- Colaboración en la celebración del 1º Forum Mediterráneo de Economía Social y Solidaria en El Aihun, Sahara Occidental
- Participación de la Red ESMED en la 11ª Universidad de verano de la Red RECEPTIS- Túnez
- Elaboración de informes sobre la situación de la Economía Social en Líbano, Jordania, Egipto e Israel
- Publicación del estudio sobre la participación de la Economía Social del Sur de Europa en el diálogo social

Desde su función integradora, CEPES ha estado trabajando durante el pasado año para reforzar el puente que une a Europa, y muy especialmente a España, con Latinoamérica y con la Cuenca Sur del Mediterráneo. Un puente que está permitiendo trasladar toda la experiencia asociativa de CEPES a estos ámbitos con el fin de crecer y avanzar en su propia consolidación. La Confederación ha volcado sus esfuerzos para transmitir a otras regiones del mundo su modelo de gestión, basado en la creación de plataformas que aglutinen a las diferentes actuaciones económicas que se enmarcan en la Economía Social¹.

Europa ha seguido siendo durante el 2004 el área prioritaria de CEPES. Los contactos con la *Dirección General de Empresas de la Comisión Europea*, concretamente con la Unidad de artesanía, pequeñas empresas, cooperativas y mutualidades han sido intensos, centrándose principalmente en la adaptación del Estatuto Europeo de la Cooperativa a las legislaciones nacionales y al análisis de la repercusión de la NIC 32 a las cooperativas².

La incorporación de CEPES como miembro de pleno derecho al *Comité Europeo Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF)* ha sido uno de los grandes avances del pasado año. Este Comité que funciona como una cúpula representativa de la Economía Social ante las instituciones comunitarias, trabaja para reforzar el reconocimiento político y jurídico de las Cooperativas, Mutualidades, Fundaciones y Asociaciones a nivel europeo.

En las Instituciones Comunitarias, se ha participado activamente en el *Intergrupo de Economía Social* del Parlamento Europeo y en el *Comité Económico y Social Europeo*, donde existe una categoría de economía social. En las páginas siguientes, Mario Mauro, co-presidente del Intergrupo de Economía Social y Vice-Presidente del Parlamento Europeo, explicita los desafíos del Intergrupo de Economía Social y Anne-Marie Sigmund, Presidenta del *Comité Económico y Social Europeo (CESE)*, hace un balance de los trabajos desarrollados por la categoría de economía social de esta Institución y de la participación activa de CEPES en todos ellos.

CEPES también es miembro del Comité de Coordinación de las Asociaciones Cooperativas Europeas, y de la Alianza Cooperativa Internacional y de CCACE (Comité de Coordinación de Asociaciones Cooperativas Europeas)

Para finalizar con las actuaciones más relevantes en Europa, es importante destacar la presencia de CEPES en todos los foros europeos donde se analiza, refuerza y se coordinan planteamientos estratégicos de las diversas formas de la Economía Social. Los encuentros Mont Blanc son un ejemplo a mencionar. Se constituyen como una plataforma de debate que nace en el 2004 con la voca-

1. Eduardo Bomomi, Ministro de Trabajo y Seguridad Social de Uruguay, explica en el artículo escrito para este ANUARIO, cómo las empresas de Economía Social son actuaciones económicas valiosas que pueden ayudar a corregir los desequilibrios económicos y sociales.

2. Albrecht Mulfinger, jefe de unidad “Artesanía, pequeñas empresas, cooperativas y mutualidades” de la DG Empresa de la Comisión Europea, en su artículo para este ANUARIO, hace hincapié en la contribución de las empresas de economía social al cumplimiento de algunos de los objetivos de la estrategia de Lisboa.

ción de ser un encuentro anual, de ámbito mundial, donde la Economía Social, elabore y consolide nuevos conceptos y forma de acción empresarial en el nuevo escenario económico.

En **Latinoamérica**, la presencia de CEPES es notable al existir zonas, como México, Centro América, Comunidad Andina o Mercosur, con una alta expectativa de lo que está ocurriendo en España. Durante el 2004 es significativo destacar el encuentro celebrado en Santa Cruz de la Sierra (BOLIVIA), donde expertos de la Administración y el sector de Bolivia, Chile, España y los cuatro países del MERCOSUR, se reunieron durante una semana para intercambiar experiencias y generar futuras líneas de trabajo.

La FUNDACIÓN IBEROMERICANA de la Economía Social, (FUNDIBES), ha jugado un papel importante como plataforma de encuentro e intercambio de los actores de la Economía Social de ambos lados del atlántico. Al igual que en Europa, en Latinoamérica el sector necesita vertebrarse mejor y ser más visible, de ahí la necesidad de crear plataformas nacionales representativas del conjunto de fórmulas que engloba la economía social, así como plataformas supranacionales que permitan generar lazos de cohesión.

Un hecho importante de destacar en este ámbito es la presencia de CEPES en el Consejo de Cooperación como miembro de pleno derecho, lo que ha permitido trabajar en el desarrollo del último Plan Director 2005-2008. La promoción de la empresa economía social se considera un eje básico de actuación para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Leire Pajín, Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, del Ministerio de Asuntos Exteriores, explica en este anuario el papel de las empresas de economía social en el marco de la cooperación internacional

Por último, hay que resaltar el papel de coordinación de CEPES en la red Euro **Mediterránea** de la Economía Social, (RED ESMED), para impulsar y fortalecer en la Cuenca Mediterránea el tejido empresarial de la economía social. Esta red, donde se integran Grecia, Italia, Francia, Portugal y España, se ha visto reforzada en el año 2004 con la incorporación Marruecos. La elaboración de estudios sobre la situación de la economía social en el Mediterráneo y la participación en todos los foros euro-mediterráneos han sido las principales líneas de trabajo de esta área.

Durante el 2004 se celebró en Mollina (Málaga) un encuentro entre España-Marruecos y Túnez. El encuentro celebrado gracias al apoyo del Ministerio de Trabajo, se centró en analizar cómo la economía social contribuye a la creación de empleo y cohesión social.

- Participación de CEPES en la conferencia de Economía Social en Cracovia
- Apoyo al CEP-CMAF para elaborar su Web corporativa www.cepcmaf.org
- CEPES asume una de las vicepresidencias del Cep-Cmaf
- Relanzamiento del intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo
- Colaboración activa de CEPES en CCACE y en el CESE
- Incorporación de CEPES al Consejo de Cooperación (Ministerio de Asuntos Exteriores)
- Celebración y participación activa de CEPES en el encuentro MONT BLANC-Francia
- Colaboración con FUNDIBES en la celebración del 2º seminario social Ibero Americano
- Celebración del encuentro latinoamericano de Economía Social en Bolivia. Participación de España, Bolivia, Chile, Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Leire Pajín Iraola · Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación



En el marco que define la Ley de Cooperación Internacional 23/98 y el Real Decreto 678/2001 por el que se crea el Consejo de Cooperación, los actores de la cooperación deben trabajar de manera coherente para la consecución de los objetivos recogidos en el Plan Director, que es el instrumento de planificación que genera el

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación apoyado por el resto de agentes implicados.

En este terreno, la incorporación de la economía social al conjunto de miembros del Consejo de Cooperación y su participación en la elaboración del último Plan Director 2005-2008 ha sido una gran noticia para todos. En primer lugar por la importancia creciente que el sector tiene en el conjunto de la economía española, y por consiguiente, en el peso cada vez mayor del que disfruta en la tradicional taxonomía sindicatos/patronal. En segundo lugar, la visión que aporta su presencia en el Consejo de Cooperación permite encontrar la sinergia adecuada entre el planteamiento de los medios y la consecución de los fines.

La incorporación de la economía social al conjunto de miembros del Consejo de Cooperación y su participación en la elaboración del último Plan Director 2005-2008 ha sido una gran noticia para todos.

Esto que subrayo es de una especial trascendencia y significación, habida cuenta de que la promoción del tejido económico y empresarial de los países en desarrollo hacia la consecución de una sostenibilidad económica de esos países cobra carta de naturaleza en el nuevo Plan Director.

La promoción del tejido económico y empresarial de los países en desarrollo hacia la consecución de una sostenibilidad económica de esos países cobra carta de naturaleza en el nuevo Plan Director.

Dentro del capítulo III del Plan Cuatrianual se recoge el aumento de las capacidades económicas como prioridad sectorial. Ello deja ver de manera clara que en el gobierno del PSOE entendemos que el apoyo a la micro y pequeña empresa y a la empresa de economía social es básico y fundamental para la consecución del conjun-

to de Objetivos de Desarrollo del Milenio que suscribimos como propios en el contexto de la cooperación en España. Nadie mejor, por tanto, para asistimos en esa tarea, para ayudarnos desde su propia experiencia, para ser protagonista en este cometido de cooperación internacional que la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, que con su acervo, visión y bagaje, aportan contenido esencial para la planificación de nuestro trabajo.

Entendemos que el apoyo a la micro y pequeña empresa y a la empresa de economía social es básico y fundamental para la consecución del conjunto de Objetivos de Desarrollo del Milenio que suscribimos como propios en el contexto de la cooperación en España.

Así puedo destacar el camino que ya se ha avanzado en el establecimiento de líneas de cooperación con América Latina y la cuenca del Mediterráneo. La concesión de microcréditos y la extensión de la responsabilidad social también son elementos que cuentan en el haber de CEPES. Me gustaría subrayar que las actuaciones que se desarrollan tienen como objetivo último la extensión de una filosofía de trabajo que caracteriza la actuación de la economía social y que es su principal seña de identidad, y es que la eficacia competitiva no constituya un fin en sí mismo sino un medio para satisfacer las necesidades de las personas que están dentro del sector. Por otra parte también es necesario poner de manifiesto la atención que se dedica desde la economía social a la integración de los inmigrantes contribuyendo con soluciones verdaderamente coherentes desde sus planteamientos a problemas como el desempleo o la alfabetización y las necesarias políticas socioculturales que acompañen estas medidas. Así nos lo han ido poniendo de manifiesto algunos de sus miembros, como Mondragón, Fundosa Grupo, el Grupo Empresarial Cooperativo Valenciano, la Confederación Española de Sociedades Laborales o Uniones de Cooperativas de distintas Comunidades Autónomas.

Por todo ello celebro personalmente la incorporación de CEPES a nuestro órgano de debate y deliberación de cooperación internacional para introducir la dimensión de la economía social española y la visión que ella puede aportar en la lucha contra la pobreza que, como no me canso de repetir, es el reto más importante del tiempo que nos ha tocado vivir.

LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL NUEVO ENTORNO EUROPEO

Albrecht Mulfinger

Jefe de la unidad “Artesanía, pequeñas empresas, cooperativas y mutualidades”,
DG Empresas e Industria, Comisión Europea



La ampliación de 15 a 25 Estados miembro, que se produjo el 1º de mayo de 2004, y la adhesión de Bulgaria y Rumanía, prevista para 2007, sitúan a la Unión Europea y a sus miembros ante nuevos desafíos. Los nuevos Estados miembro se han lanzado a una “carrera de recuperación” para mejorar su nivel de vida. Será una carrera muy larga, pues, aunque los primeros resultados son positivos, harán falta unos diez años, o incluso más, antes de que se hayan colmado las diferencias sociales y económicas que los separan de los antiguos Estados miembro.

Al aceptar la entrada de 10 nuevos países, la UE de los 15 ha llevado a cabo un acto de solidaridad hacia los ciudadanos de esos países, víctimas de medio siglo de opresión. Pero para los “antiguos” Estados miembros, una UE ampliada implica también nuevas perspectivas, que le abren nuevos mercados para sus máquinas, productos y servicios.

Al aceptar la entrada de 10 nuevos países, la UE de los 15 ha llevado a cabo un acto de solidaridad hacia los ciudadanos de esos países, víctimas de medio siglo de opresión.

Esta solidaridad Europea para con los nuevos Estados miembro en el marco de sucesivas ampliaciones y una política de buena vecindad van paralelas a una solidaridad interna que ha de tender a preservar el modelo social Europeo.

Por otro lado, ante una globalización de la economía, la Comunidad ha de mejorar su competitividad. Habrá de emprender las reformas necesarias tanto a nivel Europeo como nacional, y movilizar los medios al servicio del crecimiento:

- reducción de la burocracia para permitir el desarrollo de las empresas;
- mejora de la legislación, considerando su impacto sobre las empresas, especialmente las pequeñas empresas;
- intensificación de los esfuerzos en materia de investigación e innovación.

Los miembros de la Europa de los 15 también deberán reducir sus costes salariales si quieren ser competitivos con respecto a los nuevos Estados miembro y a los países de Asia. Los interlocutores sociales deberán de encontrar una respuesta para este desafío. Hay que prever, ya desde ahora, que las soluciones que se adopten no serán populares.

Esta solidaridad Europea para con los nuevos Estados miembro en el marco de sucesivas ampliaciones y una política de buena vecindad van paralelas a una solidaridad interna que ha de tender a preservar el modelo social Europeo.

Habrà que velar por una conciliación permanente de la eficacia y la equidad, con rendimiento económico y justicia social.

La solidaridad está estrechamente ligada a la prosperidad: cuanto más floreciente es el entorno, más fácilmente se aceptan las reformas.

En la Cumbre de Lisboa de 2000, la Unión Europea se dio como objetivo a 10 años el de “convertirse en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento económico sostenible acompañado de una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y de una mayor cohesión social”.

No todos coinciden en cuanto a la forma de poner en práctica la estrategia de Lisboa: o bien primar los aspectos del “crecimiento y la competitividad”, o bien tratar los aspectos económicos, sociales y medioambientales de forma concomitante.

Durante la revisión de esta “estrategia de Lisboa” mediado el recorrido, es forzoso reconocer que los primeros resultados son más bien desalentadores. Para intentar relanzar dicha estrategia, la Comisión presentó en mayo unas directrices con vistas a encuadrar las reformas que han de llevar a cabo los Estados miembro. Deberán presentar un primer informe en otoño. No todos coinciden en cuanto a la forma de poner en práctica la estrategia de Lisboa: o bien primar los aspectos del “crecimiento y la competitividad”, o bien tratar los aspectos económicos, sociales y medioambientales de forma concomitante.

Las empresas de la economía social contribuyen de varias formas a reforzar la cohesión social, una herramienta al servicio del crecimiento y factor de éxito de la estrategia de Lisboa. Son, sobre todo, creadoras de empleo y las estadísticas nos dicen que son pocas las que sucumben a la tentación de la deslocalización.

Las empresas de la economía social contribuyen de varias formas a reforzar la cohesión social (...)
Son, sobre todo, creadoras de empleo y las estadísticas nos dicen que son pocas las que sucumben a la tentación de la deslocalización.

La sociedad está cambiando. Por dar tan sólo dos ejemplos, citaré el envejecimiento de la población o los cambios en la estructura de la familia (aumento de "hogares" unipersonales). De ello se desprenden nuevas necesidades. Algunas empresas de la economía social han podido sacar ventaja de esos mercados emergentes, especializándose en la prestación de servicios a las personas.

La expresión "empresas de la economía social" no se entiende de la misma forma en todos los Estados miembro y abarca un número muy importante de sectores, desde los seguros hasta la agricultura, pasando por los servicios de proximidad o la banca. Así mismo, las formas jurídicas de estas empresas varían. Por comodidad, la economía social se define a través de sus componentes: Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (las "CMAF").

La expresión "empresas de la economía social" no se entiende de la misma forma en todos los Estados miembro y abarca un número muy importante de sectores.

Además de que estas empresas operan en sectores muy dispares, su posicionamiento en los mercados también difiere de una a otra:

- 1. Algunas de esas empresas operan en los mismos mercados que las empresas puramente capitalistas y, por consiguiente, han de ser competitivas. Como es lógico, generan beneficios, como cualquier sociedad. En lo que se distinguen de las sociedades capitalistas es en la redistribución de los beneficios, porque estos no se utilizan para retribuir el capital, pueden servir para financiar el desarrollo del objeto social de la empresa, o bien se distribuyen a los miembros (con ciertas limitaciones) o incluso se destinan a reservas.*
- 2. Otras dependen en parte de financiaciones públicas. Es, sobre todo, el caso de las empresas sociales. Ahora bien, en un período de crecimiento lento y con un alto índice de paro, las*

financiaciones son limitadas y corren el riesgo de sufrir más recortes. En ese caso, aun con ciertas limitaciones, dichas empresas pueden buscar otras fuentes de cofinanciación, como los fondos estructurales y, en especial, el Fondo Social Europeo (por ejemplo, la iniciativa EQUAL).

En lo que se distinguen de las sociedades capitalistas es en la redistribución de los beneficios, porque estos no se utilizan para retribuir el capital

No obstante, todas estas empresas se distinguen del sector privado con ánimo de lucro por diferentes aspectos:

- primacía de la persona y del objeto social sobre el capital;
- proceso democrático de toma de decisiones;
- autonomía de gestión;
- adhesión voluntaria y abierta.

El sector de la economía social ilustra perfectamente la fórmula que se utiliza en el Preámbulo del borrador del Tratado por el que se establece una constitución para Europa: una Europa "unida en la diversidad".

Los países francófonos y mediterráneos han acuñado una expresión elocuente para describir la ambición de las empresas de la economía social: "emprender de otra manera" ("entreprendre autrement"), palabras que resumen por sí solas la filosofía de dichas empresas: ser rentables y competitivos combinando aspectos económicos y aspectos sociales y societarios. Solidaridad, cohesión social, libertad de adhesión, gestión democrática, responsabilidad social, primacía de la persona y del objeto social son las palabras clave que describen los valores de las empresas de la economía social. A ello hay que añadir la importancia de su arraigo territorial y de la proximidad (geográfica, sociocultural, ...) a sus miembros.

El sector de la economía social ilustra perfectamente la fórmula que se utiliza en el Preámbulo del borrador del Tratado por el que se establece una constitución para Europa: una Europa "unida en la diversidad".

Por el contrario, en los países germanófilos, aunque hay cooperativas, mutualidades y asociaciones, se desconoce el concepto de "tercer sector". Dichas sociedades no han logrado unir sus fuerzas, como en cambio ha sucedido en los países francófonos o mediterráneos, donde las empresas del "tercer sector" han logrado su sitio en el debate político y un reconocimiento a través de plataformas comunes.

En Europa, las empresas de la economía social son actores de pleno derecho de la economía, ya que representan el 10% de las empresas europeas, lo que equivale a unos 2 millones de empresas, con más de 9 millones de trabajadores, aproximadamente el 8% del empleo asalariado.

En Europa, las empresas de la economía social son actores de pleno derecho de la economía, ya que representan el 10% de las empresas europeas, con más de 9 millones de trabajadores.

Pero ¿qué lugar ocupan las empresas de la economía social en el mercado interior?

Las mutualidades de seguros y las cooperativas bancarias, en particular, han demostrado que están capacitadas para competir eficazmente con las empresas capitalistas. Al no tener accionariado que remunerar y realizar colocaciones prudentes, la importancia que se le otorga a la satisfacción de las necesidades de sus miembros les ha permitido desarrollarse, al tiempo que ofrecen ventajas a estos últimos. La entrada en vigor del estatuto de la Sociedad Cooperativa europea (en 2006) permitirá que las sociedades cooperativas intensifiquen su desarrollo a nivel europeo. Se espera que las mutualidades dispongan de un instrumento similar a corto plazo.

Para las empresas de la economía social que operan en los sectores de la salud, la cosa es distinta. Dichas empresas han pedido que se las excluya de la Directiva sobre los servicios en el mercado interior (directiva “Bolkestein”), al estimar que la salud no se ha de confundir con los servicios llamados “de interés econó-

mico”. La Comisión, y luego el Consejo, les han dado últimamente la razón.

Quiero hacer también hincapié en el papel tan importante que tienen algunas empresas sociales cuyo objeto es respaldar la creación y la transmisión de empresas a otros nuevos empresarios. Los beneficiarios son sobre todo parados y personas pertenecientes a minorías étnicas. Al no tener acceso a financiaciones bancarias, las garantías o microcréditos que ofrecen estas entidades suelen representar el único medio de que disponen esas personas para crear su empresa e integrarse en la sociedad. Dichas empresas sociales recurren normalmente a las autoridades y a patrocinadores para aumentar sus medios de acción.

En cuanto a la cuestión de la responsabilidad social, las empresas de la economía social incorporan desde su creación esta problemática en su forma de gestión (...) Tendrían mucho que enseñar y compartir en intercambios de buenas prácticas a las empresas capitalistas

En cuanto a los servicios sociales de interés general, serán objeto de una comunicación de la Comisión prevista para finales de este año.

Finalmente, en cuanto a la cuestión de la responsabilidad social, las empresas de la economía social incorporan desde su creación esta problemática en su forma de gestión, pero sus acciones y realizaciones suelen carecer de visibilidad. Tendrían mucho que enseñar y compartir en intercambios de buenas prácticas y podrían servir de ejemplo a las empresas capitalistas. La iniciativa lanzada por la Comisión en este campo les brinda la oportunidad.

LOS DESAFÍOS DEL INTERGRUPO DE ECONOMÍA SOCIAL DEL PARLAMENTO EUROPEO

Mario Mauro

Co-presidente del Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo y Vice-presidente del Parlamento Europeo



El mes pasado se creó en el Parlamento Europeo el Intergrupo de economía social y de subsidiariedad, del que soy copresidente junto con el ex Comisario europeo de investigación científica, el belga Philippe Busquin. Se trata de una agrupación informal de Diputados europeos de todas las nacionalidades y pertenecientes a todos los grupos políticos con

mayor presencia que, al igual que el Intergrupo de Subsidiariedad del Parlamento italiano, trabaja en el Parlamento Europeo con vistas a promocionar el tema de la subsidiariedad en Europa. Mediante esta iniciativa, las cooperativas, las empresas sociales y las demás formas de economía social podrán contar con una red de transmisión privilegiada en las propias instituciones europeas. El objetivo que se persigue es el de crear una sinergia entre las distintas economías sociales europeas, no sólo para concebir iniciativas comunes y proyectos europeos, sino también para manifestar las expresiones de la economía social ante la Comisión Europea con una única voz, fuerte y coherente. Uno de los desafíos más importantes de esta legislatura será difundir la cultura de la subsidiariedad y de la economía social de los nuevos países miembro.

Con la creación del Intergrupo de Economía Social y de Subsidiariedad del Parlamento Europeo las cooperativas, las empresas sociales y las demás formas de economía social podrán contar con una red de transmisión privilegiada y con una voz común en las instituciones europeas.

Con este enfoque, el nuevo marco financiero 2007-2013, en el que las instituciones de la Unión están trabajando denodadamente en estos meses, habrá de proporcionar los medios financieros necesarios para hacer frente con eficacia y ecuanimidad a los desafíos futuros de la Unión, respetando los principios de subsidiariedad, proporcionalidad y solidaridad y recordando la aportación que puede dar la Economía Social para que se logren los objetivos de Lisboa.

tación que puede dar la Economía Social para que se logren los objetivos de Lisboa, tanto en lo referente a la competitividad, como en lo tocante a la cohesión social. Las nuevas financiaciones comunitarias habrán de tomar cada vez más en cuenta la valorización de las excelencias, de las vocaciones industriales, de las iniciativas privadas, del mercado, de los cuerpos sociales intermedios, del tercer sector del territorio europeo. Por consiguiente, la UE tendrá que otorgar una importancia cada vez mayor a distintos niveles de libertad, si quiere proponer al continente un nuevo modelo de desarrollo.

Habrà que proporcionar los medios financieros necesarios para hacer frente con eficacia y ecuanimidad a los desafíos futuros de la Unión, respetando los principios de subsidiariedad, proporcionalidad y solidaridad y recordando la aportación que puede dar la Economía Social para que se logren los objetivos de Lisboa.

Para poder entender que el principio de subsidiariedad es el instrumento político para acercar la vida de las instituciones a la de los ciudadanos, el país legal al país real, la economía a la sociedad, hace falta reflexionar sobre el concepto de subsidiariedad tal como se ha ido definiendo en su ámbito original, es decir, el pensamiento social de la Iglesia Católica del último siglo, para el cual, con palabras de Pontífice Pío XI, el de la subsidiariedad es un principio "importantissimo, gravissimum". Lo cual demuestra que remitirse a las raíces cristianas de Europa no equivale a un reconocimiento teórico y abstracto, sino que representa una pertenencia cultural decisiva, que puede situar a nuestro continente más cerca de un modelo de desarrollo que de un modelo en declive. Hemos de velar para que, a lo largo de la fase de ratificación del nuevo Tratado constitucional, la subsidiariedad se considere realmente un principio fundamental de una Unión que no ha de resignarse al declive, sino que ha de buscar el camino de un nuevo desarrollo.

LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL EUROPEO

Anne-Marie Sigmund · Presidenta del Comité Económico y Social Europeo (CESE)



El Comité económico y social europeo (CESE) es la plataforma institucional, no política, gracias a la cual los representantes de los sectores socioeconómicos europeos pueden expresar de manera informal sus puntos de vista sobre las políticas comunitarias.

Su creación se debe a los Tratados de Roma (1957); sus 317 miembros (cuyo título es el de consejeros) emiten dictámenes de carácter consultivo dirigidos a organismos como el Consejo, la Comisión y el Parlamento europeo y participan plenamente en el proceso de toma de decisiones de la Unión Europea.

Desde siempre, el Comité Económico y Social europeo ha manifestado su interés por la economía social. Las empresas del ámbito de la economía social están representadas en el CESE por numerosos Consejeros, tanto en el marco de cooperativas, como mutualidades o asociaciones y fundaciones.

Desde siempre, el Comité Económico y Social europeo ha manifestado su interés por la Economía Social. Las empresas del ámbito de la economía social están representadas en el CESE por numerosos Consejeros (...) dando lugar a varias iniciativas destinadas a promocionar las empresas de la Economía Social

Recientemente se han emitido los siguientes dictámenes:

- “Economía social y Mercado único” 2001
- “La diversificación económica de los países adherentes: papel de las PYMES y de las empresas de la economía social”, 2004
- “Capacidad de adaptación de las PYMES y de las empresas de la economía social a los cambios impuestos por el dinamismo económico”, 2003.

Una sección de “economía social”, que agrupa a los consejeros involucrados en los tres grupos del CESE (empresarios, trabajadores y actividades diversas), ha dado lugar a varias iniciativas destinadas a promocionar a las empresas de la economía social, tanto dentro del Comité como frente al exterior.

De esta forma, en octubre de 2003 se organizó un seminario

de trabajo sobre el tema “Diálogo social, diálogo civil y economía social”.

Una de las iniciativas recientes más importantes ha sido la realización de un estudio descriptivo sobre la economía social en la Unión Europea.

La sección está trabajando también para establecer vínculos entre los sectores de “economía social” de los Comités económicos y sociales nacionales. En este marco, mantiene una cooperación excelente con la CEPES.

El CESE está trabajando también para establecer vínculos entre los sectores de “economía social” de los Comités económicos y sociales nacionales. En este marco, mantiene una cooperación excelente con CEPES.

El Comité Económico y Social europeo se ha dado como objetivo, en concreto, mejorar su representatividad como representante institucional de la sociedad civil organizada.

Para ello, ha constituido un grupo de enlace con las organizaciones y redes europeas de la sociedad civil.

El Comité económico y social europeo está convencido de que, para las empresas de la economía social, es importante afirmar su presencia, su dinamismo y mostrar de qué manera responden a los desafíos de la construcción europea. El Comité está dispuesto a acompañarlas y respaldarlas en esta andadura.

Las empresas de la economía social están representadas en él a través de tres organizaciones europeas, AIM (Asociación Internacional de las Mutualidades), CCACE (Comité de coordinación de las asociaciones de cooperativas europeas) y el Cedag (Comité europeo de asociaciones de interés general).

El Comité económico y social europeo está convencido de que, para las empresas de la economía social, es importante afirmar su presencia, su dinamismo y mostrar de qué manera responden a los desafíos de la construcción europea.

El Comité está dispuesto a acompañarlas y respaldarlas en esta andadura.

TRABAJO: EL PRINCIPAL ELEMENTO INTEGRADOR

Eduardo Bonomi · Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Uruguay



"Yo espero que algún día realicemos los uruguayos la gran obra que nos revele como pueblo en construcción y sirva para mostrarnos ante los demás como célula vital en la gran masa humana que es el mundo. Tendremos para ello que amar al hombre humilde, el de la calle y el del campo, que creen en un tiempo mejor, al revés del poeta nostálgico que estima que todo tiempo pasado fue mejor, porque según decía Ingenieros -hombre del 900, pero no laboratorista, sino hombre de masas- más vale equivocarnos en una visión de aurora que acertar en un responso de crepúsculo".

Juan José Morosoli

Las sociedades se estructuran en el trabajo y a través del trabajo, y por el contrario, se desestructuran en su ausencia.

A lo largo de los años se han producido importantes cambios en la composición social de nuestro país. No sólo se han terminado la mayor parte de las grandes concentraciones fabriles y han cambiado las características de los barrios en que estaban instalados los complejos industriales, no sólo se ha dispersado y desregulado el trabajo asalariado, aumentando la informalidad y el trabajo en negro o el aumento de las fañones como otra forma de organizar la producción, no sólo han cambiado las características y el peso del comercio independiente, sino que también cambió la composición de la sociedad uruguaya: se produjo una mayor concentración económica, la riqueza se ha concentrado cada vez más en menos manos.

Las sociedades se estructuran en el trabajo y a través del trabajo, y por el contrario, se desestructuran en su ausencia.

Se ha desregulado el trabajo y perdieron peso los trabajadores y su organización. Sin embargo, a partir del reconocimiento de los cambios que se han producido, es imprescindible seguir construyendo un modelo nacional sobre bases nuevas, reivindicando, para ello, nuestras costumbres, nuestra gente y nuestra propia historia.

Hoy hay en Uruguay un nuevo gobierno. Un gobierno que no hace del mercado un fetiche ni del consumo la máxima expresión de felicidad. El consumismo exaltado impera hoy en el Uruguay y la ideología del mercado nos marca en todos los aspectos de la vida. Pero, sin cuestionar la existencia del mercado, hay que poner arriba de la mesa otros conceptos: el desarrollo del mercado interno con la transformación de las materias primas que nuestro país produce. Hay que desarrollar una política salarial que lo haga posible y, por sobre todas las cosas, hay que destacar la centralidad del trabajo. No se puede emprender una política salarial dirigida a la compra de productos suntuarios o innecesarios, sino que se necesita orientar el consumo hacia una política pensada para reactivar el aparato productivo nacional.

Hay que poner arriba de la mesa otros conceptos: el desarrollo del mercado interno con la transformación de las materias primas que nuestro país produce.

El trabajo es la fuente de todas las riquezas, materiales e ideológicas; por ello la lucha por un país productivo y solidario, está unida a la lucha por el trabajo y por una nueva organización del trabajo. Y esto es impensable si no se resaltan las bases solidarias y se destacan la cooperación y la relación de iguales entre los iguales. Implica darle su verdadero lugar en la nueva sociedad a todos los que de una forma u otra, ahora o en los tiempos por venir, están dispuestos a encontrar nuevas formas de relación con el trabajo, con la producción y el intercambio, con el comercio y con las profesiones universitarias.

El trabajo es la fuente de todas las riquezas, materiales e ideológicas; por ello la lucha por un país productivo y solidario, está unida a la lucha por el trabajo y por una nueva organización del trabajo. Y esto es impensable si no se resaltan las bases solidarias y se destacan la cooperación y la relación de iguales entre los iguales.

El Uruguay, su gente, construyó sus valores más elevados —la solidaridad, la cooperación y la igualdad en la lucha— cuando estaba estructurado por el trabajo, cuando predominaban las concentraciones fabriles y los barrios obreros, cuando era un orgullo ser un trabajador y cuando se estaba más cerca que ahora del ideal por el que murieron los mártires de Chicago y por los que se desangró la clase obrera en el mundo: 8 horas para el trabajo, 8 horas para el descanso y 8 horas para el ocio creador.

Hoy, a partir de la desestructuración que produce el desempleo y la pérdida de valores que provoca la desigualdad laboral y la lucha salvaje por la sobrevivencia, disminuye la solidaridad y no se comparte el trabajo, unos acumulan más de un empleo, mientras otros, y son muchos, no tienen ninguno...

Sin embargo, la enumeración de los problemas no encierra una justificación de los mismos, y el rescate de los mejores valores ide-

ológicos y éticos de los trabajadores deben servir para tratar de recuperar una conducta: tendríamos que sentir el imperativo moral de rescatar nuestras mejores tradiciones y encontrar entre tantos trabajadores que viven en la incertidumbre, y entre tantos desocupados que mantienen los valores del trabajo, la materia prima de nuevas formas de organización que convivan con las que han quedado y se van a desarrollar aun más.

Durante muchos años hemos visto el esfuerzo desesperado que han hecho los que se quedaron sin trabajo por inventarse uno: por mantener un ingreso que les permitiera sobrevivir. Lo han hecho de manera formal y de manera absolutamente informal, integrada a las formas tradicionales y, al mismo tiempo, de forma marginal. Se integraron cooperativas y formas mixtas de participación: se han desarrollado verdaderas formas de economía social —cooperativas, pymes, organizaciones sociales— que hay que integrar al proceso de recuperación nacional que estamos viviendo. Han mostrado una flexibilidad que les permite sobrevivir a los peores momentos, pero es imprescindible que adquieran una nueva formalidad, que se las integre como forma de organización del trabajo y no se las sienta más como competidores desleales de los que aportan y sostienen las finanzas del Estado.

Durante muchos años hemos visto el esfuerzo desesperado que han hecho los que se quedaron sin trabajo por inventarse uno: por mantener un ingreso que les permitiera sobrevivir.

Cuando comenzaron a surgir se las toleró porque eran una especie de válvula de escape al estallido social: trabajadores que per-

dían el empleo salían a prestar servicios o a vender de forma informal, a producir o a desarrollar actividades recreativas, y fue tanto el desarrollo que tuvieron esas actividades que se empezaron a sentir como competencia desleal...Y, en muchos casos, grandes empresarios se cobijaron en ese informalismo, verdadero grito por la supervivencia, para competir con otros empresarios que cumplían con sus aportes y sus impuestos.

Hay que separar la paja del trigo: existen verdaderas formas de economía social, auténticas y valiosas, que se van a seguir desarrollando y hay que impulsar mediante la instalación de políticas apropiadas. Y hay otras formas, disfrazadas de economía social, que son un canto a la deslealtad y que hay que combatir.

Las primeras tienen que integrarse a esa forma de estructurar la sociedad que es la organización del trabajo y van a convivir con las formas más tradicionales de organización, sin que por ello dejen de contribuir a la socialización del trabajo.

Hay que separar la paja del trigo: existen verdaderas formas de economía social, auténticas y valiosas, que se van a seguir desarrollando y hay que impulsar mediante la instalación de políticas apropiadas. Y hay otras formas, disfrazadas de economía social, que son un canto a la deslealtad y que hay que combatir.

Ello requiere de un gobierno atento a sus problemas y sus necesidades. Para ello se cuenta con el trabajo mancomunado de los organismos competentes, estatales y organizaciones de la economía social, con las cuales se mantiene un diálogo fluido e interacción constante.



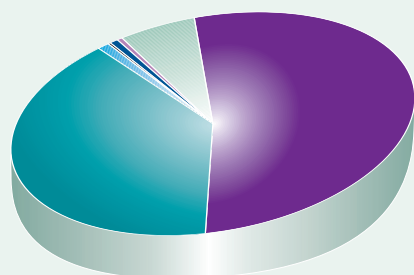
LAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

FIGURES OF THE SOCIAL ECONOMY

LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA EN CIFRAS (31/12/2004)

THE SPANISH SOCIAL ECONOMY IN FIGURES (31/12/2004)

NÚMERO DE EMPRESAS / NUMBER OF COMPANIES



Total de empresas / Total companies

45.791

25.354	Nº Cooperativas (*) Nº Co-operatives
19.393	Nº Sociedades Laborales (*) Nº Labour Societies
440	Nº de Mutualidades (**) Nº Mutualities
95	Nº Empresas de Insercion (**) Nº Social Insertion Entities
309	Nº Centros Especiales de empleo (**) Nº Sheltered employment
200	Nº Empresas de Economía Social con otras fórmulas jurídicas (***) Nº Social Economy Companies with other law forms
2.900	Nº Asociaciones (sector discapacidad) Nº Associations (disable sector)

TOTAL ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL TOTAL SOCIAL ECONOMY ENTITIES

48.691

- (*) Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y del FSE
- (**) Fuente: CEPES. Datos de los socios de CEPES
- (***) Fuente: FUNDOSA GRUPO y MCC

- (*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs, Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund
- (**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES
- (***) Resource: FUNDOSA GRUPO and MCC

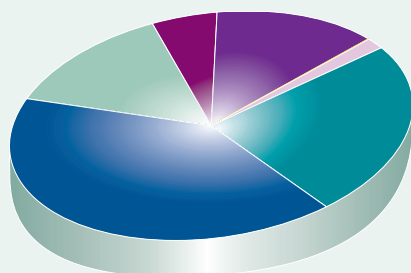
FACTURACIÓN TURNOVER

87.158
Millones euros

- (*) Fuente: CEPES. Datos facilitados por los socios de CEPES del 2004. No incluye datos actualizados de CONFESAL, UNACOMAR, CCAE AFEM y FECOMA

- (*) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES of 2004. Not include updating data of CONFESAL, UNACOMAR, CCAE, AFEM and, FECOMA

DATOS DE EMPLEO / EMPLOYMENT DATA



Total empleo / Total employment

2.257.986

308.808	Nº Socios trabajadores/de trabajo y asalariados en Cooperativas (*) Nº of workers members in Co-operatives
116.852	Nº Socios trabajadores y asalariados en Sociedades Laborales (*) Nº of work members in Labour Societies
310.287	Nº de asalariados en otras figuras jurídicas (**) Nº employees
1.640	Nº de trabajadores en inserción (**) Nº of employees in insertion
38.357	Nº de trabajadores con discapacidad(**) Nº employees with disability
549.918	Nº de autónomos (***) Nº autonomous workers
932.124	Nº de agricultores y ganaderos asociados a Cooperativas (****) Nº farmers and stockbreeders

TOTAL PERSONAS RELACIONADAS ECONOMICAMENTE CON LA E. SOCIAL

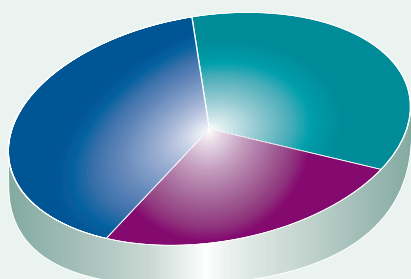
TOTAL PEOPLE THAT ARE ECONOMICALLY LINKED TO SOCIAL ECONOMY

2.257.986

- (*) Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de la Economía Social, del trabajador autónomo y del FSE
- (**) Fuente: CEPES. Datos los socios de CEPES
- (***) Fuente: Consejería de Empleo y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, CCE, UCOTRANS, CEPES EXTREMADURA y CEPES ANDALUCÍA
- (****) Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España - Datos del año 2003

- (*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund
- (**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES
- (***) Resource: Regional Ministry for Labour and Technology development of Junta de Andalucía, CCE, UCOTRANS, CEPES EXTREMADURA and CEPES ANDALUCÍA
- (****) Resource: Confederation of Spanish co-operative agricultural societies- data 2003

ASOCIACIONISMO / ASSOCIACIONISM



Total Asociacionismo / Total Asociacionism (*)

9.053.241

3.178.798	Nº Socios no trabajadores Nº of Non-Working Members
2.250.000	Nº Mutualistas Nº of Members of Mutual societies
3.624.443	Nº Socios (ONCE, CERMI) Nº of Members (ONCE, CERMI)

TOTAL ASOCIACIONISMO

TOTAL ASSOCIACIONISM

9.053.241

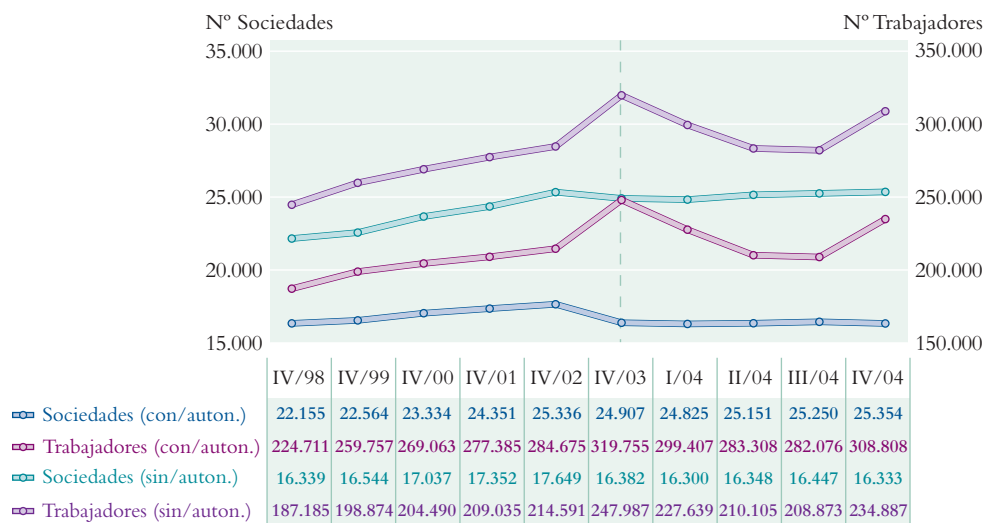
- (*) Fuente: CEPES. Datos facilitados por los socios de CEPES

- (**) Resource: CEPES. Data provided by members of CEPES

COOPERATIVAS/CO-OPERATIVES

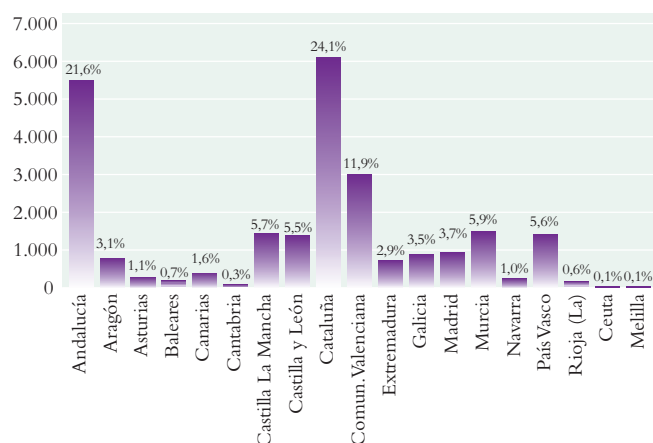
Los siguientes gráficos reflejan el desarrollo de las sociedades cooperativas en el año 2004
The following charts illustrate the development of co-operatives societies during the year 2004

EVOLUCIÓN DEL N° DE COOPERATIVAS DE TRABAJADORES / DEVELOPMENT N° OF CO-OPERATIVES AND WORKERS



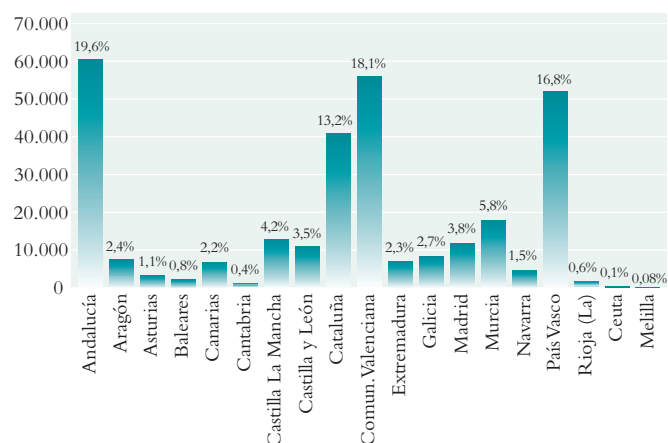
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: N° DE COOPERATIVAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (*)

GEOGRAFICAL DISTRIBUTION: N° OF ENTITIES BY AUTONOMOUN COMMUNITIES (*)



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: N° DE TRABAJADORES EN COOPERATIVAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (*)

GEOGRAFICAL DISTRIBUTION: N° OF WORKERS OF CO-OPERATIVES BY AUTONOMOUN COMMUNITIES (*)



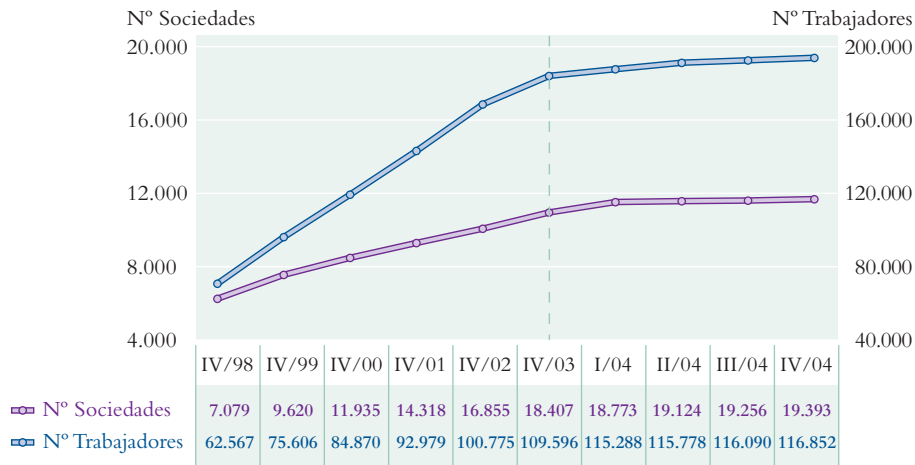
(*) Fuente: Minsiterio de Trabajo y Asuntos Sociales. Direccion General de la Economía Social, del trabajo autónomo y del Fondo Social Europeo. Datos referidos a cooperativas.

(*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund. Data only refers to co-operatives.

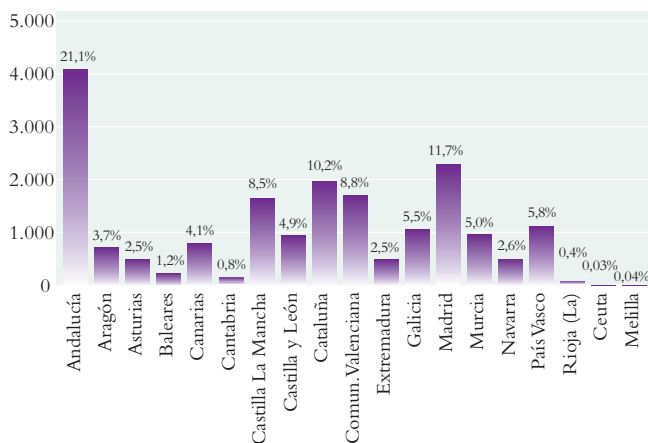
SOCIEDADES LABORALES / LABOUR SOCIETIES

Los siguientes gráficos reflejan el desarrollo de las sociedades laborales en el año 2004
The following charts illustrate the development of labour societies during the year 2004

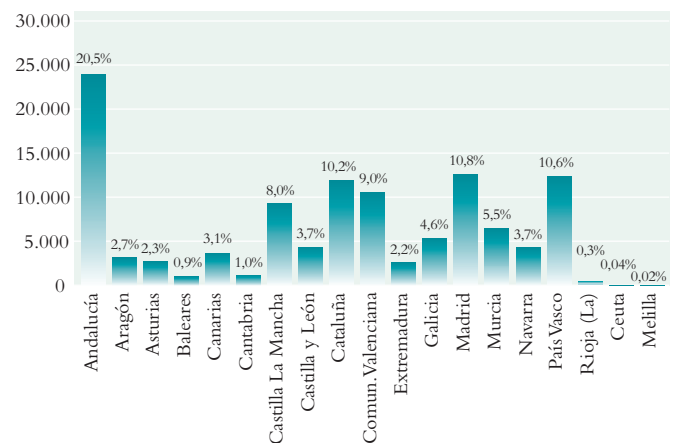
EVOLUCIÓN DEL N° DE SOCIEDADES LABORALES Y DE TRABAJADORES / DEVELOPMENT N° OF LABOUR SOCIETIES AND WORKERS



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: N° DE SOCIEDADES LABORALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (*) GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION: N° OF LABOUR SOCIETIES BY AUTONOMOUN COMMUNITIES (*)



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA: N° DE TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (*) GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION: N° OF WORKERS OF LABOUR SOCIETIES BY AUTONOMOUN COMMUNITIES (*)



(*) Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de la Economía Social, del trabajo autónomo y del Fondo Social Europeo. Datos referidos a Sociedades Laborales.

(*) Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self employee and European Social Fund. Data only refers to Labour Societies.

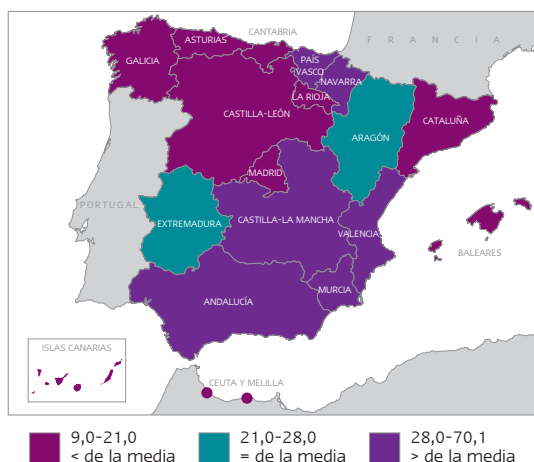
COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES

CO-OPERATIVES AND LABOUR SOCIETIES

En los siguientes mapas, se refleja la población ocupada en la Economía Social (datos sólo referidos a cooperativas y sociedades laborales) respecto a la población ocupada total (EPA) en los sectores: agrario, servicios, construcción e industria.

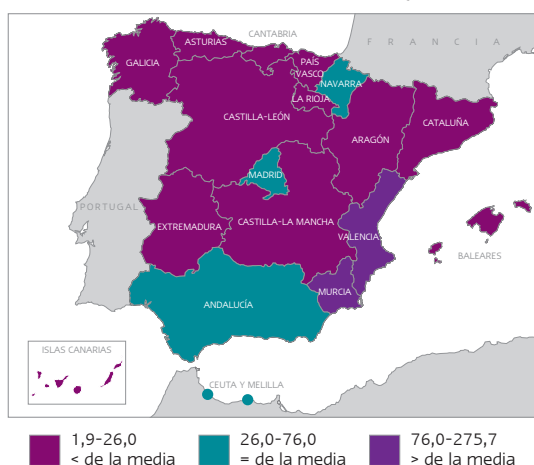
The following maps represent the population working in the Social Economy sector (data regarding co-operatives and labour societies) as opposed to the overall population (working population survey) in the sectors of agricultural, services, construction and industrie (%).

TODOS LOS SECTORES 4º TRIMESTRE 2004
ALL SECTORS 4º QUARTER 2004



Población Ocupada en la Economía Social	Población Ocupada Total (EPA)	ES/ EPA %
Population working in Social Economy	Working population survey	ES/ EPA %
425.660	17.323.300	24,6

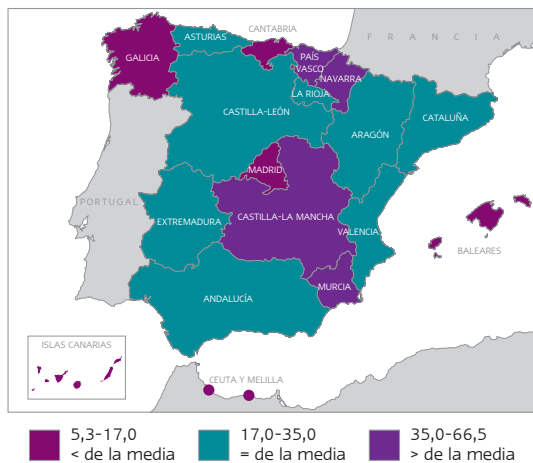
SECTOR AGRARIO 4º TRIMESTRE 2004
AGRICULTURAL SECTOR 4º QUARTER 2004



Población Ocupada en la Economía Social	Población Ocupada Total (EPA)	ES/ EPA %
Population working in Social Economy	Working population survey	ES/ EPA %
46.284	910.200	50,9

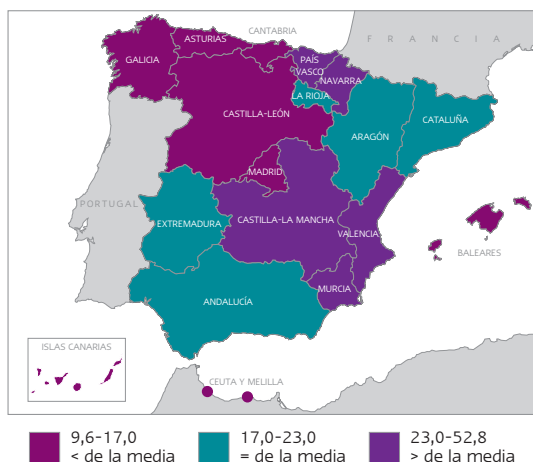
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dirección General de Economía Social, del trabajador autónomo y del Fondo Social Europeo. Datos referidos a cooperativas y sociedades laborales
Resource: Ministry for Labour and Social Affairs. Directorate General of Social Economy, of self-employee and European Social Fund. Data only refers to co-operatives and labour societies

SECTOR CONSTRUCCIÓN 4º TRIMESTRE 2004
CONSTRUCTION SECTOR 4º QUARTER 2004



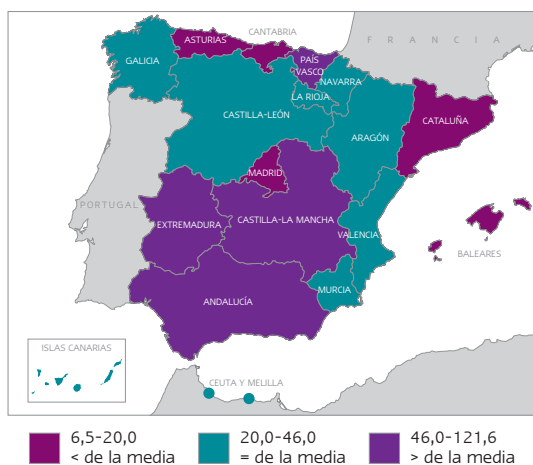
Población Ocupada en la Economía Social	Población Ocupada Total (EPA)	ES/ EPA ‰
Population working in Social Economy	Working population survey	ES/ EPA ‰
54.379	2.094.300	26,0

SECTOR SERVICIOS 4º TRIMESTRE 2004
SERVICES SECTOR 4º QUARTER 2004



Población Ocupada en la Economía Social	Población Ocupada Total (EPA)	ES/ EPA ‰
Population working in Social Economy	Working population survey	ES/ EPA ‰
221.202	11.195.200	19,8

SECTOR INDUSTRIA 4º TRIMESTRE 2004
INDUSTRIE SECTOR 4º QUARTER 2004



Población Ocupada en la Economía Social	Población Ocupada Total (EPA)	ES/ EPA ‰
Population working in Social Economy	Working population survey	ES/ EPA ‰
103.795	3.124.100	33,2



DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL **DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS**

NACIONALES, VINCULADAS A CEPES
NATIONAL, LINKED TO THE MEMBERS OF CEPES

EUROPEAS
EUROPEAN

LATINOAMERICANAS
LATIN AMERICA

CUENCA SUR DEL MEDITERRÁNEO
SOUTH MEDITERRANEAN BASIN

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
PUBLIC ORGANISATIONS

CENTROS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL
TRAINING AND RESEARCH CENTRES OF SOCIAL ECONOMY

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO NACIONAL (VINCULADAS A CEPES)

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS AT NATIONAL LEVEL (LINKED TO THE MEMBERS OF CEPES)

U.E.CO.E.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA

C/ Vallehermoso, 15, 1º planta
28015 MADRID
Tfno. 91 447 34 63 / Fax. 91 593 87 47
e-mail: uecoe@uecoe.es
web: www.uecoe.es

U.C.O.E.R.M.

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE LA REGIÓN DE MURCIA

C/ Nueva San Antón, 39 bajo
Ed. Andrómeda
30009 - Murcia
Tfno. 96 827 52 00 / Fax. 96 829 45 77
e-mail: ucoerm@ucoerm.es

U.C.E.T.A.M.

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE TRABAJO ASOCIADO DE MADRID

C/ San Bernardo, 99
28015 - Madrid
Tfno. 91 448 06 22 / 448 76 37
Fax. 91 448 07 32
e-mail: ucetam@ucetam.es

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE ARAGÓN (UCEA)

C. Alfonso Zapater Celdrán, 21
50014 - Zaragoza
Tfno. 97 639 66 19 / Fax. 97 639 69 59
e-mail: ucearagon@terra.es

CANTECU

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE CANTABRIA

Colegio Antonio Rabinet
Avda. Antonio Rabinet s/n
39479 - Viano de Rélagos
Tfno. 942 570 102
e-mail: antoniorabinet@hotmail.com

UCETAEX

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE EXTREMADURA

(Col. Giner de los Rios)
C/ Italia, 13 Apd. 827 · 10005 Cáceres
Tfno. 92 723 58 54 / Fax. 92 723 62 64
e-mail: colginer@teleline.es

U.C.E.C-M

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE CASTILLA-LA MANCHA

C/ Tres Carabelas, s/n
45600 - Talavera de la Reina (Toledo)
Tfno. 92 581 11 86 / Fax. 92 580 80 08
e-mail: colclemp@teleline.es

UECOE - ASTURIAS

(Colegio San Luis) C/ Jovellanos, 20
33120 - Pravia - (Asturias)
Tfno. 98 582 08 82 / Fax. 98 582 00 42
e-mail: sanluis@arrakis.es

UCETAB

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE BALEARES

(Colegio CIDE) Camino Son Xigala, s/n
07011 - Palma de Mallorca
Tfno. 97 179 27 50 / Fax. 97 179 25 00
e-mail: gerencia@cide.es

UCECALE

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE CASTILLA-LEÓN

(Colegio Alcazar de Segovia)
Carretera de Palazuelos, 6
40003 - Segovia
Tfno. 92 142 49 11 / Fax. 92 142 49 11
e-mail: presidenciacoop@telefonica.net

UECOE - CEUTA Y MELILLA

(Colegio San Daniel) Avda. España, s/n
51002 - Ceuta
Tfno. 95 650 68 23 / 95 650 90 35
Fax. 95 650 04 82
e-mail: colegiosdaniel@telefonica.net

(Colegio Enrique Soler, S.Coop.)

Ctra. Alfonso XIII, s/n · 52005 Melilla
Tfno. 95 267 97 00 / Fax. 95 267 51 53
e-mail: colegiosoler@telefonica.net

ACES

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA SOCIAL

C/ Córdoba, 6-2º · Of.201
29001 - Málaga
Tfno. 952121140 / Fax. 9522121142
e-mail: aces@aces-andalucia.org

F.C.E.C.

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE CATALUÑA (CCCATAL)

Riera de Sant Miquel, 68
08006 - Barcelona
Tfno. 93 415 93 56 / Fax. 93 415 69 26
e-mail: aec@agrescat.com

UECOE - CANARIAS

(Colegio Echeyde, S.Coop.)
C/ La Vica, s/n (OFRA)
38010 - Santa Cruz de Tenerife (Canarias)
Tfno. 92 266 05 94 / 264 81 98
Fax. 92 266 15 08
e-mail: csierra@uecoe.es

U.C.E.V.

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE VALENCIA

C/ Arzobispo Mayoral, 11
46002 - Valencia
Tfno. 96 352 13 86 / Fax. 96 351 12 68
e-mail: fvecta@fvecta.coop

F.C.E.E.

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE EUSKADI

Avda. Reyes de Navarra, 51
01013 - Vitoria
Tfno. 94 525 70 88 / Fax. 94 525 39 59
e-mail: fcee-eikf@fcee-eikf.coop

U.C.E.T.A.G.

**UNIÓN DE COOPERATIVAS
DE ENSEÑANZA DE TRABAJO
ASOCIADO DE GALICIA**

C/ Fernández Villaverde, 4-1ª Of.3
36002 - Pontevedra
Tfno. 98 689 65 26 / Fax. 98 689 65 25
e-mail: info@ucetag.org

U.E.CO.E. - NAVARRA

(I.T.C. Cuatrovientos, S.Coop.)
Avda. San Jorge, 2 · 31012 - Pamplona
Tfno. 94 812 41 29 / Fax. 94 813 28 39
e-mail: info@cuatrovientos.org

**UNACOMAR**

**UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS
DE MAR DE ESPAÑA**

Apdo. de correos 43 · Cofradía de pescadores
08350 - Arenys de Mar · Barcelona
Tfno. 93 792 15 83 / Fax. 93 792 02 50
e-mail: danespa@teleline.es

**UNIDE**

**UNIÓN DE DETALLISTAS ESPAÑOLES,
SOCIEDAD COOPERATIVA**

C/ Gregorio Sanchez Herraiz, s/n
28033 Madrid
Tfno. 91 382 65 00 / Fax. 91 764 12 24

**FEDEI**

**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE INSERCIÓN**

C/ San Bernardo, 97-99
3ª Planta. Oficina C · Edif. Colomina
28015 Madrid
Tfno. 91 444 13 13 / Fax. 91 445 22 66
e-mail: fedei@fedei.org
www.fedei.org

AIRES

**ASSOCIACIÓ INTERSECTORIAL DE
RECUPERADORS I EMPRESES SOCIALS
DE CATALUNYA**

La Plana, 10, 1º, 1ª · 08032 Barcelona
Tfno. 93 429 76 29 / Fax. 93 357 02 66
e-mail: aires@airescat.org
web: www.airescat.org

AVEI

**ASOCIACIÓN VALENCIANA
DE EMPRESAS DE INSERCIÓN**

Pda. Canal de Confite, 60
03400 Villena (Alicante)
Tfno. 96 597 91 70
e-mail: info@elcerezoz.org

AMEI

**ASOCIACIÓN MADRILEÑA
DE EMPRESAS DE INSERCIÓN**

C/ Montera, 10-12, 2º, 6ª
28013 Madrid
Tfno. 91 522 08 43
Fax. 91 522 25 66
e-mail: amei@wanadoo.es

AREI

**ASOCIACIÓN ARAGONESA
DE EMPRESAS DE INSERCIÓN**

Calle Marina Española, 2
Oficina 16
50006 Zaragoza
Tfno. 97 625 00 75 / Fax. 97 638 71 14
e-mail: arei@feedei.org
web: www.areinet.org

CÁRITAS ESPAÑOLA

C/ San Bernardo, 99 bis, 7ª plta.
28015 Madrid
Tfno. 91 444 10 00 / Fax. 91 593 48 82
e-mail: correo@caritas.es
web: www.caritas.es

INSERTAS

**COORDINADORA ASTURIANA
PRO EMPRESAS DE INSERCIÓN**

Avda. del Llano, 51
33209 Gijón
Tfno. 985 164 612 / Fax. 985 164 612
e-mail: admon@riquirraque.com

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

Camino de Uba, 37
20014 San Sebastián
Tfno. 943 45 45 73 / Fax. 943 47 32 39
e-mail: fundacion@emaus.com
web: www.emaus.com

FECLEI

**FEDERACIÓN CASTELLANO-LEONESA
DE EMPRESAS DE INSERCIÓN**

C/ Manuel Altolaguerre, s/n
09007 Burgos
Tfno. 947 24 45 11 / Fax. 947 22 10 98
e-mail: federacion@feclei.org
web: www.feclei.org

RED ANAGOS

**RED CANARIA DE ENTIDADES
DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN
SOCIO LABORAL**

C/ Mª Luisa, 26
38108 Taco - La Laguna
Tfno. 922 62 95 81 / Fax. 922 61 54 01
e-mail: redanagos@reasnet.com
web: www.redanagos.org



**UNIÓN DE COOPERATIVAS
DE TRANSPORTE DE ESPAÑA**

C/ Alejandro Ferrant 3, local
28045 Madrid
Tfno. 91 476 67 04 / Fax. 91 468 57 57
e-mail: m.dpa@telecotrans.es
web: www.fenadismer.es

A.G.T. ALMERÍA

Embajador Inocencio Arias, 2-2º A
04800 ALBOX
ALMERIA
Tfno. 98 063 71 93 / Fax. 98 063 71 93

A.G.T. ANDALUCÍA

FENADISMER ANDAL
(CEPES ANDAL)
Avd. Andalucía, 56
41006 SEVILLA
Tfno. 954997311 / Fax. 954253204

A.G.T. CÁDIZ

C/ Castelar, 1 bajo
CHICLANA DE LA FRONTERA
11130 CADIZ
Tfno. 956 40 41 39 / Fax. 956 40 41 39

A.G.T. CARTAGENA

C/. Floridablanca, 61
LOS DOLORES - CARTAGENA
30310 MURCIA
Tfno. 96 831 27 07 / Fax. 96 831 27 07

A.G.T. CASTELLÓN

Avd. Valencia, 44 - Bajo A
12006 CASTELLÓN
Tfno. 96 434 00 02
Fax. 96 434 00 04

A.G.T. CASTILLA LEÓN

(VALLADOLID)
Pº Arco de Ladrillo, 64,1-2ª Plta. Of. 19
47013 VALLADOLID
Tfno. 98 327 57 12
Fax. 98 327 57 12

A.G.T. CATALUÑA

C/. Aragon, 9 - 6ª planta
08015 BARCELONA
Tfno. 93 229 61 51 / Fax: 93 229 60 42

A.G.T. EXTREMADURA

Centro Regional de Transportes, C1
06800 Mérida (BADAJOZ)
Tfno. 92 437 16 10 / Fax: 92 437 11 60

A.G.T. GRANADA - AGAPYMET

Circunvalación de la encina, 14 · local 15
18015 - GRANADA
Tfno. 95 820 65 80 / Fax: 95 827 91 52

A.G.T. HUELVA

CTM Cartaya
Ctra.N-431 P.K. 111 · CARTAYA
21450 HUELVA
Tfno. 95 939 23 77 / Fax: 95 939 27 69

A.G.T. MADRID

C/ Alejandro Ferrant, 3 · Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04 / Fax: 91 468 57 57

A.G.T. MÁLAGA - CAMPILLO

C/. Real, 122 CAMPILLO
29320 MÁLAGA
Tfno. 95 32 55 00 / Fax: 95 00 20 06

A.G.T. NACIONAL

C/. Alejandro Ferrant, 3 local
28045 MADRID
Tfno. 91 530 27 23 / Fax: 91 530 46 92

A.G.T. TARRAGONA

Eix de L'ebre, kmt. 1.5
Apdo. Correo 15
43870 AMPOSTA -TARRAGONA
Tfno. 97 770 13 88

A.G.T.C. NORTE

Mies de San Juan. Ctra aeropuerto de Parayas
Nave "M"
39011 CANTABRIA
Tfno. 94 232 09 54 / Fax: 94 232 09 13

AGAPYMET

C/. Alejandro Ferrant, 3 Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04 / Fax: 91 530 46 92

APETAM

Avd. de La Aurora, 59 1ª Planta
29006 MÁLAGA
Tfno. 95 232 55 00 / Fax: 95 232 55 04

ASETRAVAL

C/ Cuartell, 9
46015 VALENCIA
Tfno. 96 345 92 84 / Fax: 96 327 16 65

ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE URGENTE

C/. Camino de Hormigueras 124, 3 · 6º G
28031 MADRID
Tfno. 91 380 86 36 / Fax: 91 380 86 47

ASTALE

Moisés de León, 23 Ofic. Bloq. 23,
Entresuelo - (Polg. 10)
24006 LEÓN
Tfno. 98 720 66 55 / Fax: 98 725 24 64

ASTAM DE MALLORCA

Via Alemania, 2 3º
PALMA DE MALLORCA
07003 BALEARES
Tfno. 97 120 66 14 / Fax: 97 175 72 68

ASTRAME

C/ Comerciantes, 7
Polg. Industrial CIUDADELA
07760 BALEARES
Tfno. 97 135 24 64 / Fax: 97 138 64 39

ATRADIS

Marqués de Vallejo, 12
1ª Plta. Ofic. 1 LOGROÑO
26001 LA RIOJA
Tfno. 94 126 23 25 / Fax: 94 127 02 13

AZETRANS

Plaza de Alemania, 1
49014 ZAMORA
Tfno. 98 052 30 04 / Fax: 98 051 84 82

TRADISAR

Plaza España, 5 · 50001 ZARAGOZA
Tfno. 97 621 70 29 / Fax: 97 621 70 29

PIMEEF

Avd. España, 18 1ª Izda. Apdo. 872 - IBIZA
07800 BALEARES
Tfno. 97 130 33 66 / Fax: 97 130 30 25

TRADIMUR

Ciudad del Transporte, 4ª planta
30011 MURCIA
Tfno. 96 825 74 72 / Fax: 96 834 00 37

TRADISCU

C/. Felix Palacios, 21
MOTA DEL CUERVO - 16630 CUENCA
Tfno. 96 718 01 67 / Fax: 96 718 21 01

TRADISNA

Plaza de Europa s/n. Edif. Oficinas 1
H, 1ª Plta. Ciudad del Transporte.
IMARCOAIN
31119 NAVARRA
Tfno. 902 31 40 65 / Fax: 902 31 40 67

TRANS-OBRAS

C/. Alejandro Ferrant, 3 · Local
28045 MADRID
Tfno. 91 467 67 04 / Fax: 91 530 46 92

USINTRA

C/. Olimpo, 1 · Local bajo · 14007 Córdoba
Tfno. 95 725 83 86 / Fax: 95 776 476 8

**CONCOVI****CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE ESPAÑA**

C/Vallehermoso, 15 · 1º · 28015 Madrid
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax: 91 593 90 72
e-mail: concovi@terra.es

FEDERACIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE CANTABRIA

Apdo. de Correos nº 19. 39080 Santander
Tfno. 94 222 45 87 / Fax: 94 227 60 44

FEDERACIÓN CASTELLANO LEONESA DE COOPERATIVA DE VIVIENDAS

C/ Cánovas del Castillo, 4 · 1º
47002 VALLADOLID
Tfno. 98 330 86 74 / Fax: 98 330 90 07

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE HABITATGES DE CATALUNYA (CCCATAL)

c/ Pau Claris 165, 3º · 08037 Barcelona
Tfno. 93 488 21 38 / Fax: 93 488 33 59
e-mail: ffeederacio@teleline.es

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE MADRID

C/ Vallehermoso, 15 - 1º. 28015 MADRID
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax: 91 93 90 72
e-mail: alfonsoconcovi@infonegocio.com

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

C/ Arquebisbe Mayoral, 11 Bajo
46002 VALENCIA
Tfno. 96 374 32 27 / Fax: 96 351 12 68
e-mail: fecovi@fevecta.coop

UNIÓN SECTORIAL DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE ALICANTE.

Grupo Cooperativo "San Gabriel"
Bloque 12 - 03008 ALICANTE
Tfno. 96 528 57 59

FEDERACIÓN ARAGONESA DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS

Plaza del Pilar, 8, entresuelo
50003 Zaragoza
Tfno. 97 620 44 84 / Fax. 97 639 79 27

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE GALICIA

Rúa Bautizados, 1 · 1º Dcha.
15756 Santiago de Compostela (La Coruña)
Tfno. 98 155 31 15 / Fax. 98 155 31 16
Móvil: 686 92 61 36
e-mail: ugacovi@hotmail.com

UNIÓN CANARIA DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS

C/ Lectoral Feo Ramos, 8 · Bajo Dcha.
35001 LAS PALMAS DE G. CANARIA
Tfno. 92 833 40 66
Móvil: 649 98 93 27
e-mail: coecan@infonegocio.com



CONFESAL

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES

C/ Vallehermoso, 15, 1º
28015 Madrid
Tfno. 91 444 09 70 / Fax. 91 444 09 74
e-mail: confesal@confesal.es
web: www.confesal.es

FEANSAL

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

(CEPES ANDAL)

Avda. Héroes de Toledo Plaza Alegre, 41
41006 SEVILLA
Tfno. 902 01 19 65 / Fax. 95 464 61 59
e-mail: feansal@feansal.es
Web: www.feansal.es

FEVES-FESAL

FEDERACIÓN DE EMPRESAS

VALENCIANAS DE ECONOMÍA SOCIAL

C/ Pedro III el Grande, 11-Bajo-Dulicado
46005 VALENCIA
Tfno. 96 395 64 73 / Fax. 96 395 64 16
e-mail: feves@feves.org
web: www.feves.org

FECMES

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA- LA MANCHA

Avd. Irlanda, 4 Esq. Izd. 45005 Toledo
Tfno. 925 25 49 83 / Fax. 925 25.34.92
e-mail: fecmesto@fecmes.es
Web: www.fecmes.es

ANEL

ASOCIACIÓN NAVARRA

DE EMPRESAS LABORALES

C/ Río Alzania, 29 - 1º. 31005 Pamplona
Tfno. 948 24 04 00 / Fax. 948 23 91 77
e-mail: general@asoc-anel.es
web: www.asoc-anel.es

ASATA

AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/ Cangas de Onís, 13 - 2º Izda.
33207 GIJÓN
Tfno. 985 35 98 17 / Fax. 985 34 32 39
e-mail: asata@asata.es
web: www.asata.es

ASLE

AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE EUSKADI

C/ Ercilla, 3 lonja · 48009 BILBAO
Tfno. 94 435 47 30 / Fax. 435 47 31
e-mail: asle@asle.es
web: www.asle.es

AMUSAL

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

C/ Santa Quiteria, 5 · 30001 MURCIA
Tfno. 968 27 00 03 / Fax. 968 23 53 50
e-mail: amusal@amusal.es
web: www.amusal.es

ASALMA

AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE MADRID

C/ Jardines, 15 - 1º. 28013 MADRID
Tfno. 91 522 15 33 / Fax. 91 531 95 75
e-mail: asalma@retemail.es
web: www.asalma.com

AEMTA

ASOCIACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE CASTILLA-LEÓN

Pº Isabel la Católica, 5 - 1º Izq.
47001 VALLADOLID
Tfno. 98 337 09 08 / Fax. 98 337 13 64
e-mail: aemta@aemta.es
web: www.aemta.es

FESALC

FEDERACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE CATALUÑA

C/ Aragón, 390-394
08013 BARCELONA
Tfno. 93 247 94 60 / Fax. 93 247 94 62
e-mail: fesalc@fesalc.es
web: www.fesalc.es

ASES

ASOCIACIÓN ARAGONESA

DE SOCIEDADES LABORALES

C/ María Moliner, 5
50007 ZARAGOZA
Tfno. 97 627 99 66 / Fax. 97 627 99 66
e-mail: ases@asesaragon.org
web: www.asesaragon.com

ASESCAN

ECONOMÍA SOCIAL DE CANARIAS

C/ Viera y Clabijo 35, 1º
35002 LAS PALMAS
Tfno. 92 836 48 23 / Fax. 92 836 48 23
e-mail: asescam@asescam.com

AEXEL

ASOCIACIÓN EXTREMEÑA

DE SOCIEDADES LABORALES

Pº de los Alfereces, 2, portal 1-5º O
06005 BADAJOZ
Tfno. 92 424 34 29 / Fax. 92 424 43 16
e-mail: aexel@interbook.net

ACEL

AGRUPACIÓN DE EMPRESAS LABORALES DE CANTABRIA

C/ Lealtad, 14, 3º
39002 SANTANDER
Tfno. 94 231 83 77 / Fax. 94 231 83 77
e-mail: info@acelcantabria.com

AREL

AGRUPACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS LABORALES Y DE ECONOMÍA SOCIAL

C/ República Argentina 22, 1º D
26002 LOGROÑO
Tfno. 94 120 89 00 / Fax. 94 121 22 35
e-mail: arel@confesal.es

AELIB

ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES LABORALS DE LES ILLES BALEARS

Avd. Conqueridor 46, 1º
07760 Ciutatella de Menorca (Balears)
Tfno. 97 148 00 45
Fax. 97 138 45 65
e-mail: mascaro@omninet.es

**GRUPO FUNDOSA**

C/Sebastian Herrera, 15 · 28015 Madrid
Tfno. 91 506 89 99 / Fax. 91 530 94 71
web: www.FundacionOnce.org/fundosa

**CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA**

C/Agustin de Bethancourt, 17-4º
28003 Madrid
Tfno. 91 535 10 35 / Fax. 91 554 00 47
e-mail: ccae@ccae.es
web: www.ccae.es

AGACA**ASOCIACIÓN GALLEGA****DE COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ Rúa Tomiño, 22 entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tfno. 981 58 47 83 / Fax. 981 57 17 30
e-mail: agaca@agaca.es
web: www.ccae.es/agaca

FAECA**FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Tfno. 954 42 24 16 / Fax. 954 42 21 51
e-mail: faeca@ccae.es

FACA**FEDERACIÓN ARAGONESA****DE COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ San Félix, 7-3º Dcha.
50003 Zaragoza
Tfno. 976 29 41 31 / Fax. 976 29 46 19
e-mail: faca@ccae.es

FCAC**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CATALUÑA**

C/ Valencia, 1 · 08015 Barcelona
Tfno. 932 26 03 69 / Fax. 932 26 06 73
e-mail: fcac@fcac.es

FECOAV**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE LA COMUNIDAD DE VALENCIA**

C/ Caballeros, 26, 3º. 46001 Valencia
Tfno. 963 15 61 10 / Fax. 963 92 33 27
e-mail: fecoav@ccae.es
web: fecoav.es

FCAE**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE EUSKADI**

C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: esagro@euskoop.org
web: www.fcae.org

FECOAM**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE MURCIA**

C/ Caballero, 13. 30002 Murcia
Tfno. 968 35 12 82 / Fax. 968 35 00 95
e-mail: fecoam@ccae.es

UCABAL**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE BALEARES**

C/ Vía Sindicato, 42, 2º Izda.
07002 Palma de Mallorca
Tfno. 971 72 51 80 / Fax. 971 71 89 07
e-mail: ucabal@ucabal.es
web: ccae.es/ccae/ucabal

UCAMAN**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA-LA MANCHA**

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan-Ciudad Real
Tfno. 926 54 52 04 / Fax. 926 54 52 08
e-mail: ucaman@ccae.es
web: www.ucaman.es

UCAM**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE MADRID**

C/ Agustin de Bethancourt 17, 6º
28003 Madrid
Tfno. 915 54 20 00 / Fax. 915 54 20 00
e-mail: ucam@ccae.es

UCAN**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE NAVARRA**

Avda. de Zaragoza, 21, 1º Dcha.
31003 Pamplona
Tfno. 948 23 81 29 / Fax. 948 24 87 37
e-mail: ucan@ccae.es

UCAPA**UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**

C/ Siglo XX, 26-Bajo
33208 Gijón (Asturias)
Tfno. 985 15 25 00 / Fax. 985 15 06 95
e-mail: ucapa@ccae.es

UNEXCA**UNIÓN EXTREMEÑA DE COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ Vicente Aleixandre, 3. 06800 Mérida (Badajoz)
Tfno. 924 38 86 88
Móvil. 629 87 30 49 / 629 87 90 06 / 636 98 80 20
Fax. 924 30 35 03
e-mail: unexca@ccae.es

URCACYL**UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN**

C/ Hípica, 1, Entresuelo. 47007 Valladolid
Tfno. 983 23 95 15 / Fax. 983 22 23 56
E-mail: urcacyl@ccae.es

URCHCA**UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS HORTOFRUTÍCOLAS DE CANARIAS**

C/ Bodegas, 4, Portal 3. 1º B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Tfno.: 922 27 86 11 / Fax. 922 28 03 21
e-mail: urchca@ccae.es

FECOAR**FEDERACIÓN DE LA RIOJA**

C/estrabrera 42, bajo
26006-Logroño - La Rioja
Tfno. 941 50 12 86 / Fax. 941 50 12 87

**CCC****CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CATALUNYA**

C/ Bailén, 22 - Principal 2º
08010 Barcelona
Tfno. 93 265 60 00 / Fax 93 265 40 65
e-mail: ccc@cooperativescatalunya.coop
web: www.cooperativescatalunya.coop

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES**AGRÀRIES DE CATALUNYA**

c/Valencia, 1. 08015 BARCELONA
Tfno. 93 226 03 69 / Fax. 93 226 06 73
e-mail: fcac@fcac.es
web: www.cooperativesagraries.coop

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

Via Laietana, 59
08003 BARCELONA
Tfno. 93 301 20 20 / Fax. 93 412 56 57
e-mail: federacioconsum@fccuc.coop

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES D'ENSENYAMENT DE CATALUNYA

Riera de Sant Miquel, 68
08006 BARCELONA
Tfno. 93 415 93 56 / Fax. 93 415 69 26
e-mail: aec@agrescat.com
web: agrescat.com

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES D'HABITATGES DE CATALUNYA

Pau Claris, 165. 08037 Barcelona
Tfno. 93 488 21 38 / Fax. 93 488 33 59

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE SERVEIS I TRANSPORTISTES DE CATALUNYA

Jonqueres, 16. 08003 Barcelona
Tfno. 93 268 02 24 / Fax. 93 268 16 99
e-mail: federacio@fecoservei.com
web: www.servicoop.org

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE TREBALL DE CATALUNYA

Premià, 13-15, 1^{er}
08014 Barcelona
Tfno. 93 318 81 62 / Fax. 93 302 18 85
e-mail: federacio@cooperativestreball.coop
web: www.cooperativestreball.coop



COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

C/ Fernánflor, 8, 1º C
28014 Madrid
Tfno. 91 360 16 78 / Fax. 91 429 03 17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es

COCEMFE

CONFEDERACIÓN COORDINADORA ESTATAL DE MINUSVÁLIDOS FÍSICOS DE ESPAÑA

C/. Luis Cabrera, 63
28002 Madrid
Tfno. 91 744 36 00 / Fax. 91 413 19 96
e-mail: cocemfe@cocemfe.es
web: www.cocemfe.es/

FEAPS

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON RETRASO MENTAL

Avda. General Perón, 32 1º A
28020 Madrid
Tfno. 91 556 74 13 / Fax. 91 597 41 05
e-mail: feaps@feaps.org
web: www.feaps.org

CNSE

CONFEDERACIÓN ESTATAL DE PERSONAS SORDAS

C/. Alcalá, 160 1º F
28028 Madrid
Tfno. 91 356 58 32 / Fax. 91 355 43 36
e-mail: cnse@cnse.es
web: www.cnse.es/

FIAPAS

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE PADRES Y AMIGOS

DE LOS SORDOS
C/. Núñez de Balboa, 3 - 1º
28001 Madrid
Tfno. 91 576 51 49 / Fax. 91 576 57 46
e-mail: fiapas@fiapas.es
web: www.fiapas.es

ASPACE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL

C/ General Zabala, 29
28002 Madrid
Tfno. 91 561 40 90 / Fax. 91 563 40 10
e-mail:
administracion@confederacionaspace.org
web: www.aspace.org/

ONCE

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES

C/. José Ortega y Gasset, 18
28006 Madrid
Tfno. 91 436 53 00 / Fax. 91 436 53 53
e-mail: once@once.es
web: www.once.es/

FEAFES

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGRUPACIONES DE FAMILIARES Y ENFERMOS MENTALES

C/. Hernández Más, 20-24
28053 Madrid
Tfno. 91 507 92 48 / Fax. 91 785 70 76
e-mail: feafes@feafes.com
web: www.feafes.com

PREDIF

PLATAFORMA REPRESENTATIVA DE DISCAPACITADOS FÍSICOS

C/. Avd. Doctor García Tapia, 129,
local 5 - 28030 Madrid
Tfno. 91 371 52 94 / Fax. 91 301 61 20
e-mail: predif@predif.net
web: www.predif.org

FEISD

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INSTITUCIONES PARA SÍNDROME DE DOWN

C/ Machaquito, 58
28043 Madrid
e-mail: feisd@sindromedown.net
web: www.sindromedown.net

CONSORCIO AUTISMO (FORMADO POR LA CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA Y LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PADRES DE AUTISTAS-FESPAU)

CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA
C/ Guadiana, 38
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tfno. 91 351 02 27 / Fax. 91 799 09 40
e-mail: confederacion@autismo.org.es
web: www.autismo.org.es

FESPAU

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PADRES DE AUSTISTAS

C/. Navaleño, 9 - 28033 Madrid
Tfno. 91 766 00 18 / Fax. 91 767 00 18
e-mail: autistas@fespau.es
web: www.fespau.es

CPE - COMITÉ PARALÍMPICO ESPAÑOL

CSD - Avda. Martín Fierro, s/n
28040 Madrid
Tfno. 91 589 69 72 / Fax. 91 589 67 17
e-mail: cpe@csd.mec.es
web: www.paralimpicos.sportec.es

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (FEACEM)

C/ Sebastián Herrera, 15
28012 Madrid
Tfno. 91 506 89 39 / Fax. 91 539 15 98
e-mail: jmartinez.fundosa@fundaciononce.es

COMITÉ DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS.

CERMI CASTILLA-LA MANCHA

Pº de Merchán, 2
45003 Toledo
Tfno. 925 25 79 37 / Fax. 925 25 55 29
e-mail: cermiclm@telefonica.net

COMITÉ DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. CERMI CV

Gran Vía Ramón y Cajal, 13
46007 Valencia
Tfno. 96 380 92 11 / Fax. 96 380 92 11
e-mail: carlos.laguna@fsc.es

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS EN ANDALUCÍA. CERMI ANDALUCÍA

Pabellón de la Fundación ONCE
Isla de la Cartuja
C/ Leonardo Da Vinci, s/n · 41902 Sevilla
Tfno. 95 446 11 92 / Fax. 95 446 28 11
e-mail: cermi.andalucia@fundaciononce.es

COCARMI - COMITÈ CATALÀ DE REPRESENTANTS DE MINUSVÁLIDS

C/ Joan Güel 90-92 Bajos. 08080 Barcelona
Tfno. 93 490 16 88 / Fax. 93 90 96 39
e-mail: secretaria@federacioapps.com
info@cocarmi.org
web: www.cocarmi.org

COMITÉ DE ENTIDADES REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE GALICIA. CERMI GALICIA

Rúa Modesto Brocos, 7. 3er Bloque, Bajo
15704 Santiago de Compostela
Tfno. 981 57 46 98 / Fax. 981 57 46 70
e-mail: cermi@cogami.es

COMITÉ DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA COM. DE MADRID. CERMI COM. DE MADRID
C/ Prim, 3 · 28004 Madrid
Tfno. 91 532 97 74 / Fax. 91 531 12 18
e-mail: cermicm@once.es

COMITÉ AUTONÓMICO DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE CASTILLA Y LEÓN. CERMI CASTILLA Y LEÓN
C/ Muro, 15 · 47004 Valladolid
Tfno. 983 30 08 88 / Fax. 983 30 57 26
e-mail: mahb@once.es

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS. CERMI CANARIAS

Prolongación Juan M. Durán, 50 bajo
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Tfno. 928 22 70 77 / Fax. 928 22 72 79
e-mail: alcd@once.es
juancarlos@cocemfelaspalmas.org

COMITÉ DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. CERMI ASTURIAS

Centro Ocupacional
Avd. Doctores Fernández Vega s/n
33012 Oviedo
Tfno. 985 27 69 24 / Fax. 985 27 69 24
e-mail: cermiasturias@telefonica.net

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE ARAGÓN. CERMI ARAGÓN
C/ Paseo Ortilla bl.7-117- Local 9
50018 Zaragoza
Tfno. 976 10 62 65 / Fax. 976 10 62 64
e-mail: cermiaragon@cermi.e.telefonica.net

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE EXTREMADURA. CERMI EXTREMADURA
C/ Luis Braille, 10
06800 Mérida (Badajoz)
Tfno. 924 38 73 10 / Fax. 924 31 13 08
e-mail: cermiex@cermi.es
web: www.cermiex.org

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA. CERMI CEUTA
Edificio Anexo Col. Público Juan Carlos I
Apartado de Correos 533
51002 Ceuta
Tfno. 956 50 07 44 / Fax. 956 50 94 89
e-mail: egrv@once.es

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA. CERMI MELILLA
C/ General O'Donnell, 24-26
52001 Melilla
Tfno. 952 68 32 19 / Fax. 952 68 49 03
e-mail: jccr@once.es

COMITÉ DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE NAVARRA. (CORMÍN)
C/ Aralar, 3
31002 Pamplona
Tfno. 948 20 33 22 / Fax. 948 20 36 57
e-mail: rpnavarra@terra.es

COMITÉ DE ENTIDADES DE REPRESENTANTES DE MINUSVÁLIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA. CERMI MURCIA
C/ Mariano Montesinos, 14 - Bajo
30005 Murcia
Tfno. 968 29 28 26 / Fax. 968 29 28 16
e-mail: gmh@once.es

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA LA DISCAPACIDAD (AEDIS)
Avda. de las Nieves, 3
28935 Móstoles (Madrid)
Tfno. 91 647 90 70
e-mail: asociacionAEDIS@terra.es

FEDERACION ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS (FEDER)
Avda. San Francisco Javier, 9 - Planta 10
Modulo 24 · 41018 Sevilla
Tfno. 95 498 98 92 / Fax. 95 498 98 93
email: feder@enfermedades-raras.org
web: www.enfermedades-raras.org

FEDERACION ESPAÑOLA DE DAÑO CEREBRAL (FEDACE)
C/ Magdalena 38, 2ª planta, oficina 1
28091 Getafe, Madrid
Telf: 91 684.20.20 / Fax: 91 684.20.21
email: info@fedace.org
web: http://www.fedace.org

CERMI CANTABRIA
C/Burgos 3, 39008 Santander
Telf: 942.24.02.44 / Fax: 942.24.00.40
email: mbsal@once.es

CERMI LA RIOJA
Avda Jorge Vigón 19 bajo
26003 Logroño
Telf: 941.27.01.72 / Fax: 941.27.11.61
emial: jmr@once.es



CNEPS CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL
C/ Santa Engracia, 6 - 2º Izda.
28010 Madrid
Tfno. 91 319 56 90 / Fax. 91 319 61 28
e-mail: cneps@cneps.es
web: www.cneps.es

FEDERACIÓ DE MUTUALITATS DE PREVISIÓ SOCIAL DE CATALUNYA
C/ Bruch 72 · 08009 Barcelona
Tfno. 93 467 17 27 / Fax. 93 487 42 56
e-mail: fedmut@ysi.es
web: www.fed-mutualitats.es/

FEDERACIÓN DE ENTIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL VOLUNTARIA DE EUSKADI
C/ Hurtado de Amézaga, 14 - Bajo Izda.
48008 Bilbao
Tfno. 94 415 54 33 / Fax. 94 415 25 12
e-mail: epsvfedera@clientes.euskaltel.es

FEDERACIÓN DE MUTUALIDADES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VALENCIANA
C/ Cronista Carreres, 1
46003 Valencia
Tfno. 96 351 98 69 / Fax. 96 351 38 37

**FEDERACIÓN DE ENTIDADES
DE PREVISIÓN SOCIAL DE ANDALUCÍA**

C/ José de la Cámara, 3 - 2ª planta
41018 Sevilla
Tfno. 95 456 01 31

**FEDERACIÓN MADRILEÑA DE
MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL**

C/ Maestro Vitoria, 6
28013 Madrid
Tfno. 91 532 74 12 / Fax. 91 532 42 21



**CCE
CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE EUSKADI**

C/ Reyes de Navarra 51 - Bajo
01013 Vitoria-Gazteiz · Álava
Tfno. 945 12 20 53 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: cce@jet.es

**FCAE
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS
DE EUSKADI (CCEA)**

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fcae@jet.es
web: www.fcae.org

**FECOE
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE CONSUMO DE EUSKADI
(HISPACOP)**

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fecoe@jet.es
web: www.fecoe.org

**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE CRÉDITO DE EUSKADI**

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59

**FCEE
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE ENSEÑANZA DE EUSKADI
(UECOE)**

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fcee@jet.es
web: www.fcee.net

**FCTAE
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE TRABAJO ASOCIADO DE EUSKADI**

Reyes de Navarra, 51. 01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fctae@euskooop.org
web: www.euskooop.org

**FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE TRANSPORTISTAS DE EUSKADI
(UCOTRANS)**

Reyes de Navarra, 51. 01013 Vitoria-Gazteiz
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59



**CEPES-ANDALUCIA
CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA
LA ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA**

C/Sales y Ferré, 2 · 41004 - Sevilla
Tfno. 954 500 421 / Fax. 954 500 775
e-mail: recepcion@cepes-andalucia.es
web: www.cepes-andalucia.es

**AGT - ANDALUCÍA
ASOCIACIÓN GENERAL
DE TRANSPORTISTAS DE ANDALUCÍA**

Avd. Andalucía, 56 · 41006 Sevilla
Tfno. 954 997 311 / Fax. 954 253 204
e-mail: curro.agt@telefonica.net

**ASLAND
ASOCIACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES
DE ANDALUCÍA**

Avd. de la Aeronáutica, 10, 2ª planta
41020 Sevilla
Tfno. 901 100 200 / Fax. 954 409 348
e-mail: asland@asociacion-asland.com
web: www.asociacion-asland.com

**CADAES
CONFEDERACIÓN ANDALUZA DE
AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS**

C/ Isaac Peral, 13
41300 San José de la Rinconada. Sevilla
Tlf.. 615 280 411 / Fax: 955 790 440
Web: www.cadaes.es

**COAG - ANDALUCÍA
COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE
AGRICULTORES Y GANADEROS DE ANDALUCÍA**

Avd. del Reino Unido, 1
Edificio Gyasa Palmera, 1B
41012 Sevilla
Tlf.. 954 539 229 / Fax: 954 539 686
e-mail: coagandalucia@coagandalucia.com

**CEMPE - ANDALUCÍA
CONFEDERACIÓN DE EMPRESAS
PEQUEÑAS Y AUTÓNOMAS DE ANDALUCÍA**

Pza. Alegre, 35. Bda. Hispalis.
41006 Sevilla
Tfno. 954 920 044 / Fax. 954 646 159

**EMCOFEANTRAN
EMPRESAS COOPERATIVAS FEDERADAS
ANDALUZAS DE TRANSPORTE**

Autovía 92. Ed. CTM Sevilla. 41006 Sevilla
Tfno. 954 254 466 / Fax. 954 529 839
e-mail: admon@emcofeantran.com
web: www.emcofeantran.com

**EIDA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE INSERCIÓN
DE ANDALUCÍA.**

C/ Aníbal González, 7 · 41006 Sevilla
Tlf.: 954 659 699 / 954 933 986
Fax: 954 933 987
e-mail: eida-andalucia@eida-andalucia.com
Web: www.eida-andalucia.com

**FAECA
FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS
COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ Demetrio de los Ríos, 15. 41003 Sevilla
Tfno. 954 422 416 / Fax. 954 422 151
e-mail: faeca@ccace.es
web: www.faeca.es

**FAECTA
FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO**

Alameda de Hércules, 23-33. 41002 Sevilla
Tfno. 954 902 966 / Fax. 954 902 958
e-mail: faecta@faecta.es
web: www.faecta.es

**FEANSAL
FEDERACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA DE
SOCIEDADES LABORALES (CONFESAL)**

Avd. de Hytasa, s/n -Pza. Alegre, 41 Bda.
Hispalis · 41006 Sevilla
Tfno. 954 920 044 / Fax. 954 646 159
e-mail: feansal@feansal.es
web: www.feansal.es

**FEDECCON
FEDERACIÓN ANDALUZA DE COOPERATIVAS DE
CONSUMIDORES Y USUARIOS (HISPACOP)**

C/ Marina, 16-18, 2º G · 21006 Huelva
Tfno. 959 540 078 / Fax. 959 540 441
e-mail: fedeccon@fedeccon.com
web: www.fedeccon.es

FEDERACIÓN DE MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL DE ANDALUCÍA

C/ José de la Cámara, 3 – 2ª Plta.
41018 Sevilla
Tlf.: 954 987 474 / Fax: 954 988 409
e-mail:
rafael.velasco@montepioconductores.org

UPA-ANDALUCÍA

UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES DE ANDALUCÍA

C/ Alberche, 4 B, 1º · 41005 Sevilla
Tfno. 954 648 221 / Fax. 954 637 742
e-mail: upa-a@upa-andalucia.es
web: www.upa-andalucia.es

ACES

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

C/Córdoba, 6, Of. 201 · 29001 Málaga
Tfno. 952 121 140 / Fax. 952 121 142
web: www.aces-andalucia.org
e-mail: aces@aces-andalucia.org

FUNDACIÓN PM-40. POR LA INSERCIÓN CONTRA LA EXCLUSIÓN

C/Américo Vespucio, Caracola 7, 1ª Planta.
Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla
Tfno. 954 462 813 / Fax. 954 614 970
web: www.pm40.es
e-mail: pm40@wanadoo.es



FEDCOMA

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS MADRILEÑAS

C/Valverde 13 · 28004 Madrid
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91 522 59 80
e-mail: union@ucmta.es
web: www.ucmta.org

UNIÓN DE COOPERATIVAS MADRILEÑAS DE TRABAJO ASOCIADO (UCMTA)

C/ Valverde, 13 – 4ª
28004 Madrid
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91522 59 80
web: www.ucmta.org
e-mail: union@ucmta.es

UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE MADRID (UCAM)

C/ Agustín de Bethancourt 17, 6º
28003 Madrid
Tfno. 915 54 20 00 / Fax. 915 54 20 00
e-mail: ucama@ccae.es

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

C/ Vallehermoso, 15-1º · 28015 Madrid
Tfno. 91 593 11 95 / 91 447 93 01
Fax. 91 93 90 72
e-mail: concovi@terra.es

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE MADRID (UNCCUE)

Plaza de Navafria 3 · 28027 Madrid
Tfno. 91 405 21 15 / Fax. 91 405 39 97
e-mail: asgeco@asgeco-uncue.org

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE TRABAJO ASOCIADO (UCETAM)

C/ San Bernardo, 99 · 28015 – Madrid
Tfno. 91 448 06 22 / 448 76 37
Fax. 91 448 07 32
e-mail : ucetam@ucetam.es



AFEM

ASOCIACIÓN FEAPS PARA EL EMPLEO

Avd. de Manoteras, 22. Edif. ALFA
2ª Plta.-Ofic.72 · 28050 Madrid
Tfno. 91 383 48 76 / Fax. 91 766 80 38
e-mail: afem@ceeafem.org
web: www.cceafem.org



COCETA

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/ Vallehermoso, 15 – 1º
28015 Madrid
Tfno. 91 446 97 50 / Fax. 91 593 87 60
e-mail: confederacion@coceta.com
web: www.coceta.com

UNIÓN DE COOPERATIVAS MADRILEÑAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/ Valverde, 13 – 4ª · 28004 Madrid
web: www.ucmta.org
Tfno. 91 532 24 88 / Fax. 91522 59 80
e-mail: union@ucmta.es

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE GALICIA

C/. Alfredo Branas, 25 1º D
15701 Santiago de Compostela
web: www.ugacota.org
Tfno. y Fax. 981 59 16 17
e-mail: ugacota@coceta.com

AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/. Cangas de Onís, 13 – 2º Izq.
33027 Gijón
web: www.asata.es
Tfno. 985 35 98 17 / 985 34 32 39
e-mail: asata@coceta.com

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE EUSKADI

C/. Reyes de Navarra, 51 bajo
01013 Vitoria Gasteiz
web: www.euskoop.org
Tfno. 945 12 20 50 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fctae@euskoop.org

FEDERACIÓN ARAGONESA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/. Don Jaime I, 6 – 2ª
50001 Zaragoza
web: www.facta-es.com
Tfno. 976 290 429 / Fax. 976 290 756
e-mail: facta@coceta.com
facta@facta-es.com

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO DE CATALUNYA

Premià, 13-15, 1er
08014 Barcelona
web: www.cooperativestrebball.com
Tfno. 93 318 81 62 / Fax. 93 302 18 85
e-mail: federacio@cooperativestrebball.coop

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE CASTILLA Y LEÓN

C/. Canovas del Castillo, 4 – 1º
47002 Valladolid
Tfno. 983 30 86 74 / Fax. 983 30 90 07
web: www.coceta.com/fctacyl
e-mail: fctacyl@coceta.com

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE CASTILLA-LA MANCHA

C/ Barriada Virgen de la Cabeza,
Bajos 3 y 4. 13300 Valdepeñas – Ciudad Real
web: www.coceta.com/uctacam
Tfno. y Fax. 926 32 40 38
e-mail: uctacam@coceta.com

FEDERACIÓN VALENCIANA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/. Arzobispo Mayoral, 11 bajo
46002 Valencia
web: www.fevecta.coop
Tfno. 96 352 13 86 / 96 351 50 29
Fax. 96 351 12 68
e-mail: fvecta.@fevecta.coop

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO REGIÓN DE MURCIA

C/ Nueva de San Antón, 39. Bajo
(Edificio Andrómeda)
30009 Murcia
web: www.ucomur.org
Tfno. 968 7 52 00 / 669 40 43 06
Fax. 968 29 45 77
e-mail: ucomur@ucomur.org
ucomur@coceta.com

UNIÓN DE COOPERATIVAS EXTREMEÑAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/. Marquesa de Pinares, 32 bajo
06800 Mérida - Badajoz
web: www.arrakis.es/~uceta
Tfno. 924 33 08 71 / 924 30 37 53
Fax. 924 30 37 52
e-mail: uceta@arrakis.es
uceta@coceta.com

FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

C/. Alameda de Hércules, 32-33, 2º Iz.
41002 Sevilla
web: www.coceta.com/faecta
Tfno. 95 490 32 30 / 95 490 29 66
Fax. 95 490 29 58
e-mail: faecta@faecta.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN CANARIAS

C/ Viera y Clavijo, 35, 1ª
35002 Las Palmas de Gran Canaria
web: www.asescan.com
Tfno. y Fax. 928 36 48 23
e-mail: asescan@asescan.com

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE LAS ISLAS BALEARES

C/.Paré Bartomeu Pou, 52
principal 2ª
07003 Palma de Mallorca
web: www.coceta.com/uctaib
Tfno. 971 20 50 28
Fax. 971 29 47 69
e-mail: uctaib@coceta.com

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE LA RIOJA

Parque San Miguel, 5. 7 Bajo
26007 Logroño
web: www.coceta.com/ucotar
Tfno. 941 51 90 15
Fax. 941 51 90 16
e-mail: ucotar@virtualcom.es
ucotar@coceta.com



GECV - GRUP EMPRESARIAL COOPERATIU VALENCIÀ

Rei en Jaume I, nº 2
46470 CATARROJA-VALENCIA
Tfno. 96 126 64 61/Fax. 96 126 99 33
e-mail: gecv@florida-uni.es



HISPACOOP

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Via Laietana, 59, 3º-1º · 08003 Barcelona
Tfno. 93 317 25 21 / Fax. 93 412 56 57
e-mail: hispacoop@hispacoop.es
web: www.hispacoop.es

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA. (CCCATALUNYA)

Via Laietana 59, 3º 2ª · 08003 Barcelona
e-mail: fccuc@ctv.es

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE CONSUMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Ptda. del Secanet s/n Apto 15
46470 Catarroja
Tfno. 96 126 44 61 / Fax. 96 126 99 33

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Avda. Barón de Carcer, 48
46001 Valencia
Tfno. 96 351 97 56
e-mail: info@coop-electricas.com
web: www.coop-electricas.com

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE CONSUMO DE EUSKADI. (FECOE)

C/ Reyes de Navarra 51
01013 VITORIA-GASTEIZ
Tfno. 945 25 70 88 / Fax. 945 25 39 59
e-mail: fecoe@jet.es

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE CONSUMO ANDALUZAS. (FEDECCON)

C/ Marina 16-18 Edificio Marina
21001 HUELVA
Tfno. 959 540 078 / Fax. 959 540 441
e-mail: fedeccon@fedeccon.com
web: www.fedeccon.com

COOPERATIVA DE CONSUMO NTRA. SRA. DE LA MERCED

Plaza Porticada nº 35
47009 VALLADOLID
Tfno. 983 38 0691 / Fax. 983 30 2099

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE CONSUMO "EL POZO"

C/ Cabo Tarifa 172 - 28018 MADRID
Tfno. 91 786 1893 / Fax. 91 786 1893

COOPERATIVA ELÉCTRICA DE PERALES DEL TAJUÑA

C/ Imperial 3 - 28540 Madrid
Tfno. 91 8748563



MCC. MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA

Pº Padre Jose Mª Arizmendiarreta, 5 20500 - Mondragón - GIPUZKOA
Tfno. 943 77 93 00 / Fax. 943 79 66 32
e-mail: wm@mcc.org
web: www.mondragon.mcc.es



ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE ESPAÑA

C/ Ortega y Gasset 18
28006 MADRID
Tfno. 91 436 53 00 / Fax. 91 436 53 53
e-mail: once@once.es
web: www.once.es

ANDALUCÍA

C/ Resolana, 30 - 41009 Sevilla
Tfno. 95 490 16 16 / Fax. 95 490 03 32

ARAGÓN

Paseo Echegaray y Caballero, 76ç
50003 Zaragoza
Tfno. 976 28 24 77 / Fax. 976 28 38 87

ASTURIAS

C/ Campomanes, 9 - 33008 Oviedo
Tfno. 98 521 48 80 / Fax. 98 521 07 63

BALEARES

C/ Manacor, 8
07006 Palma de Mallorca
Tfno. 971 755 522 / Fax. 971 46 81 61

CANARIAS

Avda. Primero de Mayo, 10
35002 Las Palmas de GC
Tfno. 928 36 71 88 / Fax. 928 36 49 18

CANTABRIA

C/ Burgos, 3. 39008 Santander
Tfno. 942 240 111 / Fax. 942 240 240

CASTILLA Y LEÓN

C/ Muro, 15. 47004 Valladolid
Tfno. 983 30 08 88 / Fax. 983 30 57 26

CASTILLA-LA MANCHA

C/ Alféreces Provisionales, 3. 45001 Toledo
Tfno. 925 284 252 / Fax. 925 21 67 51

CATALUÑA

C/ Calabria, 66-76. 08015 Barcelona
Tfno. 93 325 92 00 / Fax. 93 424 91 44

COMUNIDAD VALENCIANA

Gran Vía Ramón y Cajal, 13. 46007 Valencia
Tfno. 96 380 02 11 / Fax. 96 380 03 11

EXTREMADURA

C/ Manuel Fdez. Mejías, s/n
(Esq. Ronda del Pilar) - 06002 Badajoz
Tfno. 924 207 340 / Fax. 924 22 36 65

GALICIA

Cantón Grande, 3. 15003 La Coruña
Tfno. 981 206 900 / Fax. 981 206 790

LA RIOJA

C/ Jorge Vigón, 19. 26003 Logroño
Tfno. 941 270 172 / Fax. 941 271 161

MADRID

C/ Prim, 3. 28004 Madrid
Tfno. 91 532 50 00 / Fax. 91 531 24 09

MURCIA

Plaza de San Agustín, 1-A. 30005 Murcia
Tfno. 968 28 37 10 / Fax. 968 28 35 86

NAVARRA

C/ Aralar, 3 - 31002 Pamplona
Tfno. 948 206 311 / Fax. 948 206 312

PAÍS VASCO

C/ Pérez Galdós, 11. 48010 Bilbao
Tfno. 944 702 044 / Fax. 944 101 588

**SCIAS-GRUP COOPERATIU D'ASSISTÈNCIA SANITÀRIA**

C/ Diagonal 660. 08034 BARCELONA
Tel: 93 254 24 00/fax: 93 254 24 02
E-mail: sac_hdb@scias.es
http://www.asc.es

**CEPES - EXTREMADURA****CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL****Y AUTÓNOMOS DE EXTREMADURA**

C/ Graciano, 33. 06800 Mérida (Badajoz)
Tlf. 924 38 70 67
Fax. 924 30 45 26
e-mail: cepes@cepes-extremadura.com

AEXEL (BADAJOZ)**AGRUPACIÓN DE EMPRESAS LABORALES DE EXTREMADURA**

Plza. de los Alféreces, 2. Portal 1-5ºO
BADAJOZ
Tfno: 924243429 / Fax: 924244316
e-mail: aixelb@aexe.es
web : www.aixel.es

AEXEL (CÁCERES)**AGRUPACIÓN DE EMPRESAS LABORALES DE EXTREMADURA**

C/ Diego Mª Creuhet, 23 - Bajo. CÁCERES
Tfno: 927211365 / Fax: 927626714
e-mail: aixelc@aixel.es

AGT EXTREMADURA (BADAJOZ)**AGRUPACIÓN GREMIAL DE TRANSPORTISTAS DE EXTREMADURA**

Avd. Santa Marina, 23. BADAJOZ
Tfno: 924245951 / Fax: 924245951

AGT EXTREMADURA (MÉRIDA)**AGRUPACIÓN GREMIAL DE TRANSPORTISTAS DE EXTREMADURA**

Avd. de la Libertad, s/n. Mérida - BADAJOZ
Tfno: 924371610 / Fax: 924371160

UCETA**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE EXTREMADURA DE TRABAJO ASOCIADO**

C/ Marquesa de Pinares, 32
Apdo. Correos 336. Mérida - BADAJOZ
Tfno: 924371559 / 924372515
Fax: 924372515
Email: uceta@coceta.com

UCETAEX**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA DE TRABAJO ASOCIADO DE EXTREMADURA**

C/ Italia, 13
Apdo. Correos 827 CÁCERES
Tfno: 927235854 / Fax: 927236264
Email: colginer@teleline.es

UCOTRANEX (BADAJOZ)**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTISTAS DE EXTREMADURA**

Avd. Santa Marina, 23
BADAJOZ
Tfno: 924245951
Fax: 924245951

UCOTRANEX (MÉRIDA)**UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTISTAS DE EXTREMADURA**

Avd. de la Libertad, s/n. Mérida
Tfno: 924371610
Fax: 924371160

UNEXCA**UNIÓN EXTREMEÑA DE COOPERATIVAS AGRARIAS**

C/ Mérida de los Caballeros, 8
Mérida - BADAJOZ
Tfno: 924388688
Fax: 924303503
Email: unexca@unexca.es

UPA-UCE**UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS DE EXTREMADURA**

Calle: Avd. de la Libertad, s/n
Mérida - BADAJOZ
Tfno: 924372711 / 924372725
Fax: 924370673
Email: upaextremadura@upa.es

UPTA (CÁCERES)**UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Calle: C/ Obispo Segura Sáez, 8
CÁCERES
Tfno: 927211692
Fax: 927211368
Email: uptacc@extremadura.ugt.org

UPTA (MÉRIDA)**UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

C/ Marquesa de Pinares, 36
Mérida - BADAJOZ
Tfno: 924316316 / Fax: 924311373

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO EUROPEO

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS AT EUROPEAN LEVEL

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI)

15, Route des Morillons, 1218 Grand-Saconnex, Ginebra, Suiza
Tfno. (+41) 022 929 88 88
Fax. (+41) 022 798 41 22
e-mail: ica@coop.org
web: www.coop.org/ica/es/index.html

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE MUTUALIDADES (AIM)

50, rue d'Arlon (5th floor) B - 1000 Bruselas
Tfno. + 32 2 234 57 00
Fax. + 32 2 234 57 08
e-mail: aim.secretariat@aim-mutual.org
web: www.aim-mutual.org

ASSOCIATION DES ASSUREURS COOPÉRATIFS ET MUTUALISTES EUROPÉENS (ACME)

50 rue d'Arlon B-1000 Bruselas
Tfno. +32-2-231 08 28
Fax: +32-2-280 03 99
e-mail: acme@skynet.be

CANADIAN COOPERATIVE ASSOCIATION

#400 - 275 Bank Street
Ottawa, ON K2P 2L6, Canadá
Tfno. (+613) 238 67 11
Fax. (+613) 567 06 58
e-mail: info@CoopsCanada.coop
web: www.coopcca.com/

COMITÉ DE COORDINACIÓN DE LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS EUROPEAS (CCACE)

Rue Guillaume Tell 59b B-1060 Bruselas
Tfno. +32-2- 543 10 33
Fax. + 32-2- 543 10 37
e-mail : webmaster@point-be.be
web: www.ccace.org

COMITÉ EUROPÉEN DES ASSOCIATIONS D'INTÉRÊT GENERAL (CEDAG)

rue Guillaume Tell 59b. 1060 Bruxelles
Tfno. 00 32 2 542 63 13
e-mail: cedag@wanadoo.be
web: www.cedag.org

COMITÉ PARA LA PROMOCIÓN Y EL PROGRESO DE LAS COOPERATIVAS (COPAC)

15, Route des Morillons, 1218 Grand-Saconnex. Ginebra, Suiza
Tfno. (+ 41) 229 298 825
Fax. (+ 41) 227 984 122
e-mail: copac@coop.org
web: www.copacgva.org/spanish/indice.htm

COMITÉ EUROPÉEN DE COORDINATION DE L'HABITAT SOCIAL (CECODHAS)

PO Box 611 - NL-1200 AP Hilversum
Tfno. +31 35 626 83 33
Fax. +31 35 626 84 33
e-mail: ir@aedeswcp.nl

COMITÉ GÉNÉRAL DE LA COOPÉRATION AGRICOLE (COGECA)

Rue de la Science 23-25. B-1040 Bruselas
Tfno. +32 2 287 27 11
Fax. +32 2 287 27 00
e-mail: mail@copa-cogeca.be

COMUNIDAD EUROPEA DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES (EUROCCOP)

Euro Coop, Rue Archimède, 17 B
1000, Bruselas. Bélgica
Tfno. 00 32 2 285 00 70
Fax. 00 32 2 231 07 57
e-mail: info@eurocoop.org
web: www.eurocoop.org/

CONSEIL DES ENTREPRISES, EMPLOYEURS ET GROUPEMENTS DE L'ECONOMIE SOCIALE (CEGES)

43 rue de Lieje 7 - 75008 París
Tfno. 33 1 42 93 56 08
web: www.ceges.org
e-mail: contact@ceges.org

CONFERENCIA EUROPEA PERMANENTE DE COOPERATIVAS, MUTUALIDADES, ASOCIACIONES Y FUNDACIONES (CEP-CMAF)

C/O AIM, Rue d'Arlon 50. B-1000 Bruselas
Telf: +32 2 234 57 00/Fax: +32 2 234 57 08
e-mail: secretariat@cepcmaf.org
web: www.cepcmaf.org

THE COOPERATIVE COMMUNICATORS ASSOCIATION

5307 43rd Street. Lubbock, 79414-1315. Texas - Estados Unidos
Tfno. 806 795 27 83
e-mail: CoopComm@CoopComm.com
web: www.communicators.coop

COOPERATIVA SUECA, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (KOOPI)

OFICINA EN ESTOCOLMO:
Besöksadress: Östgötagatan 90. Box 200 63
SE-104 60 Estocolmo
Tfno.+46 8 772 89 90/Fax.+46 8 642 81 06
e-mail: info@koop.se

OFICINA EN BRUSELAS:
Rue Guillaume Tell 59 B
BE-1060 Bruselas - Bélgica
Tfno. +32 (0)2 542 63 14
Fax. +32 (0)2 543 10 45
GSM: +32 (0)478 33 54 01
e-mail: koop@wanadoo.be
web: <http://www.koop.se/>

CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE (CONFCOOPERATIVE)

Borgo Santo. Spirito 78. 00193, Roma
Tfno. (+06) 680 00 01/Fax. (+06) 686 51 03
e-mail: Confcooperative@confcooperative.it
web: www.confcooperative.it/index.htm

DEUTSCHER GENOSSENSCHAFTS-UND RAIFFAISENVERBAND (DGRV)

Adenauerallee 127, D-53113 Bonn
Postfach 120220, D-53106 Bonn
Tfno. +49 228 106 221/Fax. +49 228 106 260
e-mail: dgrv@raiffeisen.de
web: www.dgrv.de/

EUROPEAN CONFEDERATION OF WORKERS' COOPERATIVES, SOCIAL COOPERATIVES AND PARTICIPATIVE ENTERPRISES (CECOP)

Rue Guillaume Tell 59/b. 1060, Bruselas
Tfno. (+32) 254 310 33
Fax. (+ 32) 254 310 37
e-mail: cecop@cecop.org
web: www.cecop.org

THE EUROPEAN FOUNDATION CENTRE (EFC)

51 Rue de la Concorde. Bruselas. Bélgica
Tfno. (+32) 251 289 38
Fax. (+32) 251 232 65
web: www.efc.be

FEDERAÇÃO DE COOPERATIVAS (FENACOOP)

Rua da Guiné 8 R/C
Dto 1170-173 - LISBOA
Tfno. 351 218 146 990
Fax. 351 218 146 969
e-mail: fenacoop@mail.telepac.pt
web: www.p-coopconsumo.pt

FOUNDATION CENTER

79 Fifth Avenue
New York - NY 10003
Tfno. (+212) 620 42 30
Fax. (+212) 691 18 28
web: www.fdncenter.org/

GROUPEMENT EUROPÉEN DES BANQUES COOPÉRATIVES (GEBEC)

Rue de la Industrie 26-38. B-1040 Brussels
Tfno. +32-2-230 14 19/230 11 24
Fax. +32-2-230 06 49
e-mail: secretariat@gebc.org
web: www.gebc.org/

GROUPEMENT NATIONAL DE LA COOPÉRATION (GNC)

43, Rue de Liège
75008, Paris
Tfno. 01 42 93 59 59
Fax. 01 42 93 55 95
e-mail: infos@cooperatives.org
web: www.entreprises.coop/
www.e-coop.it

FEDERACIÓN BELGA DE COOPERATIVAS (FEBECOOP)

FÉDÉRATION BELGE DES COOPÉRATIVES
28 rue Haute. B-1000 Bruselas
Tfno. +32-2-500 52 11
Fax. +32-2-514 54 43
e-mail :febecoop@skynet.be
web: www.febecoop.be/

INSTITUTO ANTÓNIO SÉRGIO DO SETOR COOPERATIVO (INSCOOP)

Rua D.Carlos de Mascarenhas, nº 46
1070-083 Lisboa. Portugal
Tfno. (+351) 213 878 046/ 7 /8
Fax. (+351) 213 858 823
e-mail: inscoop@mail.telepac.pt
web: www.inscoop.pt

INSTITUTE OF COOPERATION

8G Gennadiou street. GR-10678 Athens
Tfno. +30 138 217 85/Fax. +30 138 257 39

LEGA NAZIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE (LEGACOOP)

Rue Belliard, 20. B-1040 Bruselas
Tfno. +32 2 514 38 49/Fax. +32 2 514 38 43
e-mail: legacoop@euronet.be
web: www.legacoop.it

NORTH AMERICAN STUDENTS OF COOPERATION. THE REGENTS OF THE UNIVERSITY OF MICHIGAN, ANN ARBOR

MI 48109. Estados Unidos
Tfno. (+1) 734 764 1817
e-mail: info@nasco.coop
web: www.umich.edu/~nasco/

UNION EUROPÉENNE DES PHARMACIES SOCIALES, MUTUALISTES ET COOPÉRATIVES (UEPS)

Route de Lennik 900 B-1070 Bruselas
Tfno. +32 2 529 92 11/Fax. +32 2 520 29 92
e-mail: ueps@multipharma.be
web: www.eurosociapharma.org

COOPERATIVE UNION

Hoyoake House-Hanover street. M60 OAS Manchester (UK)
Tfno. 44 161 246 19 00/Fax. 44 161 831 76 84
e-mail: p.gmeen.coopunion@co-op.co.uk
web: www.co-opunion.coop

UNIVERSIDAD DE VALENCIA-CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA. CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EUROPEA DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

Av. Blasco Ibáñez, 30. 46002 Valencia
e-mail: cde@uv.es
web: www.uv.es/~cided

UNIVERSITY OF WISCONSIN CENTER FOR COOPERATIVES

230 Taylor Hall, 427 Lorch Street
Madison, WI 53706. Estados Unidos
Tfno. (+608) 262 3981
Fax. (+608) 262 325
e-mail: grinnell@aae.wisc.edu
web: www.wisc.edu/uwcc

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

C/Virgen de los Peligros, 4, 4º. 28013 Madrid
Tfno. 91 595 67 85 / Fax. 91 595 67 96
web: www.unacc.com

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS E DO CRÉDITO AGRÍCOLA DE PORTUGAL (CONFAGRI)

Rua Maria Andrade 13
1199-013 Lisboa (portugal)
telf: 351-21.811.80.00
Fax: 351-21.811.80.08
email: confagri@confagri.pt

CONFEDERAÇÃO COOPERATIVA PORTUGUESA (CONFECOOP)

Rue Cassiano Branco, Lote 223. Loja 7
1900-645 (Portugal)
Telf: 351-21.859.07.64
Fax: 351-21.859.71.77

COORDINATION COOPÉRATIVE

Rue Maria Andrare, 13 - 4D. P-1100 Lisboa
Tfno. +35 121 811 80 00
Fax. +35 121 811 80 08

PANHELLENIC FORUM OF SOCIAL ECONOMY (PANCO)

5-Emm. Benaki Street. 10564 Athens
Tfno. 30 1 324 06 24/fax. 30 1 324 12 37

THE UK COOPERATIVE COUNCIL (UKCC)

c/o the Cooperative Bank pcl
PO Box 1011 Balloon Street
UK-Manchester M60 4ES
Tfno. +44 161 829 52 90
Fax. + 44 161 832 97 07
e-mail: Webmaster@co-op.uk

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS IN LATIN AMERICA

ARGENTINA

INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y
ECONOMÍA SOCIAL (INAES)

web: www.inaes.gov.ar

BRASIL

ORGANIZAÇÃO DE COOPERATIVAS
BRASILEÑAS (OCB)

web: www.ocb.org.br/

CARIBE Y CENTRO AMÉRICA

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DEL CARIBE Y CENTRO AMÉRICA (CCC-CA)

web: [www.bsos.umd.edu/socy/redes/
redes/rscsp16.htm](http://www.bsos.umd.edu/socy/redes/redes/rscsp16.htm)

COLOMBIA

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE
COLOMBIA (CONFECOOP)

web: www.confecoop.coop

COSTA RICA

CONSEJO NACIONAL DE COOPERATIVAS
(CONACOOOP)

web: www.info-coop.net

INSTITUTO NACIONAL DE FOMENTO
COOPERATIVO (INFOCOOP)

web: www.info.coop.net

ALIANZA COOPERATIVA PARA LAS AMÉRICAS

Apdo 6648-100, San José

Tel: (506) 296.09.81/231.39.65/296.63.74

Fax: (506) 231.58.42

Email: alianza@aciamericas.coop

MEXICO

CONF. NAC. COOPERATIVA Y DE ACTIVIDADES
DIVERSAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA

web: www.confecoop.coop

PARAGUAY

INST. NAC. DEL COOPERATIVISMO (INCOOP)

web: www.cooperativas.com.py/

PERU

EL INSTITUTO DE PROMOCIÓN
DE LA ECONOMÍA SOCIAL (IPES)

web: www.ipes.org/

URUGUAY

CONFEDERACIÓN URUGUAYA
DE ENTIDADES COOPERATIVAS
(CUDECOOP)

web: www.cudecoop.org.uy/

VENEZUELA

SUPERINTENDENCIA NACIONAL
DE COOPERATIVAS (SUNACOOOP)

Web: www.sunacoop.gov.ve/

AMÉRICA LATINA

CONFEDERACIÓN LATINOAMÉRICA
DE COOPERATIVAS DE AHORRO
Y CRÉDITO

web: www.colac.com

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES DE LA CUENCA SUR DEL MEDITERRÁNEO

DIRECTORY OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS OF MEDITERRANEAN SOUTH BASIN

MARRUECOS

OFFICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA
COOPERATION

13, Rue Dair Aoua, Rabat Agdal (Maroc)

P.B. 1597

Tel: 212.37.77.10.34/33

Fax: 212.37.77.10.05

email: adco@ima.net.ma

TUNEZ

INSTITUT MEDITERRANÉEN
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
(IMES)

BP. 377-2000 Bardo Tunis-Tunisie

Tel: 216-98.645.818

Fax: 216-71.510.714

email: kesssegahisi@yahoo.com

UNION TUNISIENNE

DE L'AGRICULTURE ET LA PÊCHE
(LATAP)

Federation nationale des Cooperatives

62, rue Alain Savary, cité el Khadra

1003 Tunis (Tunisie)

Tel: 216-71.80.08.00

Fax: 016-71-79-72.92

ÓRGANOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA SOCIAL

PUBLIC ORGANISATIONS OF SOCIAL ECONOMY

COMISIÓN EUROPEA

DIREC. GENERAL DE EMPRESA E INDUSTRIA
European Commission
Enterprise DG
Documentation Centre
Office: SC15 00/51
B - 1049 Brussels
Belgium
Fax: +32 (0)2 296.99.30
Web:
europa.eu.int/comm/dgs/enterprise/index_es.htm

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

DIRECCIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL, DEL EMPLEO AUTÓNOMO Y DEL FONDO SOCIAL EUROPEO.
C/ Pío Baroja, 6
28009-Madrid
Teléfonos: 91 363 18 06/7
Fax: 91 363 20 34
Web:
mtas.es/Empleo/economia-soc/Default.htm

DEPARTAMENTOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON COMPETENCIAS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL

ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Dirección General de Economía Social
Avda. Hytasa, 14
41006 Sevilla
Telf.: 95 504 85 00

ARAGÓN

INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO (INAEM)
Servicio de Promoción en el Empleo
Alcalde Ramón Sáinz de Varanda, 15 3ª
50008 Zaragoza
Telf.: 976 71 47 96

ASTURIAS

CONSEJERÍA DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DE EMPLEO
Dirección General de Trabajo y Seguridad Laboral
C/ San Francisco 21, 4º planta
3003 Oviedo
Telf.: 98 510 84 63

BALEARES

CONSEJERÍA DE TRABAJO Y FORMACIÓN
Dirección General de Trabajo y Salud Laboral
C/ Gremi de Teixidors, 38
07009 Palma de Mallorca
Telf.: 971 17 72 24

CANARIAS

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES
Instituto Canario de Formación y Empleo
C/ República Dominicana, 4
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Telf.: 928 30 78 81

CANTABRIA

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, TRABAJO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Dirección General de Trabajo
C/ Castilla, 13 - 3ª planta
39009 Santander
Telf.: 942 20 70 75

CASTILLA - LA MANCHA

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO
Dirección General de Trabajo
Avda. Río Estenilla s/n
45071 Toledo
Telf.: 925 26 78 00

CASTILLA Y LEÓN

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO
Viceconsejería de Empleo
Dirección General de Economía Social
Servicio de Cooperativas, Sociedades Laborales y Trabajadores Autónomos
C/ María de Molina, 7 - 7ª planta
47071 Valladolid
Telf.: 983 41 46 04

CATALUÑA

DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Dirección General de Economía Social, Cooperativas y Autoempresa
C/ Sepúlveda, 148-150, 7º
08011 Barcelona
Telf.: 93 228 57 57

EXTREMADURA

CONSEJERÍA DE TRABAJO
Dirección General de Trabajo
Paseo de Roma, s/n - Edificio Morerías
06800 Mérida (Badajoz)
Telf.: 924 00 52 78

GALICIA

CONSEJERÍA DE ASUNTOS SOCIALES, EMPLEO Y RELACIONES LABORALES
Dirección General de Relaciones Laborales
Edif. Administrativo San Cayetano, Bloque 5, 3º
15781 Santiago de Compostela
Telf.: 981 54 55 40

MADRID

CONSEJERÍA DE TRABAJO
Dirección General de Trabajo
Consejería de Empleo y Mujer
C/ Princesa, 5 - 2º
28008 Madrid
Telf.: 91 580 44 47

MURCIA

Consejería de Trabajo y Política Social
Dirección General de Trabajo
Avda. de la Fama, 3
30071 Murcia
Telf.: 968 36 51 40

NAVARRA

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA, COMERCIO, TURISMO Y TRABAJO
Dirección General de Trabajo, Sección de Economía Social
Parque Tomás Caballero, 1
Edi. Fuerte del Príncipe 2
31005 Pamplona
Telf.: 948 42 77 11

PAÍS VASCO

DEPARTAMENTO DE JUSTICIA, EMPLEO Y
SEGURIDAD SOCIAL
Viceconsejería de Trabajo y Seguridad Social
C/ Donostia San Sebastián, 1
01010 Vitoria - Gasteiz
Telf.: 945 01 94 13 / 04

LA RIOJA

CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ECONOMÍA
Dirección General de Empleo y Relaciones
Laborales
C/ Gran Vía, 56 - entreplanta · 26071 Logroño
Telf.: 941 29 11 00

VALENCIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y
EMPLEO
Dirección General de Trabajo y Seguridad
Laboral
C/ Navarro Reverter, 2
46004 Valencia
Telf.: 96 316 34 43

CEUTA

ÁREA DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES
C/ Beatriz de Silva, 4
51001 Ceuta
Telf.: 956 51 25 23 / 24

MELILLA

ÁREA DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES
C/ Pablo Vallescó, 8 - 1º
52001 Melilla
Telf.: 95 268 23 91

CENTROS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL

TRAINING AND RESEARCH CENTRES OF SOCIAL ECONOMY

UNIVERSIDAD DE QUEBEC

web: www.uqam.ca/

**UNIVERSIDAD DE VALENCIA-CENTRO
DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA,
CENTRO DE INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN EUROPEA
DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL
Y COOPERATIVA**

Centro de Información y Documentación
Europea de la Economía Pública, Social y
Cooperativa

web: www.uv.es/~cided

**UNIVERSITY OF WISCONSIN
CENTER FOR COOPERATIVES**

web: www.wisc.edu/uwcc

**RED ESPAÑOLA INTERUNIVERSITARIA
DE INSTITUTOS
Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN
EN ECONOMÍA SOCIAL
(RED ENUIES)**

www.redenuies.org

**GEZKI, INSTITUTO DE DERECHO
COOPERATIVO Y ECONOMÍA SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO**

www.sc.ehu.es/szwgezki/gezki.html

**CENTRE D'ETUDES DESJARDINS EN GESTION
DEL COOPERATIVES DE SERVICES FINANCIERS.
HEC MONTREAL**

www.hec.ca

**CECOOP, CENTRO DE ESTUDIOS
COOPERATIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE
SANTIAGO DE COMPOSTELA**

www.cecoop.org

**IUDESCOOP, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

www.uv.es/iudescoop

**ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS DE LA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

www.ucm.es/info/eec

**INSTITUTO DE ESTUDIOS COOPERATIVOS DE
LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO**

www.coop.deusto.es

**CEGEA, CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN EN
GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS
(UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA)**

www.upv.es/cegea

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES ETEA (CÓRDOBA)**

www.etea.com

**DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN
DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

www.unizar.es/does

**CIES, CENTRE D'INICIATIVES
DE L'ECONOMIA SOCIAL**

www.grupcies.com

**LANKI, INSTITUTO COOPERATIVO
DE LA UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN**

www.lanki.coop

CIRIEC INTERNACIONAL

www.ulg.ac.be/ciriec

FLORIDA UNIVERSITARIA

www.florida-uni.es

**SERVICIO DE INFORMACIÓN EUROPEO
SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL**

www.poptel.net

**FUNCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA
ECONOMÍA SOCIAL DE ASTURIAS**

www.ffes.org

**MONDRAGON UNIVERSITATEA
(FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN)**

www.mondragon.edu/pub/cast/index/.htm
www.mcc.es/esp/forminves/if.htm



LEGISLACIÓN VIGENTE

LEGISLATION IN FORCE

COOPERATIVAS / CO-OPERATIVES

SOCIEDADES LABORALES / LABOUR SOCIETIES

MUTUALIDADES / MUTUALITIES

ASOCIACIONES / ASSOCIATIONS

EMPRESAS DE INSERCIÓN / SOCIAL INSERCIÓN COMPANIES

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO / SHELTERED EMPLOYMENT

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE LAS DIFERENTES FÓRMULAS JURÍDICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

LEGISLATION IN FORCE ON THE DIFFERENT LEGAL FORMULAS IN THE SOCIAL ECONOMY

COOPERATIVAS / CO-OPERATIVES

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO COMUNITARIO

- Reglamento (CE) N° 1435/2003, DEL CONSEJO de 22 de julio de 2003, relativo al Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea.
- Directiva 2003/72/CE DEL CONSEJO de 22 de julio de 2003, por la que se completa el Estatuto de la Sociedad Cooperativa Europea en lo que respecta a la implicación de los trabajadores.

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO NACIONAL

- Orden ECO/2801/2003, de 3 de octubre, por la que se establecen las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en cooperativas de crédito.
- Orden ECO/3614/2003, de 16 de diciembre, por la que se aprueban las normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas.
- Real Decreto 136/2002, de 1 de febrero, por el que se aprueba el Registro de Sociedades Cooperativas.
- Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas
- Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO AUTONÓMICO:

ANDALUCÍA

- Decreto 318/2003, de 18 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 267/2001, de 11 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas en materia registral y de autorizaciones administrativas.
- Ley 3/2002, de 16 de diciembre, por la que se modifica la Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

- Decreto 258/2001, de 27 de noviembre, de inspección y procedimiento sancionador en materia de cooperativas
- Ley 2/1999, de 31 de marzo, de Sociedades Cooperativas Andaluzas

ARAGÓN

- Ley 9/1998, de 22 de diciembre, de Cooperativas de Aragón

BALEARES

- Ley 7/2005, de 21 de junio de reforma de la ley 1/2003 de 20 de marzo de Cooperativas de les Illes Balears.

CASTILLA Y LEÓN

- Decreto 125/2004, de 30 diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Cooperativas de Castilla y León.
- Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León

CASTILLA-LA MANCHA

- Ley 20/2002, de 14 de noviembre, de Cooperativas de Castilla-La Mancha

CATALUÑA

- Ley 13/2003, de 13 de junio, de modificación de la Ley 18/2002, de cooperativas
- DECRETO 280/2003, de 4 de noviembre, de desarrollo de la Ley 6/1998, de 13 de mayo, de regulación del funcionamiento de las secciones de crédito de las cooperativas.
- Ley 18/2002 de 5 de julio de cooperativas
- Ley 6/1998, de 13 de mayo, de Regulación del funcionamiento de las Secciones de Crédito de las Cooperativas
- Ley 7/1985, de 14 de mayo, del Instituto para la promoción y formación de Cooperativas

COMUNIDAD VALENCIANA

- Decreto 83/2005, de 22 de abril, del Consell de la Generalitat, por el que se regulan las cooperativas de crédito de la Comunidad Valenciana
- Ley 8/2003, de 24 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad Valenciana
- Decreto Legislativo 1/1998, de 23 de junio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley reguladora de las Cooperativas Valencianas

EXTREMADURA

- Ley 5/2001, de 10 de mayo, de Crédito Cooperativo
- Ley 2/1998, de 26 de marzo, de Sociedades Cooperativas de Extremadura

GALICIA

- Ley 5/1998, de 18 de diciembre de cooperativas de Galicia

LA RIOJA

- Ley 4/2001, de 2 de julio de cooperativas de La Rioja

MADRID

- Ley 4/1999, de 30 de marzo, de cooperativas de la Comunidad de Madrid

NAVARRA

- Ley Foral 35/2003, de 30 de diciembre, de modificación de diversos impuestos y otras medidas tributarias (Modifica la Ley 12/1996, de 2 de julio, de cooperativas de Navarra y la Ley 9/1994, de 21 de junio, reguladora del régimen fiscal de las cooperativas)
- Ley Foral 12/1996, de 2 de julio, de Cooperativas de Navarra
- Ley Foral 24/1996, de 30 de diciembre, del Impuesto de Sociedades
- Ley Foral 9/1994, de 21 de junio, reguladora del régimen fiscal de las cooperativas

PAÍS VASCO

- Decreto 58/2005 del 29 de marzo, por el que se aprueba el reglamento de la Ley de Cooperativas de Euskadi

- D.61/2000 de 4 de abril por el que se regulan las cooperativas de iniciativa social

- Norma Foral 9/1997, de 14 de Octubre, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Bizkaia)

- Norma Foral 16/1997, de 9 de junio, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Álava)

- Norma Foral 2/1997, de 22 de mayo, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Territorio Histórico de Guipuzkoa)

- Norma Foral 24/1996, de 5 de julio, del Impuesto de Sociedades del Territorio Histórico de Álava

- Norma Foral 7/1996, de 4 de julio, del Impuesto de Sociedades del Territorio Histórico de Guipuzkoa

- Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto sobre Sociedades del Territorio Histórico de Bizkaia

- Norma Foral 9/91, de 19 de diciembre, Régimen Fiscal de las Cooperativas

- Ley 4/1993, de 24 de junio, de Cooperativas de Euskadi

SOCIEDADES LABORALES / LABOUR SOCIETIES

LEGISLACIÓN EN VIGOR SOBRE SOCIEDADES LABORALES

- Real Decreto 2114, de 2 de octubre de 1998, que regula el Registro Administrativo de Sociedades Laborales
- Ley 4/1997 de 24 de marzo de Sociedades Laborales. Para la solución de las lagunas legales que puedan surgir por la aplicación de esta norma, se debe acudir al texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas de 28 de diciembre, en el primer caso, y a la Ley 2/1995 de 23 de marzo, de sociedades de responsabilidad limitada para el segundo caso.

MUTUALIDADES / MUTUALITIES

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO NACIONAL

- Real Decreto 304/2004, de 20 de febrero, por el que se aprueba el reglamento de planes y fondos de pensiones.
- Real Decreto 1430/2002, de 27 de diciembre, por

el que se aprueba el reglamento de mutualidades de previsión social

- Ley 30/1995 de 8 de noviembre de ordenación y supervisión de seguros privados

RÉGIMEN ECONÓMICO

- Orden ECO/3721/2003, de 23 de diciembre, por la que se aprueba el código de conducta para las mutuas de seguros y mutualidades de previsión social en materia de inversiones financieras temporales.
- Modificado por la Ley 46/2002, de 18 de diciembre de reforma parcial del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Artículo 48 ("Reducciones por aportaciones y contribuciones a sistemas de previsión social") de la Ley 40/1998, de 9 de diciembre, del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas y Otras normas tributarias.

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO AUTONÓMICO

CATALUÑA

- Decreto 279/2003, de 4 de noviembre, de desarrollo de determinados aspectos de la Ley 10/2003, de 13 de junio, de mutualidades de previsión social.
- Ley 10/2003, de 13 de junio, de mutualidades de previsión social
- Ley 28/1999, de 13 de diciembre, de Mutualidades de Previsión Social de Cataluña.

COMUNIDAD VALENCIANA

- Ley del Parlamento Valenciano, de 29 de mayo de 2000 de mutualidades de Previsión social de la Comunidad Valenciana

MADRID

- Ley de la Asamblea de Madrid, de 30 de junio de 2000, de mutualidades de previsión social
- RD, nº 2486, de 20 de noviembre de 1998, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados.

PAÍS VASCO

- Ley 25/1983, de 27 de octubre, de Entidades de Previsión Social Voluntaria del País Vasco.

RÉGIMEN ECONÓMICO

PAÍS VASCO

- Ley 25/1983, de 27 de diciembre.
- Decreto 87/1984, de 20 de febrero.
- Normas Forales E.P.S.V (Guipúzcoa, Álava y Vizcaya, 1988)
- Normas Forales de IRPF, 1988
- Normas Forales del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, 1989-1990.

ASOCIACIONES / ASSOCIATIONS

LEGISLACIÓN NACIONAL

- Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública
- Real Decreto 1497/2003, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el reglamento de Registro Nacional de Asociaciones y de sus relaciones con los restantes registros de asociaciones.
- Ley Orgánica 1/2002, de 22 de febrero, reguladora del Derecho de Asociación

LEGISLACIÓN AUTONÓMICA

CANARIAS

- Ley 4/2003, de 28 de febrero, de Asociaciones Canarias.

EMPRESAS DE INSERCIÓN / SOCIAL INSERTION COMPANIES

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO NACIONAL

- Disposición Adicional Novena de la Ley 12/2001 de 9 de julio de medidas urgentes de Reforma del Mercado de Trabajo para el Incremento del Empleo y la Mejora de su calidad

LEGISLACIÓN EN VIGOR DE ÁMBITO AUTONÓMICO

BALEARES

- Decreto 60/2003, de iniciativas empresariales de inserción

CASTILLA LA MANCHA

- Ley 5/1995, de 23 de marzo, sobre inserción laboral y empresas de inserción.
- Decreto 144/1196, de 17 de diciembre.
- Orden de 19 de febrero de 1996.

CATALUÑA

- Ley 27/2002 de 20 de diciembre de Medidas Legislativas para regular las Empresas de Inserción Sociolaboral de Cataluña.

NAVARRA

- Decreto Foral 130/1999 de 26 Abril por el que se regulan las ayudas económicas para el desarrollo de los programas de incorporación socio-laboral destinados a personas en situación de exclusión social
- Orden Foral: de 27 de julio de 1999, del consejero de Industria por la que se regulan el procedimiento de concesión prevista en el decreto 130/1999.

PAÍS VASCO

- Decreto 305/2000 de 26 de Diciembre, por el que se regula la calificación de las Empresas de Inserción.

ARAGÓN

- Decreto 33/2002 de 5 de Febrero de 2002 por el que se regulan las Empresas de Inserción y se aprueba el programa Arinser.

CANARIAS

- Decreto 32/2003, de 10 de marzo, por el que se regulan la inserción sociolaboral en empresas de inserción.

MADRID

- Decreto 32/2003, de 13 de marzo, por el que se regula la colaboración de las empresas de promoción e inserción laboral de las personas en situación de exclu-

sión social con la Comunidad de Madrid y se establecen las medidas de fomento de su actividad

LA RIOJA

- Ley 7/2003, de 26 de marzo, de inserción sociolaboral

VALENCIA

- Orden de 29 de diciembre de 1995, que regula los talleres de inserción sociolaboral

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO / SHELTERED EMPLOYMENT

LEGISLACIÓN EN VIGOR SOBRE LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

- Real Decreto 27/2000, de 14 de enero, por el que se establecen medidas alternativas de carácter excepcional al cumplimiento de la cuota de reserva del 2% a favor de trabajadores discapacitados de empresas de 50 o más trabajadores
- Orden de 24 de julio de 2000, por la que se regula el procedimiento administrativo referente a las medidas alternativas de carácter excepcional al cumplimiento de la cuota de reserva de 2% de trabajadores discapacitados de empresas de 50 o más trabajadores reguladas por el R.D 27/2000
- Real Decreto 2273/1985, de 4 de diciembre, que regula los centros especiales de empleo de minusválidos
- Real Decreto 1368/1985, de 17 de julio, por el que se regula la relación laboral de carácter especial de los minusválidos que trabajen en los centros especiales de empleo.
- Ley 13/1982, 7 de abril, de integración social de minusválidos

LEGISLACIÓN AUTONÓMICA

- Ley 11/2003, de 10 de abril, sobre el Estatuto de las personas con discapacidad de la Comunidad Valenciana.



Anuario de la Economía Social 2004
Social Economy Yearbook 2004

A STEP TOWARDS THE FUTURE

Marcos de Castro Sanz · President of Cepes



Fortunately, society moves, changes, evolves and new questions arise along the way. This happens when we feel the need to reconsider the values that are governing our lives, which means that the values that have mobilized our social system must evolve. As a result, new concepts are born to represent new meanings, enabling us to shed light on new situations

and to understand the changes that are taking place at the social sphere, which are closely related to our desire to achieve better life standards: i.e. a higher degree of democracy and social equality. These new concepts and values are then introduced very slowly, with the slowness that characterizes profound social changes: citizens suddenly “wake up” and claim a greater role in decision-making processes; the Authorities start to understand the need to establish bridges of communication with society; the complexity of society calls for equally complex answers to all kinds of situations; and new questions arise that call for different answers... Society evolves and updates concepts whose meanings—which are neither explicit nor unique—tell us that what worked before no longer works now, and thus, that new modes of behaviour must be adopted in order to respond to current needs.

We are talking about people, not just statistics: i.e. people with names, families, friends and dreams that have been thrown to the “social bin”. The social sphere is neglecting and ignoring people, and yet it is people who want to provide solutions to the social differences that they perceive. People come up with answers when the public sphere no longer provides solutions and when they feel that their lives are being governed by market rules.

The idea that underlies today’s needs is that we must leave behind social divisions, exclusion, the “abandonment” of those who are not lucky enough to enjoy favourable conditions or are simply excluded because they do not know how to grasp the opportunities that they are offered. We are talking about people, not just statistics; people with names, families, friends, and dreams that have been thrown to the “social bin”... The social sphere is neglecting and ignoring people. And yet, it is people who want to provide solutions to the social differences that they perceive. In other words,

people come up with answers when the public sphere no longer provides solutions or when they feel that their lives are being governed by market rules. We are referring to small and, at the same time, great expressions of solidarity in the heart of society, in the territory, in the different social strata... The fact is that without these contributions, social cohesion would be much more difficult to achieve, if not impossible.

It is in this context that the social economy must play its role; by creating business activities and wealth it will promote social inclusion, equality in the creation and distribution of wealth, the neutralization of immigration flows...

It is in this context that the social economy must play its role; by creating business activities and wealth it will promote social inclusion, equality in the creation and distribution of wealth, the neutralization of immigration flows... The social economy is represented by small and large enterprises, both consolidated and emerging, which are committed to the creation of stable jobs, social solidarity and the environment in which they were born. This means that they do not intend to outsource their activities, because their partners and promoters are in the environment in which they were born.

In this new YEARBOOK we aim to describe the situation of the social economy both in cities and in towns during the year 2004. We are talking about a reality that changes constantly in order to respond to social needs efficiently and that competes in the world markets with mechanisms and solutions that are -and must be- global. The social economy is present in the social tissue as a whole, in the different families of enterprises and in the Spanish territory with a total of 48,291 enterprises, 2,257,986 jobs and a turnover of 84,877 million euros. These figures reflect the reality of the social economy sector in the year 2004.

During the year 2004 we have achieved a greater social dialogue. Although we have not reached the levels desired, we are proud to say that our institutional presence has increased.

Behind these figures, we can find collective efforts and creative imagination, both of which are essential in the search of solutions to the problems we are faced with in society. During the year 2004, we have achieved a greater social dialogue. Although we have not reached the levels desired, we are proud to say that our institutional presence has increased.

Another of CEPES's goals during this year has been to achieve a greater international presence. With the inclusion of Morocco in the Euromediterranean Network for the Social Economy (ESMED) we have taken the steps desired to get closer to the south of this region, which has been part of our culture since ancient times.

Another of CEPES's goals during this year has been to achieve a greater international presence. With the inclusion of Morocco in the Euromediterranean Network for the Social Economy (ESMED) we have taken the steps required to get closer to the south of this region, which has been part of our culture since ancient times. We have worked with Morocco and Tunisia, in an effort to build bridges with the rest of the countries in the region during the years to come. We are talking about a region that needs cooperation mechanisms if it wishes to balance social and business competitiveness. If this goal is met, the inhabitants of the region will be able to enjoy better life standards. The role of the social economy in this context is extremely important. Europe is still a key point in CEPES's agenda. We have participated in different forums in order to contribute actively to the coordination and integration of the various families of the social economy. Special attention must be paid to the "Mont Blanc Forum", a debate platform that was born in 2004 with the aim of becoming a yearly meeting place for the design and consolidation of new concepts and new ways of doing business in a world governed by globalization. In addition, we participate in the European Parliament Social Economy Intergroup, a forum which is very important because it enhances the institutional acknowledgement of the social economy and raises awareness on the sector among the people responsible for the creation of European legislation. In the EESC, we have taken a great step forward by building the Social Economy Category, which will help to promote coordination.

Europe is still a key point in CEPES's agenda. We have worked in different forums in an effort to support and contribute actively to the coordination and integration of the various families of the social economy.

Latin America is another area which is particularly relevant for CEPES, not only because it has a similar culture, but also because we have established strategic links and partnerships with this region in order to support important cooperation programmes. We have established constant dialogue and exchanged opinions and information with Mercosur, the Andean Community, Central America and

Mexico. CEPES believes that we have a solidarity duty (social debt?) with Latin America –just as we do with the Mediterranean Basin-, and that we have responded to this solidarity commitment during the year 2004. We must insist on this issue because this new way of doing business –which is so closely related to integrated local development, wealth creation and social equality- is giving rise to a new, complementary kind of foreign relations. We believe that if the Authorities would be interested in this new kind of foreign relations, they could be an effective complement to the existing cooperation relations. It must be mentioned that the Ministry of Foreign Affairs and Cooperation has acknowledged CEPES's role by proposing its inclusion in the Cooperation Council as a full member. This has certainly been great news for us.

We have established constant dialogue and exchanged opinions and information with strategic regions such as Mercosur, the Andean Community, Central America and Mexico.

It is worth mentioning that during the year 2004 some institutions have created sensitivity indexes in order to promote the contribution of all actors involved in the creation a more egalitarian society, hand in hand with the Authorities. This initiative is closely related to the Lisbon Strategy, which calls for a greater cooperation between the Authorities and social partners in order to enhance social equality. Unfortunately, this kind of cooperation is still very limited. For this reason, it is important to highlight the need to promote a higher degree of cooperation. The Opinion of the European Committee of Regions¹, which refers to the need to establish partnerships between local and regional authorities and socioeconomic organizations as a means of promoting employment, local development and social cohesion, states that "employment policy needs to be closely bound up with the following factors: innovation policy; integration policy; entrepreneurship; the Information Society and new economic sectors. In the light of this new mix of inter-linked policy areas, there is a need to strengthen the role played by local and regional authorities. If this policy mix is to be exploited effectively, there needs to be proper coordination with the urban partners concerned, such as enterprises, educational establishments, public and private employment bodies, various NGOs, and the public". According to this Opinion of the Committee of Regions, one of the most important contributions of this kind of cooperation must be to create social capital in order to establish confidence relationships among people and to enhance management and business skills among the unemployed.

1. Opinion of the Committee of Regions on "Partnerships between local and regional authorities and social economy organisations: contribution to employment, local development and social cohesion" Official Journal of the European Community. OJ C 192, 12.8.2002

The Ministry of Foreign Affairs and Cooperation has acknowledged the complementarity of the social economy by proposing CEPES's inclusion in the Cooperation Council as a full member.

The Social Economy is a significant economic movement within society, which contributes to its vertebration and to the promotion of social cohesion. The Permanent European Conference of Cooperatives, Mutual Societies, Associations and Foundations (CEP CMAF), which represents the European Commission before the Government, has declared that the social economy is growing and accounts for 8% of European enterprises in the EU15, before the enlargement. This 8% represents the creation of nine million jobs, which accounts for 7.9% of civilian waged employment, i.e. a considerable proportion of civil society. It is estimated that more than 25% of the EU's citizens are members of these enterprises as producers, consumers, savers, inhabitants of a dwelling, policy-holders, students, volunteers etc. In Europe, there are a total of 15,000 cooperatives, providing more than 700,000 jobs and involving nearly 15 million members. The former President of the European Commission, Mr. Romano Prodi, stated that "social economy enterprises are competitive and are characterized by the primacy of solidarity rather than market rules, thus responding to social reality. This is precisely where the added value of the social economy lies: the fact that the social economy is a meeting point between the market, the business sector and civil society".

The social economy is growing. In the EU15, before the enlargement, it accounted for 8% of European enterprises and 9 million jobs, i.e. 7.9% of civilian waged employment, representing a considerable proportion of civil society.

Furthermore, the European Economic and Social Committee² has stated that social economy enterprises "develop particularly in a number of sectors such as health, the environment, social services and education. Thus they have an essential role in the creation of social capital, the capacity to employ disadvantaged people, social welfare, revitalising local economies, and modernising local management models. They have perfected social and environmental impact assessment systems." In the Opinion, the EESC also mentions that Social Economy

enterprises "belong to a group of four families: cooperatives, mutual societies, associations and foundations. They are characterized by the primacy of their social objectives rather than the need for maximum results –this often gives rise to a link with their local area and local development- and by the satisfaction of needs that other sectors of the economy cannot satisfy alone. Their basic values are: solidarity, social cohesion, social responsibility, democratic management, participation and autonomy". Another passage of the Opinion states that social economy enterprises can make specific contributions to local development and the employment of people that come from sectors that are in crisis. This is possible for two reasons: "their capacity to train entrepreneurs and the values they promote: socially responsible entrepreneurship, democracy and citizens' participation, involvement (including financial) of workers in the enterprise, social inclusion, and interest in local and sustainable development".

The European Economic and Social Committee states that social economy enterprises "develop particularly in a number of areas, such as health, the environment, the capacity to employ disadvantaged people, social welfare, revitalising local economies and modernizing local management models".

The EESC proposes the Authorities a 10-point programme aimed at promoting the development of social economy enterprises:

- Integrating statistical data to enhance their social visibility
- Improving compliance with the legal and administrative framework
- Active promotion of entrepreneurship through information and education
- Promoting support and advice centres for the creation, development and transfer of enterprises
- Improving the conditions for funding and the access to financing
- Promoting these enterprises in the context of local development
- Supporting the development of enterprise systems
- Strengthening the institutional representation of these enterprises
- Integrating them in the social dialogue

2. See Opinion of the European Economic and Social Committee on "Economic diversification in the accession countries - role of SMEs and social economy enterprises" Brussels, April 1, 2004. CCMI/006 – EESC 528/2004 FR/EN.ORT/MIG/mh/mb/gf/sz

All this is closely related to our constitutional mandate³, which establishes that public authorities must develop regulations in favour of cooperative companies and all the other types of enterprises that promote the participation of workers in the means of production. In other words, it attaches great importance to this sector because it considers that it creates collective wealth and enhances local development, social cohesion and equality. We are therefore referring to a way of doing business that has a neutralizing impact on the negative and exclusive consequences of the market, therefore enhancing the stability of workers in their own territory. This is how the social economy contributes to the creation of an egalitarian society, to the transparency and confidence of personal relations, and to the creation of social capital. The social economy must therefore be considered as a driving force for social construction. This is where its strategic value lies and what

makes it essential in the creation of a more egalitarian society. In the year 2004, the Spanish social economy has taken a small-great step forwards in the fulfilment of these goals.

All this is closely related to our constitutional mandate, which establishes that public authorities must elaborate regulations in favour of cooperative companies and all the other families of enterprises that enhance the participation of workers in the means of production. In other works, this sector is considered to play an essential role in the creation of collective wealth, the promotion of local development and thus, the strengthening of social cohesion and social equality.

3. Spanish Constitution. Article 129:

1. The law shall establish the forms of participation in the Social Security and in the activities of those public bodies whose operation directly affects the quality of life or the general welfare.
2. The public authorities shall efficiently promote the various forms of participation within companies and shall encourage co-operative societies by means of appropriate legislation. They shall also establish means to facilitate access by the workers to ownership of the means of production.

PROMOTING SOCIAL RESPONSIBILITY

Jesús Caldera Sánchez-Capitán · Minister of Labour and Social Affairs



Corporate Social Responsibility (CSR) is gaining great importance due to the development of the market and to the progress and the changes that companies have experienced in modern economies during the past decades. Thus, it can be concluded that the relevance of the concept of CSR is a direct result of our system's evolution.

There are two factors that must be borne in mind when considering CSR. On the one hand, the fact that our society is becoming increasingly aware of the problems that it is faced with and that it is attaching a greater importance to the concept of responsibility. In other words, the society we live in is beginning to understand that we must all be committed with the management and resolution of the problems that affect us. On the other hand, the increasingly prominent role of companies, their activities and the consequences of their activities.

The confluence of these two factors -social maturity and corporate development- has given rise to the concept of CSR.

CSR enables us to leave behind the concept of enterprises that are exclusively aimed at obtaining economic profit and move towards a new concept of enterprise whose goal is to obtain profit without losing sight of the social and environmental issues that are beneficial to society as a whole

The confluence of social maturity and corporate development has given rise to the concept of CSR, which enables us to leave behind the concept of enterprises that are exclusively aimed at obtaining economic profit and move toward a new concept of enterprise whose goal is to obtain profit without losing sight of the social and environmental issues that are beneficial to society as a whole.

In this context, the Spanish Government wants to express its strong commitment with the promotion of CSR.

In order to do so, our starting point must be the positions adopted by the European Union, which means that we must consider CSR as a matter of voluntary practices. Consequently, our aim is to transform these practices into a series of norms that supplement the existing regulations in the social and environmental sphere.

In the second place, the Government wants to design a policy for the promotion of CSR that is based on the dialogue with social partners and the civil society. It is our goal to develop a CSR policy that is aimed at fostering transparency in business practices; stimulating social responsibility within enterprises, not only in large enterprises but also in SMEs; exchanging information and disseminating social and environmental practices; improving certain aspects of work relationships, such as the need to ensure equal opportunities for all, the conciliation between work and personal life, the enhancement of employability through the promotion of continuous training programs for workers, a greater effort in the prevention of labour risks and the integration of the disabled and the excluded in the labour market. In addition, we aim to integrate the principles of CSR in the Public Administrations.

Our starting point must be the positions adopted by the European Union, which means that we must consider CSR as a matter of voluntary practices. It is our goal to design a policy for the promotion of CSR which is born out of the dialogue with social partners and the civil society.

To implement this CSR policy, we will look closely at the conclusions reached by the parliamentary sub-commission -which has been recently created in Congress- in collaboration with social partners in the framework of Social Dialogue. Furthermore, we will pay special attention to the CSR Expert Forum, which has been recently created and includes a series of organizations that belong to the non-profit sector: consumer and human rights organizations, associations, foundations and the academia world, together with business associations that have undertaken activities in this field. Of course, the social economy is also participating in this Forum and it is doing so through CEPES.

There is no doubt that CEPES's contributions to this Forum will be extremely important.

There is no doubt that CEPES's contributions to this Forum will be extremely important, as it is well known that the values and the practices that are represented by the social economy, the high level of management and participation of workers, consumers and users within social economy companies, and the weight of the companies dedicated to the provision of social services are some of the most distinctive features of corporate social responsibility.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, EMPLOYMENT AND SOCIAL WELFARE

Mariano Rajoy Brey · Secretary General of the Popular Party



On behalf of the Popular Party, I would like to express all Spanish citizens, and more specifically the members of CEPES, our ambitions and our will of prosperity for Spain in the years to come.

Spain has progressed greatly with regards to Europe since 1996. The efforts made to modernize the country have been huge and

the results are there for us all to see. However, it is my wish that our country goes much further. I truly hope that during the next decade Spain achieves the quality of life of Europe's most advanced countries.

A lot has been done during the past years. In 1995, Spain stood at 79% of the average quality of life of the EU15, whereas in 2003 this percentage rose to 90%. Unfortunately, no progress has been made in the year 2004.

Unemployment was a heavy burden for us and we thought we would never be able to get rid of it. However, today the goal of full employment is within our reach. Spain must achieve full employment in a few years time.

We have also progressed enormously in the field of employment. In 1995, resignation was a common feeling in Spain; unemployment was a heavy burden for us, one we thought we would never be able to get rid of. Today, the goal of full employment is within our reach. Spain must achieve full employment in a few years time. This goal is possible because the governments of the Popular Party have made it possible.

Not only is it important to have a job and devote oneself to a business or professional activity successfully, but also to ensure that these activities have a future. For this to happen, our career must be inscribed in those sectors whose products and services have a growing demand both in Spain and in the rest of the world.

Today's Spain is much more modern than yesterday's, its economic activities are more sophisticated and its citizens have received a better training. Furthermore, we are enhancing the development of those sectors that have a brighter future in Spain and the rest of the world.

Our goal is that our citizens can benefit from the welfare levels of the most advanced countries in Europe. In order for this to happen, two requirements must be met. The first one is that development must be sustainable, respecting and improving the environmental legacy that we have inherited.

Spain must continue with this progress. Our aim is that our citizens can enjoy the welfare levels of the most advanced European countries. In order for this to happen, two requirements must be met. The first one is that development must be sustainable, respecting and improving the environmental legacy that we have inherited. The second one is that it must preserve and consolidate the current social welfare system. This system is characterized by an easy access to our community's basic services: education, health, social services... Furthermore, public administrations must ensure the welfare of those citizens that are particularly vulnerable due to situations of need or risk, such as unemployment, disability or retirement. Promoting equal opportunities for all and an adequate insurance of contingencies are two basic pillars which must be present in all modern social welfare systems. This must be our key priority and we must therefore work hard to ensure their feasibility, especially with regards to social security provisions. Considering that the population is ageing and that there is a need to integrate millions of immigrants, this is clearly one of the main challenges that the Spanish society will be faced with during the next decade.

To do so, we want to rely on everyone, especially on the Social Economy. This is why we proposed the creation of a sub-commission in Congress: to listen to the Social Economy and develop measures to enhance its innovative nature

The Popular Party wants people to share its wish; the wish of getting further, of prospering, achieving personal success and becoming more competitive.

Politics must offer citizens a sea of possibilities. If someone wants to prosper, he must have the right to prosper, to train himself, to risk his savings and create a new company. Citizens must believe in their ambitions, in their dreams. We must not forget that a nation is competitive when its citizens are competitive.

To do so, we want to rely on everyone, especially on the Social Economy. This is why we proposed the creation of a sub-commission in Congress: to listen to the Social Economy and develop measures to enhance its innovative nature.

In Spain, we all know that we have a great potential to grow, prosper, promote employment and enhance our welfare system. And to do it all at the same time. The Popular Party has already shown us that it is possible.



2004 HIGHLIGHTS

2004 HIGHLIGHTS

JANUARY - FEBRUARY

CEPES-ANDALUSIA, with the support of the EU and the Regional Government of Andalusia, holds the International Conference on "Social Economy and Social Dialogue" in Seville

COCETA presents the Virtual Classroom on Associated Labour Co-operativism, www.aula.coop

FUNDACIÓ FLORIDA and la CAIXA POPULAR create a chair for the promotion of research projects in the field of business management and innovation

FECOMA presents its new magazine, ANEXO, in the ATENEO of Madrid

CONFESAL-ASALMA grants Mr. Joaquín Almunia the Social Economy business excellence award

FUNDACIÓN ONCE organizes a conference on the struggle against discrimination in the labour market

MARCH - APRIL

Juan José Barrera Cereza is elected new General Director of the Social Economy, Self-employment and the European Social Fund

Presentation of the New Guide for the enhancement of job creation in Co-operatives, which results from the agreement signed between the Town Council of Getafe, UCMTA and ASALMA

THE SPANISH MODEL, AN EXAMPLE FOR MOROCCO AND TUNISIA. CELEBRATION OF THE CONFERENCE ON "ENTREPRENEURING TO CREATE JOBS AND ENHANCE SOCIAL COHESION"



The first meeting between representatives of the Administration and the Spanish, Moroccan and Tunisian Social Economy sectors was organized by the Ministry of Labour and Social Affairs with the support of CEPES (Spanish Business Confederation of the Social Economy) and ended on March 23, 2004 in Mollina (Málaga).

During the conference, Marcos de Castro, CEPES's president, declared that *"this event is inscribed in the framework of our EuroMediterranean cooperation strategy, and its goal is to enable the exchange of ideas within the Social Economy and to contribute to a more egalitarian society. Both the Moroccan and the Tunisian economy rely mainly on the Social Economy sector as a key instrument for the promotion of local development and job creation."*

(La Gaceta de los Negocios, March 29, 2004)

THE "LEONARDO DA VINCI SOCIAL ECONOMY LABORATORY", WHICH IS CONDUCTED BY CEPES WITH THE SUPPORT OF THE SPANISH TEACHING COOPERATIVES UNION (UECOE), STRESSES THE IMPORTANCE OF THE ROLE OF THE EDUCATIONAL SYSTEM IN THE PROMOTION OF THE BUSINESS SPIRIT.

BUILDING BRIDGES BETWEEN SCHOOLS AND THE LABOUR MARKET IS ONE OF THE GOALS OF CEPES AND THE EUROPEAN COMMISSION



The "LdV Social Economy Laboratory" is one of the three valorisation actions included in the "Action Plan for the promotion of innovation in vocational training", which is promoted by the DG on Education and Culture of the European Commission since 2002. Valorisation is a process that aims to ensure that the greatest possible number of users, in the greatest possible number of contexts, benefit from the innovative results of a project (products, methodologies, approaches...), making sure that these results respond

to the needs identified. As part of the execution of the project, Cepes has conducted a transregional consortium integrated by the UECOE, the local Administration of Cocello de As Pontes and experts of excellence centres such as the Aula de Emprendedores of the Florida Centre de Formació and the Innovation and Business Promotion Centre of Saiolán.

(Cepes Noticias, May-June 2004)

CEP-CMAF'S WEB IS ALREADY AVAILABLE ON THE WEB



www.cepcmaf.org

The Permanent European Committee of Cooperatives, Mutualities, Associations and Foundations, which is the top representative of the Social Economy at a European level, has launched its website: www.cepcmaf.org. Through this website the PEC-CMAF will inform users on the activities that it undertakes in order to promote the development of the Social Economy, enabling them to access to a series of documents and links of interest within the sector. The PEC-CMAF was born in November of the year 2000 with the aim –amongst others– of enhancing the political recognition of the Social Economy in the heart of the European Institutions.

MARCOS DE CASTRO SANZ, RE-ELECTED PRESIDENT OF CEPES

THE NEW BOARD, WITH MANUEL MORCILLO (CCAE), CARLOS RUBÉN (ONCE) AND PEDRO M^a DE LA TORRE (CEM) AS VICEPRESIDENTS, HAS SET THE GOAL OF CONSOLIDATING CEPES AS THE MAIN REPRESENTATIVE OF THE SPANISH SOCIAL ECONOMY.



During the General Assembly held on the 1st of June, the aforementioned team, which has been working together since the year 2000, submitted a joint candidacy with the aim of making CEPES a solid, efficient and useful tool in the fulfilment and application of the objectives and the values of the Social Economy, consolidating the sector as a “new way of doing business”.

During the Assembly, in which most of CEPES's partners were present, the activities undertaken during 2003 were assessed and the goals and actions plans for 2004 were presented. Juan José Barrera Cerezal, Director of the Social Economy and the European Social Fund, intervened during the closing ceremony to explain the 100 participants the new challenges and policies of his Directorate General.

(Cepes Noticias, May-June 2004)

CEPES AND THE MINISTRY OF LABOUR CREATE A JOINT WORK COMMITTEE

THE SPANISH BUSINESS CONFEDERATION OF THE SOCIAL ECONOMY (CEPES) REQUESTED THE MINISTER OF LABOUR, JESÚS CALDERA, TO OFFER SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES THE SAME OPPORTUNITIES AS THE REST OF ENTERPRISES



The first step has been the creation of a work committee with representatives of CEPES and of the Ministry of Labour aimed at “creating a systematic mechanism of coordination and institutional dialogue” (...) CEPES considers that public policies cannot be developed without considering their impact on the Social Economy sec-

CEPES ANDALUSIA holds the VI Business Conference on the Social Economy, a debate forum for the exchange of opinions between the members of the sector and political representatives, in Málaga

The creation of a Global Network of Social Economy Schools is approved during the II International Symposium on the Social Economy, held in Costa Rica

CCAE presents a study on agribusiness trade and marketing within the Spanish co-operative sector

CNEPS presents an assessment on the new regulations governing social provision mutualities

CONCOVI holds the VIII Conferences on Housing Co-operativism

COCETA promotes research on the situation of women in co-operatives

E-consumers in the HISPACOOB WEB.
www.hispacoop.es/e-consumidores

V Intercultural Conference on women in the social insertion company “El cerezo”

MAY - JUNE

The town council of Córdoba, labour unions UGT-Córdoba and CCOO-Córdoba and CEPES-Andalusia sign the Pacto de Concertación con la Economía Social Cordobesa (Agreement with the Social Economy of Cordoba)

Her Majesty Queen Sofia chairs the sixth meeting of the Consejo del Real Patronato sobre Discapacidad (Royal Board on Disability) in the Zarzuela Palace on June 15

AFEM organizes a series of conferences to raise awareness on the issue of disability

CEPES-ANDALUSIA analyzes local development in Mollina

COCETA holds its General Assembly

CONFESAL convenes its General Assembly in Barcelona

CCAE reflects on the integral co-operative model

JULY - AUGUST

HISPACOOOP holds a seminar on Social Responsibility and Consumer Co-operatives in Madrid

CCC presents the Catalanian Co-operativism Observatory

CONCOVI holds an informative conference on corporativism in Madrid to debate the new initiatives promoted by the Community of Madrid

Obra Social de Caja Madrid and the Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (Madrid Associated Labour Co-operative Union) launch the INSERCOOP Project, which is aimed at enhancing collective self-employment

Carlos Sierra, President of UECOE (Spanish Union of Teaching Co-operatives) and director of CEPES is named Consejero Titular del Consejo Escolar del Estado (Director of the State's School Council)

CERMI organizes an event on disability and data protection and another event on immigration and disability

tors", said Marcos de Castro. CEPES submitted a document to the Ministry in which it stresses the importance of the Social Economy and asks for funding mechanisms to stimulate the grouping of this kind of enterprises and organizations.

(Cinco Días, July 5, 2004)

PRESENTATION OF THE BOOK THE ACCOUNTS OF THE SOCIAL ECONOMY. THE THIRD SECTOR IN SPAIN.

THE STUDY, PROMOTED BY THE FUNDACIÓN ONCE, DESCRIBES DE REALITY OF THE SECTOR FROM AN ECONOMIC PERSPECTIVE.

The book, which has been financed by the Fundación ONCE and conducted by the rector of the UIMP, Jose Luis García Delgado, was presented in Madrid on September 23. It is the first time that a book offers an accurate and systematized quantification of the National Accounts of the Social Economy in Spain. Its main contribution is the analysis of the economic dimension of this plural and heterogeneous institutional universe, which is composed of Associations, Foundations, Single Entities, Savings Banks, Labour Societies, Mutualities, Sheltered Employment Centres and Insertion Companies.

(ABC Nuevo Trabajo, September 26, 2004)



CELEBRATION OF A SEMINAR ON "THE SOCIAL ECONOMY AS A FACTOR OF ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT" IN BOLIVIA

SOME OF THE CONCLUSIONS OF THE SEMINAR ARE THE NEED TO ENHANCE COOPERATION WITHIN THE SECTOR AND TO INCREASE THE VISIBILITY OF THE SOCIAL ECONOMY.



Representatives of the Social Economy and the Administration of Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Spain, Paraguay and Uruguay analyzed during a week the impact of Social Economy enterprises on the economic and social development of their countries: The seminar was organized by the Ministry of Labour, Social Affairs and Immigration and the AECI (Spanish Agency for International Cooperation).

(Cepes Noticias, September-October 2004)

RECIPES: ONE OF THE YEAR'S BEST 100 IDEAS ACCORDING TO ACTUALIDAD ECONÓMICA

The magazine Actualidad Económica has chosen RECIPES (Cooperation Network for the Internationalization of Social Economy SMEs), the project promoted by the Spanish Business Confederation of the Social Economy (CEPES) that was born under the SME Competitiveness Plan of the Ministry of the Economy, as one of the Best 100 Ideas of the year 2003 .



<http://recipes.cepes.es>

RECIPES is an online information, orientation and counselling service and meeting point whose goal is to support the internationalization processes of Social Economy SMEs. The website has two main interactive services: one for online counselling assistance and another one for the search of internationalization partners: “The goal of the portal is to streamline and dynamize national and international cooperation networks and host services that serve as a starting point for SMEs and Social Economy enterprises in the field of cooperation”.

THE EUROPEAN SOCIAL ECONOMY MEETS IN KRAKOW UNDER THE MOTTO “ECONOMIC EFFICIENCY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP”

CEPES PARTICIPATED IN THE EUROPEAN CONFERENCE AND ITS PRESIDENT, MARCOS DE CASTRO, INTERVENED IN THE ROUND TABLE CELEBRATED PRIOR TO THE CLOSING ACT.



The event took place from October 27 to 29 in the Polish city of Krakow and was a new step in the promotion of the Social Economy in the new Member States of the EU, which started with the Conference titled “Broadening the Social Economy”, which was held in Prague in October 2002. Representatives of the Social Economy of the UE15 attended the conference, together with representatives of new Member States, which accounted for 40% of the overall participants. The meeting highlighted the importance of the sector in the fulfilment of the Lisbon strategy goals: employment, competitiveness and social cohesion.

Timo Summa, Director of the Enterprise Directorate General of the European Commission, stated that “the Social Economy is part of the business community of the European Union” and that the European Commission will continue promoting legal and financial measures aimed at enhancing the competitiveness of this sector in the European Single Market. Albretch Mulfinger, Head of Unit of the Social Economy within the Directorate General, reasserted the Commission’s interest in the creation of a European Observatory on Social Economy Enterprises.

(Cepes Noticias, November-December 2004)

RECRUITMENT OF DISABLED WORKERS IN THE SOCIAL ECONOMY

CEPES AND THE FUNDACIÓN ONCE PRESENT A WEBSITE SPECIALIZED IN EMPLOYMENT AND DISABILITY



<http://discapacidad.cepes.es>

Discapacidad.cepes.es is the address of the website that CEPES and the Fundación Once have launched as part of the framework agreement signed between these two organizations in 1998, which is aimed at improving the employment levels of disabled people and promoting the inclusion of disabled workers in the ordinary labour market. The web, which has been designed according to the standard access norms, includes information directed to Social Economy companies and organiza-

SEPTEMBER–OCTOBER

Under the motto “educamos más por igual, cooperativas de enseñanza por la diversidad” (“more education for all, teaching co-operatives in favour of diversity”), UECO holds its XI Congress in Valencia

The Assembly of CEPES-ANDALUSIA unanimously re-elects Antonio Romero as president of the confederation

COCETA-UCMTA participates in a support program for Ecuadorians wishing to return to their country to start their own business

The I Xornada Galega de Cooperativismo de Consumo (1st Galician Conference on Consumer Co-operativism) is held in Pontevedra with the goal of disseminating the role and possibilities of co-operatives in the region

Organized by CCAE, 30 wineries from 12 Autonomous Regions meet in Madrid during the I Salón de Bodegas Cooperativas (1st Co-operative Winery Fair) to inform on the quality of their wine and promote its sale

CERMI organizes conferences on the nonexclusive access to cultural, tourist and leisure goods and services

NOVEMBER–DECEMBER

UNACOMAR reasserts its representation in International Organizations with the election of José Ramón Fuentes Gamundi, representative of the Spanish Sea Co-operatives and Vice-president of UNACOMAR, as president of COGECA

CONCOVI and the Federación de Cooperativas de Vivienda de la Comunidad Valenciana (Housing Co-operative Federation of the Community of Valencia) organize the “Meeting of Italo/Spanish Housing Co-operatives”

FLORIDA UNIVERSITARIA signs a collaboration agreement with la Caixa to enhance entrepreneurial culture and joins the Punto de Encuentro Virtual Programme, which is promoted by the financial institution

HISPACOOOP develops a web for consumer support in which it explains consumers how to file complaints.
www.hispacoop.es

MAPA and CCAE present the Study on the Internationalization Potential of Spanish Agricultural Co-operativism in Madrid.

FEDEEI-AMEI reflect on policies for social and labour integration and the fight against exclusion in the Community of Madrid.

COCETA-UMCTA analyze the role of local agencies in the development of an entrepreneurial culture

ONCE and CERMI analyze the European Action Plan for disabled people 2003–2010

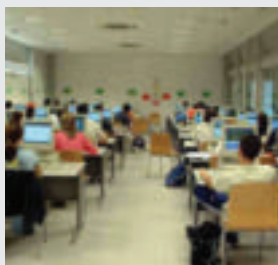
tions. It includes sections on incentivating and legally binding regulations, Directories of the Labour Mediation Services, Sheltered Employment Centres and Social Economy support Organizations and Structures, good practices and collaboration tools (“Colabora”) used in awareness campaigns, Adhesion to the Madrid Declaration, and links to webs and documents of interest.

(La Gaceta de los Negocios, November 29, 2004)

CEPES SIGNS A COLLABORATION AGREEMENT WITH THE FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III

THANKS TO THIS AGREEMENT, CEPES JOINS THE BOARD OF THE FOUNDATION

The main goal of this collaboration agreement is to enhance and promote a variety of studies and research projects on the Social Economy, as well as other social, scientific and cultural activities in collaboration with the Social Economy Enterprises that CEPES represents. One of the goals of this project is to create a Social Economy Chair within the School of Economic Sciences of the University.



Marcos de Castro, president of CEPES, expressed his satisfaction at the signing of this agreement and declared that it is “a step forwards in the presence of the Social Economy as a new way of doing business within the Spanish university system”. According to Gregorio Peces-Barba, Rector of the Universidad Carlos III of Madrid, the collaboration agreement is “very important because the Universidad Carlos III believes in the possibilities of the Social Economy, a powerful sector of the Spanish socio-economic tissue whose importance is still unknown for a great part of society.”

(Cepes Noticias, January–February 2005).

CEPES EXTREMADURA: CEPES’S NEW PARTNER



CEPES EXTREMADURA is the main partner of the Social Economy and of the self-employed in Extremadura. It was created in July 2003 with the aim of expressing, with one sole voice, the interests of all its member partners. Overall, it represents the interests of 747 cooperatives and 495 labour societies. The number of partners and workers stands at 9,891, and it is the group that has the most significant share of self-employed workers, with more than 74,367.

Cepes Extremadura is composed of the following organizations: Extremadura Agricultural Cooperative Union, Extremadura Associated Labour Cooperative Union, Extremadura Transporter Cooperative Union, Extremadura Associated Labour Teaching Cooperative Union, Extremadura Labour Society Union, Extremadura Small Farmer and Stockbreeder Union, Extremadura Professional and Freelance Worker Union and the Extremadura Transport Union.

(Cepes Noticias, January–February 2005).



WHO ARE THE MEMBERS OF CEPES?

NATIONAL COOPERATIVE CONFEDERATIONS

REGIONAL SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS

NATIONAL CONFEDERATION OF LABOUR SOCIETIES

NATIONAL CONFEDERATION OF MUTUALITIES

SOCIAL ECONOMY BUSINESS GROUPS

NATIONAL ENTITY REPRESENTING SOCIAL INSERTION COMPANIES

INSTITUTION REPRESENTING SHELTERED EMPLOYMENT CENTRES

CEPES REPRESENTS MORE THAN 48,000 ENTERPRISES, WHICH ACCOUNT FOR MORE THAN 2 MILLION JOBS



CEPES (The Spanish Business Confederation of the Social Economy) was created in 1992 to serve as the main institutional representative of the Social Economy in Spain. Since then it has given the Spanish Social Economy both social and institutional visibility and has been a platform for institutional dialogue with the Authorities.

CEPES is composed of 23 member partners that are organized in the different autonomous regions through more than 200 support structures. These members are the maximum exponents of the different legal formulas of the Social Economy. We are talking about national or regional confederations or specific business groups that represent this way of doing business.

The Social Economy operates in all the economic sectors through more than 48,000 companies, and had a yearly turnover in 2004 of more than 87 billion euros, accounting for over 7% of the Gross Domestic Product.

Furthermore, the Social Economy represents more than 2 million jobs and almost 10 million citizens, who are associated to the different Social Economy families.

Co-operatives, Labour Societies, Mutualities, Associations, Foundations, Social Insertion Companies and Sheltered Employment Centres are all examples of this new way of doing business.

Social Economy Enterprises represent a way of doing business that is characterized by the following values:

- Primacy of individuals and the social objective over capital
- Business organization and culture inspired by participative and democratic management
- Conjunction of the interests of user members and the general interest
- Defence and application of the principles of solidarity and responsibility
- Autonomous management and independence with regards to the Authorities
- Allocation of most of its surpluses to the achievement of goals in favour of the general interest, the interests of its members and sustainable development

The abovementioned values are an expression of the way Social Economy enterprises implement the concept of Social Responsibility, which:

- Is based on the principle of solidarity and on people's commitment to a process characterized by active citizenship and participation in the community
- Creates quality jobs as well as better life standards, and proposes a framework which is adapted to the new forms of enterprises and labour
- Plays an important role in local development and social cohesion
- Contributes to democracy and to the creation of social capital
- Contributes to the stability and pluralism of economic markets



WHO ARE THE MEMBERS OF CEPES?

NATIONAL COOPERATIVE CONFEDERATIONS



SPANISH AGRICULTURAL COOPERATIVE CONFEDERATION (CCAE)

CCAE is the organization that represents and defends the economic and social interests of the Spanish agricultural cooperative movement. It represents agricultural cooperatives before the national Administration, the European Union and other social and economic agents.

Furthermore, it provides training, information and counselling services through its offices in Madrid and Brussels, thus contributing to the enhancement of the efficiency of agricultural cooperativism in the fulfilment of its economic, social and human objectives.

CCAE is also committed to the dissemination, defence and promotion of cooperatives as a business model that allows farmers to enjoy a greater participation of their products' added value and that confers a greater transparency and stability to agricultural markets. At the same time, this form of cooperativism helps to prevent rural exodus, maintaining jobs and creating new jobs in the areas in which cooperatives are located, thus contributing to local sustainability and rural development.

Today CCAE represents 2,815 cooperatives associated in 16 Federations and Unions operating in all the autonomous regions, and has a yearly turnover of more than 9.3 billion euros, according to data of the year 2003. Overall, CCAE represents a total of 932,124 farmers and stock-breeders.

C/Agustín de
Bethancourt, 17
28003 MADRID
Telf: 91-535.10.30
Fax: 91-554.00.47
e-mail: ccae@ccae.es
web: www.ccae.es



SPANISH CONFEDERATION OF ASSOCIATED LABOUR COOPERATIVES (COCETA)

The Spanish Confederation of Associated Labour Co-operatives or COCETA is the body that represents associated labour cooperatives in Spain. It was founded in 1986 as an association of confederate and sectorial cooperatives and it includes associated labour cooperative federations and unions from different autonomous regions.

Its goal is to represent, foster and defend the interests of associated labour co-operatives both at a national and international level. The cooperatives that it represents implement a way of doing business that is based on the principles of democracy, self-management and solidarity. It defends an ethical participation and management model that contributes to social, economic and civil growth, job creation, the struggle against exclusion, social cohesion and the egalitarian integration of workers in associated labour cooperatives.

COCETA represents the interests of 18,000 associated labour cooperatives across Spain, which account for more than 266,000 jobs.

C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-446.97.50
Fax: 91- 593.87.60
e-mail:
confederacion@coceta.com
web: www.coceta.com



C/ Vallehermoso 15-
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91-447.93.01
Fax: 91-593.90.72
e-mail:
concovi@terra.es

SPANISH CONFEDERATION OF HOUSING COOPERATIVES (CONCOVI)

Founded in 1988, CONCOVI is the only organization of the sector that operates at a national level. It includes housing cooperatives that are represented through their territorial Federations and Unions as well as those cooperatives that are directly affiliated because there is no federate body in their autonomous region. The main goal of CONCOVI is to represent the cooperatives that are affiliated to the Confederation, defending their interests before the bodies and institutions of the State's Central Administration, collaborating with other social agents dedicated to the promotion of dwellings, as well as informing and training the people associated with housing cooperativism.

CONCOVI represents 10 federations and 3 more that are being currently constituted, with a total of 4,032 housing cooperatives. The Confederation has created indirect jobs for 89,600 people in the year 2004. With more than 1,390,728 recipient partners, housing cooperatives had a yearly turnover of 3.84 billion euros.

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



Via Laitena 59-3º-1º
08003 BARCELONA
Telf: 93-317.25.21
Fax: 93-412.56.57
e-mail:
hispacoop@hispacoop.es
web:
www.hispacoop.es

SPANISH CONFEDERATION OF CONSUMER AND USER COOPERATIVES (HISPACOOP)

Created in May 1990, HISPACOOP represents consumer cooperatives in Spain in the different institutions and national and international forums. Its nature is twofold: it is both a cooperative/business organization and a consumer organization, which explains why its scope of action is so broad.

The objectives of the Confederation include: defending the interests of consumer and user cooperatives, enhancing the business competitiveness of cooperatives, offering consumers better prices, quality, services and protection, as well as information and training, and collaborating with other consumer organizations.

The Confederation represents 157 cooperatives, with an overall turnover of 6,529.23 million euros in 2004, i.e. 7.13% more than the previous year. The number of jobs created increased by 2.72% as opposed to the year 2003, accounting for 37,819 workers, with a total of 1,308,820 consumer partners (5.31% more than in 2003).



C/ Alejandro Ferrant 3
28045 MADRID
Telf: 91-476.67.04
Fax: 91-468.57.57
e-mail:
m.dpa@telecotrans.es
web:
www.telecotrans.es

SPANISH UNION OF TRANSPORT COOPERATIVES (UCOTRANS)

During the past years, the cooperative movement has gained momentum in Spain in every sector, particularly in the transport sector.

The main objective of this organization is to support freelance or self-employed transporters by stimulating integration and cooperation in the sector and by improving their ability to commercialize their services.

The information and training activities undertaken in the field of cooperativism have led to an increase in the number of cooperatives represented by Ucotrans, which stood at 141 in the year 2004 and accounted for a 240 million euro turnover.

During the year 2004, we have promoted Fenadismar En Carretera, a tool that provides information on the transport sector and the situation of the social economy to cooperatives, managers and the public administrations.

U.E.CO.E

Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 447.34.63 3
Fax: 91- 593.87.47
e-mail:
uecoe@uecoe.es
web: www.uecoe.es

SPANISH UNION OF TEACHING COOPERATIVES (UECOE)

The Spanish Union of Teaching Cooperatives (UECOE) is the only representative of Teaching Cooperative Societies and the different forms of the Social Economy in the field of education at a national level.

The Union, which was legally constituted in 1989, although it had started its activities beforehand, currently represents 553 Teaching Cooperatives and Social Economy educational entities, accounting for 9,311 worker partners and 12,264 hired workers, with a yearly turnover of 477.23 million euros and more than 216,520 students.

The enterprises that are represented by the Union -Teaching Cooperatives and Social Economy educational entities- have a marked social component, as can be seen in the democratic nature of the decision-making processes, which are run by workers.

The Union was born with the aim of representing teaching cooperatives in the greatest possible number of forums, ensuring positive relations with the business organizations and labour unions of the sector and dynamizing the educational cooperative movement and the social economy as a whole.

UECOE is also focused on the development of a pedagogical renewal based on the social and economic principles of the cooperative world. Being as it is a body that represents teachers, teaching cooperatives, and social economy businesses in the field of education, UECOE must play an essential role in this process.



Apartado de correos 43
Cofradía de Pescadores
08350 Arenys de Mar
BARCELONA
Telf: 93-792.15.83
Fax: 93-792.02.50

NATIONAL UNION OF SEA COOPERATIVES (UNACOMAR)

UNACOMAR was created in 1940 to represent all the Sea Cooperatives in Spain and includes cooperatives whose goal, from the very outset, has been to develop and promote new cooperatives in the sector: Fishing Boat Builder Cooperatives, Associated Labour Cooperatives, Shellfish Worker Cooperatives, Fishing Tackle Cooperatives, Fishing Services Cooperatives and Fish Farming Cooperatives.

Besides representing the interests of its members before the Administration, UNACOMAR provides all kinds of services to cooperatives and their partners. It operates in the following fields: fishing boats, cold chains, fishing markets, fuel supplies, shellfish fishing, fishing tackle and fish farming.

The Union represents 200 Spanish cooperatives operating in the fisheries sector and provides some 6,000 jobs. (*)

(*) Economic data of the year 2002

REGIONAL SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS



C/ Sales y Ferrer 2
41004 SEVILLA
Telf: 954.500.421
Fax: 954-500.775
e-mail: recepcion@
cepes-andalucia-es
web:
www.cepes-andalucia.es

BUSINESS CONFEDERATION OF SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES OF ANDALUSIA (CEPES ANDALUCIA)

CEPES ANDALUCIA is a business and intersectorial organization that was created in 1993. It includes social economy organizations (federations, associations and foundations) as well as free-lance employers within the autonomous region of Andalusia.

It has an excellent performance in Andalusia, accounting for more than 12% of Andalusian GDP. In terms of job creation, it has been, for years now, the main employer sector within the autonomous region. It represents more than 5,800 cooperatives and 5,000 labour societies, consolidating itself as the main social agent representing the social economy in Andalusia.

CEPES ANDALUCIA promotes and coordinates the different organizations that it represents, i.e. social economy organizations and enterprises, stimulating the economic development of Andalusia through different programs and activities. Each year, both directly and through its Member Organizations, it implements an important Training Program addressed to unemployed people and worker partners belonging to the sector's businesses. Thanks to agreements reached with Universities, associations, the Administration and other social agents, CEPES Andalucía promotes the creation of new enterprises and supports all the projects undertaken within the Social Economy sector and aimed at creating jobs and fostering economic development.



C/ Bailèn 22
Principal 2^a
08010 BARCELONA
Telf: 93-265.60.00
Fax: 93- 265.40.65
E-mail: ccc@
cooperativescatalunya.coop
web: www.cooperatives
catalunya.coop

CATALONIAN COOPERATIVE CONFEDERATION (CCC)

The goal of the Catalan Cooperative Confederation (CCC) is to represent Catalanian cooperatives and promote dialogue between them. The strategic lines of action of the CCC, which are defined on the basis of cooperation with its member federations, are as follows: to promote the cooperativism model through the dissemination of its values and the development of projects in the field, to enhance the recognition of the Social Economy as a socio-economic agent and to stimulate the role of cooperatives as sustainable economic and social models, in accordance with the principles of the International Cooperative Alliance.

Created in 1984, the CCC represents six cooperative federations operating in Catalonia: agricultural cooperatives, consumer and user cooperatives, teaching cooperatives, housing cooperatives, service and transporter cooperatives and associated labour cooperatives.

CCC represents the interests of 1,100 cooperatives, accounting for an overall turnover of 6 billion euros.



C/ Reyes y Navarra 51
01013 Vitoria-Alava
(ALAVA)
Telf: 945.25.70.88
Fax: 945-25.39.59
e-mail: cce@jet.es

CONFEDERATION OF COOPERATIVES OF EUSKADI (CCE)

Since its creation in 1996, the Confederation of Cooperatives of Euskadi (CCE) centres its efforts on the enhancement and improvement of its members' working environment. CCE represents six federations that are very different in nature but share a common goal: promoting Basque cooperatives and representing them with one sole voice. These six entities represent the agricultural, credit, teaching, associated labour, transport and consumption sectors of the Basque Country.

The Confederation represents Basque cooperatives and their organizations before the institutions. It undertakes activities aimed at promoting and creating cooperatives, fostering relations between cooperatives and businesses and, in broader terms, raising awareness on this form of businesses.

The number of cooperatives that have joined the Confederation amounts to 607, offering jobs to 70,041 persons and accounting for a 19,47.119.635 euro turnover.



C/ Valverde 13
28004 MADRID
Telf: 91-532.24.88
Fax: 91-522.59.80
Email: union@ucmta.es
web: www.ucmta.org

MADRID COOPERATIVE FEDERATION (FECOMA)

The Federation of Cooperatives of Madrid (FECOMA) represents Cooperative Unions in the field of education, associated labour, housing, agriculture and consumption in the Community of Madrid. FECOMA accounts for 93,000 jobs, 68,414 cooperative partners and almost 1,350 cooperatives.

FECOMA aims to strengthen cooperativism and the principles that have inspired this form of business for more than 150 years. One of the principles that have made cooperatives a dynamic economic formula is their ability to create wealth without sidelining the social objective and the promotion of local development.



C/ Graciano, 33 – Bajo
06800 – Mérida-
(BADAJOZ)
Tlf. 924-387067
Fax: 924-304526
Mail: cepes@
cepes-extremadura.com

CONFEDERATION OF SOCIAL ECONOMY ENTITIES AND FREELANCERS OF EXTREMADURA (CEPES-EXTREMADURA)

CEPES EXTREMADURA is the main interlocutor of the Social Economy and freelancers in Extremadura. It was created in July 2004 with the aim of expressing the interests of all its member partners with one sole voice. CEPES EXTREMADURA is composed of the following organizations: Agricultural Cooperative Union of Extremadura, Associated Labour Cooperative Union of Extremadura, Transporter Cooperative Union of Extremadura, Union of Associated Labour Teaching Cooperatives of Extremadura, Association of Labour Societies of Extremadura, Union of Small Farmers and Stockbreeders of Extremadura, Professional and Freelance Worker Union of Extremadura and the Transport Union of Extremadura.

The Confederation also promotes the human, professional and intellectual training of employers, as well as the accomplishment of studies, analysis, reports, surveys, research projects and publications in the field of the social economy and self-employment.

CEPES Extremadura represents the interests of 747 cooperatives and 495 labour societies. The overall number of partners and workers stands at 9.891, the most significant group being that of freelancers, which amounts to 74.367 people.

NATIONAL CONFEDERATION OF LABOUR SOCIETIES



C/ Vallehermoso 15
1ª planta
28015 MADRID
Telf: 91- 444.09.70
Fax: 91- 444.09.74
e-mail:
confesal@confesal.es
web: www.confesal.es

BUSINESS CONFEDERATION OF SPANISH LABOUR SOCIETIES (CONFESAL)

CONFESAL is the main representation body of labour societies at a national level. It is a non-profit, independent, plural and participative business organization whose goal is to represent and defend the interests of the territorial organizations that integrate it as well as the companies associated to them. CONFESAL aims to create a platform that promotes dialogue between Labour Societies in Spain, consolidating this form of enterprise as a modern, flexible and competitive formula that enables workers to create and manage their own companies.

The Business Confederation of Labour Societies (CONFESAL) was created in Madrid on July 4, 1987.

CONFESAL represents associations, federations and groups of labour societies all over Spain. According to the Ministry of Labour, there are a total of 19,393 labour societies registered in Spain and 116,852 worker partners. The turnover of these societies amounted to 6 billion euros (*).

(*) 2002 data

NATIONAL CONFEDERATION OF MUTUALITIES



C/ Santa Engracia 6
2º izq
28010 MADRID
Telf: 91-319.56.90
Fax: 91-319.61.28
e-mail: cneps@cneps.es
web: www.cneps.es

SPANISH CONFEDERATION OF MUTUALITIES (CNEPS)

Created on July 8, 1947, the Spanish Confederation of Mutualities is the main representation body of social security entities in Spain. The Confederation is composed of Social Provision Mutualities, either directly or through regional federations. For more than 50 years, the Confederation represents, defends and promotes the interests of Social Provision Mutualism.

CNEPS has a total of 440 member mutualities, the Basque Country and Catalonia being the two autonomous regions with the highest number of mutualities.

CNEPS promotes the development of Social Provision, as well as Mutualism as a complementary provision system, which is characterized by being a non-profit system, with a democratic participation and managed by mutualists, who amounted to 2,250,000 in the year 2004.

During the 2004 financial year, the revenue from premiums stood at 1,916.31 million euros and the total patrimony amounted to 21,742.54 million euros.

SOCIAL ECONOMY BUSINESS GROUPS



C/ Fernanflor, 8- 1ºc
28014 MADRID
Telf: 91-360.16.78
Fax: 91-429.03.17
e-mail: cermi@cermi.es
web: www.cermi.es

SPANISH COMMITTEE OF REPRESENTATIVES OF DISABLED PEOPLE (CERMI)

The Spanish Committee of Representatives of Disabled People, better known for its Spanish acronym, CERMI, is the platform that represents and defends disabled citizens in Spain, a group that includes more than three and a half million people. It also represents their families, who, aware of the vulnerable situation of their relatives in society, decide to join CERMI through a series of organizations in an attempt to ensure the recognition of their rights and their participation in society as full citizens, i.e. enjoying the same rights and opportunities as the other members of society.

Created in 1993, CERMI provides a platform for political actions in favour of the disabled. It is composed of the main national organizations of disabled people, several organizations operating at a regional level and a high number of regional platforms of disabled people's representatives, including 2,900 associations and entities, which represent a total of three and a half million disabled people in Spain, i.e. 9% of the overall population.

CERMI is the result of the agreement signed by six major national organizations representing the disabled (COCEMFE, FEAPS, CNSE, FIAPAS, ASPACE and ONCE).



C/ Sebastián Herrera, 15
28012 MADRID
Teléfono: 91 506 89 98
Fax: 91 530 94 71
web:
www.fundaciononce.org/fundosa

FUNDOSA GROUP

FUNDOSA GRUPO is the business division of the Fundación ONCE, and its goal is to promote the recruitment and training of disabled people. Since its creation in 1989 it has grown steadily, demonstrating that it is possible to marry efficiency and social commitment.

During the past years, the enterprises that integrate the Fundosa Group have consolidated their activity and broadened their supply of products and services in a series of sectors: technology, industry, services, accessibility and health.

For Fundosa it is essential to enhance the quality of the jobs it creates and to promote the integration of the disabled in the labour market, being as it is one of the most important ways of fighting against social exclusion.

Today, the Fundosa Group has a total of 32 subsidiary businesses and 30 participated businesses, with 315 employment centres distributed across Spain, 215 of which are Sheltered Employment Centres. In all, Fundosa employs 12,000 workers, 72% of which are disabled. Its yearly turnover during the year 2004 amounted to 340 million euros.



Avda Diagonal 660
08034 BARCELONA
Telf: 93-280.65.65
Fax: 93-280.07.10
e-mail: sca@scias.es
web: www.asc.es

MEDICAL ASSISTANCE COOPERATIVE SOCIETY (SCIAS)

By constructing hospitals and healthcare facilities, the Grup Cooperatiu d'Assistència Sanitària (SCIAS) has created quality social medicine in Catalonia. It all started in 1974, when a group of users decided to create a cooperative.

The main priorities of this cooperative include: direct treatment and absence of intermediation between doctors and patients; paying doctors for each professional activity performed; shared management of companies by partners or members; subordinating capital to work; and a collegial or group approach.

SCIAS employs 856 people, has 169,125 members and a turnover of 49,637,842 euros.



GRUP
EMPRESARIAL
COOPERATIU VALENCIA

C/ Rei en Jaume I, 2
46470 CATARROJA
(VALENCIA)
Telf: 96-122.03.86
Fax: 96- 126.99.33
e-mail:
gecv@florida-uni.es

COOPERATIVE BUSINESS GROUP OF VALENCIA (GEVC)

The Grup Empresarial Cooperatiu Valencia, which was created in 1988 along the lines of the Mondragón Cooperative Group, is composed of seven companies whose origin, scope of action and approach is Valencian. Three of them are associated labour cooperatives: FLORIDA, a higher education, secondary education and technical vocational training centre; LA MEDITERRÁNEA, a cooperative that manufactures glass and pottery; and GRUPO SOROLLA, an organization dedicated to teaching and to the management of sport facilities. It also represents three mixed cooperatives: ASSECOOP, an insurance brokerage company; CONSUM, a commercial distribution cooperative and CAIXA POPULAR, a financial institution. And lastly, FORADIA, a public limited company that provides maintenance and advanced technical assistance services.

Its main objective is to create synergies, economies of scope and economies of scale for member cooperatives by coordinating the joint development of management systems and cooperative business culture.

The seven companies represented by the group employ 7,035 people, 5,704 of which are work partners. Its turnover in 2004 stood at 959,161,140 euros.



Pº Padre José Mª
Arizmendiarreta
20500 MONDRAGÓN
(GUIPUZCUA)
Telf: 943-77.93.00
Fax: 943-79.66.32
e-mail: wm@mcc.es
web: www.mcc.es

COOPERATIVE CORPORATION OF MONDRAGÓN (MCC)

The Mondragón Cooperative Corporation (MCC) was born in 1956 in the town of Mondragón, Guipúzcoa, as a small factory that manufactured electrical appliances. Today it is considered to be a unique example of cooperative development in the whole world. Since its creation, industrial democracy, participation and solidarity have been the pillars of its business and social success.

MCC is currently one of the top nine Spanish companies and the Basque Country's main business group. It had 230 associate companies with 70,877 workers at the end of 2004. During the last financial year, the MCC industrial and distribution group had a yearly turnover of 10.459 billion euros and consolidated results amounting to 502 million euros, i.e. 22.1% more than the previous year.

MCC includes industrial, financial and commercial distribution companies, a series of R+D and teaching centres, such as a Mondragón Unibertsitatea (a university), together with several manager and vocational training centres.



SPANISH NATIONAL ASSOCIATION FOR THE BLIND (ONCE)

The Spanish National Association for the Blind (ONCE) was created on December 13, 1938 to represent blind people in Spain. Its goal is to improve the life standards of blind and visually impaired people across the country. It is a social and democratic institution that is open to people with disabilities other than blindness. It is egalitarian, participative and it is based on the principles of democracy. ONCE works hand in hand with the Administration through the Ministries of the Economy, Labour and Social Affairs and the Home Office.

Its main source of funding is the sale of the ONCE lottery ticket and other games of chance. It offers a wide range of social services to its members and is also involved in rehabilitating visually impaired and blind people in Spain.

The average staff of the consolidated entities (ONCE and dependent companies) amounts to 41,198 workers, of which 14,170 are affiliated to ONCE, 10,892 have other disabilities and 16,136 are not disabled.

ONCE employs 27,633 people, 86% of which are disabled.

C/ Ortega y Gasset 18
28006 MADRID
Telf: 91-436.53.00
Fax: 91-436.53.52
e-mail: soi@once.es
web: www.once.es



UNION OF SPANISH RETAILERS (GRUPO UNIDE)

The Union of Spanish Retailers or UNIDE is an organization that represents the interests of retailers across the country. Given that it operates in the distribution sector, its main goal is to increase the level of satisfaction of its members by constantly improving the services it provides. UNIDE buys and distributes goods, both in the food and drugstore industry, in order to enhance the commercial activity of its members in supermarkets and self-service outlets. It also provides them with brand names (UDACO, GAMA and MAXCOOP) that represent commercial formulas that contribute to their presence in the market.

UNIDE has 1,444 members and 622 paid workers. In 2004, it had a yearly turnover of 519,330,862 euros.

C/ Gregorio Sánchez
Herráez s/n
28033 MADRID
Telf: 91-382.65.00
Fax: 91-764.43.39

NATIONAL ENTITY REPRESENTING SOCIAL INSERTION COMPANIES



SPANISH FEDERATION OF SOCIAL INSERTION COMPANIES (FEDEEI)

The Spanish Federation of Social Insertion Companies is a non-profit organization that was born with the goal of representing the interests of individuals and groups that are in a situation of vulnerability or are being excluded from society in political, social and economic terms. The Federation operates at a national and international level.

FEDEEI was created in July 1998, prompted by seven social institutions. These social institutions include social insertion companies and the companies associated to their networks, all of which share the same goal: the social and labour insertion of the excluded and vulnerable people. In order to do so, they undertake activities aimed at combating exclusion and poverty.

FEDEEI is the main representation body of Social Insertion Companies in Spain.

FEDEEI, through its members, represents the interests of 95 social insertion companies, which offer jobs to 1,649 workers that are in insertion processes. In 2004, it had a yearly turnover of 28,731,935 euros.

C/ San Bernardo 97-
99, 3ª planta, oficina C
Edificio Colomina ·
28015 MADRID
Telf: 91- 444.13.13
Fax: 91-445.22.66
e-mail: feedei@feedei.es
web: www.feedei.org

INSTITUTION REPRESENTING SHELTERED EMPLOYMENT CENTRES

Avda. de Manoteras n°
22 Edificio Alfa
2ª planta, oficina 72
28050 Madrid
Telf: 91 383.48.76
Fax: 91 766.80.38
e-mail:
afem@ceeafem.org
www.ceeafem.org

FEAPS ASSOCIATION FOR THE EMPLOYMENT OF THE MENTALLY CHALLENGED (AFEM)

Created in December 1999, the Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Retraso Mental (AFEM) was an initiative led by FEAPS, the National Confederation of Organizations in favour of the Mentally Challenged, an organization who believes that the employment of the mentally challenged should be managed by a legally independent organization. AFEM is a business association that manages sheltered employment centres of the FEAPS Association at a national level and has partners across the whole country. The businesses affiliated to AFEM operate in different production sectors, such as the processing of industrial products, retractability, packaging, plastic injection, gardening, industrial cleaning, elaboration of fruit and vegetable products...

It defends, represents and manages the social and labour interests of Sheltered Employment Centres. Furthermore, it works hard to ensure that mentally challenged people can benefit from the same rights as non-disabled citizens, i.e. the right to be integrated in society and in the labour market and thus, to live with dignity. To make this possible, it provides them with an adequate business structure. AFEM is composed of 94 Sheltered Employment Centres, which employ over 4,455 disabled workers.



THE ENTERPRISE OF THE 21ST CENTURY

SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE FUTURE ECONOMIC SCENARIO:

WHAT CAN BE THE 21ST CENTURY ENTERPRISES?

HOJIBLANCA, S.COOP.AND
RSE.COOP
FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES, S.A.U. (FLISA)
CAN ENSENYA SAL
POLO DE INNOVACIÓN GARAIA

SOCIAL ECONOMY AND EMPLOYMENT, Juan José Barrera Cerezal

General Director of the Social Economy, Self employee and European Social Fund
Ministry of Labour and Social Affairs

THE SOCIAL ECONOMY, JOB CREATION, SOCIAL VERTEBRATION AND TERRITORY ECONOMY, Elena Espinosa Mangana

Minister of Agriculture, Fisheries and Food

SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE FUTURE ECONOMIC SCENARIO: WHAT CAN BE THE 21ST CENTURY ENTERPRISES?

The end of the year 2005 is a good time to reflect on the nature of the economy and the enterprises of the 21st century. During the past decades, different economists, professionals and politicians have tried to define, from different points of view, a new way of understanding – even feeling– the economy, progress and business development. The common denominator of their proposals can be described in the following way: on the one hand, they try to prove, both rigorously and critically, that traditional economic analysis, models and assessment systems are no longer valid; and, on the other hand, they try to design specific proposals that, if implemented in the current economy, could offer a fairer and more realistic explanation of the world we live in.

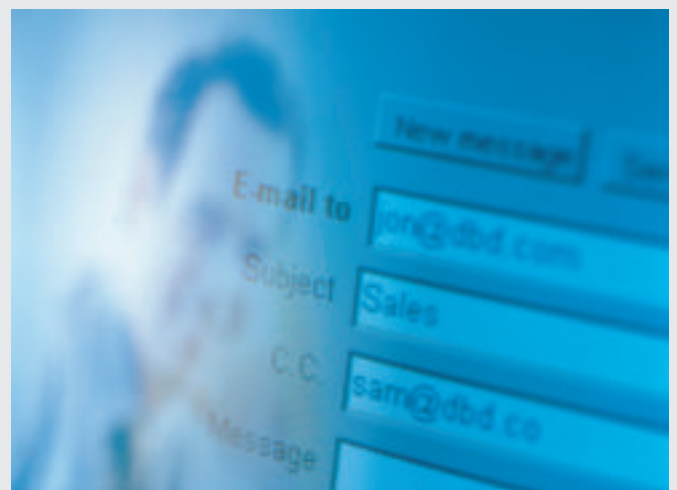
It is a matter of proving, both rigorously and critically, that traditional economic analysis, models and assessment systems are no longer valid; (...) the goal now is to design specific proposals that offer a fairer, more realistic explanation of the world we live in if implemented in today's economy.

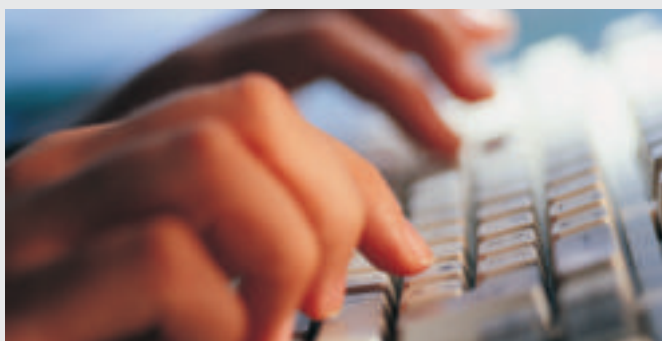
This explanation does not leave aside the political dimension; it condemns the alleged political neutrality of economic models and, more specifically, the false and perverse idea –which we have inherited from modernity– of separating the political and the economic sphere, as if they were two separate worlds. If we detach moral values from the economy and the economy from politics, the economy becomes a science and an autonomous, omnipresent and deterministic activity. Its so-called scientific objectivity makes it sideline concepts that are extremely important: what “is useful”, the “value of things”, “wealth”, the “common good”, “justice”, “progress”, etc. And, if it does indeed consider these concepts, it disregards their anthropological, ethical and political dimensions, which are key to a more complete and responsible approach to the economy.

The result is that we end up identifying progress with economic growth, and economic growth with GDP growth and productivity. This approach is clearly reductionist and absurd because it leads us to apply the concept of “productivity” to the health or educational sector, just to mention two examples.

We end up identifying progress with economic growth and economic growth with GDP growth and productivity. This approach is clearly reductionist and absurd because it leads us to apply the concept of “productivity” to the health or educational sector, just to mention two examples.

This analysis also questions another parameter used to measure economic growth: GDP. It questions both its meaning and its use, condemning the fact that the destruction of resources is considered a source of wealth (because disasters create economic flows and commercial activities). It must not be forgotten that GDP growth does not reflect the value of voluntary or non-remunerated activities, which are essential for social cohesion. Also, social and environmental actions are quantified as expenses. Besides these and other misconceptions in the understanding of this economic indicator, it must also be mentioned that it hides the idea of “wealth”, which is clearly an example of economic reductionism.





We cannot continue thinking that the environmental disaster of the Prestige, for example, is a wealth creator, no matter how many monetary flows are generated by the services involved in the reparation and cleaning processes. The Prestige oil leak is a loss, and we must acknowledge that the “values” derived from it are not real expressions of growth and wealth, even if they entail additional monetary flows and are registered in the GDP. In addition, we must leave aside the idea that the great task undertaken by volunteers in the cleaning of the beaches of Galicia is not an expression of wealth. We must not consider traffic accidents or the collapse of the Carmel, no matter how many activities are generated by its restoration, as wealth creators. These facts entail evident losses that should be reflected in a **wealth** indicator that is more objective than GDP. Aren’t social capital and environmental capital a form of wealth? We should go even further when measuring a country’s wealth and degree of development. What can we do so that these new measurement instruments include “capitals” that are as important as citizens’ confidence in the future, their degree of participation in civil life, associationism, training and a long list of values that are not present in our current idea of wealth and progress? In summary, what we need is a more **social and environmentally friendly GDP**.

We cannot continue thinking that the disaster of the Prestige –just to mention an example– is a wealth creator and that the great task undertaken by volunteers in the cleaning of the beaches in Galicia is not.

This reductionism has a negative impact on our society and on human realization because it gives priority to the economic sphere over the social sphere. At the end of the day, we are being forced to identify market economy with market society, the former being an end in itself.

This is also due to the role played by **currencies**, which have a triple nature; they are measurement units, exchange units and reserve values. The latter is particularly important, because it leads to a rise in speculation. As a result, a country’s currency becomes an instrument of economic power and domination. A currency is linked to the economy through the market and also through politics, for it is States and Governments that issue, guarantee and regulate currencies or choose other institutions to do so. The lack of political and citizen control also gives rise to all sorts of financial “bubbles” or crises, which have a greater impact on the weaker groups of society when they explode. There is no public debate or citizen representation regarding this issue, thus being another example of democratic deficit. Therefore, it is important that we consider the role played by currencies and the economy within a broader perspective, with a greater democratic participation and oriented towards sustainable human development.

At the end of the day, we are being forced to identify market economy with market society, the former being an end in itself. (...) what we must do is inscribe the role played by currencies and the economy within a broader perspective, with a greater democratic participation and oriented towards sustainable human development.

Though barely present, it is possible to identify a new sensitivity in the way we perceive today’s economic scenario and challenges. It is essential that we bridge the world’s **social gap** (which is due to the growing division between wealth and poverty) and put an end to **environmental abuse**. The 1992 Rio de Janeiro Summit already warned us about it, and in the 1997 Amsterdam Treaty it was described as one of the EU’s objectives. The concept of sustainable development, which includes social factors, seems to have permeated in our way of thinking, but is still far from becoming a reference point in human actions. The Common Agricultural Policy (CAP) has also included strategies for the integration and protection of the environment in its reform, and the European Agency for the Environment is also incorporating environmental indicators that must be integrated with indicators of the different sectorial policies.

Besides the growing social and economic gap that exists between countries and within the different population groups of one sole country, there is also a growing tech-

nological division between countries and people. One of the goals of the 2000 Lisbon Council was to create the world's most competitive knowledge economy by coordinating and combining economic growth with social cohesion. However, this goal cannot be met without ensuring equal opportunities for all and social equity. In other words, we must make sure that progress is not achieved at the expense of others. Furthermore, the knowledge society must not be interpreted from the point of view of the industrial development model, whose main goal is artificial intelligence and the replacement of men by machines. Far from it, it must look upon human development as its most important reference point and consider human intelligence as the core of the economy, which must be firmly committed to social, political and environmental relations.

The **Social Economy** must play an essential role –in fact it already does– in the design and implementation of this new model, hand in hand with the other actors involved.

The Social Economy must play an essential role –in fact it already does– in the design and implementation of this new model, hand in hand with the other actors involved. The main goal of social economy enterprises is not to maximize profit. Far from it, their business activities are oriented towards people and the environment, preventing capital from provoking speculation and thus having a more egalitarian effect.

More specifically, the **Social Economy** understands companies as a form of doing business that is different from the market economy, to the extent to which it does not leave aside professional efficiency and business profitability. The main values of this new way of doing business are the primacy of individuals over capital, participative and democratic management, people's commitment to active citizenship and to the community, solidarity, social responsibility and sustainable development. It also aims to create quality jobs, thus playing a very significant role in local development and social cohesion¹. Therefore, it contributes to the stability and pluralism of economic markets and to the satisfaction of the general interest. Clearly, the main goal of Social Economy enter-



prises is not to maximize profit. On the contrary, its business activities are ultimately aimed at people and the environment, which prevents capital from provoking speculation in the financial and stock markets, thus having a more egalitarian effect.

The Social Economy has proved to be especially efficient in the **creation of jobs**, as Juan José Barrera, General Director of the Social Economy, explains in this yearbook². Barrera states that during the past years the Social Economy's job creation rate has been greater than that of the traditional economy. He also mentions that the European Union still has difficulties creating jobs, in spite of having progressed in market enlargement.

The Social Economy's commitment with **local development**, which is described by the Minister of Agriculture in this yearbook³, is more than evident in the case of HOJIBLANCA, a second degree agricultural cooperative that was created in 1987 in the region of Antequera and has become the world's leading olive oil producer and second table olive producer after its merger with Acorsa, Agrocórdoba and Agromálaga.

1. Committee of Regions Opinion on "Partnerships between local and regional authorities and socioeconomic organizations: contribution to local development and social cohesion" (2222/C 192/13)

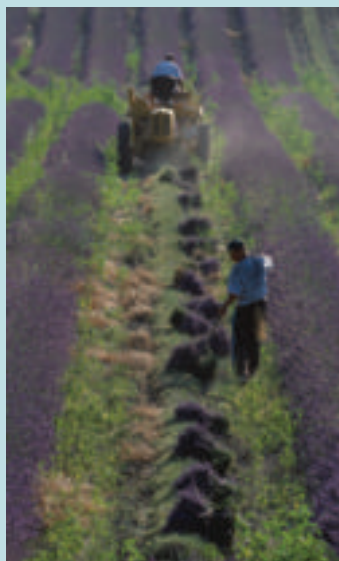
2. Juan José Barrera Cereza, General Director of the Social Economy, Self employee and the European Social Fund: "Social Economy and Employment". 2004 Yearbook

3. Elena Espinosa Mangana, Minister of Agriculture: "Social economy, job creation, social vertebration and territory economy". 2004 Yearbook

HOJIBLANCA, S.COOP.AND

THE WORLD'S LEADING OLIVE OIL PRODUCER WITH AN AVERAGE PRODUCTION

of 80,000 tons is composed of 45 cooperatives located in 37 neighbourhoods of the provinces of Málaga and Córdoba.



Soc. Coop. Andaluza Oleícola Hojiblanca was created in 1987 when 13 cooperatives (oil mills) of the region of Antequera decided to concentrate demand and sell the virgin olive oil produced by their farmers together. At the beginning, it only sold in bulk, because each cooperative maintained its own brand in a local and atomized market. In the year 1991, the Group opened new facilities; a laboratory, a cellar and

a packaging plant. In 1997, the cooperatives decided to implement a plan for the sale of properly packaged extra virgin olive oil, which is why they created a com-

mon brand, which they called Hojiblanca. Today, Hojiblanca is the sector's top extra virgin olive oil.

In July 2003, the merger with Cordoliva was approved and on the 1st of November of that same year it came into effect, receiving the name Hojiblanca S.Coop.And. On April 29, 2005, another merger was approved with the second degree cooperative Acorsa, thanks to which Hojiblanca started to distribute table olives; the merger came into force on October 1, 2005. Towards the end of June 2005, Hojiblanca approved the integration of the supply cooperatives Agrocórdoba and Agromálaga, which will come into force in 2006.

Today the Hojiblanca Group is composed of 45 oil producing cooperatives from the provinces of Málaga and Córdoba; overall, more than 25,000 farmers grow 24 million olive trees in 180,000 hectares. The average production stands at 80,000t of oil and 35,000t of table olives, depending of the year, with an average yearly turnover of 200 million euros. The Group's olive oil and table olives are exported to more than 40 countries.

The HOJIBLANCA Group is a perfect example of the success of cooperative organizations, as well as the efficiency of Social Economy enterprises in local development and their contribution to equity and social cohesion, leaving aside practices such as outsourcing.

However, the Social Economy is also present in other sectors of the current economic scenario. The new economic and business sensitivity, which we have mentioned earlier, has led enterprises to show a strong interest in **Social Responsibility**. We are witnessing an increase in the number of ethical codes, norms and certificates, such as the European Ecolabel, the "green" or social certificates, etc. This interest may be the result of a temporary trend or corporate image, a competitive opportunity or simply a new attitude towards solidarity and responsibility. What would happen then If CSR would no longer be

in fashion or if it would no longer we considered a competitive advantage or, even if it where, only on the long run, i.e. at a term that is too long for the interests of a company? Regardless of these features, which are inherent to modernity, it is clear that we are witnessing the birth of a new business model which replaces the model of the industrial society. The Minister of Labour, Jesús Caldera, refers to this phenomenon in this Yearbook when he explains that corporate social responsibility is acquiring great importance as a result of the development of the market and the changes that enterprises have been experiencing in modern economies during the past decades⁴.

The **Social Economy**, by definition, respects the concept of social responsibility and it has given important steps in this direction, both regarding its internal organization

4. Jesús Caldera Sánchez –Capitán, Minister of Labour and Social Affairs: "Promoting social responsibility"- 2004 Yearbook

and its relation with its partners, workers and other stakeholders, as well as the social use of its profits. Concerned by ethical quality, it has supported the creation of a European Agency of social and ethical indicators, and there are already some initiatives that are imple-

menting this “societal balance”, which covers new fields of economic activities. In Catalonia, 40 enterprises will have the opportunity to use a tool that measures corporate social responsibility, which has been created by the Catalan Cooperative Confederation.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE COOPERATIVE ECONOMY, RSE.COOP

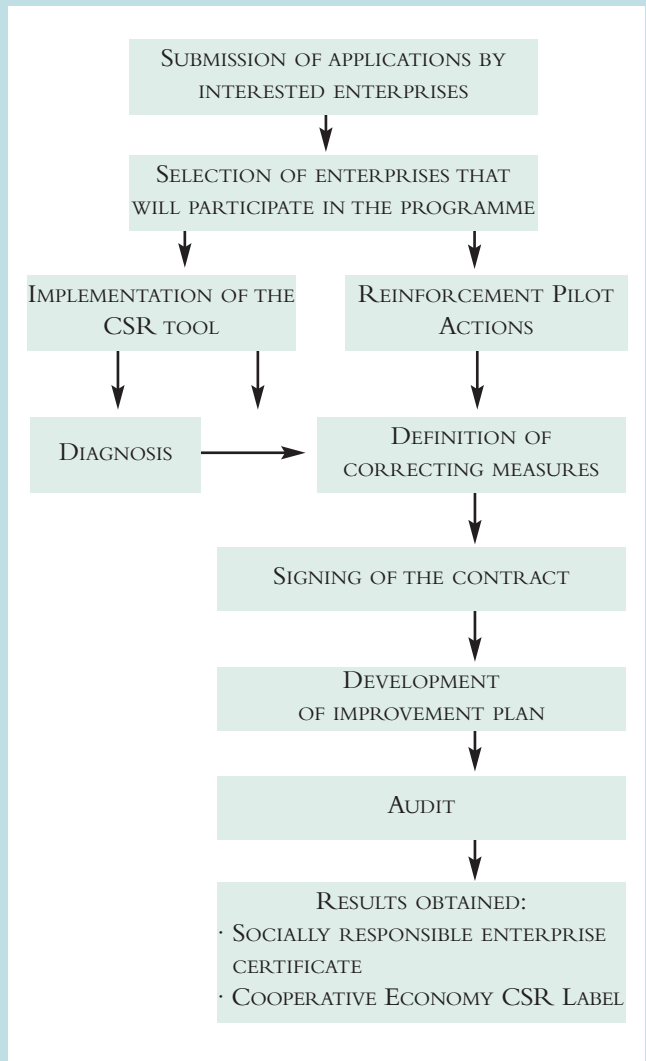
40 cooperative economy enterprises will have the opportunity to participate in the programme, which is the first one in the field of social responsibility.

The Confederació de Cooperatives de Catalunya (Catalonian Cooperative Confederation) together with the Institut per a la Promoció i la Formació Cooperatives de la Generalitat de Catalunya (IPFC, Institute for the Promotion and Creation of Cooperatives of the Government of Catalonia), the City Council of Barcelona, The Institut Català de la Dona de la Generalitat de Catalunya (ICD, Catalan Institute for Women of the Government of Catalonia), The Spanish Business Confederation of the Social Economy (CEPES) and the 6 Cooperative Federations of Catalonia have launched the RSE.COOP programme, which is aimed at implementing corporate social responsibility (CSR) in cooperatives. The RSE.COOP programme is addressed to Catalonia cooperatives and labour societies. Thanks to a specific analysis and rating tool, it offers businesses a management model that is responsible with people and with the environment and that consolidates the principles that govern the cooperative model.

CSR IMPLEMENTATION PROCESS

Once the enterprises have been selected, a first diagnosis is made for each of them in the fields of business, environmental and social management.

In accordance with the results obtained, an Improvement Plan will be drawn explaining the actions that must be undertaken in order to achieve the objectives that have been previously identified. Afterwards, the contract will be signed. This document will include the Improvement Plan, the commitment to implement the plan in an 11-month period starting from the signing of the contract, the commitment to offer the participating enterprises an individual tutor that assists them in the implementation process as well as the economic contribution of the participating company, which is symbolic.



Once the deadline for the execution of the plan is met, a report will be drawn to assess the performance of the enterprise in the CSR implementation process. If the objectives are fulfilled, the enterprise will receive a certificate and the right to use the Cooperative Economy CSR Label.

www.cooperativescatalunya.coop/rse.coop.

Besides working in the field of social responsibility, the **Social Economy** knows how to translate many of today's social challenges into business projects, thanks to its imagination and solidarity. It does so not only to alleviate the symptoms of today's problems, but also to intervene directly in their causes, proving that many of them –poverty, unemployment, poorly paid work, pre-

carious housing conditions, lack of medical attention, social exclusion, social failure, drugs, etc.– are closely related to each other and often have the same cause.

FLISA, a leading company in the sector of industrial laundries, promotes the integration of groups that are at risk of exclusion, such as the disabled.

FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES, S.A.U. (FLISA)

is a leading, innovative and pioneering company in the field of industrial laundries. Its staff is mainly composed of disabled workers and “it develops a management model that combines economic profitability with social profitability”.



When FLISA was born in 1990 it only had one shareholder, FUNDOSA (the group of companies that compose the FUNDACIÓN ONCE), whose goal is to create jobs for disabled people in order to promote their integration in society. FLISA was created with the aim of developing a network of industrial laundries across Spain, in an effort to promote stable, quality jobs for the disabled.

Since it was set up, FLISA has been a pioneering and innovative company. In fact it is the sector's top company with staff mainly composed of disabled workers. Furthermore, it implements a management model that

combines social and economic profitability, reinvesting its profits in technological improvements, in the training of workers and in the creation of new Employment Centres.

FLISA is specialized in the industrial washing of textiles and offers complete services in the treatment of clothes. It has 25 clothing processing centres that handle more than 80 million kilos of clothes each year. FLISA's washing plants are equipped with the latest technology and the best machinery, which allows for a personalized follow up of each customer's clothes, responding to individual needs and offering customized solutions. For example, in the year 2004, 14 million euros were invested in R+D. Its Quality Management System has received the ISO-9002:1994 certificate (an integral management system that establishes that the areas and departments of a company are involved in customer satisfaction).

Its added values, which distinguish the company from its direct competitors, include the services provided by the central laboratory, which is located in Madrid. The laboratory reproduces with the maximum reliability the use conditions clothes will be subject to during their working life.

Along the same lines as FLISA, CAN ENSENYA was funded in 1985 to train disabled people.

THE GOAL OF CAN ENSENYA IS TO TRAIN PEOPLE AT HIGH RISK OF EXCLUSION TO HELP THEM SET UP THEIR OWN COMPANY. IN THE YEAR 2004, ITS TURNOVER AMOUNTED TO 6.2 MILLION EUROS.



CAN ENSENYA SAL was set up in 1977, further to the creation of a private labour therapy workshop for mentally challenged people. In 1979, it identified the need to establish a closer relation between the workshop and a local community of the city

of Barcelona. Shortly after, it signed a collaboration agreement with a Neighbour Association and received, thanks to a transfer of the Council of the District of Nou Barris (City Council of Barcelona), an old, abandoned country house or masía: The masía Can Ensenya.

The restoration of the masía, which was undertaken by disabled people and other collaborators of the construction sector, was an essential step in the development of the company.

In the year 1985 Can Ensenya had a total of 18 disabled workers and 14 technicians/operators. Its nature is quite peculiar; as it is both a Labour Society and a Sheltered Employment Centre. This company, which was born with the goal of training people at high risk of social exclusion so that they could set up their own companies, currently employs a total of 90 workers in Can Ensenya and 160 additional workers in companies that belong to the society and that operate in the following sectors: construction, building restoration, aluminium assemblies and Internet services. Furthermore, it manages social service groups in hospitals and has an insertion centre that currently employs 18 workers.

Can Ensenya designed and implemented a study on the methodology that could be applied to enhance the integration of people belonging to vulnerable and excluded groups in society through the creation of their own businesses. The methodology was the following:

- Identifying and defining market niches for the creation of new labour companies aimed at the insertion of excluded groups. Identification of companies, entities and institutions willing to participate in labour insertion processes and to hire people belonging to vulnerable groups.
- Specifying teams for each project.
- Training labour coaches, future managers of business projects and direct insertion projects.
- Vocational training of the groups
- Creating self-employment SMEs, namely in the fields of services or direct labour insertion.

Thanks to the implementation of this methodology 50% of a total of 250 participants have been integrated in the labour market and 10 micro-enterprises have been created in the service sector. Eight of these companies still exist today and have registered an increase in their staff members of about 20%, and 75% of the workers that were directly inserted in the companies still hold their job.

During the past two years, CAN ENSENYA has experienced steady growth. Its objectives are to remain loyal to its social objective, consolidate the enterprise in the construction sector, open new market niches to create new jobs and ensure the enterprise's structural consolidation.

These two cases are good examples of how to combine social and economic profitability. Another of the key objectives of the Social Economy, together with eco-

nommic efficiency, is the investment in R+D. The creation of the Polo de Innovación Garaia provides evidence of this new challenge.

A 46.5 MILLION INVESTMENT HAS ENABLED THE CREATION OF AN EXCELLENCE CENTRE THAT HELPS TO PROMOTE LONG TERM RESEARCH PROJECTS, THUS ENHANCING THE INTRODUCTION OF NEW TECHNOLOGIES IN ENTERPRISES, INCREASING THEIR COMPETITIVENESS AND CONTRIBUTING TO THE CREATION OF HIGHLY-QUALIFIED JOBS.



The Polo de Innovación Garaia is a non-profit organization that has a 450,000m² surface and a social capital that amounts to 20 million euros. It is the result of the collaboration between the

public administration and private companies. Located in a dynamic industrial environment, its promoters are the Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), the Basque Government through Sprilur, the Regional Government of Guipúzcoa and the Town Council of Mondragón.

Its goal is to enhance innovation by providing a meeting point for scientific knowledge suppliers (Universities and Technological Centres) and those who demand innovation (Research, Development and Innovation Departments), enabling the exchange of ideas between all the agents that participate in the innovation process. The Polo Garaia will benefit from the proximity and the scientific support of the Mondragón Unibertsitatea, the broad experience of the Ikerlan Technological Centre in the field of research and the business dynamism of the region of the Alto Deba. It is therefore a unique opportunity for the promotion of innovation in a business tissue that calls for a greater interconnection in order to maintain competitive positions.

Up to now, the Polo de Innovación Garaia has identified six main areas of technological supply: electronics,

microelectronics and nanotechnology; new information and communication technologies; material technology; machines and processes for the machining and finish of surfaces; energy and management, business organization and management.

The Polo de Innovación Garaia will have the following areas of activity:

- Technological centres for specific scientific fields
- Business R+D departments: they will manage research projects developed by companies in collaboration with the University and the Technological Centres. They will operate under a double modality; lease regime and ownership regime.
- University Research Laboratories and Institutes: they will have the infrastructures and resources required for the development of research lines in universities.
- Accommodation will be provided by Polo. Polo will host researchers and university students
- Garaia Building: will be Polo's central building, which will include general services, telecommunications services, documentation centres, meeting rooms, cafeteria, restaurant, etc.

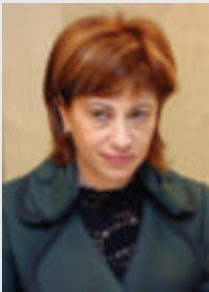
The Polo de Innovación Garaia is a long-term project whose development will take approximately 12 years. By the tenth year it is expected that 1,300 researchers work in the laboratories and technological centres, a figure that is expected to rise to 2,000 when the centre is in full functioning.

These experiences –which are only a few examples– show that the Social Economy believes that there is another way of doing business and understanding the economy. Its companies operate in all the economic sectors, often in leading positions. They have the potential to create economic wealth without sidelining essential elements such as job creation, labour insertion, and the integration of people belonging to groups at risk of

social exclusion. In other words, the social economy is committed to a broader concept of wealth and economic progress. That is why it promotes a new business model that gives priority to individuals rather than capital, and that protects the environment. Furthermore, its concept of progress includes social and democratic development. Only along these lines will we be able to create a more human and habitable world.

THE SOCIAL ECONOMY, JOB CREATION, SOCIAL VERTEBRATION AND TERRITORY ECONOMY

Elena Espinosa Mangana · Minister of Agriculture, Fisheries and Food



It is an honour for me to participate in the yearbook of the Spanish Business Confederation of the Social Economy (CEPES).

In the first place, I would like to applaud the activities performed by CEPES and its member organizations in the creation of jobs as well as the social and economic vertebration of territory. To this respect, the Spanish Confederation of Agricultural Co-operatives (CCAIE) plays a fundamental role in the integration of agribusiness activities and the development of the economic tissue in rural areas.

I would like to applaud the activities performed by CEPES and its member organizations in the creation of jobs as well as the social and economic vertebration of territory

For the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food, the development of rural areas is a key priority. As a result of the diversity of territory, which suffers severe depopulation problems in many regions and a low degree of economic diversification, Public Administrations and the organizations that create economic activity in such areas must make huge efforts to stimulate the economy. This is precisely where agricultural co-operatives play a fundamental role.

The Ministry of Agriculture, Fisheries and Food hereby expresses its strong commitment with rural development. We are currently drafting the future Orientation Act for Rural Development and Agriculture. This new act will provide the basic guidelines that govern the issues that are inherent to the rural world. Furthermore, it will enhance the role of young people and women in the agricultural sector, as well as promote the diversification of the economy and the role of the different actors of the rural and agricultural world through the definition of new policies. The act will also foster the role of family farms and co-operatives.

The New Orientation Act for Rural Development and Agriculture will enhance the role of young people and women in the agricultural sector, as well as promote the diversification of the economy and the role of the different actors of the rural and agricultural world through the definition of new policies.

Moreover, it is very likely that by the time this article is published, the future European Union Regulation on Rural Development for the period 2007-2013 has been passed. From then on, we will have to design a national framework for rural development, together with a series of regional programs, all of which will lay the foundations for the activities performed by the Public Administrations in rural areas.

With regards to agricultural co-operatives, the Ministry is elaborating, together with the CCAIE, a Strategic Plan that it expects to finish before the end of the year. During the past year, we have worked tirelessly in other areas such as the positive discrimination of agricultural co-operatives in the so-called Plan Renove for agricultural machinery and the allocation of aid packages to combat the rise in the cost of fuels throughout the year 2004.

The Ministry is elaborating, together with the CCAIE, a Strategic Plan for agricultural co-operatives (...) and during the past year has worked to enhance the positive discrimination of these co-operatives through the Plan Renove.

In addition, on April 12 of this same year, a Framework Agreement was signed with the CCAIE. The aim of this agreement is to launch training and technical assistance programs, to promote agribusiness, etc. All these measures highlight the importance that the Ministry of Agriculture attaches to the role of co-operatives both in the Spanish countryside and in rural areas.

In my opinion, we have a great challenge before us: vertebrating the territory and improving the life standards of the inhabitants of rural areas. To meet these goals, we will work hand in hand with the CCAIE and CEPES.

SOCIAL ECONOMY AND EMPLOYMENT

Juan José Barrera Cerezal

General Director of the Social Economy,
Self employee and European Social Fund Ministry of Labour and Social Affairs



There is no doubt that employment or its absence is still citizens' main concern. This can be observed in many polls and surveys, which highlight the fact that the lack of a job or the fear of losing it is a cause of unrest and uncertainty amongst the population. Lately, this feeling has had an impact on some

countries of the European Union, which have voted against the European Constitution.

We are undergoing difficult times in the European Union. On the one hand, we, Europeans, are convinced that the steps that have been taken in the construction of Europe have enabled us to leave behind the conflicts of the past and consolidate democratic principles across Europe. As a result, today it is inconceivable that wars break up between countries of the EU.

From an economic point of view, we have created a strong currency, protected ourselves from market speculation and consolidated a great single market. However, in the field of employment and social welfare we have not progressed as much as we had expected. In other words, we have not met the goals outlined in the 2000 Lisbon Summit, which refer to an economic model based on sustainable development, the enhancement of business competitiveness, productivity, investment and innovation, the creation of quality jobs and the protection of the social welfare system that is characteristic of European countries.

In the field of employment and social welfare we have not progressed as much as we had foreseen in the objectives of the 2000 Lisbon Summit.

The current situation reflects that we have progressed considerably in market enlargement, but not enough in the field of employment. In fact, some countries have experienced a downward trend, with an increase in their unemployment rates. State budgets are now unbalanced and opinions in favour of reducing social expenditure in order to control government deficits are gaining force.

The companies of the social economy must contribute with their savoir faire and principles to the creation of a more integrated European Union, one that creates jobs and enhances prosperity.

New momentum must be given if we wish to recover the confidence in a common European project: one that ensures better life standards for its citizens and eliminates the fears that result from globalization, such as industrial outsourcing, unemployment and the lack of social welfare.

The companies of the social economy must contribute with their savoir faire and principles to the creation of a more integrated Europe, one that creates jobs and enhances prosperity.

New momentum must be given to the European construction if we wish to recover the confidence in a common European project: one that ensures better life standards for its citizens and eliminates the fears that result from globalization, such as industrial outsourcing, unemployment and the lack of social welfare.



In Spain, the social economy, in its different forms, has been a source of employment and of wealth. If we take a look at employment figures, and more specifically the number of jobs generated in co-operatives, labour societies and the social economy companies that compete in the market, we can see that a total of 420,000 jobs have been created. It is important to mention that during the past nine years the relative growth has been greater, standing at 67%, than the growth registered in the total number of employed persons, which stands at 41%, according to Social Security affiliation data.

This fact is particularly relevant, as it proves that the social economy has not only been an efficient tool that has helped to save jobs in companies at risk, but has also been an important element in the creation of jobs during periods of economic growth, such as the one experienced during the past years.

The social economy has not only been an efficient tool that has helped to save jobs in companies at risk, but has also been an important element in the creation of jobs during the periods of economic growth.

The data available reflect the stability and permanence of employment. According to a study which is based on information coming from Social Security affiliation databases, co-operatives and labour societies, which are mostly small enterprises, have higher survival rates than the rest of small enterprises. An example is that more than 51% of these enterprises remain

active and generate jobs five years after their creation. In fact, in terms of the total net employment growth five years after the creation of the company, the ratio of existing jobs as opposed to initial jobs is 91%, in spite of the fact that the number of enterprises has fallen by 50%.

In Spain, over 51% of social economy companies remain active and generate employment five years after their creation.

In Spain, and more specifically in the field of employment, the social economy can contribute to the creation of stable jobs, rooted at a local level, through companies that are free from the negative effects of industrial outsourcing. Furthermore, it can enhance the participation of workers in the ownership and management of companies. Thanks to these contributions, we will be able to move towards a more social Europe.



THE INTERNATIONAL PRESENCE OF THE SOCIAL ECONOMY

THE ROLE OF SOCIAL ECONOMY COMPANIES IN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONAL COOPERATION, Leire Pajín Iraola

Secretary of State for International Cooperation
Ministry of Foreign Affairs and Cooperation

SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE NEW EUROPEAN CONTEXT, Albrecht Mulfinger

Head of Unit of "Crafts, Small businesses, Cooperatives and Mutuals",
DG Enterprises and Industry, European Commission

THE CHALLENGES OF THE EUROPEAN PARLIAMENT SOCIAL ECONOMY INTERGROUP, Mario Mauro

Copresident of the European Parliament Social Economy Intergroup
and Vice-president of the European Parliament

THE SOCIAL ECONOMY AND THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE, Anne-Marie Sigmund

President of the European Economic and Social Committee (EESC).

WORK: THE MAIN DRIVING FORCE FOR INTEGRATION, Eduardo Bodomi

Minister of Labour and Social Security, Uruguay

THE INTERNATIONAL PRESENCE OF THE SOCIAL ECONOMY

INTERNATIONAL CHRONOLOGY

- Celebration of a Conference on the Social Economy between SPAIN, MOROCCO and TUNISIA in Mollina, Málaga
- CEPES participates in the creation of the EuroMediterranean Civil Forum of the Spanish civil society
- CEPES contributes to the elaboration of a report on “the actors of the civil society and their performance in the Mediterranean”
- Participates in the celebration of the 1st Mediterranean Forum on Social and Solidary Economy in El Aioun, Western Sahara
- The ESMED Network participates in the 11th Summer University of the RECEPTIS-Tunisia Network
- Elaborates reports on the situation of the Social Economy in Lebanon, Jordan, Egypt and Israel.
- Publication of a study on the participation of Southern Europe's Social Economy in social dialogue

During the past year, CEPES has been working to build and strengthen the bridge that unites Europe, and more specifically Spain, with Latin America and the Southern Basin of the Mediterranean, as part of its integrating approach. Thanks to this bridge, CEPES will be able to transfer its business experience to other regions of the world, promoting their growth, progress and consolidation. The Confederation has centred its efforts on transmitting its management model, which is based on the creation of platforms that represent the different economic forms of the Social Economy, to other regions of the world.¹

As in past years, **Europe** has been CEPES's priority area during the year 2004. Contacts with the *Enterprise Directorate-General of the European Commission*, namely the Unit of Crafts, Small Businesses, Cooperatives and Mutuals, have been intense. Dialogue has focused mainly on the adaptation of the Statute for European Cooperatives to national legislations and the analysis of the impact of IAS 32 on cooperatives.²

The designation of CEPES as full member of the *Permanent European Committee on Cooperatives, Mutualities, Associations and Foundations (CEP-CMAF)* has been one of the highlights of the year. The role of this Committee, which represents the Social Economy before the European Institutions, is to reinforce the political and legal recognition of Cooperatives, Mutualities, Foundations and Associations at a European level.

With regards to the European Institutions, CEPES has participated actively in the European Parliament *Social Economy Intergroup* and in the European Economic and Social Committee, which includes a category on the Social Economy. In this year-book, Mario Mauro, co-president of the European Parliament Social Economy Intergroup and vice-president of the European Parliament, explains the challenges that the Social Economy Intergroup is faced with. In addition, Anne-Marie Sigmund, President of the *European Economic and Social Committee (EESC)* makes an assessment of the projects undertaken in the framework of the EESC's Social Economy category and stresses CEPES's active participation in all of them.

CEPES is also a member of the European Cooperative Associations Coordination Committee, of the International Cooperative Alliance and of CCACE (Coordination Committee of European Cooperative Associations).

When mentioning the most significant activities undertaken in Europe, it is important to stress CEPES's participation in the European forums that analyze, reinforce and coordinate the strategic approaches of the different families of the Social Economy. One of these forums is the Mont Blanc forum, which is a debate

1. In the article he has written for this YEARBOOK, Eduardo Bonomi, Uruguayan Minister of Labour and Social Security, describes how Social Economy enterprises are important economic forms that can help to correct economic and social imbalances.

2. Albrecht Mulfinger, Head of Unit of “Crafts, small businesses, cooperatives and mutuals” of the European Commission Enterprise DG, stresses the contribution of social economy enterprises to the fulfilment of some of the objectives of the Lisbon Strategy.

platform created in 2004 with the aim of providing a yearly meeting point for Social Economy representatives from all over the world, in order to develop and consolidate new concepts and ways of doing business within the new economic scenario.

In **Latin America**, CEPES's presence is very significant, given that there are regions, such as Mexico, Central America, the Andean Community or Mercosur that have high expectations on what is happening in Spain. During 2004, an important event was held in Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), where experts of the Administration, Bolivia, Chile, Spain and the four countries of MERCOSUR spent a week sharing their experiences and developing new lines of action.

The *FUNDACIÓN IBEROMERICANA de la Economía Social* (FUNDIBES, Latin American Social Economy Foundation) is an important meeting point and platform for the exchange of opinions between actors of the Social Economy from both sides of the Atlantic. As in Europe, in Latin America the sector needs a greater coordination, cohesion and visibility, that is why it is essential to create national platforms that represent the different families of the Social Economy, as well as supranational platforms that contribute to the creation of cohesion ties.

Another fact that is well worth stressing is CEPES's participation in the Cooperation Council as full member, which has enabled the confederation to contribute to the development of the 2005-2008 Steering Plan. The promotion of Social Economy enterprises is considered to be a key element in the fulfilment of the Millennium Development Goals. Also in this yearbook, Leire Pajín, Secretary of State for International Cooperation of the Ministry of Foreign Affairs, explains the role of Social Economy enterprises in the context of international cooperation.

Lastly, we must mention CEPES's coordination role in the Social Economy **EuroMediterranean** Network (ESMED), which is aimed at enhancing and strengthening the Social Economy business tissue in the Mediterranean Basin. This network, which includes Greece, Italy, France, Portugal and Spain, has gained momentum in the year 2004 thanks to the arrival of a new member, Morocco. The accomplishment of studies on the situation of the Social Economy in the Mediterranean region and the participation in all EuroMediterranean forums have been two of the main lines of action in this field.

During 2004, a conference was held in Mollina (Málaga) with representatives from Spain, Morocco and Tunisia. The conference, celebrated thanks to the support of the Ministry of Labour, analyzed how the Social Economy contributes to job creation and social cohesion.

- CEPES participates in a conference on the Social Economy held in Krakow
- Support to the PEC-CMAF in the creation of its corporate web www.cepcmaf.org
- CEPES holds one of CEP-CMAF's vice-presidencies
- Relaunching of the European Parliament Social Economy Intergroup
- CEPES participates actively in CCACE and in the EESC
- CEPES joins the Cooperation Council (Ministry of Foreign Affairs)
- CEPES participates actively in the MONT BLANC FORUM, held in France
- Collaboration with FUNDIBES in the celebration of the 2nd Latin American Social Seminar
- Celebration of the Latin American forum on the Social Economy in Bolivia. Participants: Spain, Bolivia, Chile, Brazil, Argentina, Uruguay and Paraguay.

THE ROLE OF SOCIAL ECONOMY COMPANIES IN THE FRAMEWORK OF INTERNATIONAL COOPERATION

Leire Pajin Iraola · Secretary of State for International Cooperation, Ministry of Foreign Affairs and Cooperation



In accordance with the International Cooperation Act 23/98 and Royal Decree 678/2001, under which the Cooperation Council was created, the actors that play a role in the field of cooperation must work coherently in order to achieve the goals outlined in the Steering Plan (Plan Director). Said Plan is a planning tool which has been designed by the Ministry of Foreign Affairs and Cooperation and has received the support of all other agents involved.

In this context, the inclusion of the social economy in the Cooperation Council and its participation in the design of the 2005-2008 Steering Plan have been great news for all of us. Firstly, because of the growing importance of the social economy in the Spanish economy as a whole, and, as a result, in the traditional taxonomy between labour unions and employers. Secondly, because its participation in the Cooperation Council will enable us to find synergies between the definition of the means and the achievement of the ends.

The inclusion of the social economy in the Cooperation Council and its participation in the design of the 2005-2008 Steering Plan have been great news for all of us.

This is particularly important, more so if we bear in mind that the promotion of the economic and business tissue in developing countries, in an attempt to ensure their economic sustainability, has been specifically included in the new Steering Plan.

The promotion of the economic and business tissue in developing countries, in an attempt to ensure their economic sustainability, has been specifically included in the new Steering Plan.

Chapter III of the Four-Year Plan mentions the growth in the economic potential as a key priority for each sector. This proves that the Socialist Government believes that micro and small enterprises must play a fundamental role, together with social economy companies, in the fulfilment of the Millennium Development Goals,

which must also be considered to be our own objectives in the field of Spanish cooperation. Clearly, our most important partner in this great task that we have before us -which is inscribed in the field of international cooperation- is the Spanish Business Confederation of the Social Economy (CEPES). Thanks to its sound knowledge and experience in the field, CEPES will most certainly play an essential role in the planning of our work.

We believe that support to micro and small enterprises and to social economy companies is essential if we wish to achieve the Millennium Development Goals, which must also be considered to be our own objectives in the field of Spanish cooperation.

I would like to highlight our progress in the creation of cooperation lines with Latin America and the Mediterranean basin. The granting of microcredits and the broadening of social responsibility are some of the achievements made by CEPES. It is important to mention that the activities performed are aimed at spreading a work philosophy that is inherent to the social economy and can be described as follows: competitive efficiency must not be considered an end but a means to satisfy the needs of the people that work in the sector. Furthermore, it must not be forgotten that social economy companies work hard to integrate immigrants, providing coherent solutions to problems such as unemployment or illiteracy and promoting important socio-cultural policies. Measures of this kind have been fostered by many members of the social economy, for example Mondragón, Fundosa Grupo, the Co-operative Business Group of Valencia (Grupo Empresarial Cooperativo Valenciano), the Spanish Confederation of Labour Societies (Confederación Española de Sociedades Laborales) and the Co-operative Associations (Uniones de Cooperativas) of different Autonomous Regions.

For these reasons, I am extremely happy that CEPES has decided to join our group of debate and deliberation in the field of international cooperation. Its incorporation enables us to introduce the Spanish social economy in our debate and provides valuable insight in the struggle against poverty, which -as I have mentioned repeatedly- is the most important challenge that we are faced with.

SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE NEW EUROPEAN CONTEXT

Albrecht Mulfinger

Head of Unit of “Crafts, Small businesses, Cooperatives and Mutuals”,
DG Enterprises and Industry, European Commission



The enlargement from 15 to 25 Member States, which took place on May 1st, 2004, and the accession of Bulgaria and Rumania in the year 2007 faces the European Union and its Members with new challenges. New Member States have started a “recovery

race” in order to improve their life standards. It will certainly be a long race, because, although the first results are very positive, ten more years will be needed, if not more, to bridge the social and economic gap that separates them from the old Member States.

By approving the accession of 10 new countries, the EU15 has carried out an act of solidarity with the citizens of the new countries, who are victims of half a century of oppression. However, for the “old” Member States, an enlarged EU also brings new perspectives, such as new market access for their machinery, products and services.

By approving the accession of 10 new countries, the EU15 has carried out an act of solidarity with the citizens of the new countries, who are victims of half a century of oppression.

This European solidarity towards the new Member States in the context of future enlargements and a good-neighbour policy runs parallel to the internal solidarity that must ensure the protection and maintenance of the European social model.

On the other hand, the European Union must improve its competitiveness if it wishes to compete in a globalised economy. In order to do so, it must make a series of reforms both at a national and European level and mobilize other resources to stimulate growth:

- *reducing paperwork to enhance the development of enterprises;*
- *improving legislation, taking into consideration the impact that it has on enterprises, namely small enterprises;*
- *intensifying efforts in the field of research and innovation.*

The Members of the EU15 must also reduce their wage costs if they intend to be competitive with the new Member States and with Asian countries. Social partners must find an answer to this challenge. We must all be aware that the solutions that will be adopted will not be welcomed by the public.

This European solidarity with the new Member States in the context of future enlargements and a good-neighbour policy runs parallel to the internal solidarity that must ensure the protection and maintenance of the European social model.

We must also ensure a permanent balance between efficiency and equity, economic profitability and social justice.

Solidarity is closely related to prosperity: the more prosperous an environment is, the easier reforms will be accepted.

In the 2000 Lisbon Summit, the European Union gave itself a 10-year period to meet the following goal: “become the world’s most competitive and dynamic knowledge-based economy in the world, improve employment both at a quantitative and qualitative level and achieve a greater social cohesion”.

There is no unanimity regarding the way the Lisbon strategy should be implemented: shall priority be given to “growth and competitiveness” or to “economic, social and environmental issues”?

When assessing the “Lisbon Strategy” five years after the summit, it must be acknowledged that the first results are somehow discouraging. In an attempt to give new momentum to the strategy, the Commission has issued new guidelines in May aimed at specifying the reforms that must be adopted by Member States. The guidelines established that a first report should be submitted in fall. The truth is that there is no unanimity regarding the way the Lisbon Strategy should be implemented: shall priority be given to “growth and competitiveness” or to “economic, social and environmental issues”?

Social economy enterprises contribute in different ways to the strengthening of social cohesion, which is a tool that promotes growth and one of the success factors of the Lisbon strategy. These enterprises are, above all, creators of new jobs, and statistics say that very few of them give in to the temptation of outsourcing their businesses.

Social economy enterprises contribute to the strengthening of social cohesion in different ways (...) They are, above all, job creators, and statistics say that very few of them give in to the temptation of outsourcing their businesses.

Society is changing. Two examples of this phenomenon are the aging of population and the changes that are being produced in the family structure (increase of unipersonal "households"). These changes respond to new needs. Some social economy enterprises have been able to reap the benefits of these emerging markets, concentrating themselves in the provision of new services.

The concept of "social economy enterprises" is not understood in the same way in all Member States. It covers a great number of sectors; insurance sector, agriculture, proximity services, banking services... Moreover, the legal status of these enterprises is not always the same. To facilitate understanding, the social economy is defined by its components: **Cooperatives, Mutuals, Associations and Foundations** (the "CMAF").

The concept "social economy enterprises" is not understood in the same way in all Member States and covers a great number of sectors.

Besides operating in very different sectors, these enterprises have different positionings in the markets:

1. Some of these enterprises operate in the same markets as purely capitalist companies, which means that they must be competitive. Logically, they obtain profit, just as the other companies. However, they differ from capitalist companies in the way they redistribute their profits; in social economy enterprises profits are not used to ensure returns on capital, but to finance the development of the enterprise's social objective, to distribute it among its members (with some limitations) or allocate it to reserves.
2. Others, particularly social companies, depend partially on public funding. However, in periods of slow growth and high unem-

ployment rates, funding is limited, which means that these enterprises run the risk of receiving further cuts. When this happens, in spite of the limitations, they can look for alternative sources of cofunding, such as structural funds and namely, the European Social Fund (for example, the EQUAL Initiative).

Social economy enterprises differ from capitalist companies in the way they redistribute profit, because they do not use profit to ensure returns on capital.

Nonetheless, these enterprises can be distinguished from the profit-oriented private sector in the following aspects:

- primacy of the individual and the social objective over the capital;
- democratic decision-making process;
- management autonomy;
- voluntary and open adherence.

The social economy sector is a perfect example of the formula that is used in the Preamble of the draft of the Treaty establishing a Constitution for Europe: a Europe "united in diversity".

French-speaking and Mediterranean countries have coined a very eloquent expression to describe the aim of social economy enterprises: "another way of doing business" ("emprender de otra manera", "entreprendre autrement"). These words summarize the philosophy adopted by these companies; they must be profitable and competitive at the same time as they combine economic, social and societal aspects. Solidarity, social cohesion, freedom of adherence, democratic management, social responsibility, primacy of the individual and the social objective are the key words that describe the values of social economy enterprises. Two other elements must be added to this list: the importance of the local sphere and the proximity (geographic, sociocultural...) of their members.

The social economy sector is a perfect example of the formula that is used in the Preamble of the draft of the Treaty establishing a Constitution for Europe: a Europe "united in diversity".

In contrast, in German-speaking countries, in spite of the presence of cooperatives, mutual societies and associations, the concept of "third sector" is unknown. In these countries, enterprises have not been able to unite their forces as has happened in French-speaking and Mediterranean countries, where the "third sector"

has been able to find its place in the political debate and has obtained recognition through a series of platforms.

In Europe, social economy enterprises are full actors of the economy; they account for 10% of European companies, which amounts to 2 million enterprises, with more than 9 million workers, i.e. over 8% of waged employment.

In Europe, social economy enterprises are full members of the economy; they account for 10% of European enterprises, with more than 9 million workers.

But, what role do social economy enterprises play in the domestic market?

Insurance mutual societies and banking cooperatives in particular have demonstrated that they are prepared to compete efficiently with capitalist companies. Given that they do not have any shareholders to pay and that they make prudent investments, the importance that is attached to the satisfaction of their members' needs has enabled them to develop, while offering their members many advantages. When the Statute for the European Cooperative Society comes into force in the year 2006, cooperative societies will be able to intensify their development at a European level. It is expected that mutual societies can rely on a similar instrument in the near future.

The social economy enterprises that operate in the health sector are faced with a different situation. These enterprises have requested their exclusion from the Directive on Services in the internal market ("Bolkestein" directive) on the grounds that

health should not be confused with the so-called "economic interest" services. Ultimately, the Commission, and then the Council, have supported their position.

I would also like to stress the role played by some social economy enterprises whose goal is to support the creation and transfer of companies to new employers. The beneficiaries are often unemployed people and people that belong to ethnic minorities. Given that they do not have access to bank funding, the guarantees or microcredits offered by these enterprises often are the only means that these people can rely on to create a company and integrate themselves in society. These social enterprises frequently rely on the Authorities and on sponsors to increase their resources.

As far as social responsibility is concerned, social economy enterprises have integrated this concept in their style of management from the very beginning (...)
Social enterprises shall serve as an example for capitalist companies, who have a lot to learn from their good practices.

With regards to general interest social services, the Commission intends to submit a communication on this issue before the end of the year.

Finally, as far as **social responsibility** is concerned, social economy enterprises have integrated this concept in their style of management from the very beginning, even though their actions and accomplishments often remain unnoticed. Social economy enterprises shall serve as an example for capitalist companies, who have a lot to learn from their good practices. The initiative launched by the Commission in this field will make this possible.

THE CHALLENGES OF THE EUROPEAN PARLIAMENT SOCIAL ECONOMY INTERGROUP

Mario Mauro

Copresident of the European Parliament Social Economy Intergroup and Vice-president of the European Parliament



Last month we witnessed the creation of the Social Economy and Subsidiarity Intergroup within the European Parliament. It is a great honour for me to copreside this Intergroup, together with the former European Commissioner for Research, the Belgian Philippe Busquin. The Intergroup is an informal association composed of members of the

European Parliament of all nationalities and representing all the main political groups. Like the Italian Parliament Subsidiarity Intergroup, its goal is to enhance subsidiarity in Europe from the European Parliament. Thanks to this initiative, co-operatives, social companies and all other families of the Social Economy will be able to rely on a privileged communication network at the heart of the European Institutions. The aim of the Intergroup is to foster synergies among the different Social Economies in Europe, not only to promote common initiatives and European projects, but also to represent the wide range of families of the Social Economy before the European Commission with one sole voice, which is both strong and coherent. One of the greatest challenges of this mandate will be to disseminate the culture of Subsidiarity and the Social Economy within the new Member States.

With the creation of the European Parliament Social Economy and Subsidiarity Intergroup, co-operatives, social companies and all other families of the Social Economy will be able to rely on a privileged communication network and to express themselves with one sole voice before the European Institutions.

With this in mind, the new 2007-2013 financial framework - on which EU institutions have been working tirelessly for months- will have to provide the financial means required to face the future challenges of the EU in an efficient and unbiased way, respecting the principles of subsidiarity, proportionality and

solidarity. Furthermore, it must not be forgotten that the Social Economy can contribute greatly to the fulfilment of the Lisbon objectives, both regarding competitiveness and social cohesion. The EU's new financial schemes must attach a greater value to excellences, industrial vocations, private initiatives, the market, intermediate social bodies, and the tertiary sector. Thus, the EU must be ready to attach greater importance to different levels of freedom if it wishes to consolidate a new development model in the continent.

We must provide the financial means required to face the future challenges of the EU in an efficient and unbiased way, respecting the principles of subsidiarity, proportionality and solidarity. Furthermore, it must not be forgotten that the Social Economy can contribute greatly to the fulfilment of the Lisbon objectives.

In order to understand that the principle of subsidiarity is the political tool that can help us bridge the gap between the Institutions and citizenship, the legal country and the real country and the economy and society, we must reflect on the original concept of subsidiarity, which goes back to the social doctrine of the Catholic Church during the past century. We must remember the words of Pope Pious XI, who described subsidiarity as an "importantissimo, gravissimum" principle. This proves that references made to Europe's Christian roots are not equivalent to a theoretical or abstract acknowledgment, but are rather a sign of strong cultural belonging, one that can bring our continent closer to a model of development, instead of a model of decline. We must make sure that during the period of ratification of the new Constitutional Treaty, subsidiarity is understood as a fundamental principle within the EU, i.e. a principle that enables us to leave behind decline and move towards a new model of development.

THE SOCIAL ECONOMY AND THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE

Anne-Marie Sigmund · President of the European Economic and Social Committee (EESC)



The European Economic and Social Committee (EESC) is the institutional –non-political- platform that allows the representatives of the European socio-economic sectors to express their points of view regarding community issues in an informal way.

Its creation is the result of the Rome Treaties (1957). The Committee is composed of 317 members, whose task is to issue advisory opinions to institutions such as the Council, the Commission and the European Parliament, and to participate actively in the decision-making processes within the European Union.

Since its creation, the European Economic and Social Committee has expressed its interest in the social economy. The enterprises of the social economy are represented in the EESC through a series of counsellors, whose role is to raise the concerns of co-operatives, mutualities, associations and foundations.

Since its creation, the European Economic and Social Committee has expressed its interest in the social economy. The enterprises of the social economy are represented in the EESC through a series of counsellors (...). The EESC develops a great number of initiatives aimed at promoting social economy enterprises.

Recently, the following opinions have been issued:

- “Social economy and the single market” 2001
- “The economic diversification of accession countries; the role of SMEs and social economy enterprises”, 2004
- “Ability of SMEs and social economy enterprises to adapt to the changes imposed by economic dynamism”, 2003.

Una sección de “economía social”, que agrupa a los consejeros involucrados en los tres grupos del CESE (empresarios, trabajadores y actividades diversas), ha dado lugar a varias iniciativas destinadas a promocionar a las empresas de la economía social, tanto dentro del Comité como frente al exterior.

A section of the social economy that integrates counsellors involved in the three EESC groups (employers group, employees group and various interests group) has developed a series

of initiatives aimed at promoting social economy enterprises, both within and beyond the Committee.

In October 2003, a seminar was organised to discuss the following topic: “Social dialogue, civil dialogue and social economy”.

One of the most important initiatives that have been recently launched has been the execution of a descriptive study on the social economy in the European Union.

The abovementioned section is also working hard to establish links with the social economy sectors of national economic and social committees. For example, it has an excellent cooperation relationship with CEPES.

The CESE is also working hard to establish links with the social economy sectors of national economic and social committees. For example, it has an excellent cooperation relationship with CEPES.

The aim of the European Economic and Social Committee is to improve its representativity as an institutional representative of the organised civil society.

To this effect, it has created a liaison group with the European organizations and the networks of the civil society.

The European Economic and Social Committee believes that it is important for social economy companies to reassert their presence and their dynamism and to demonstrate that they can respond to the challenges of the European construction. The Committee is willing to support them in this journey.

Social economy enterprises are represented in the Committee through three European organizations: AIM (International Mutuality Association), CCACE (Coordination Committee of European Cooperative Associations) and CEDAG (European Council for Non-Profit Organisations).

The Economic and Social Committee believes that it is important for social economy companies to reassert their presence and their dynamism and to demonstrate that they can respond to the challenges of the European construction.

The Committee is willing to support them in this journey.

WORK: THE MAIN DRIVING FORCE FOR INTEGRATION

Eduardo Bonomi · Minister of Labour and Social Security, Uruguay



"I truly hope that one day we, the people of Uruguay, carry out a great project that proves the world that we are a nation in movement, that we too contribute to the great human project that is life on earth. In order to succeed, we must value and love all those humble, working men and women who live in the cities or in the countryside and who believe in a better future. Thus, we shall leave behind the romantic vision of some nostalgic poets who claimed that happy times always belonged to the past. As Ingenieros—a well known intellectual from the end of the 19th century, beginning of the 20th century—once said, we had better be mistaken in our vision of dawn than be right in our prayers for dusk". **Juan José Morosoli**

Societies are structured around work and through work and therefore, unstructured in its absence.

Throughout the years important changes have taken place in our country's social tissue. Firstly, we have witnessed the disappearance of a great number of factories, as well as considerable changes in the profile of the neighbourhoods located near those former industrial areas. Secondly, wage-earning work has become increasingly disperse and deregulated, thus leading to a high degree of informality and to a rise in the black market or an increase in faons as another way of organizing production. Thirdly, we have experienced great changes in the nature and the importance of independent trade. All these changes have taken place at a time of change for the Uruguayan society; the country's economy has become increasingly concentrated, which means that wealth has grown but still lies in the hands of a small minority.

"Societies are structured around work and through work and therefore, unstructured in its absence."

Work has been deregulated and the role of workers and the organization has lost significance. In our opinion, being aware of the changes that have taken place in the country is a first step towards the construction of a national model that rests on new foundations and that consolidates the customs, the practices, and the history of the people of Uruguay.

Today Uruguay has a new government, one that does not believe that the market is a game, just as it does not believe that consumption is the utmost expression of happiness. Enhanced consumerism is now common practice in Uruguay and market rules seem to govern our lives in each and every aspect. However, far from questioning the existence of the market, it is essential that we discuss a series of concepts that are extremely important, namely the development of the domestic market through the processing of our country's raw materials. In order to do so, we must develop a wage policy that makes this possible and that enhances the centrality of work. Instead of adopting a wage policy that promotes the purchase of sumptuary or unnecessary

products, we must drive consumption towards a policy aimed at stimulating domestic production.

"We must now discuss other concepts, namely the development of the domestic market through the processing of our country's raw materials"

Work is the source of all wealth, be it material or ideological; that is why all efforts made to become a productive country, based on the principles of solidarity, must be accompanied by an effort to stimulate work and to promote a new organization of labour. This will not be possible if we disregard the principles of solidarity and the need to cooperate and to enhance social equality. It is our responsibility to create a new society that integrates all persons willing to find new ways of relating to work, production, exchange, trade and university careers.

"Work is the source of all wealth, be it material or ideological; that is why all efforts made to become a productive country, based on the principles of solidarity, must be accompanied by an effort to stimulate work and to promote a new organization of labour. This will not be possible if we disregard the principles of solidarity and the need to cooperate and to enhance equality."

Uruguay and the Uruguayan people achieved their highest values —solidarity, cooperation and equality— when the country was structured around work, when there was a high presence of factories and of working-class neighbourhoods, when being a worker was a reason for pride and when the country was closer to the ideals for which the martyrs of Chicago and the world's working class lost their lives: 8 hours dedicated to work, 8 hours to rest and the remaining 8 hours to leisure.

Today, due to the destructuring of work that results from unemployment and to the loss of values that is caused by work inequality and the desperate struggle for survival, we are witnessing a decrease in solidarity and a severe misdistribution of work; some have more than one job while others, many of them, have no job at all...

However, listing the problems does not justify them. Recovering the best ideological and ethical values of the working class is essential if we wish to create a healthy labour market. It is our moral obligation to retrieve our best practices and to find the essence of new business models in all those humble workers that have lost their jobs and live in a situation of uncertainty but nonetheless believe in the values of work. With them, we will be able to develop new forms of work that coexist with the old ones and the ones that are yet to come.

For many years now we have witnessed the struggle of many desperate workers who, having lost their jobs, fought to create a new business model: one that would provide them with the income that they needed to survive. They have done so both in a formal and an informal way, adopting both traditional and marginal working models. Co-operatives have been set as well as mixed participation organizations. This led to an upsurge of the social economy in the form of co-operatives, SMEs and social organizations, which we must now integrate in the national recovery process. These people have been flexible enough to survive in the hardest of times, but it is essential to promote a greater degree of formality in order for them to become fully integrated in the labour market instead of becoming unfair competitors of those who sustain and contribute to the country's economy.

"For many years now we have witnessed the struggle of many desperate workers who, having lost their jobs, fought to create a new business model: one that would provide them with the income they needed to survive."

When these informal organizations were born they were tolerated because they were considered to serve as a safety valve for social unrest; workers who had lost their jobs were now rendering their services or selling in the black market, as well as pro-

ducing or developing recreational activities, and they did so in such a way that their new work started to be considered as a form of unfair competition... Very often important businessmen took advantage of this new kind of black-market businesses, born out of the need to survive, to compete with other businessmen that operate legally and pay their taxes.

We must make a clear distinction between these two realities. On the one hand, there are real, genuine examples of social economy organizations, which are extremely valuable and must therefore be enhanced through the adoption of the appropriate measures and policies. On the other hand, there are organizations that pretend to represent the values of the social economy and that are, instead, an example of unfair competition. It is against this second group that we must fight.

The former must be fully integrated in the labour market and coexist with traditional business models, at the same time as they contribute to the socialization of labour.

"We must make a clear distinction between these two realities. On the one hand, there are real, genuine examples of social economy organizations, which are extremely valuable and must therefore be enhanced through the adoption of the appropriate policies. On the other, there are organizations that pretend to represent the values of the social economy and that are, instead, an example of unfair competition. It is against this second group that we must fight."

In order to ensure their integration, the government must not lose sight of their problems and their needs. To do so, means promoting cooperation between government institutions and social economy organizations through constant dialogue and interaction.

**Dirección:**

Carmen Comos Tovar
Coordinadora General de Cepes

C/ Vallehermoso 15, 1ª planta
28015 Madrid
Tel.: (+34) 91 593 04 12
Fax: (+34) 91 447 73 93
Web: <http://www.cepes.es>
e-mail: info@cepes.es

Asesoramiento y Coordinación:

DOBRA MARKETING
Jose Juanco

C/ Monte Esquinza, 24
28010 Madrid
Tel.: (+34) 91 702 08 14
e-mail: juanco@dobranet.com

Diseño Gráfico:

ZEN Comunicación Visual
www.zen.es

Producción Gráfica:

Iarriccio Artes Gráficas

Depósito Legal:

M-



Confederación Empresarial
Española de la Economía Social
Vallehermoso, 15, 1º, 28015 Madrid
tel.: 91 593 04 12 , fax: 91 448 73 93
www.cepes.es

Patrocina:

